



Vermarktung B2C inkl. Impulsmanager

Yasmine Ezzaki und Felix Schröder
B2C Vermarktung, Kapitalmärkte Privatkunden
Frankfurt, 04. September 2026

Agenda

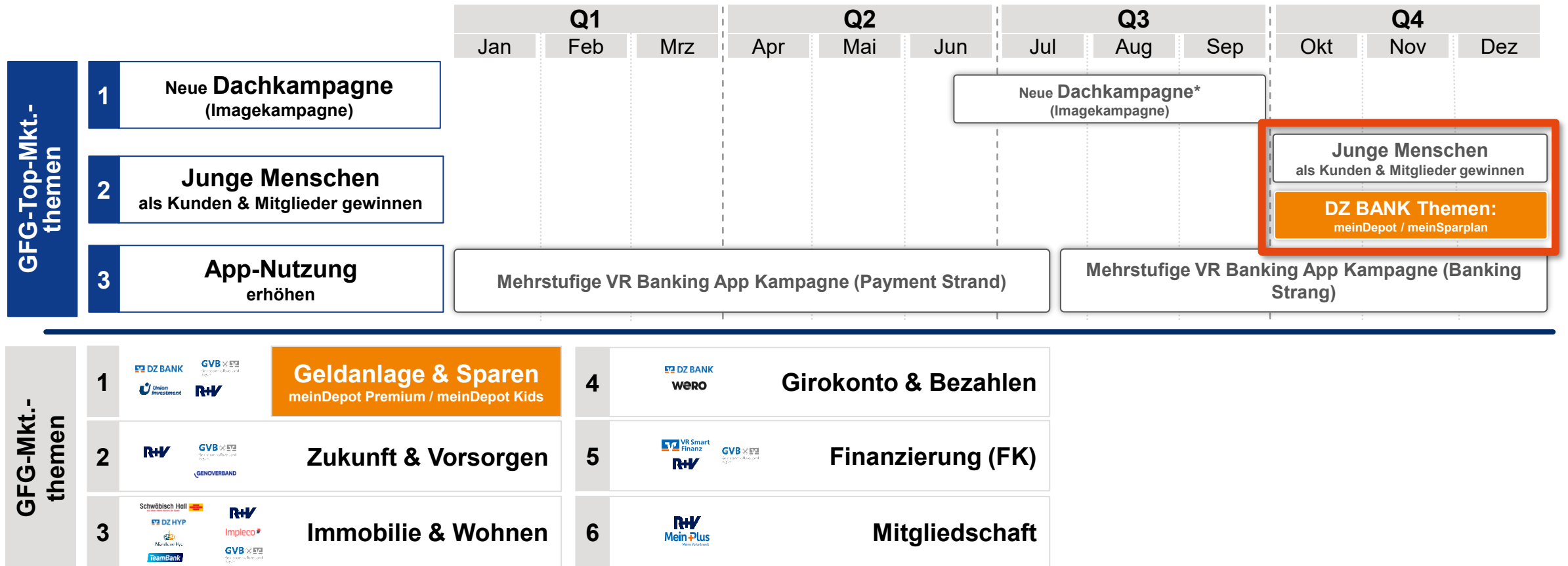
Finanzbildungsförderung bei jungen
Kunden via Social Media

Impulsmanager



GFG-Marketingplanung 2026

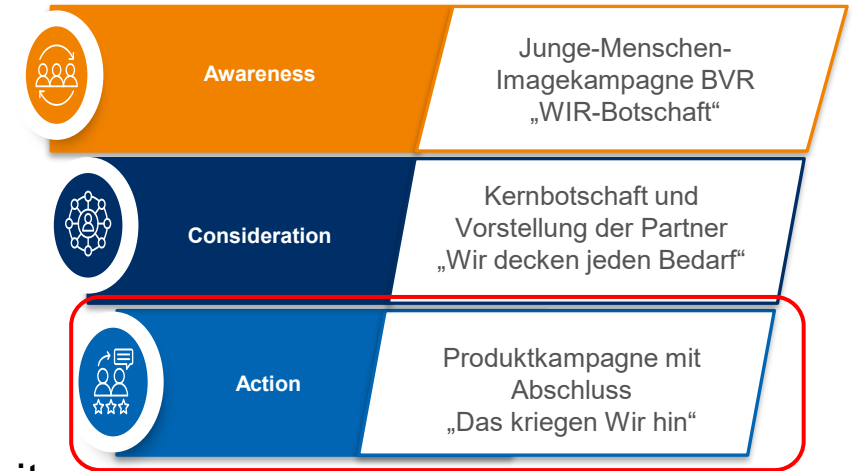
GFG-Top- & GFG-Marketingthemen der DZ BANK



Junge Menschen Kampagne 2026

Können wir gemeinsam werben? Das kriegen wir hin!

- ✓ Erste gemeinsame Kampagne der GFG
- ✓ Bündelung von Kreatividee, Customer Journey und Marketingpower statt einzelner Produktmaßnahmen
- ✓ 550.000 € Mediabudget für zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit



Junge Menschen Kampagne 2026

Kommunikation mit vereinten Kräften

Updates folgen im VR-BankenPortal
Quickcode: DZPKJMK



Wir werben für Sie

Zentral geschaltete digitale Kommunikation

Sie verlängern regional

Bankeigene Kommunikation am POS
(Website, Plakate, SB-Geräte etc.)



Der einfache Einstieg ins Wertpapiersparen für junge Menschen

meinDepot

Für die Gewinnung junger Kunden stellen wir Kommunikations- und Werbematerialien für meinDepot zur Verfügung.

WegFrei Portal

VR-AdManager

Landingpage

MailingPark

Geno-InfoMonitor

Social Media

Impulsmanager

VR-BankenPortal



klick



Marktbearbeitungskonzept „Junge Kunden“

Drei Säulen, um junge Kunden zu Wertpapierkunden zu entwickeln!

Prozesse und Strukturen



Attraktives
Preis-
modell
meinDepot

App

Online-
Depot-
eröffnung

mein
Sparplan

Finanz-Knowhow



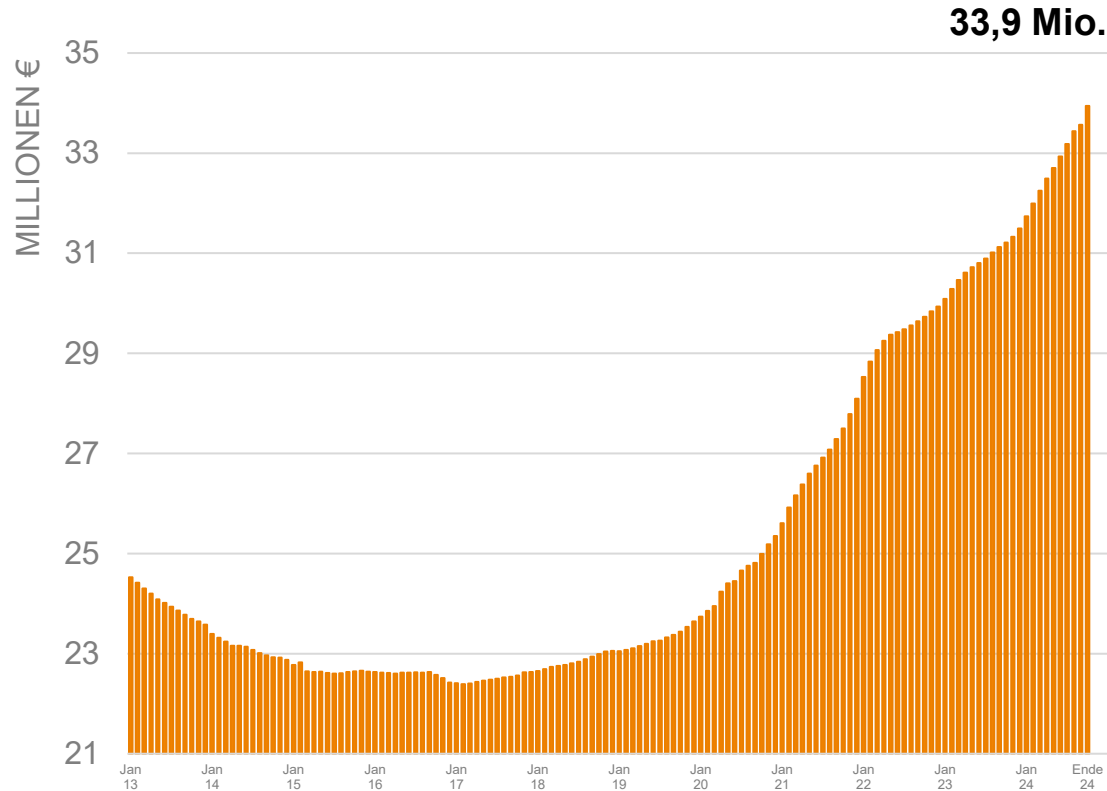
Begeisterung



Trend intakt – Zahl der Depots steigt weiterhin

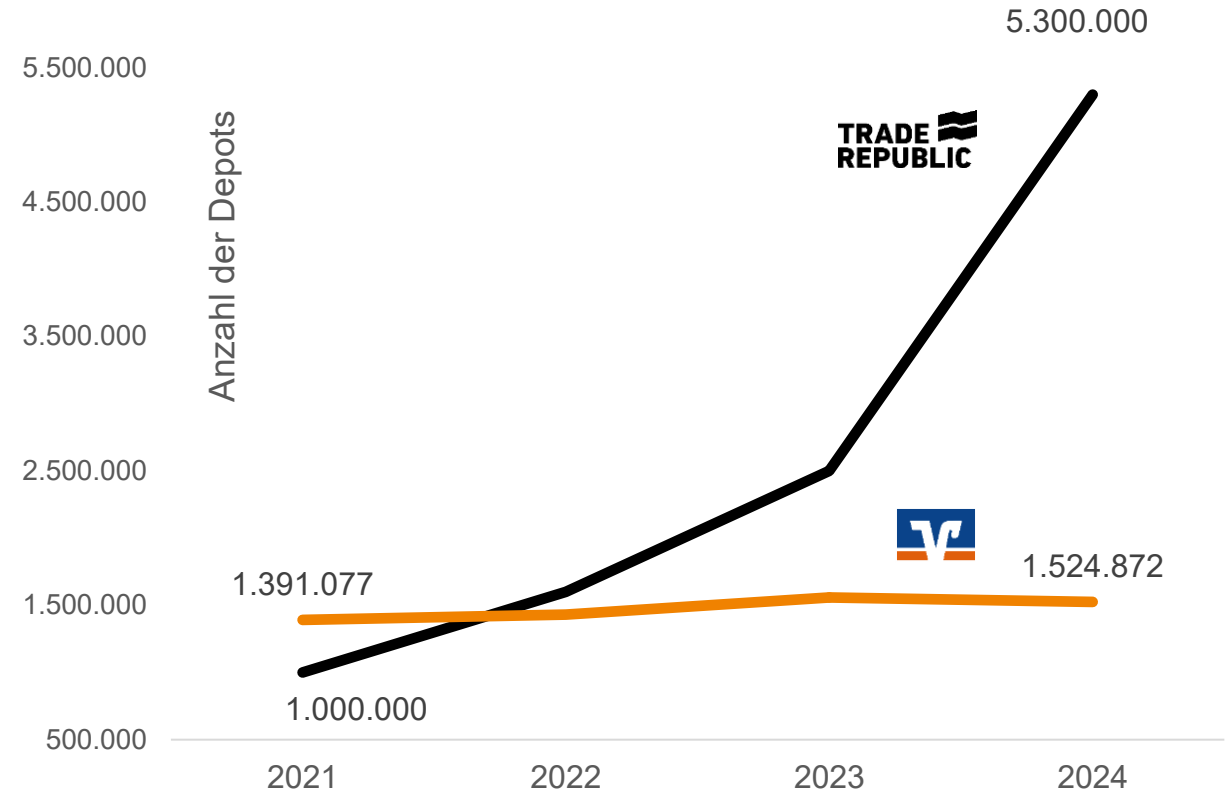
Aber wir stagnieren gegen den Trend

Wertpapierdepots in Deutschland



Quelle: eigene Darstellung, Daten von der Bundesbank, Stand: 07.01.2025

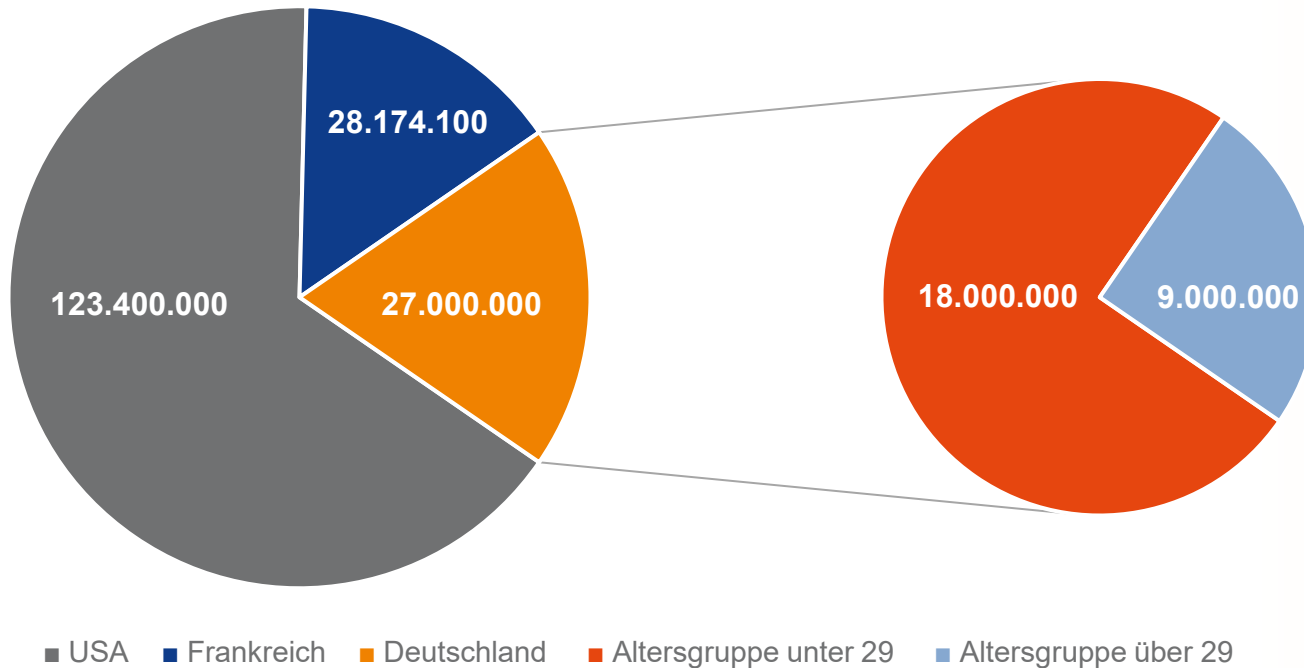
Vergleich Depot-B vs. Trade Republic in Deutschland



Quellen: eigene Darstellung; Handelsblatt: „Trade Republic – Neobroker gewinnt vier Millionen Neukunden“ – 10.01.2025

Instagram – da sein, wo die (jungen) Kunden sind

Userzahlen von Instagram



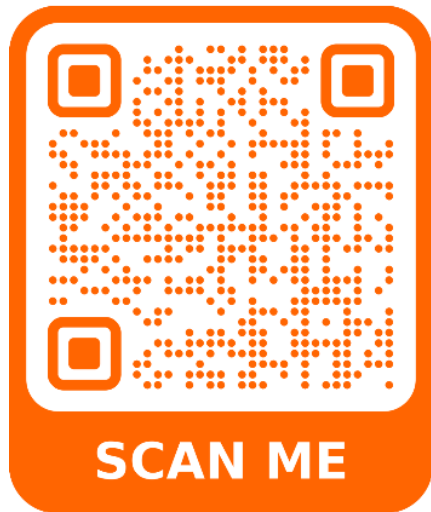
Quellen: Daten & Fakten zu Instagram | Statista



Unser Instagram Kanal

fit4trading_dzbank

- Grundlagenwissen:
Börse, Kapitalanlage, Aktien & Co.
- Spannende Kapitalmarkttrends
- Börsenweisheiten, Branchencheck,
Börsen-Gurus...



Ziel: Aufklären, informieren und begeistern.
Wir machen den Weg frei.



Konkurrenz zum Berater - Finfluencer

1,6 Mio. Abos auf YouTube



Finanzfluss ✓

@Finanzfluss · 1,61 Mio. Abonnenten · 2407 Videos

Auf Finanzfluss findest du jede Woche neue, praktische Videos, rund um das Thema persf...mehr

link.finanzfluss.de/r/copilot-app-yt und 7 weitere Links

Abonnieren

Videobeschreibung:

🏆 Unsere Empfehlungen: <https://link.finanzfluss.de/go/empfeh...>

- Depot: <https://link.finanzfluss.de/go/depot?...> * 📈
- Kreditkarte: <https://link.finanzfluss.de/go/kredit...> * 💳
- Girokonto: <https://link.finanzfluss.de/go/giroko...> * 💳
- Kryptobörse (+10€ Bonus): <https://link.finanzfluss.de/go/krypto...> * 💻
- Tagesgeld (4% Zinsen): <https://link.finanzfluss.de/go/tagesg...> * 🏠



YouTube -Videos

„Fit4Trading DZ BANK“

- 41 Videos mit 4 – 10 Minuten Länge
- Snackable Content
- Grundlagenwissen Börse und Kapitalmarkt
- Mit Influencern & Spezialisten



unsere Alternative
zu Finanzfluss & Co.



Fit4Trading – Der Podcast

- Marktthemen, Trends & aktuelle Entwicklungen an den Kapitalmärkten
- Grundlageninfos rund um die Börse
- Analysten und Experten zu Gast
- neue Folgen alle zwei Wochen
- Hintergrundwissen für die Geldanlage



Spotify



Apple Podcasts



Amazon Music



Deezer



Agenda

Finanzbildungsförderung bei jungen Kunden via Social Media

Impulsmanager



Mit dem Impulsmanager Potenziale im Depot-B heben

Zielgerichtet Impulse steuern

Zielgruppen

aus Prognosen, agree21IDA und CSV-Import
ergänzt durch die **Verbundintegration**

Regelbasierte Selektion

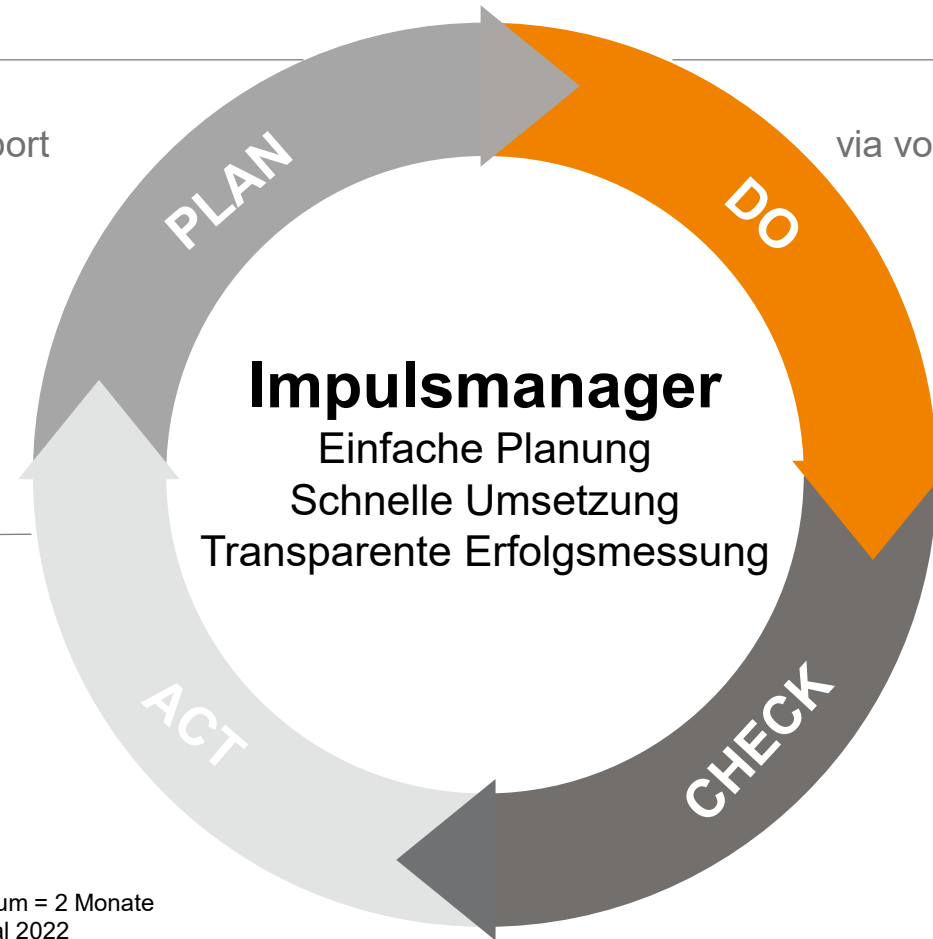
Abschlussquote: 7 %¹

Datenbasierte Selektion (BVR Smart Data)

Abschlussquote: 14 %¹

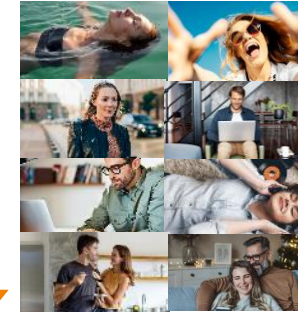
Kampagnenbewertung

Bewertung der Ergebnisse
Ggf. Korrekturmaßnahmen vornehmen



Kundenansprache

via vorkonfektionierten Aktionsplan o. Drag & Drop



meinSparplan
meinKrypto
meinDepot / meinDepot für Kids
meinDepot Premium
Neue Depots
Zertifikate in Zeichnung
Leere Depots, Inaktive Depots
Vieltrader
Fälligkeiten Zertifikate

Auswertung

Auswertung und Analyse der Kampagne:
Ausgespielt, Angeklickt, Abschlussstrecke
gestartet

¹Rahmenbedingungen: WP-Sparplan-Kampagne, Kampagnenzeitraum = 2 Monate
Vertriebskanäle = Berater + Brief // Ausführungszeitraum = 4. Quartal 2022

Mit dem Impulsmanager kann Ihr Haus entscheidende Wettbewerbsvorteile nutzen



Einfach und schnell:

- ✓ Einfache Datenselektion
- ✓ Effiziente Kampagnen-Durchführung
- ✓ Nervenschutz verringert Beschwerdequote
- ✓ Kosteneinsparungen (u.a. Zeitersparnis)



Transparent:

- ✓ Erfolgsauswertung der Kampagnen

Mehr Vertriebsaktivität:



Mehr ...

... Kunden kontaktieren

... Termine vereinbaren

... Abschlüsse



Ihre Kampagnen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung

Zielgerichtet Impulse an den Kunden steuern

1+

Unsere
Mission



meinDepot Premium

in
Arbeit

meinDepot Premium



Anlagezertifikate &
Zinsprodukte

Sonderaktionsplan
Zertifikatesommer



Zertifikate Fälligkeiten

NEU



Zertifikate in Zeichnung



Klassisches
Depotgeschäft



Vieltrader



Anzahl Depot-Bs
(mit Bestand)



Neue Depots



meinDepot
Junge Kunden



meinDepot für Kids

NEU



meinSparplan



meinKrypto

NEU



Depots halten
und aktivieren

in
Arbeit

1-Post
Depots

Unsere Unterstützungsleistungen zum Download

VR-BankenPortal (Quickcode: DZPKIM)

QuickCode: DZPKIM

Impulsmanagement für Ihr Privatkunden-Wertpapiergeschäft

Digitalisierung Marketing Planung Online-Medien Vertriebsmanagement Vertriebswege Werbung Vertriebsunterstützung Private Banking

Vermögensanlage Anlageberatung Geldanlage Vermögen ansparen Vermögen anlegen Vermögen optimieren Vermögen verwenden

Entdecken Sie die neue Ära des Impulsmanagement für Ihr Privatkunden-Wertpapiergeschäft!

Mit dem Impulsmanager und Smart-Data können Sie Ihren Vertrieb effizienter, transparenter und erfolgreicher gestalten:

- Einfache Planung: die Datenselektion kann via Smart Data oder IDA erfolgen, wobei Smart Data signifikant höhere Abschlussquoten generiert
- Schnelle Umsetzung: Effiziente Steuerung der Vertriebskampagnen über alle Kanäle
- Transparente Erfolgsmessung

Durch die gezielte Auswertung von Kundendaten können Sie individuelle Vertriebsstrategien entwickeln und Ihre Kunden mit maßgeschneiderten Produkt-Kampagnen ansprechen. So schaffen Sie eine nachhaltige Kundenbindung und steigern Ihren Vertriebs Erfolg.

Typischer Ablauf einer Kampagne:

- Ausgehend von den Zielen Ihrer Bank geht es an die Maßnahmenplanung
- Darauf aufbauend werden Zielgruppen und Datenquellen festgelegt
- Im Anschluss wird die Kampagne im Impulsmanager gestartet.



Alle Aktionsplanmuster zum Download

- ✓ Wertpapier anlegen
- ✓ Wertpapier ansparen
- ✓ ...

Werbevorlagen meinSparplan und Co.

- ✓ Werbetester inkl. Text zu Motiv

Neues rund um den datengetriebenden Vertrieb für Ihr Privatkunden-Wertpapiergeschäft

Latente Fälligkeiten

Aktionsplan Zertifikate-Fälligkeiten bei vorzeitigen Fälligkeiten

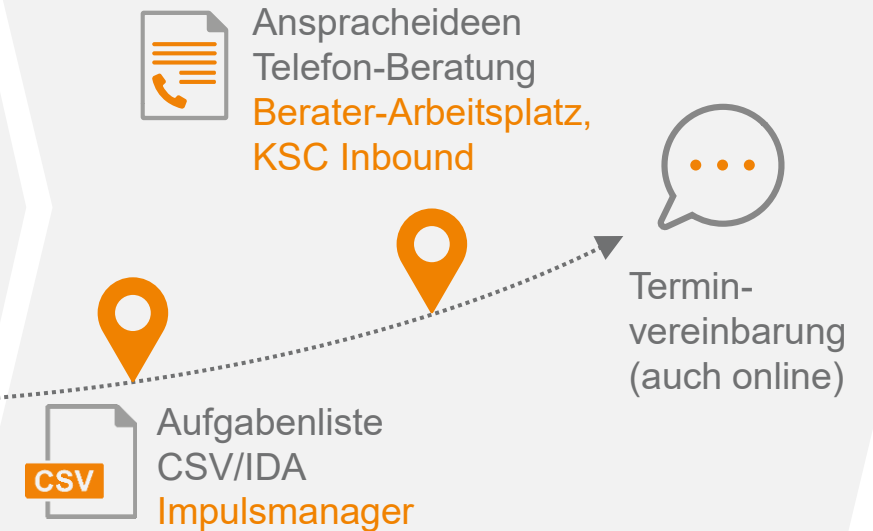
Digital-first Kundenreise



Stufe 1: rein digitale Ansprache Ihrer Kunden auf Fälligkeit und Verweis auf meine Anlagezertifikate

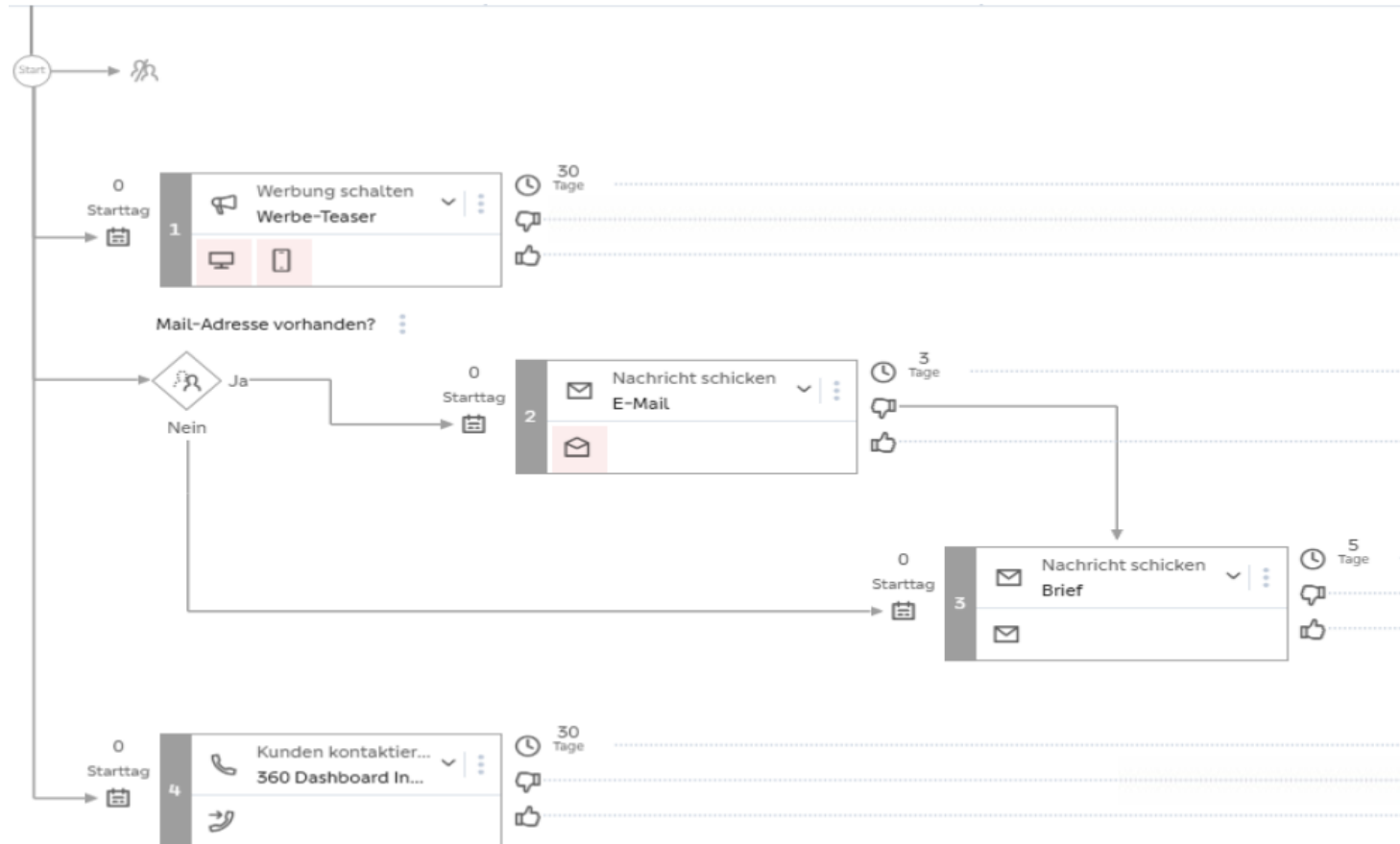


Stufe 2: persönliche Ansprache der Kunden, die digital nicht abgeschlossen haben



Aktionsplan Zertifikate-Fälligkeiten bei vorzeitigen Fälligkeiten

Die Kundenreise kann sich in Stufe 1 auf Ihre digitalen Kanäle beschränken



Standardaktionsplan nutzen und Kampagne sofort mit Zielgruppe und Werbemitteln starten!

Unsere Empfehlung für eine Bestandskunden-Selektion:

- IDA vorzeitige Fälligkeiten
- als automatische Datenausleitung

 Werbe-Teaser für das OnlineBanking

 E-Mailing / Brief

Download Aktionsplan: <https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

Digitale Ansprache vorzeitiger Fälligkeiten

Vom Mini-Teaser zu Meine Anlagezertifikate



Herzlichen Glückwunsch!

Ihr Anlagezertifikat ist fällig. Nutzen Sie die Gelegenheit, um weitere attraktive Anlagemöglichkeiten zu finden.

Anzeige
Mini-Teaser



Anzeige
Erweiterung



Die Impulsteaser finden Sie im **ContentManager** unter:
webBank VR-NetWorld / Allgemein / Deutsch / Teaser / DZ BANK

Zur Verwendung dieses Aktionsplans mit Verlinkung der Werbemittel auf die „Meine Anlagezertifikate“ Seite, ist es erforderlich, dass Ihr Haus die Hausmeinung für die OKP aktiviert. Weitere Informationen dazu finden Sie im VR-BankenPortalQuickcode unter DZDEW.

Download Aktionsplan: <https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

Digitale Ansprache vorzeitiger Fälligkeiten

Ergänzend können E-Mail und Briefe versendet werden



[Im Webbrowser öffnen](#)



Ihr Anlagezertifikat ist fällig – Neue Chancen warten auf Sie!

Guten Tag Toni Raiffeisen,

wir haben erfreuliche Nachrichten: Ihr Anlagezertifikat ist fällig geworden. Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihr Kapital neu anzulegen. Gerne stellen wir Ihnen die vielfältigen und interessanten neuen Anlagezertifikate der DZ BANK vor, die für Ihre verschiedenen finanziellen Ziele in Frage kommen.

Informieren Sie sich unter [Meine Anlagezertifikate](#) über weitere tolle Anlagemöglichkeiten der DZ BANK.

Für weitere Informationen oder bei Fragen, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Wir sind jederzeit für Sie da!

Mit freundlichen Grüßen
..

MailingPark



Best Practise Digitale Ansprache

Personalisierte Ansprache im Impulsmanager für bessere Klickraten



Herzlichen Glückwunsch, Herr Mustermann!

Ihr Anlagezertifikat ist fällig. Nutzen Sie die Gelegenheit, um weitere attraktive Anlagemöglichkeiten zu finden.



Herzlichen Glückwunsch!

Ihr Anlagezertifikat ist fällig. Nutzen Sie die Gelegenheit, um weitere attraktive Anlagemöglichkeiten zu finden.

**+40%
mehr
Klicks**

**A-B Zielgruppen-Testings
zu textlicher und visueller
Ansprache**

Leere Depots

Volle Möglichkeiten in den Zielgruppen

Leere Depots je Zielgruppe

Marktbearbeitung digital



Junge Kunden
bis 30 Jahren
mit leerem meinDepot



Kunden ab 31 Jahren
mit leerem Depot
seit mehr als 12 Monaten

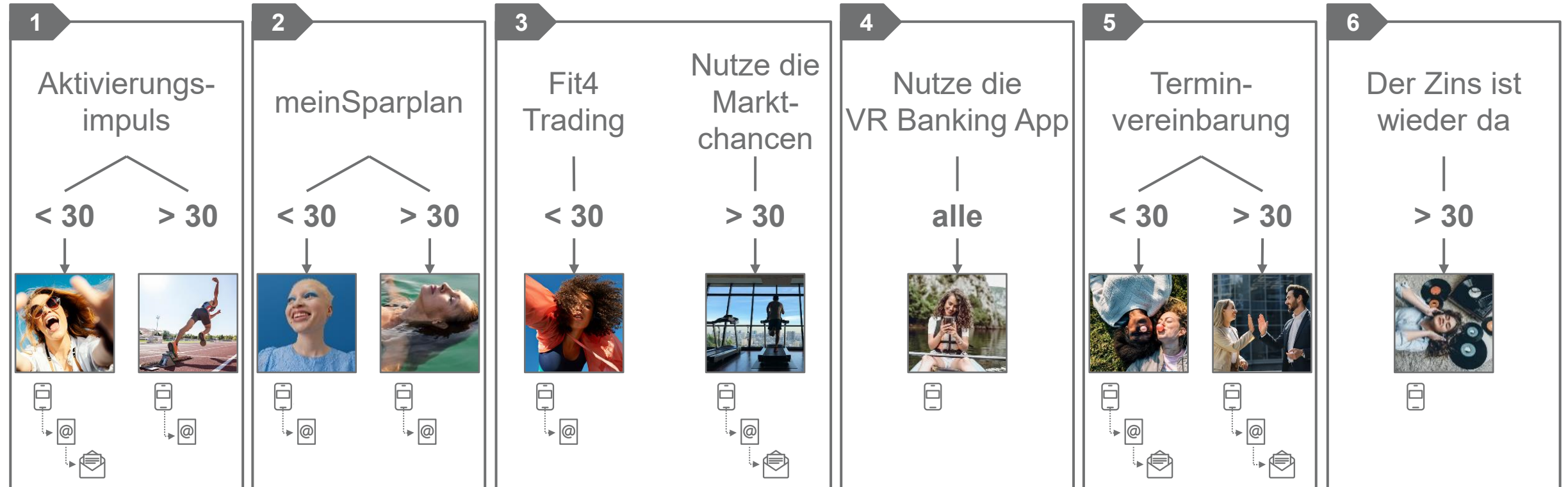
Marktbearbeitung Beratung



Kunden ab 31 Jahren
mit leerem Depot
seit maximal 12 Monaten

Customer Journey der digitalen Marktbearbeitung

Anlass: DZ BANK Leere Depots



Verlinkung in

Order-
Strecke

meinSparplan-
Strecke

Fit4Trading
Landingpage

Order-
Strecke

VR Banking App
Landingpage

Termin-
vereinbarung

Order-
Strecke

Link zum Aktionsplan: <https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

Ansprache über Werbeteaser via App oder PC

Beispiel: Werbeteaser < 30 Aktivierung meinDepot



Impulsteaser (OnlineBanking)



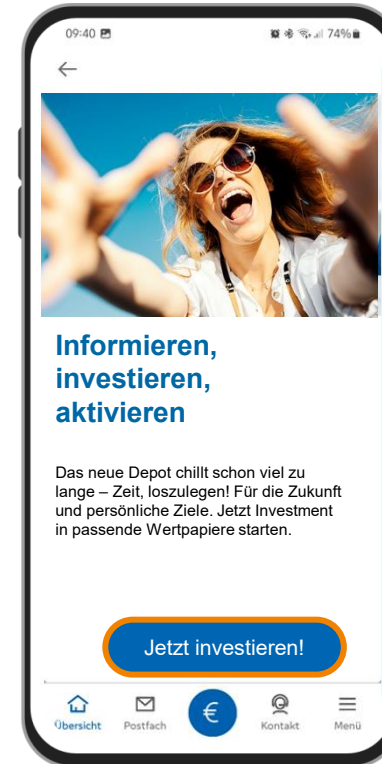
Be active, be invested.
Aktiv und voller Tatendrang – auch
beim Thema Finanzen. Jetzt
investieren!

**Impulsteaser sind im
ContentManager und im
VR-BankenPortal abrufbar*.**

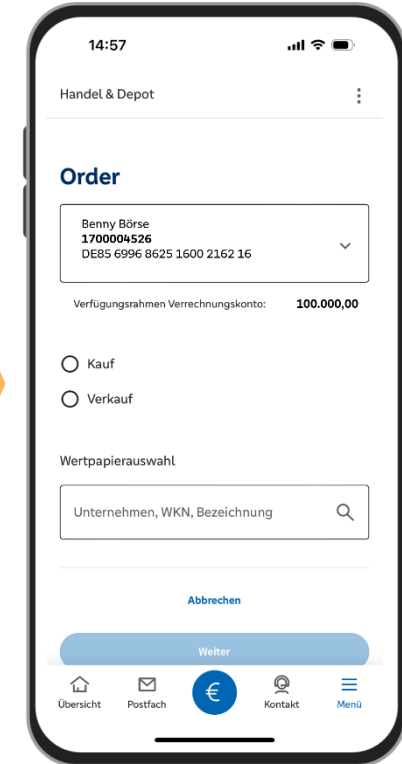
Anzeige Mini-Teaser (VR Banking App)



Anzeige Erweiterung



Verlinkung in Order-Strecke



* ContentManager: Teaser bzw. Mini-Teaser unter webBank VR-NetWorld / Allgemein / Deutsch / Teaser / DZ BANK; VR-BankenPortal QuickCode: DZPKIM2

Ansprache über E-Mail

Beispiel: E-Mail < 30 Aktivierung meinDepot



**VR-Bank
Musterstadt eG** im Webbrowser öffnen



Informieren, investieren, aktivieren!
Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.

Hallo Toni,

du bist aktiv und voller Tatendrang – bring das auch in deine Finanzen und investiere jetzt!

Nachdem du den ersten Schritt mit der Eröffnung deines meinDepot bereits erledigt hast, stehen dir nun viele Wege offen. Hier sind einige Punkte, die für eine aktive Nutzung deines Depots sprechen:

- **Vielfältige Anlageoptionen:** Unser breites Angebot an Wertpapieren ermöglicht es dir, individuelle Anlagestrategien zu verfolgen. Sei es für die Einmalanlage oder einen Wertpapiersparplan – für dich ist immer was dabei.
- **Persönliche Beratung:** Unsere erfahrenen Berater/innen stehen dir tatkräftig zur Seite, um gemeinsam auf deine Bedürfnisse abgestimmte Investments anzugehen.
- **Transparenz:** Mit der VR Banking App hast du jederzeit Zugriff auf deine Konten- und Depotstände und kannst Marktentwicklungen verfolgen.
- **Fundierte Entscheidungen:** Deine Anlageentscheidung liegt in deiner Hand und wir unterstützen dich durch Risikoaufklärung und Beratung für deinen Vermögensaufbau.

Erforsche das Potenzial deines Depots und beginne noch heute. Informiere dich über unser Angebot oder vereinbare einen Beratungstermin.

Hier geht's weiter!

Termin vereinbaren

Deine VR-Bank Musterstadt eG

MailingPark

**Aktivierung
< 30 Kunden**

Rechtliche Hinweise

* Beim Investieren in den Kapitalmarkt unterliegen Anlageprodukte teils hohen Kursschwankungen, was zu Verlusten – bis zum Totalverlust – führen kann. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass am Ende der Investitionsphase weniger Kapital zur Verfügung steht als insgesamt eingezahlt wurde.



Achten Sie auf verdächtige E-Mails und SMS!

Öffnen Sie das Online-Banking stets über unsere Internetadresse im Webbrowser oder nutzen Sie die Online-Banking-App. Achten Sie zudem beim Öffnen von Links auf die Webadresse in Ihrem Browser und auf verdächtige Inhalte. Wir fordern Sie niemals dazu auf, persönliche Daten per Telefon, E-Mail oder SMS preiszugeben.

Sollten Sie kein Interesse an weiteren E-Mails haben, können Sie sich hier abmelden

VR-Bank Musterstadt eG
Bahnhofstr. 3, 54321 Musterstadt

www.vr-bank-musterstadt.de
Telefon: (01234) 22 25-11
E-Mail: hauptstelle@dg-resolution.de

Vorstand: Daniel Erster (Vorsitzender), Horst Zweiter, Karl-Heinz Dritter, Karl Vierter
Aufsichtsratsvorsitzende: Monika Sechtauf
Registrierungsgericht: Kreisstadt, Genossenschaftsregister Nr.: 225
Sitz: Musterstadt
BLZ: 30030300, BIC: GENO DE33 1 MSL

* Das Mailing finden Sie unter dem Pfad MailingPark: Verbundpartner DZBANK / Reiter E-Mailings / Depots halten und aktivieren.

Gestalten Sie die Kundenreise mit unserer Aktionsplan-Vorlage

Digitale Marktbearbeitung Aktivierung leerer Depots



Ausschnitt aus Aktionsplan



Standardaktionsplan nutzen und Kampagne sofort mit Zielgruppe und Werbemitteln starten!

Link zum Aktionsplan:
<https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

-  Werbeteaser für das OnlineBanking
-  Werbeteaser VR Banking App
-  Kundenbrief via ePostfach oder Post-Brief

Exkurs: Leere Depots und Verbundintegration

Erste Anlieferung über die Verbundintegration

Anlass:

DZ BANK Leere Depots

Marktbearbeitung digital



Junge Kunden
bis 30 Jahren
mit leerem meinDepot



Kunden ab 31 Jahren
mit leerem Depot
seit mehr als 12 Monaten

Weitere Anlässe folgen nach der jeweiligen Pilotierung!

meinDepot für Kids

Ihre Kundenzielgruppen für meinDepot für Kids

Ansprache volljährige Kunden auf meinDepot für Kids

- Volljährige Kunden, die bereits ein Wertpapierdepot haben
- Diese Kunden sind motiviert, für die eigenen Kinder ein Depot zu eröffnen oder es im Freundes- und Familienkreis zu empfehlen
- Nur Bestandskunden mit Girokonto mit Depot-B

- Datenselektion erfolgt über IDA „DZ BANK Wertpapier-Zielkundenfinder“



meinDepot für (0-18)

Kurzbeschreibung des Aktionsplans

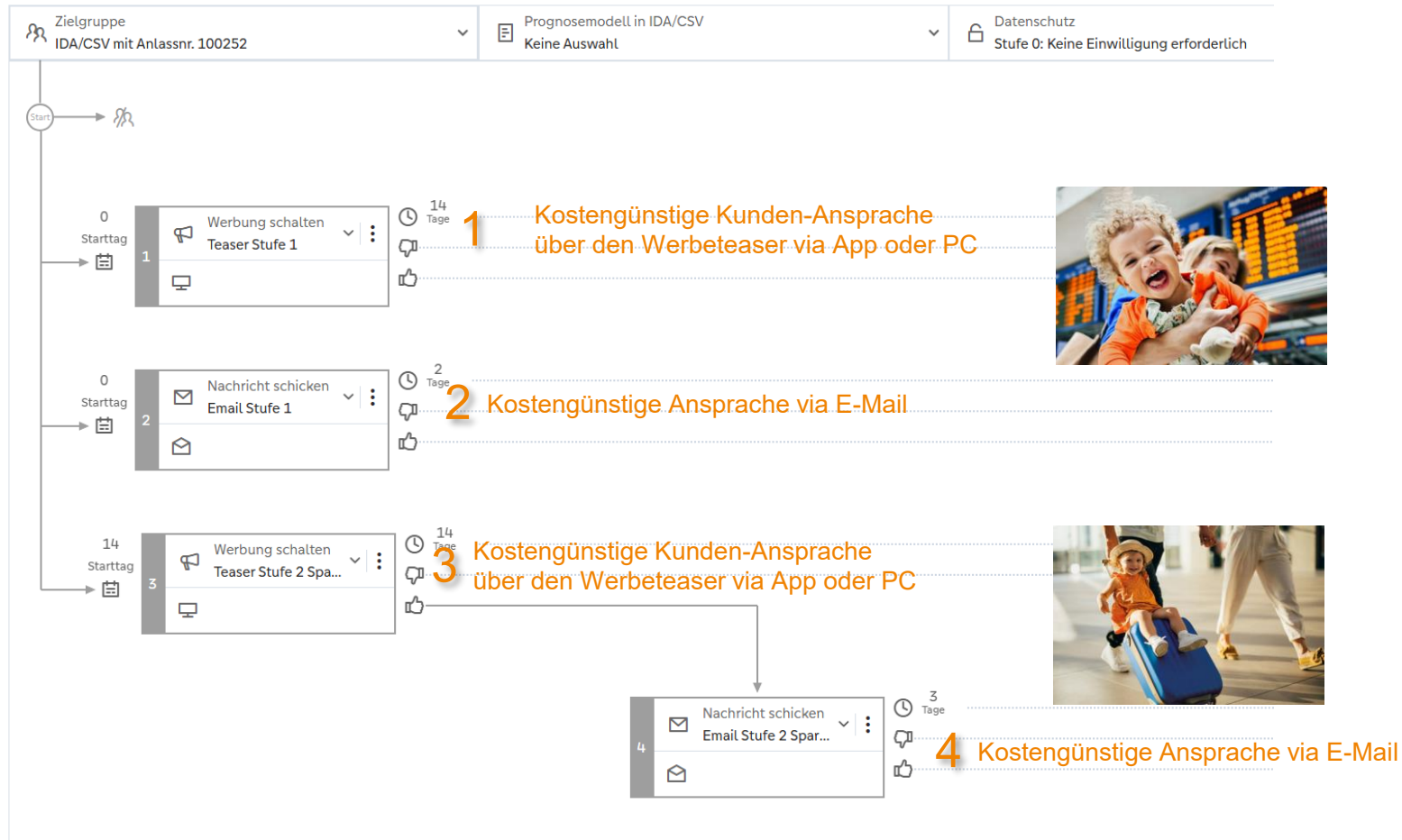
Zielgruppe sind volljährige Kunden, die bereits ein Wertpapierdepot haben. Der Aktionsplan besteht aus 2 Kommunikationsstufen. In Stufe 1 (Aktivierungsimpuls) erhalten alle Kunden aus der Selektion einen Werbeteaser im Online Banking und in der App. Parallel wird an diese Kunden eine E-Mail versendet. In Stufe 2 (meinSparplan für Kids) erhalten die Kunden wieder einen Werbeteaser. Kunden, die positiv auf den Teaser reagiert haben, erhalten eine E-Mail. Hat der Kunde negativ auf einen Teaser reagiert, bekommt er keine E-Mail zum selben Thema ausgespielt. Die Teaser verlinken nur auf die meinDepot für Kids Landingpage. Die E-Mails verlinken auf die Landingpage zu meinDepot für Kids und auf die Terminvereinbarung Online.

Aktion	Kanal	Starttag oder Folgeaktion von...	Content Management System (CMS)	Dauer der Aktion	Erledigt, wenn	Anzeigelimit
1	OB Werbeteaser App Miniteaser	Tag 0	webBank VR-NetWorld / Allgemein / Deutsch / Teaser / DZ BANK	14 Tage	angeklickt	10 x
2	E-Mail	Tag 0	MailingPark: Verbundpartner DZ BANK / Reiter E-Mailings / meinDepot für Kids	2 Tage	versandt	
4	OB Werbeteaser App Miniteaser	Tag 28	webBank VR-NetWorld / Allgemein / Deutsch / Teaser / DZ BANK	14 Tage	angeklickt	10 x
5	E-Mail	Folgeaktion von Aktion 4	MailingPark: Verbundpartner DZ BANK / Reiter E-Mailings / meinDepot für Kids	3 Tage	versandt	

Aktionsplan-Download: <https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

2-Stufiger Aktionsplan meinDepot für Kids

Standardaktionsplan
nutzen und Kampagne sofort
mit Zielgruppe und
Werbemitteln starten!



Quelle: <https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

meinDepot für Kids (0-18)

Impulsteaser meinDepot für Kids



Ich entdecke die Welt und meinDepot wächst mit.
meinDepot auch für kleine Entdecker. Jetzt Vorteilsbedingungen sichern.

Impulsteaser

Anzeige
Mini-Teaser



Anzeige
Erweiterung



meinDepot für Kids (0-18)

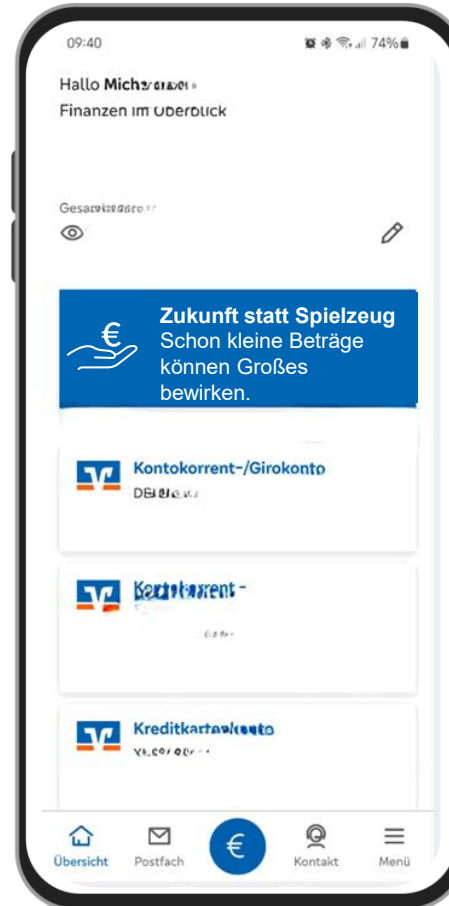
Impulsteaser meinSparplan für Kids



Kleine Schritte. Große Ziele.
Schritt für Schritt den Grundstein für die finanzielle Zukunft der Liebsten schenken.

Impulsteaser

Anzeige
Mini-Teaser



Anzeige
Erweiterung



E-Mailvorlagen zu den Stufen im Aktionsplan

**VR-Bank
Musterstadt eG**Im Webbrowser öffnen



Ich entdecke die Welt und meinDepot wächst mit.
Bis ich 18 bin, kostet mich das Leben rund 164.000 Euro – und danach kommen noch Ausbildung, Führerschein, Studium oder meine erste eigene Wohnung dazu. Gut, wenn meine Eltern schon frühzeitig vorsorgen.

Guten Tag Toni Raiffeisen,

mit meinDepot legen Sie schon heute den Grundstein für die finanzielle Zukunft Ihrer Liebsten – von Geburt an bis zum 31. Geburtstag. Profitieren Sie von den smarten Konditionen des meinDepot für Kids:

- Kostenfreie Depotführung
- Kostenfreie Sparplanausführung
- Günstige Trades ab 4,95 €

Wir begleiten Sie bei den ersten Schritten zur Depotöffnung in der Filiale, und alles Weitere erledigen Sie bequem online.

[Termin vereinbaren](#)



Mehr Vorteile mit meinDepot für Kids

- Zugang zu über 50 Börsen weltweit
- Flexibel investieren im Web oder in der App
- Persönliche Beratung – vor Ort und digital
- Wertpapiere von A bis Z: Aktien, Anleihen, ETFs, Fonds und Zertifikate

[Mehr erfahren](#)

Mit freundlichen Grüßen
Ihre
VR-Bank Musterstadt eG

**VR-Bank
Musterstadt eG**Im Webbrowser öffnen



Kleine Schritte. Große Ziele.
Ich lebe im Hier und Jetzt. Entdecke die Welt, lache, stolpere und lerne. Wie gut, dass meine Eltern schon heute an morgen denken.

Guten Tag Toni Raiffeisen,

Jeder kleine Moment, den wir in unsere Kinder investieren, zählt – auch finanziell. Mit einem Wertpapiersparplan im meinDepot Ihrer Kinder legen Sie schon heute den Grundstein für die Zukunft Ihrer Kinder. Denn große Ziele beginnen oft mit kleinen Schritten.

Einmal eingerichtet, investiert ein Wertpapiersparplan automatisch kostenfrei für Ihren Nachwuchs in Aktien, ETFs oder Fonds.
Entdecken Sie die Vorteile:

- Über 2.000 sparplanfähige ETFs, Fonds & Aktien
- Flexibler Turnus: monatlich, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich
- Sparplan jederzeit ändern, aussetzen oder wieder aufnehmen – ohne Zusatzkosten

Starten Sie das meinDepot für Kids direkt in unserer Filiale und genießen Sie anschließend alle Vorteile des Online-Depots bequem und flexibel von zuhause.

[Termin vereinbaren](#)



Smarte Konditionen mit meinDepot für Kids

- Kostenfreie Depotführung
- Kostenfreie Sparplanausführung
- Günstige Trades ab 4,95 €

[Mehr erfahren](#)

Mit freundlichen Grüßen
Ihre
VR-Bank Musterstadt eG

MailingPark: Verbundpartner DZ BANK / Reiter E-Mailings / meinDepot für Kids

Landingpage meinDepot für Kids

Privatkunden
Firmenkunden
Private Banking
Banking & Wertpapiere
Meine Bank
Services & Mehrwerte
CF Test Hero 2 (nicht zur Verfügung gestellt)
Presse

Content Provider Preview (Marke 1)

[Zum Onlinebanking](#)



Ich entdecke die Welt und meinDepot wächst mit

Das kostenfreie Online-Depot – für alle unter 31 Jahren

Bis ich 18 bin, kostet mich das Leben rund 164.000 Euro. Danach kommen noch Ausbildung, Fahrensche, Studium oder meine erste eigene Wohnung dazu. Gut, wenn meine Eltern schon frühzeitig vorsorgen. Zum Beispiel mit meinDepot für Kids, denn das bietet:

**Kostenfreie Depotführung**

**Kostenfreie Sparplanausführung**

**Günstige Trades ab 4,95 Euro**

[Vorteile](#)[Sparpläne](#)[meinDepot eröffnen](#)[Vorteile](#)[Chancen & Risiken](#)

[Jetzt meinDepot eröffnen](#)



Noch mehr Vorteile mit meinDepot für Kids

- ✓ Zugang zu über 50 Börsen weltweit
- ✓ Flexibel investieren – im Web oder in der App
- ✓ Persönliche Beratung vor Ort und online
- ✓ Wertpapiere von A bis Z handeln: Aktien, Anleihen, ETFs, Fonds und Zertifikate

[Jetzt Termin vereinbaren](#)

Kleine Schritte, große Ziele: mit unseren kostenfreien Sparplänen

Lehren Sie sich entspannt zurück: Ist meinDepot einmal eingerichtet, investiert ein Wertpapierplan automatisch für Ihren Nachwuchs in Aktien, ETFs oder Fonds.

- ✓ Sie wählen aus über 2.000 sparplanfähigen ETFs, Fonds & Aktien.
- ✓ Sie entscheiden über den Turnus – egal ob monatlich, vierteljährlich, halbjährlich oder jährlich.
- ✓ Der Sparplan kann jederzeit geändert, gestoppt, ausgesetzt oder wieder aufgenommen werden – ohne zusätzliche Kosten.
- ✓ Wenn Sie möchten, können Sie eine Dynamik festlegen, um die Sparrate automatisch anzupassen.

Jetzt mit dem Schieberegler den jährlichen Renditeeffekt berechnen:

Weniger Risiko & geringere Renditechancen

Mehr Risiko & höhere Renditechancen

Künftige Sparrate: 25 EUR

Einmalige Einzahlung: 800 EUR

Spardauer: 5 Jahre

Ihr Ergebnis nach 5 Jahren

2.000,00 EUR

Bitte beachten Sie, dass sich die von Ihnen gewählten Rendite aufgrund von Sparten, Steuern und Gebühren verringern können. Da handelt es sich um eine modellhafte Berechnung auf Grundlage der von Ihnen gemachten Angaben, insbesondere zur Wertentwicklung der Anlage. In Abhängigkeit von der künftigen Entwicklung der Fonds können die tatsächlichen Ergebnisse höher oder niedriger ausfallen. Die Ergebnisse stellen keine Prognose dar und können eine gezielte Beratung nicht ersetzen. Es würde keine Prüfung der persönlichen Umstände vorgenommen. Lassen Sie sich jetzt von Ihrer Bankberaterin oder Ihrem Bankberater beraten.

Starthilfe bei der Depotöffnung

Wir begleiten Sie bei den ersten Schritten zur Depotöffnung in einer unserer Filialen in Ihrer Nähe. Alles Weitere erledigen Sie bequem online.

Sie bringen Sie folgende Unterlagen zum Eröffnungstermin mit:

- ✓ Ausweisdokumente der gesetzlichen Vertreter (Eltern)
- ✓ Steuer-identifikationsnummer des Kindes
- ✓ Geburtsurkunde des Kindes
- ✓ Nachweis über das alleinige Sorgerecht (falls zutreffend)
- ✓ Sorgerechtsklärung bei nicht-verheirateten Eltern (falls zutreffend)

**Termin vereinbaren**

Mit unserer Online-Terminvereinbarung buchen Sie schnell und einfach Ihren Wunschtermin bei uns.

[Jetzt Termin vereinbaren](#)

**Filiale finden**

Besuchen Sie uns in einer unserer Filialen in Ihrer Nähe, wir freuen uns auf Ihren Besuch.

[Filiale finden](#)

Die Frühstart-Rente und was Sie darüber wissen sollten

Die Bundesregierung plant ein staatlich gefördertes Altersvorsorgekonto für Kinder und Jugendliche. Die Frühstart-Rente soll am 1. Januar 2026 eingeführt werden und Kinder frühzeitig an den Kapitalmarkt heranzuführen. Ob und wie die Idee umgesetzt wird, ist zurzeit noch unklar. Hier finden Sie alle wichtigen Informationen.

[Mehr zur Frühstart-Rente](#)



Chancen und Risiken

Ihre Chancen mit meinDepot

- ✓ **Diversifikation:** Ein Depot ermöglicht es, verschiedene Anlageklassen und Sektoren zu kombinieren. Dadurch werden die Risiken verteilt und die Chancen auf stabile Renditen erhöht.
- ✓ **Attraktive Renditechancen:** Durch Investitionen in ein breites Spektrum an Aktien, ETFs und Fonds können Anlegerinnen und Anleger potenziell höhere Renditen erzielen als mit traditionellen Sparprodukten.
- ✓ **Automatisierte Investitionen:** Sie können regelmäßige Sparpläne einrichten, um kontinuierlich in Ihr Depot zu investieren, ohne sich um Timing-Komplexen zu müssen.
- ✓ **Risikopassung:** Sie können Ihre Portfolios nach Ihrer individuellen Risikobereitschaft gestalten, um ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Risiko und Ertrag zu erreichen.

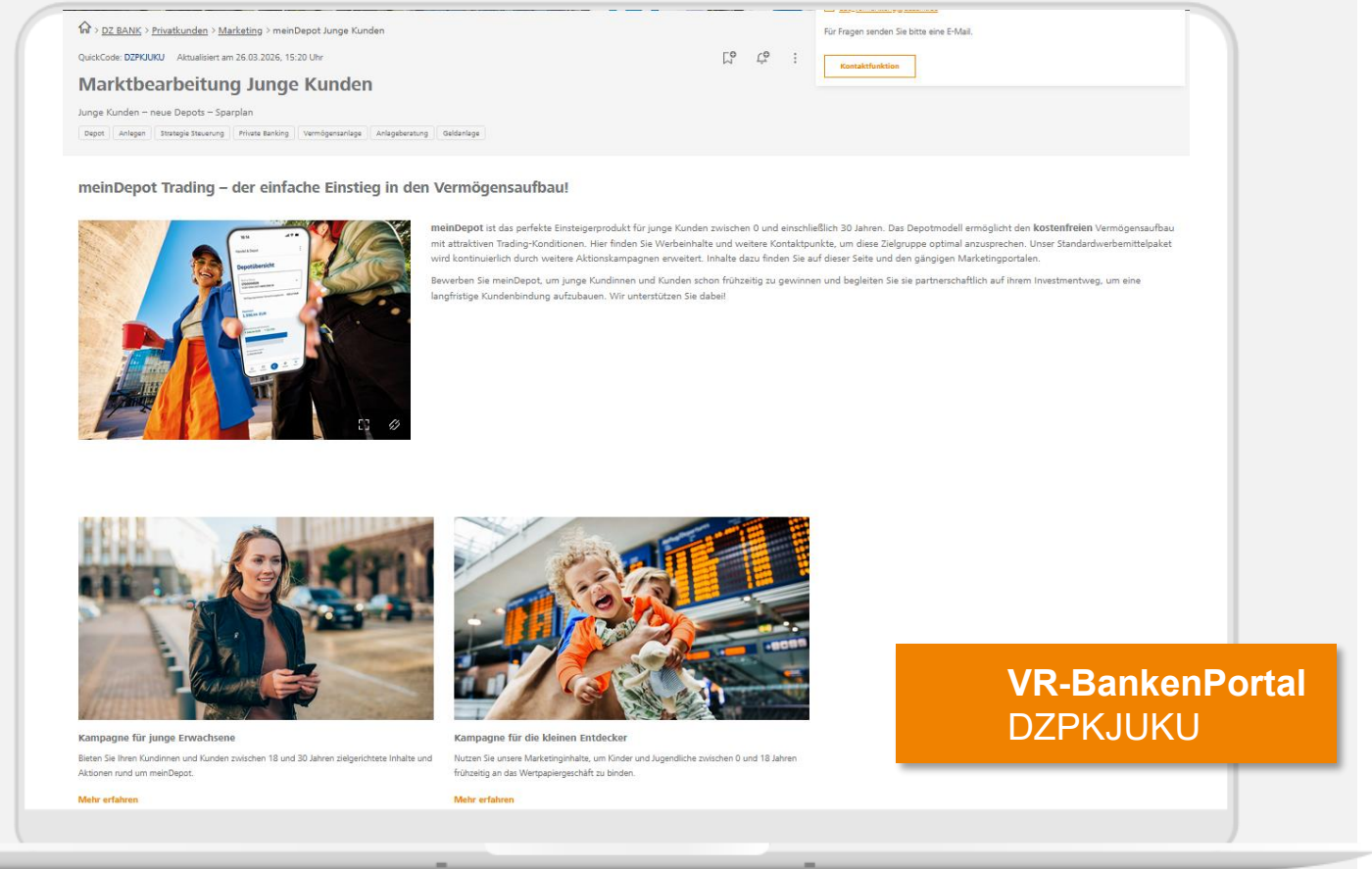
Ihre Risiken mit meinDepot

- ✗ **Marktrisiko:** Die Wertentwicklung Ihres Depots ist den Schwankungen des Marktes ausgesetzt. Das kann zu Verlusten führen.
- ✗ **Kosten:** Depotgebühren und Transaktionskosten können die Rendite schmälern, besonders bei häufigem Handel.
- ✗ **Liquiditätsrisiko:** In schwierigen Marktphasen kann es vorkommen, dass einige Anlagen im Depot nur schwer wieder verkauft werden können.
- ✗ **Langfristige Bindung:** Um von den Wachstumspotenzialen zu profitieren, müssen Sie als Anlegerin oder Anleger bereit sein, Ihre Gelder für längere Zeiträume gebunden zu lassen.

<https://www.webbank-katalog.de/kampagnen/dz-bank/meindepot-fuer-kids.html>

meinDepot: Werbeangebot im VR-BankenPortal abrufbar

QuickCode DZPKJUKU



A white flag with the DZ BANK logo and text "Die Initiativbank" flying against a blue sky.

DZ BANK
Die Initiativbank

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Zu jedem **Konto** gehört ein

DEPOT

Zu jedem **DEPOT** gehört ein **Sparplan.**

 **DZ BANK**
Die Initiativbank

Hinweise und Impressum

Rechtliche Hinweise

Dieses Dokument dient ausschließlich Informationszwecken. Dieses Dokument ist durch die DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank („DZ BANK“) erstellt und nur für den internen Gebrauch vorgesehen. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Dieses Dokument stellt weder ein öffentliches Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Erwerb von Wertpapieren, Finanzinstrumenten oder Kryptowerten dar. Die DZ BANK ist insbesondere nicht als Anlageberater oder aufgrund einer Vermögensbetreuungspflicht tätig. Dieses Dokument ist keine Finanzanalyse. Alle hierin enthaltenen Bewertungen, Stellungnahmen oder Erklärungen sind diejenigen des Verfassers des Dokuments und stimmen nicht notwendigerweise mit denen dritter Parteien überein.

Die Inhalte dieses Dokuments entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments. Sie können aufgrund künftiger Entwicklungen überholt sein, ohne dass das Dokument geändert wurde.

Impressum:

Herausgeber: DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank, Frankfurt am Main, Platz der Republik, 60265 Frankfurt am Main,

Vertreten durch den Vorstand: Dr. Cornelius Riese (Vorsitzender), Stefan Beismann, Souâd Benkredda, Dr. Christian Brauckmann, Ulrike Brouzi, Johannes Koch, Michael Speth

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Henning Deneke-Jöhrens

E-Mail: wertpapiere@dzbank.de, Internet: www.dzbank-wertpapiere.de