MentorExcellence: Wissensbotschafter für die Wertpapierbank
Gestalten. Vernetzen. Voranbringen

3. & 4. April 2025 | Frankfurt am Main

Agenda

03. April 2025

- Herzlich Willkommen und schön, dass ihr da seid!
- Impuls: Mentoring – Ein Thema für unsere Gesellschaft?
- Impuls: Einsatz von Mentoring in der DZ BANK AG
  Sylvia Wolf-Britsch, DZ BANK AG

1. Runde der Exzellenten-Impulse

- Mentoring als Magnet - Arbeitgeberattraktivität steigern und der perfekte Start für neue Talente
  Florian Dünstl, VR-Bank Ostbayern-Mitte eG / Stefanie Henfling DZ BANK AG
- Zwischen Mettbrötchen und Kaffeebohnen
  Metin Sönmez, EDEKABANK AG / Petra Hahlbrock, DZ BANK AG

Netzwerk-Pause

Agenda

03. April 2025

2. Runde der Exzellenten-Impulse

- Elevate Banking – Gemeinsam wachsen
  Judith Strohmeier, Volksbank Kassel Göttingen eG / Timo Walter, DZ BANK AG

- Die Schizophrenie des Alltags –
  eine Doppelrolle zum Leben erwecken!
  Matthias Hönnige, Volksbank Beilstein-Ilsfeld-Abstatt eG / Elsa Kubina, DZ BANK AG

Abschluss des Tages

Gestalten. Vernetzen. Voranbringen.

Abendveranstaltung

ab 19:00 Uhr

Daheim im LORSBACHER THAL

Große Rittergasse 49-51
60594 Frankfurt am Main

Agenda

04. April 2025

- Einstieg & Reflexion
- Mentoring über den Tellerrand hinaus:
  Vom Einzelkämpfer zum Membership-Programm
  Volksbank Stuttgart eG

Netzwerk-Pause

- Excellence-Circle: „Mentoring im Kontext unserer Wertpapierbanken“
  Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt
- Präsentation der Ergebnisse

Abschluss
Gemeinsames Mittagessen und individuelle Abreise

Gestalten. Vernetzen. Voranbringen.

Bildet euer Netzwerk

DZ BANK
Die Initiativbank

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Bilder sagen mehr als 1000 Worte!

Foto und Videoaufnahmen

DZ BANK
Die Initiativbank

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Erkenntnis-Blatt

Meine Gold-Nuggets der Veranstaltung

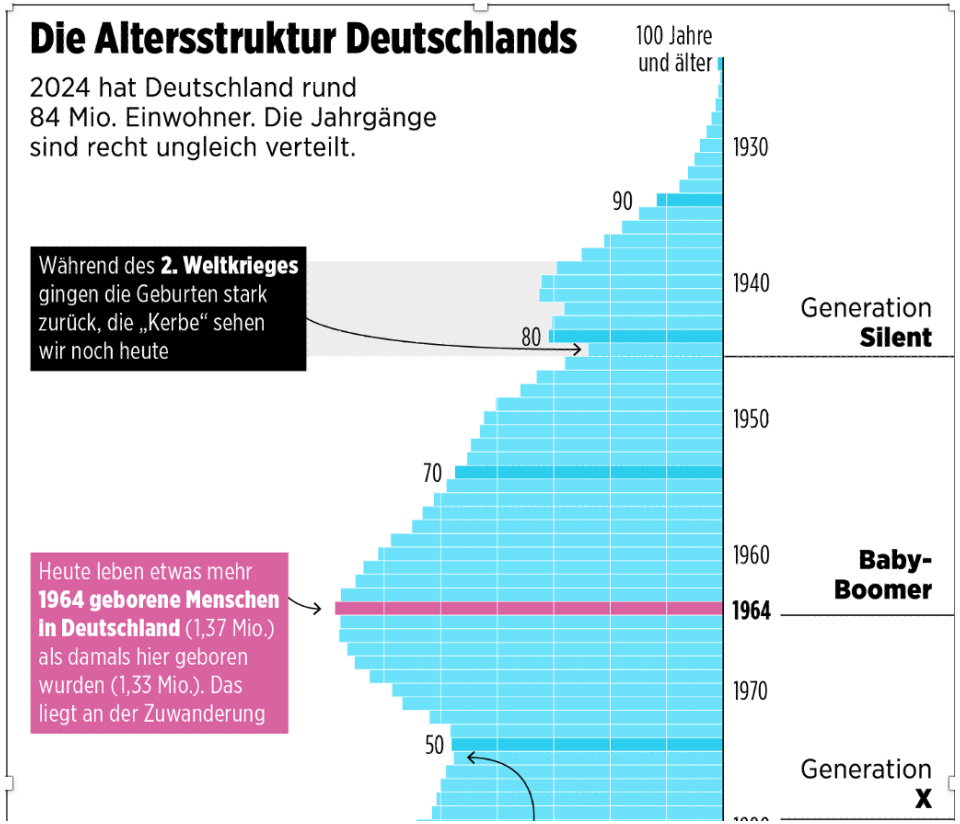
DZ BANK
Die Initiativbank

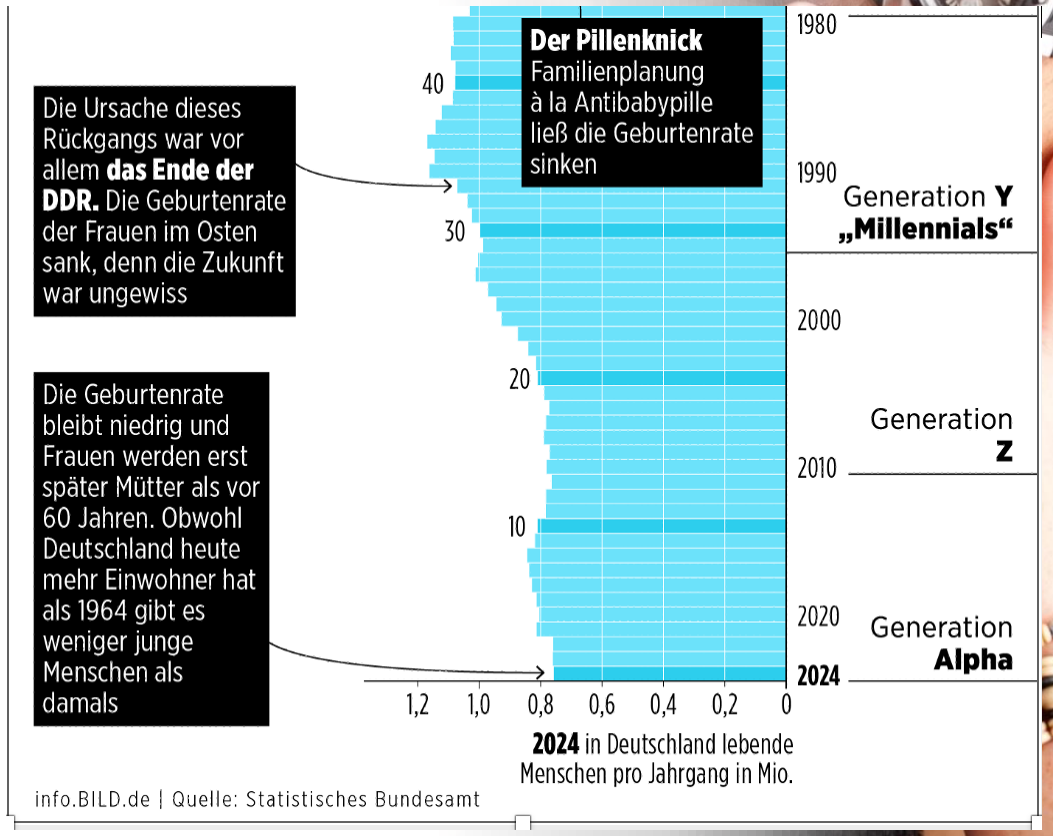
THE PEOPLE UNITED WILL NEVER BE DEFEATED
RESPECT EXISTENCE OR EXPECT RESISTANCE
THIS IS WHAT DEMOCRACY LOOKS LIKE

Qua Vadis Deutschland?

Qua Vadis Deutschland?

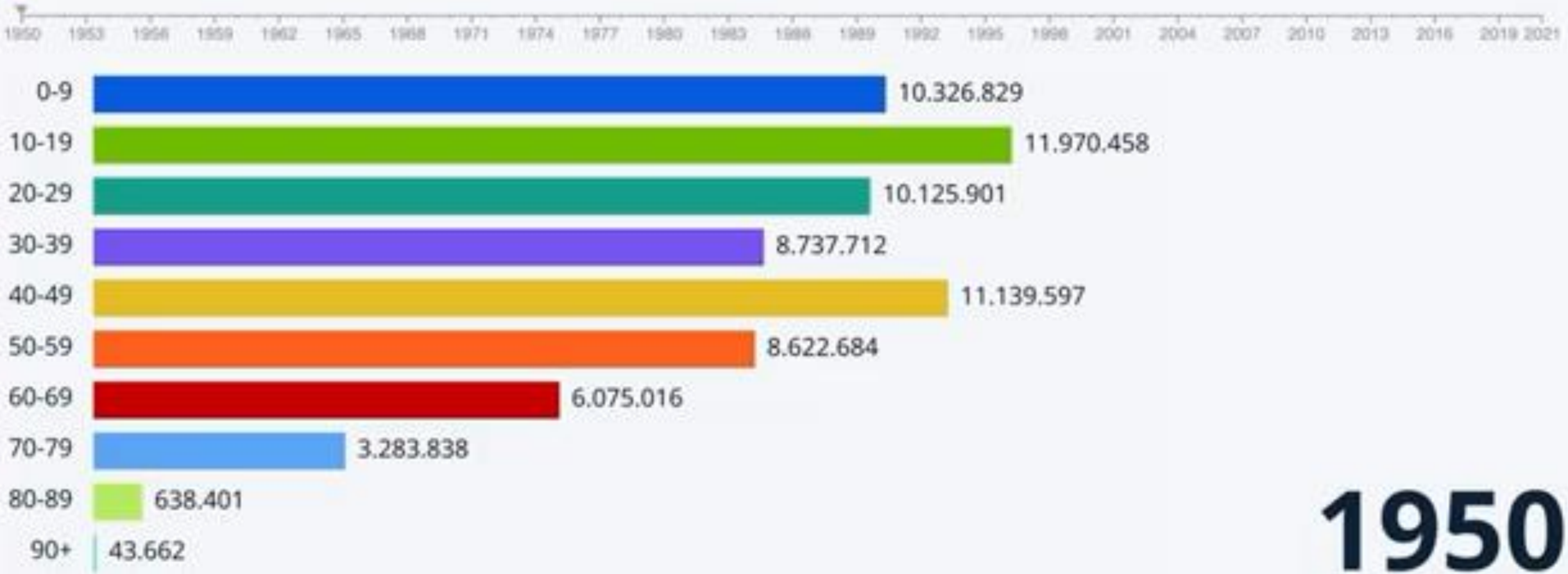
Der demografische Wandel





Deutschland wird immer älter

Bevölkerung in Deutschland nach Altersgruppen



Quelle: UN Population Division

statista

20 Millionen Rentner bis 2035

Die “fitteste“ Generation die wir jemals in diesem Alter hatten!

- Kognitiv
- Körperlich
- Finanziell
- Digital

Zahlen & Fakten

Diversität in der Grundschule

Im Durchschnitt hat eine Grundschulklasse in Deutschland 27 Kinder.

Zahlen & Fakten

Diversität in der Grundschule

Im Durchschnitt werden in jeder Grundschulklasse in Deutschland, 12 unterschiedliche Sprachen gesprochen.

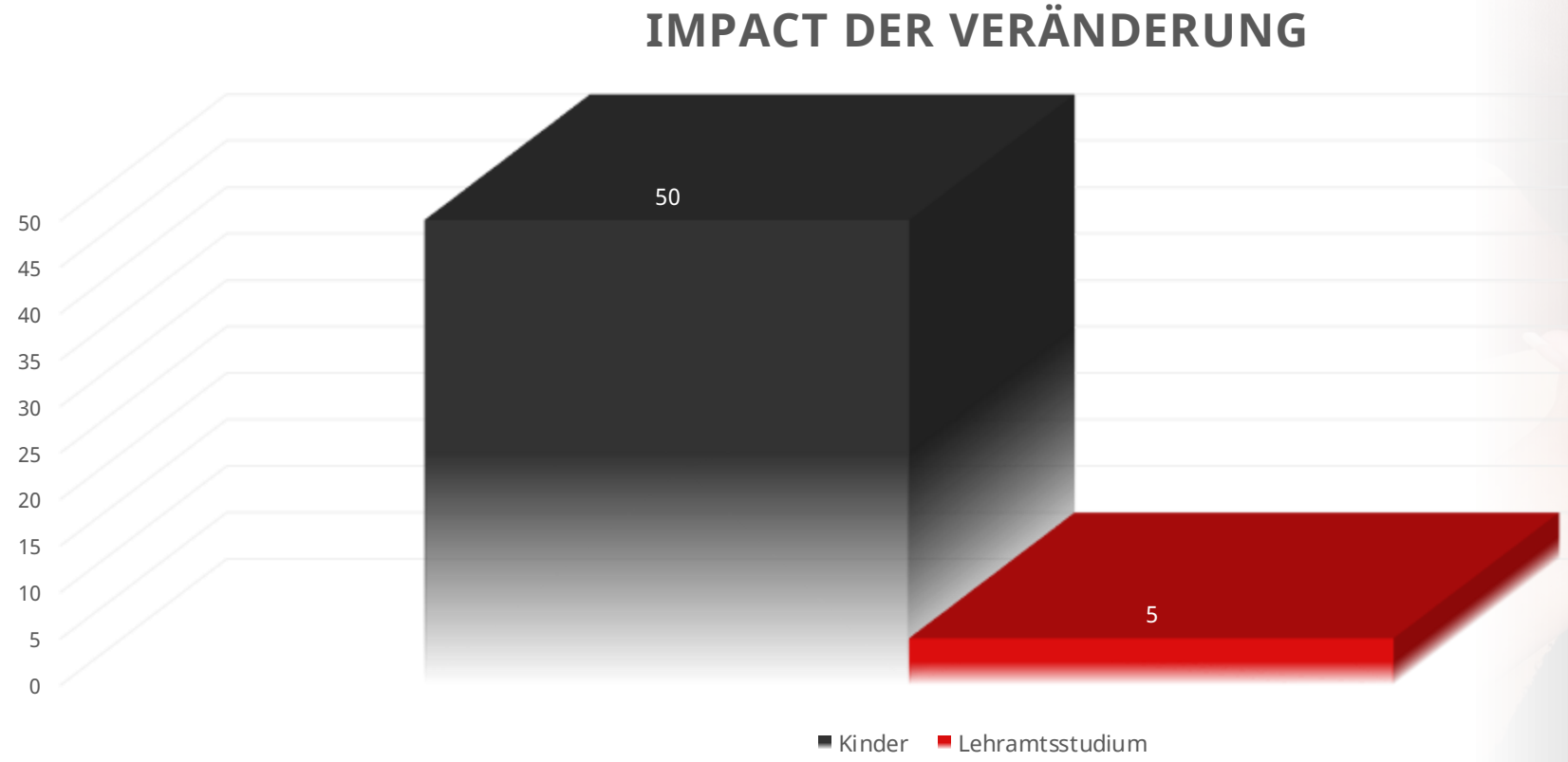
Zahlen & Fakten

Diversität in der Grundschule

Im Durchschnitt sind in jeder Grundschulklasse in Deutschland, 8 unterschiedliche Religions-zugehörigkeiten.

Zahlen & Fakten

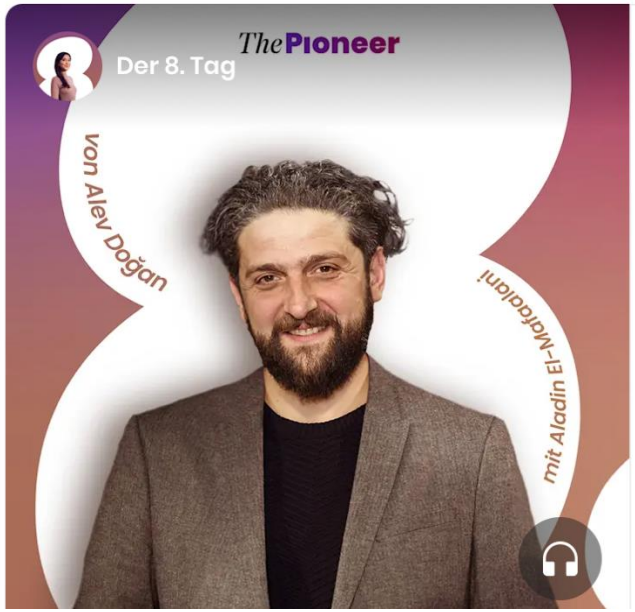
Diversität in der Grundschule



M&M

Bildungsforscher Prof. Aladin El-Mafaalani

Die Zukunft für unsere Gesellschaft



„Kaum jemand hat verstanden, was der demografische Wandel für Folgen hat“

Bildungsforscher Prof. Aladin El-Mafaalani über Babyboomer, Kinder und ein prekäres Bildungssystem.

08.02.25

Impuls: Einsatz von Mentoring in der DZ BANK AG

Sylvia Wolf-Britsch, Gruppenleitung Entwicklungsprogramme der DZ BANK AG

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Erkenntnis-Blatt

Meine Gold-Nuggets der Veranstaltung

DZ BANK
Die Initiativbank

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Exzellente Impulse setzen!

Einstieg in die 1. Runde

DZ BANK
Die Initiativbank

Exzellente Impulse setzen

Excellence-Impuls I

Mentoring als Magnet – Arbeitgeberattraktivität steigern und der perfekte Start für neue Talente

Florian Dünstl, VR-Bank Ostbayern-Mitte eG & Stefanie Henfling, DZ BANK AG

DZ BANK
Die Initiativbank

Exzellente Impulse setzen

Excellence-Impuls II

Zwischen Mettbrötchen & Kaffeebohnen

Metin Sönmez, EDEKABANK AG & Petra Hahlbrock, DZ BANK AG

DZ BANK
Die Initiativbank

DZ BANK
Die Initiativbank

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Exzellente Impulse setzen!

Einstieg in die 2. Runde

DZ BANK
Die Initiativbank

Hotel Motel One Frankfurt-Römer

Berliner Straße 55
60311 Frankfurt

DZ BANK
Die Initiativbank

Exzellente Impulse setzen

Excellence-Impuls III

„Elevate Banking – Gemeinsam wachsen“

Judith Strohmeier, Volksbank Kassel Göttingen eG & Timo Walter, DZ BANK AG

DZ BANK
Die Initiativbank

Exzellente Impulse setzen

Excellence-Impuls IV

Die Schizophrenie des Alltags – eine Doppelrolle zum Leben erwecken!

Matthias Hönnige, Volksbank Beilstein-Ilsfeld-Abstatt eG & Elsa Kubina, DZ BANK AG

DZ BANK
Die Initiativbank

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Erkenntnis-Blatt

- Diese Punkte sind mir während dem Impuls wichtig geworden.
- Das bedeuten sie für mich und meine Tätigkeit als Mentor*in.

DZ BANK
Die Initiativbank

Hotel Motel One Frankfurt-Römer

Berliner Straße 55
60311 Frankfurt

DZ BANK
Die Initiativbank

19.00 Uhr: Time for Ebbelwoi!

Daheim im LORSBACHER THAL

Große Rittergasse 49-51
60594 Frankfurt am Main

MentorExcellence: Wissensbotschafter für die Wertpapierbank

Gestalten. Vernetzen. Voranbringen

4. April 2025 | Frankfurt am Main

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Mein Wissen aus dem gestrigen Tag!

Kahoot-Quiz

DZ BANK
Die Initiativbank

Mentoring über den Tellerrand hinaus: Vom Einzelkämpfer zum Membership-Programm

Volksbank Stuttgart eG

Volksbank Stuttgart in Zahlen

Überblick

Volksbank Stuttgart eG

8,8 Mrd. EUR Bilanzsumme

44 x „fusioniert“

Ca. 1000 Mitarbeitende

Ca. 100 Mitarbeiter gehen in den nächsten 5 Jahren in Ruhestand

Volksbank Stuttgart in Zahlen

Überblick

Kristina Becker, Vorständin (ehm. Generalbevollmächtigte)

Volksbank Stuttgart eG

DZ BANK
Die Initiativbank

Vom Einzelkämpfer zum Membership

Gestalten. Vernetzen. Voranbringen

Vom Einzelkämpfer zum Membership

Gestalten. Vernetzen. Voranbringen.

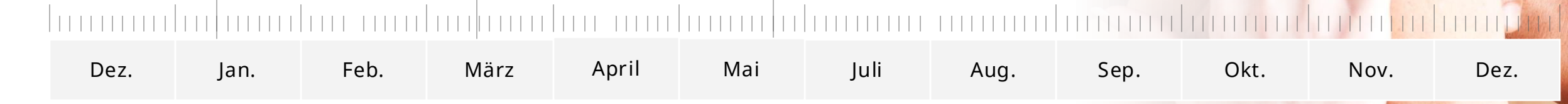
1. Präsenzmodul
Die Rolle des Mentors leben und gestalten.
22. & 23. Jan. 2025

2. Präsenzmodul
Die Rolle des Mentors reflektieren.
20. März 2025

Zertifizierung & Projektpräsentation

06. & 07. Mai 2025

Wissenscheck



Vom Einzelkämpfer zum Membership

Gestalten. Vernetzen. Voranbringen.

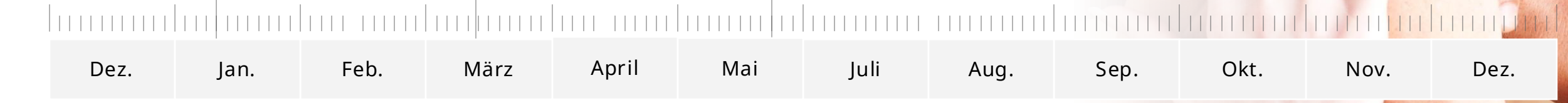
1. Präsenzmodul
Die Rolle des Mentors leben und gestalten.
22. & 23. Jan. 2025

2. Präsenzmodul
Die Rolle des Mentors reflektieren.
20. März 2025

Zertifizierung & Projektpräsentation

06. & 07. Mai 2025

Wissenscheck



Vom Einzelkämpfer zum Membership

Gestalten. Vernetzen. Voranbringen.

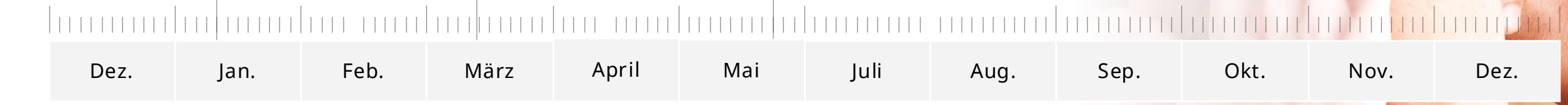
1. Präsenzmodul
Die Rolle des Mentors leben und gestalten.
22. & 23. Jan. 2025

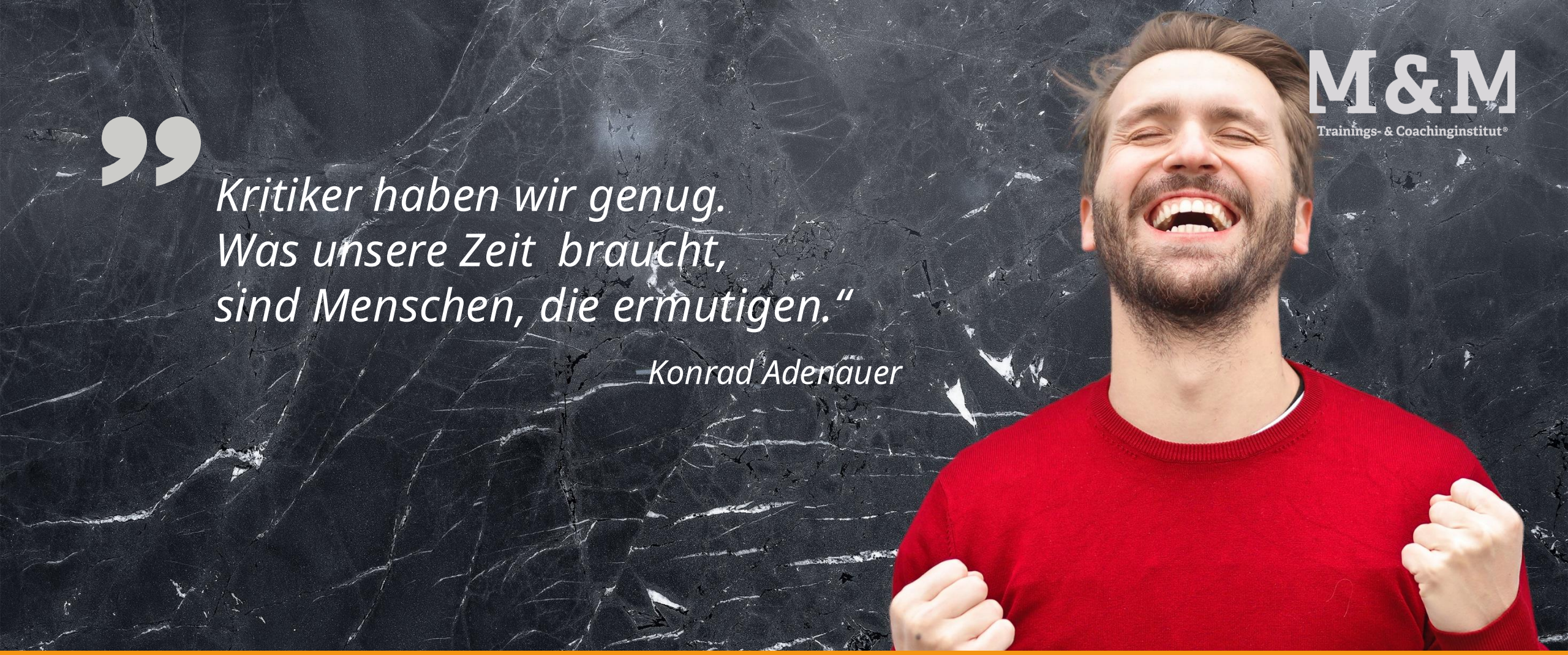
2. Präsenzmodul
Die Rolle des Mentors reflektieren.
20. März 2025

Zertifizierung & Projektpräsentation

06. & 07. Mai 2025

Wissenscheck





Unsere Projektarbeiten

Vom Kritiker zum Ermutiger

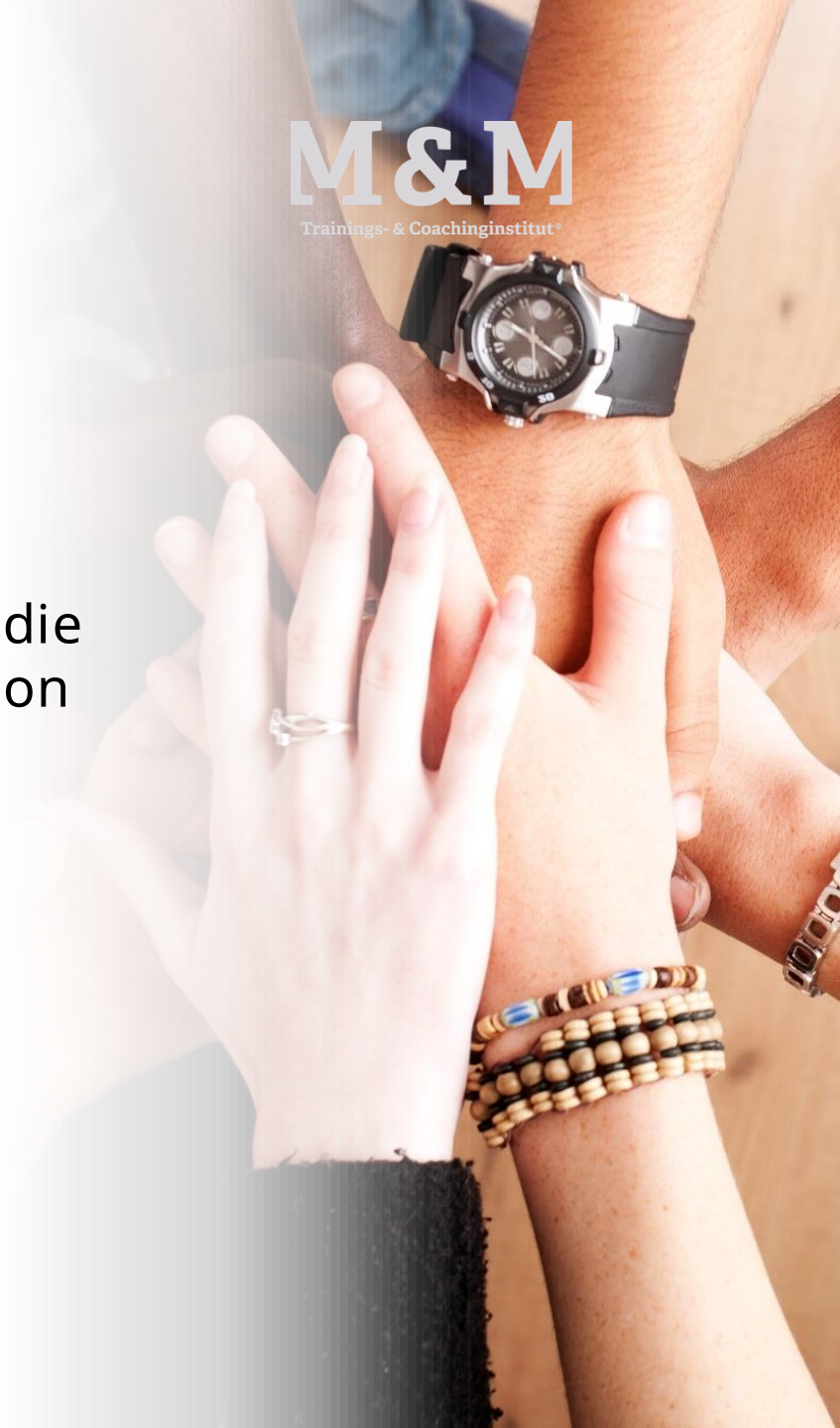
Die richtigen Mentees gewinnen!

Projektaufgabe

- **Entwickelt einen qualifizierten Bewerbungsprozess, mit allen notwendigen Prozessen, Materialien und einem Kommunikationsfahrplan.**

- Berücksichtigt dabei alle Fachbereiche & Abteilungen sowie die Arbeitnehmervertretung eurer Bank. Erstellt eine Präsentation mit eurem Vorgehen und dem notwendigen Prozess (z.B. Stellenprofil, Stellenausschreibung, Zeitplan der Begleitung, anschließende Betreuung, etc.)

- Berücksichtigt dabei auch, dass ihr das Konzept und eure erarbeitenden Ergebnisse einem Führungskreis aus eurem Haus vorstellen werdet.



Tue Gutes und sprich darüber!

Projektaufgabe

- **Entwickelt ein Marketingkonzept, um euch und eure Kompetenz sowie die eurer Mentees in der Volksbank Stuttgart eG zu vermarkten.** Dieses Marketingkonzept muss so aufgebaut sein, dass es in den Sozialen Medien und auf den Kanälen der Volksbank Stuttgart eG, umgesetzt werden kann.

- Berücksichtigt dabei alle Social-Media-Accounts der Bank und auch das Coporate Influencer Konzept, was vorhanden ist bzw. bindet es aktiv mit ein (Contentplan, Feed-Beiträge, Reels und Co. für Instagram, LinkedIn Post. Videobeiträge für die Homepage, YouTube und Co).

- Berücksichtigt dabei auch, dass ihr das Konzept und eure erarbeitenden Ergebnisse einem Führungskreis aus eurem Haus vorstellen werdet.

Mentor & Mentee: Die Speerspitze des Vertriebs

Projektaufgabe

- **Entwickelt ein Member-Konzept, welches die kontinuierliche Begleitung eurer Mentees vorsieht.** Innerhalb von diesem Member-Konzept geht es darum regelmäßige Treffen der Mentoren & Mentees zu initiieren, damit eine persönliche und fachliche Weiterentwicklung sichergestellt ist.

- Ob gemeinsame Kanufahrten oder fachliche Workshops, der Ausgestaltung sind keine Grenzen gesetzt. Wichtig ist, ein konsequenter & konstanter Veranstaltungsplan, der Zugehörigkeit schafft.

- Berücksichtigt dabei auch, dass ihr das Konzept und eure erarbeitenden Ergebnisse einem Führungskreis aus eurem Haus vorstellen werdet.

Jetzt wird es praktisch

Das Initiieren wir in unserer Volksbank

Etablierung eines Qualifizierten Bewerbungsprozesses für Mentees

Jetzt wird es praktisch

Das Initiieren wir in unserer Volksbank

Sehen, und gesehen werden:
Unsere 360Grad-Marketingkampagene

Jetzt wird es praktisch

Das Initiieren wir in unserer Volksbank

Wir, als Speerspitze des Vertriebs: Membership-Programm

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Erkenntnis-Blatt

- Diese Punkte sind mir während dem Impuls wichtig geworden.
- Das bedeuten Sie für mich und meine Tätigkeit als Mentor*in.

DZ BANK
Die Initiativbank

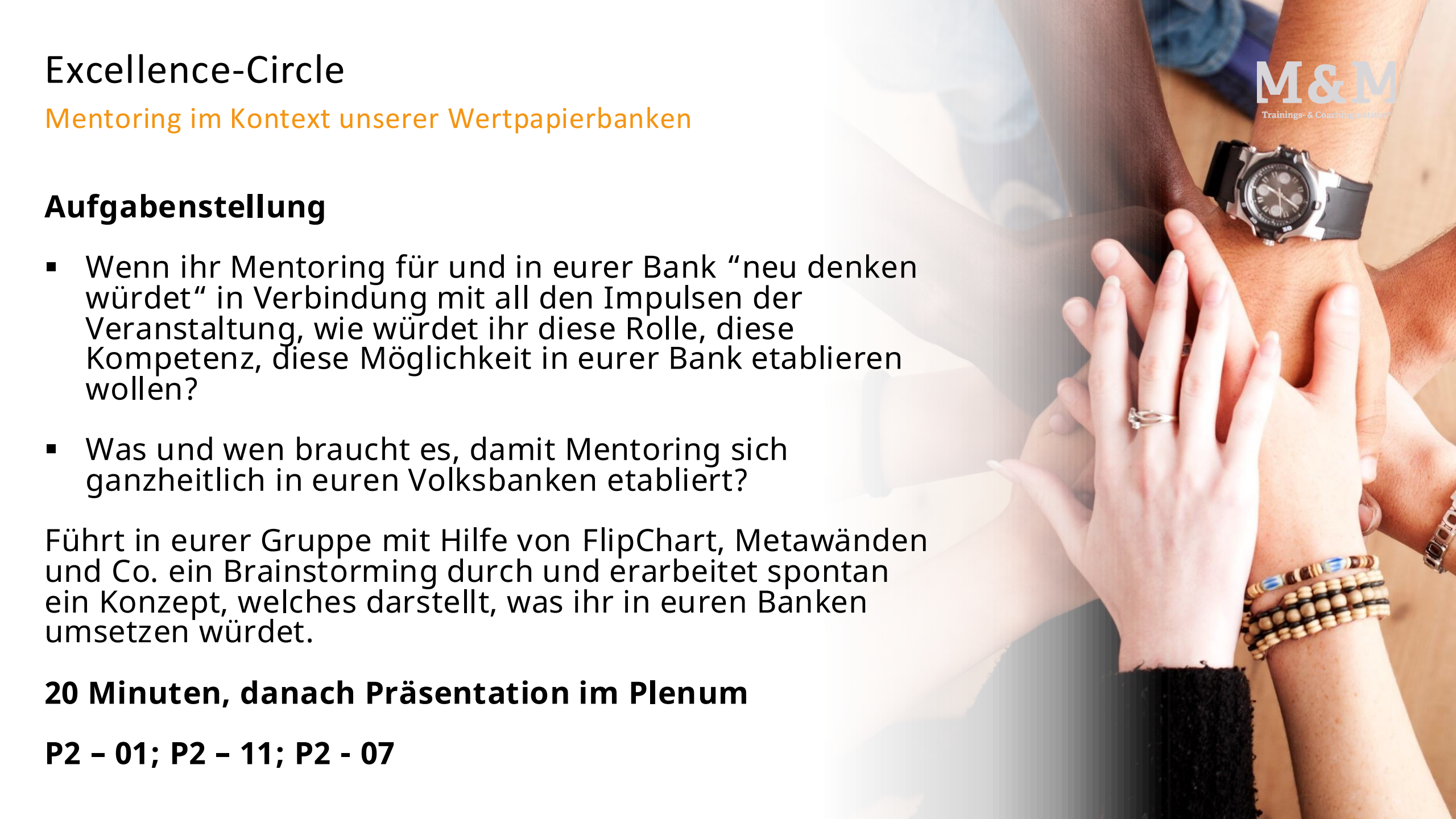
DZ BANK
Die Initiativbank

Excellence-Circle:
Mentoring im Kontext unserer Wertpapierbanken

Let´s go. Es geht zum Kreativmeeting!

Excellence-Circle

Mentoring im Kontext unserer Wertpapierbanken



Aufgabenstellung

- Wenn ihr Mentoring für und in eurer Bank “neu denken würdet“ in Verbindung mit all den Impulsen der Veranstaltung, wie würdet ihr diese Rolle, diese Kompetenz, diese Möglichkeit in eurer Bank etablieren wollen?

- Was und wen braucht es, damit Mentoring sich ganzheitlich in euren Volksbanken etabliert?

Führt in eurer Gruppe mit Hilfe von FlipChart, Metawänden und Co. ein Brainstorming durch und erarbeitet spontan ein Konzept, welches darstellt, was ihr in euren Banken umsetzen würdet.

20 Minuten, danach Präsentation im Plenum

P2 – 01; P2 – 11; P2 - 07

Excellence-Circle:
Mentoring im Kontext unserer Wertpapierbanken

Präsentation der Gruppenergebnisse

M&M
Trainings- & Coachinginstitut®

Mein Feedback für euch

QR-Code scannen und los.

DZ BANK
Die Initiativbank

18

MentorExcellence: Wissensbotschafter für die Wertpapierbank
Gestalten. Vernetzen. Voranbringen

Schön, dass ihr dabei wart!

DZ BANK
Die Initiativbank