

DZ BANK Insight – Ihr Blick hinter die Kulissen des PK-Wertpapiergeschäfts

Agenda Tag 1

10:30 – 11:15	Begrüßung und Vorstellungsrunde
11:15 – 12:00	Research
12:00 – 12:15	Kommunikationspause
12:15 – 13:00	Produktmanagement / Sortimentsmanagement
13:00 – 13:45	Mittagspause
13:45 – 15:15	Besuch der Handelstische & Handel Inside
15:15 – 15:30	Kommunikationspause
15:30 – 17:15	Erfahrungsaustausch Blick auf aktuelle Fokus Themen

Agenda Tag 2

09:00 – 10:00	Vertriebsprozessmanagement
10:00 – 10:45	Führung durch die DZ BANK
10:45 – 11:15	Kommunikationspause
11:15 – 12:15	Vermarktung B2C
12:15 – 12:30	Abschlussrunde und Feedback
12:30 – 13:30	Mittagessen

Freiwillige Abendveranstaltung

ab 19 Uhr gemeinsamer Tagesausklang in einem
Frankfurter Restaurant