

# Des médailles – à tout prix?

---

29/30 novembre 2023



La promotion des fédérations permet de maîtriser efficacement le développement du sport suisse. Au cours de cet atelier, nous évoquerons la forme que doit revêtir la promotion des fédérations dans un avenir proche. Selon quels critères les contributions financières de Swiss Olympic doivent-elles être accordées et utilisées par les fédérations? Comment prendre en compte les défis actuels et à venir ainsi que les exigences sociétales dans la promotion des fédérations? Comment mettre en place de bonnes mesures incitatives?

# Octobre 2020



Das Einstufungssystem übt einen **permanenten Finanz- und Erfolgsdruck** auf die Verbände aus.  
**Empfehlung:** Vorab muss die Grundsatzfrage diskutiert werden, ob das Sportförderungssystem den Fokus weiterhin auf die **Belohnung** bereits erfolgreicher Sportarten setzt oder den **Förderaspekt** mehr in den Vordergrund stellt.

Untersuchungsbericht Rudin-Cantieni

# «Le sport de performance oui, mais pas à n'importe quel prix»

Viola Amherd

Das Thema «Ethik im Schweizer Sport» wird als **fester Bestandteil des Schweizer Sportfördersystems** wahrgenommen und wo sinnvoll und **möglich konkret verankert** (z.B. in der Ausbildung von Trainer\*innen, als **Kriterium für Finanzbeiträge**,...)

Grundlagenbericht Ethik im Sport

(...) **Überarbeitung des Einstufungssystems** nationaler Sportverbände bei Swiss Olympic durch Integration von Ethik-Kriterien und Anpassung der Finanzlogik des Nachwuchsleistungssports mit dem Fokus auf der Festlegung von **Entwicklungszielen statt Leistungszielen**.

LV 2023 BASPO-Swiss Olympic

## Lignes directrices & stratégie de Swiss Olympic

action éthique, dignité  
humaine, sport de compétition  
réussi, mise en réseau,  
synergies, durabilité,...

Nouvelles formes de sport,  
Durabilité, diversité,  
Transformation numérique,...

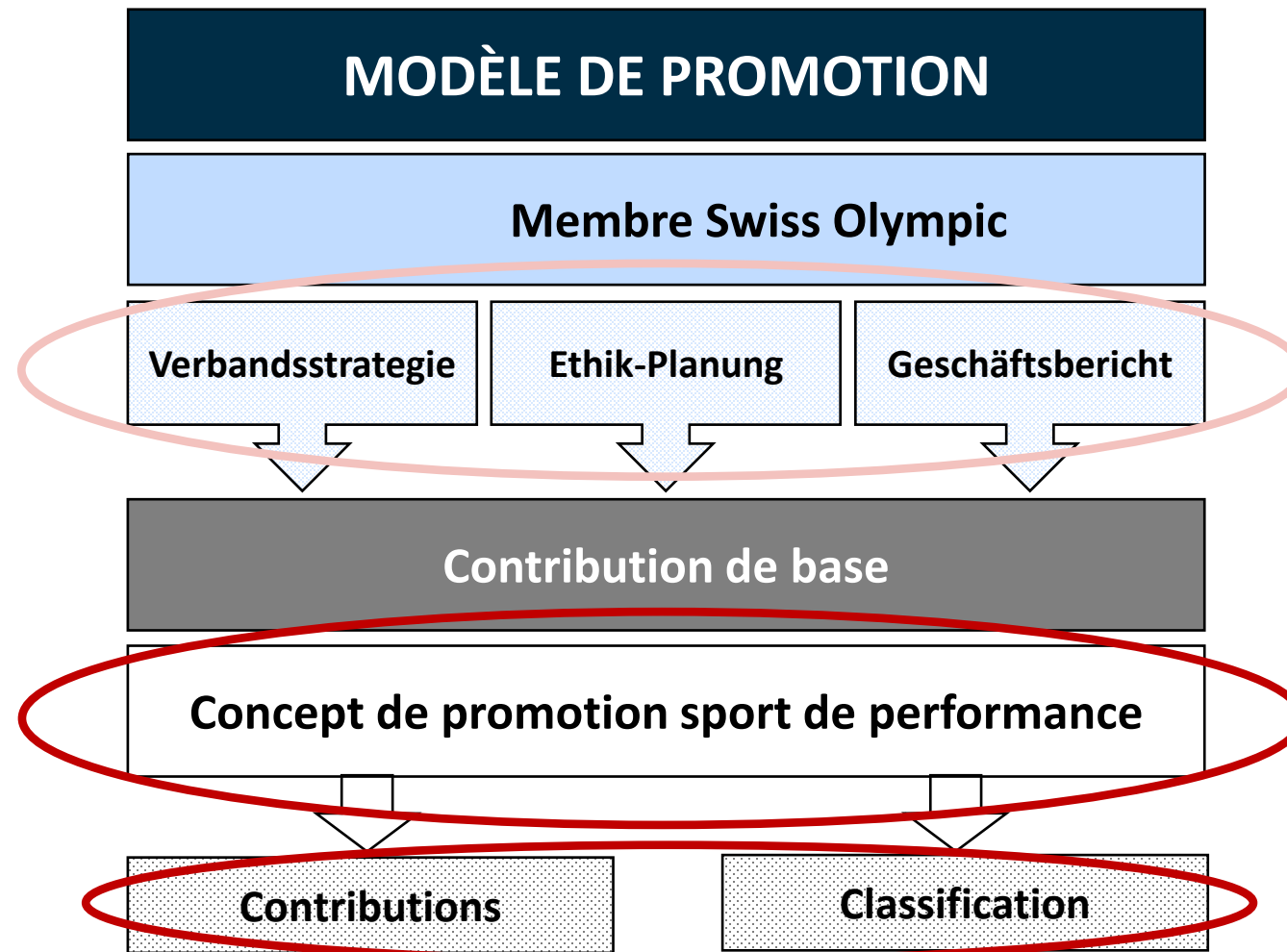
Collaboration  
Innovation  
Ecosystème...

**Méga-tendances**

**SOP**

«Le sport de performance oui, mais pas à n'importe quel prix»

## Lignes directrices & stratégie de Swiss Olympic



Méga-tendances

SOP

## Lignes directrices & stratégie de Swiss Olympic

### CONCEPT DE PROMOTION



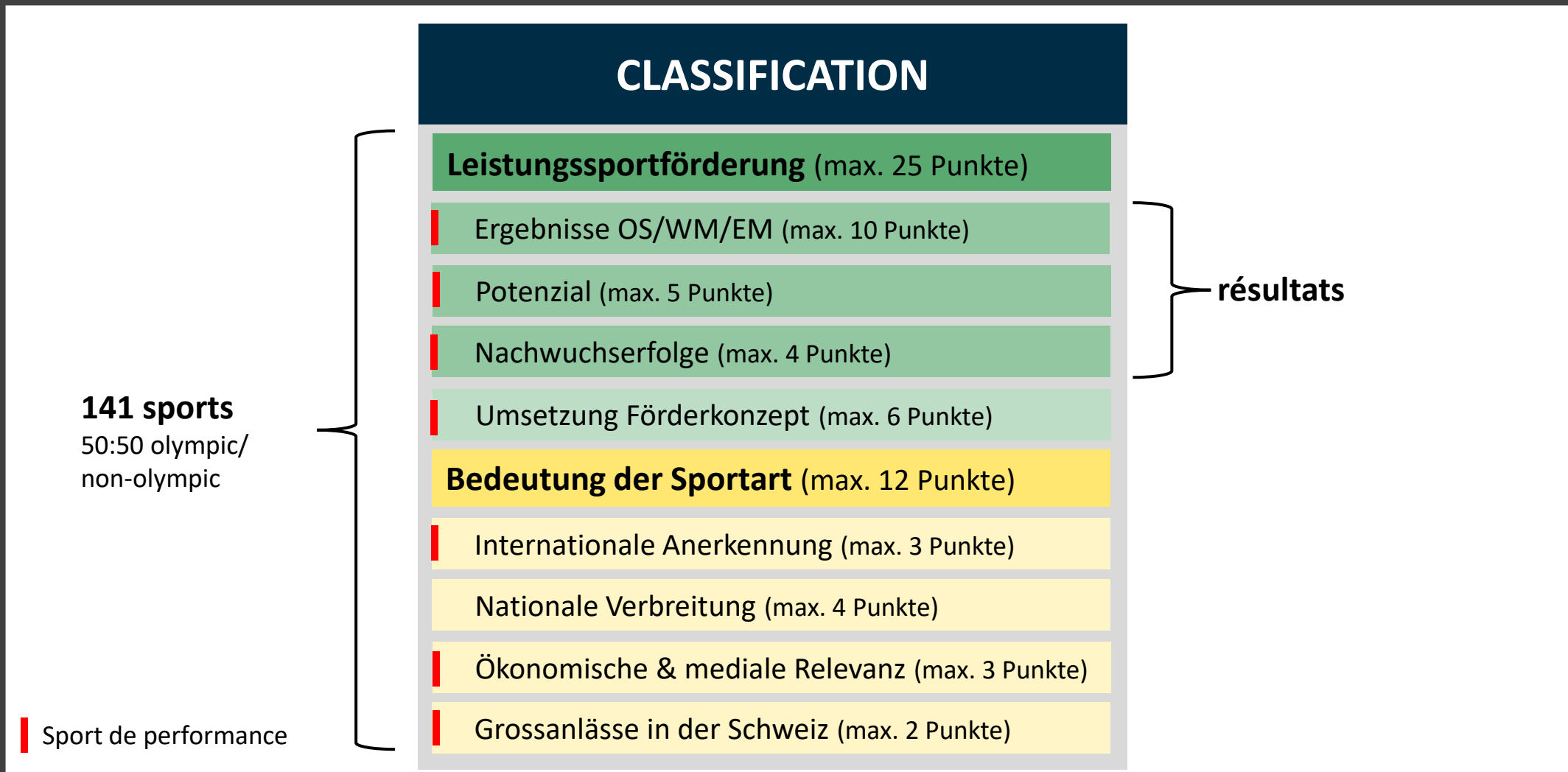
Continuité relève-élite

#### Thèmes

- Organisation
- Objectifs
- Parcours des athlètes
- Planification de carrière
- Entraîneurs
- Infrastructure d'entraînement et de compétition
- Soutien scientifique

Pour plus de détails, voir le document  
« Check-list pour le concept de promotion  
du sport de performance » (cf. au verso)

## Lignes directrices & stratégie de Swiss Olympic



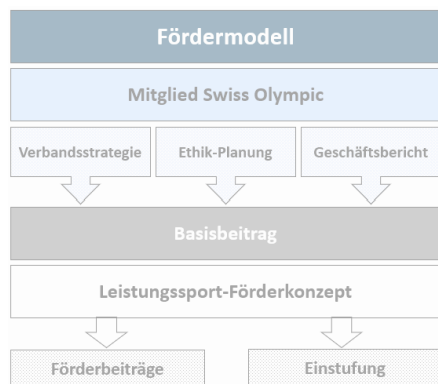
Méga-tendances

SOP





## Lignes directrices & stratégie de Swiss Olympic



**Innovation?**

**Synergies, coopération?**

**Repère international?**

**Concept confédération?**

**Éthique!**

**Sport de masse?**

**Inclusion, gender, diversité?**

**Objectif climatique?**

**Management?**

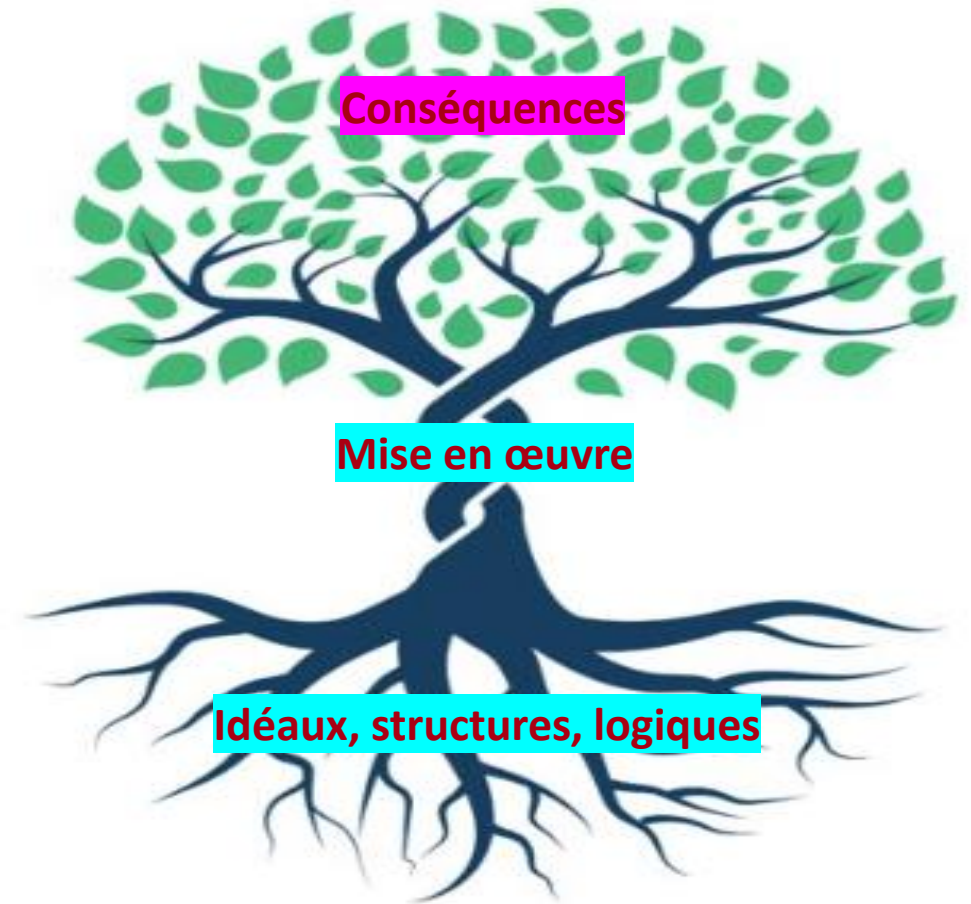
| Einstufung                                      |  |
|---|--|
| <b>Leistungssportförderung</b> (max. 25 Punkte) |  |
| Ergebnisse OS/WM/EM (max. 10 Punkte)            |  |
| Potenzial (max. 5 Punkte)                       |  |
| Nachwuchserfolge (max. 4 Punkte)                |  |
| Umsetzung Förderkonzept (max. 6 Punkte)         |  |
| <b>Bedeutung der Sportart</b> (max. 12 Punkte)  |  |
| Internationale Anerkennung (max. 3 Punkte)      |  |
| Nationale Verbreitung (max. 4 Punkte)           |  |
| Ökonomische & mediale Relevanz (max. 3 Punkte)  |  |
| Grossanlässe in der Schweiz (max. 2 Punkte)     |  |

| Förderbeiträge                               |  |
|--|--|
| Leistungssportförderung (Nachwuchs & Elite)  |  |
| Verantwortliche Leistungssport und Nachwuchs |  |
| Nationaltrainer*innen Elite & Nachwuchs      |  |
| Nachwuchstrainer*innen National und Regional |  |
| NASAK-Nutzungsbeitrag                        |  |
| Nationale Leistungszentren NASAK/Bund        |  |
| Sportwissenschaften                          |  |
| Olympiabeitrag                               |  |
| Olympic Solidarity                           |  |
| Organisationsbeitrag                         |  |

60 Mio.  
 Bund x Mio.    Kantone x Mio.

# Liens Système et conséquences


«Les manquements à l'éthique dans le sport (par exemple le dopage ; les atteintes à l'intégrité ; les abus) se produisent toujours dans un contexte de niveaux sociaux interconnectés".



(siehe z.B. *International Olympic Committee consensus statement: Harassment and abuse (non-accidental violence) in sport* (Mountjoy et al., 2016; siehe auch Barker-Ruchti et al., 2020; Barker-Ruchti & Kerr, 2015; Stirling & Kerr, 2014; Tuakli-Wosornu, 2021)

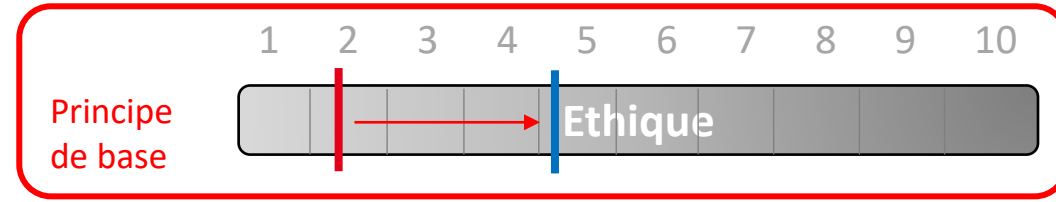
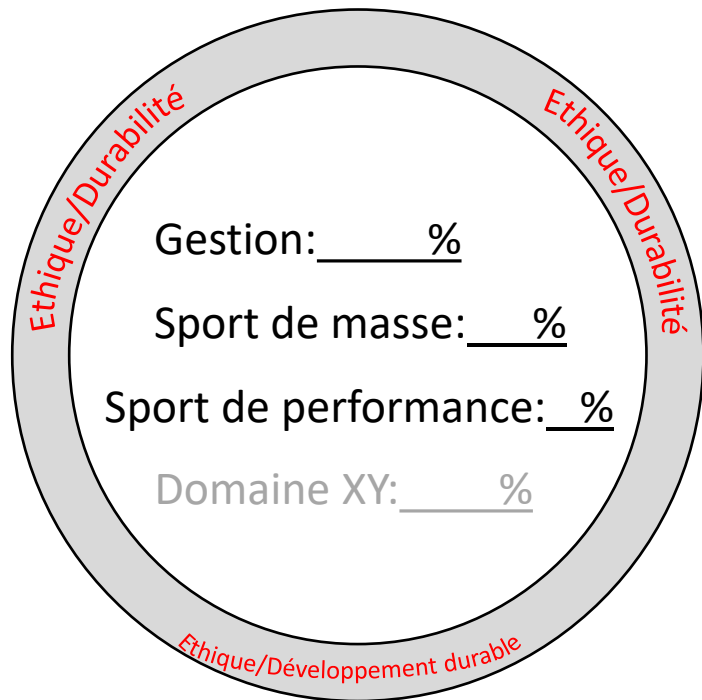
# Développement de la promotion des fédérations

«Le sport suisse doit composer avec des défis majeurs – personnes clés surchargées de travail, scandale de Macolin, dilemme inclusion/séparation, diversité, absence de durabilité, changement d'attitude de la société vis-à-vis du sport (des médailles oui, mais pas à n'importe quel prix), consommation de médias sportifs par la génération Z, IA, etc. – et avec un important potentiel – coopération avec l'économie et la science – impossible à exploiter avec les structures et les pratiques actuelles en matière de coopération.»



Il y a comme un petit quelque chose dans l'air...

# Valeurs de référence



Finalité précise

Objectifs individuels



Individualité

Coopération

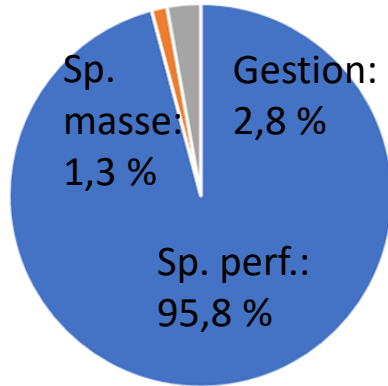


Récompenser

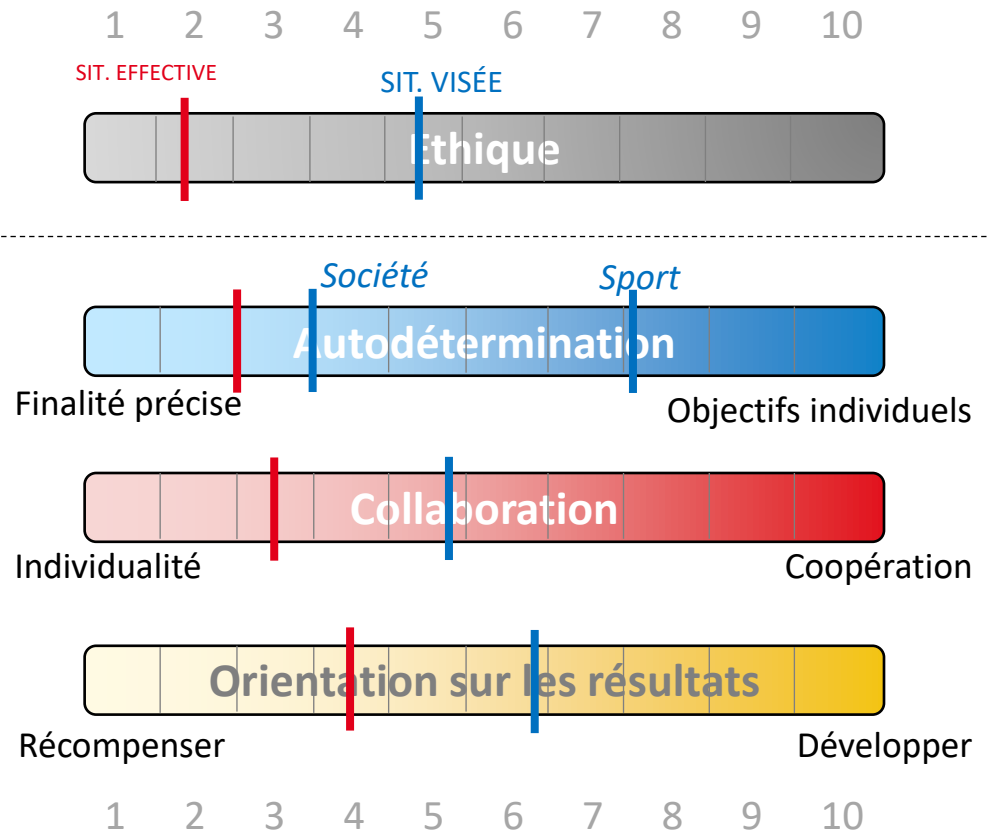
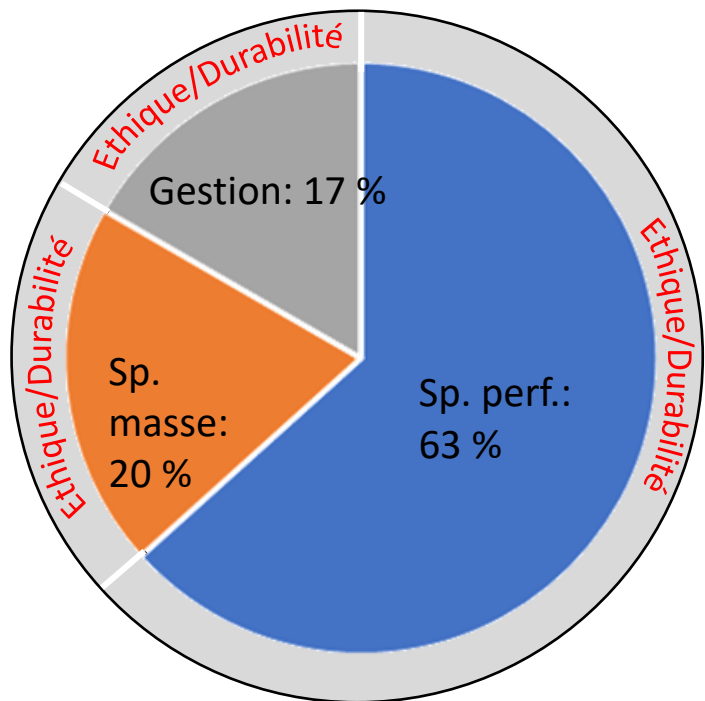
Développer

# Comparaison entre situation effective et visée (CD)

SIT.  
EFFECTIVE



SIT.  
VISÉE



# Orientation stratégique – confirmée par le CE, le 20.09.2023

## **Orientation stratégique:**

Des critères éthiques et exigences adéquats doivent permettre de concevoir la promotion financière du sport de sorte qu'un comportement exemplaire sur le plan éthique et une durabilité renforcée puissent être garantis, voire récompensés. En outre, l'orientation de la promotion sur les résultats, l'autodétermination des fédérations ainsi que les collaborations doivent être renforcées. Il convient de soutenir davantage la gestion des fédérations. Le sport de performance doit demeurer au centre des préoccupations.

# Feuille de route

Janv. – avr. 2024: **Développement participatif**

Mai – juin 2024: **Procédure consultative**

D'ici Mars 2025: **Décision du Conseil exécutif**

2025-2026 : **Phase transitoire**

2027: **Mise en oeuvre**

## Prochaine grande étape:

Ateliers avec les parties prenantes en janvier 2024  
→ Discuter des orientations et les développer

Plus d'informations dans le [Factsheet: Projet «Développement de la promotion des fédérations»](#)

# Connaissances actuelles

- Les projets d'envergure POS, JO d'hiver en Suisse et & EdS poursuivent des objectifs communs: viabilité dans le sport → la promotion des fédérations comme pilier de la gestion du développement.
- L'association critères/objectifs de médailles/orientation vers les résultats et attribution de fonds ne fait pas bon ménage avec l'éthique → importance de la qualité des structures et des processus
- Il faut distinguer entre qualité des résultats, des structures et des processus (au niveau de la répartition et de l'utilisation). Les deux dernières sont prioritaires, mais difficiles à mesurer.
- Les attentes d'aujourd'hui sont les exigences de demain: Développement durable, diversité, mode de vie sain, inclusion...
- Les structures du pouvoir ne sont plus compétitives: Dépasser la pensée en silo et partager des informations – remplacer les structures du pouvoir par des écosystèmes. Développer, encourager et renforcer la collaboration entre les fédérations.
- Et: Les discussions mènent souvent au niveau méta (comment le succès se définit-il? Quel rôle joue Swiss Olympic?) → Les lignes directrices permettent de s'orienter et offrent un cadre – d'éventuelles précisions au cours du projet sont nécessaires.



# Let's go!

Sonder les opinions

Renforcer les axes  
stratégiques

Générer des idées



# 3 blocs thématiques

*Sport de performance, sport de masse, formation, éthique/développement durable et management sont les principales tâches des organisations sportives suisses. A l'avenir, les ressources disponibles doivent être utilisées de façon à ce que tous les domaines puissent profiter des aides financières.*

*Pour que nous puissions relever les futurs défis avec flexibilité, la promotion des fédérations doit être moins orientée vers des objectifs précis et permettre en même temps un travail innovant et collaboratif.*

*La promotion des fédérations doit favoriser des processus et des structures de qualité, basés sur des principes éthiques. Cela permet un développement durable du sport et des chances de médailles constantes et va à l'encontre de l'ancienne pratique consistant à déterminer la hauteur des aides financières en fonction des succès passés.*