



**DZ BANK**  
Die Initiativbank

# Vermarktung B2C

Florian Möller, Gruppenleiter Vermarktung B2C



**DZ BANK**  
Die Initiativbank

# Agenda

1. Vorstellung des Teams Vermarktung B2C
2. Mediennutzung & Social Media

# Agenda

1. **Vorstellung des Teams Vermarktung B2C**
2. Mediennutzung & Social Media

# Vermarktung B2C: Aufgabenfelder

## Vermarktung B2C

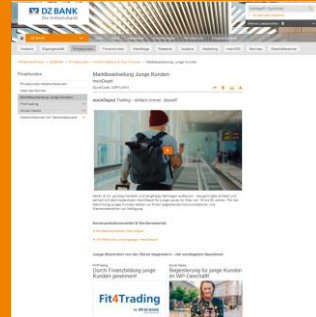
### Flow Vermarktung



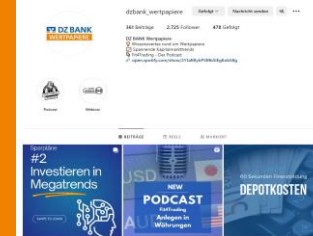
### dzbank-derivate.de



### Vermarktungs- inhalte VR-Banken



### Social Media



### Marketing Analytics



### Initiativen / Projekte



## Projekte und Initiativen im Bereich PK

# Für die Vermarktung der DZ BANK Zertifikate und Hebelprodukte (Flow) werden verschiedene Kanäle zur Ansprache der Selbstentscheider genutzt

## Vermarktungskanäle

Finanzportale

Online-Broker

Börsendienste /  
Influencer

Journalisten  
(PR)

Trading-  
Webinare

Vorträge und  
Interviews

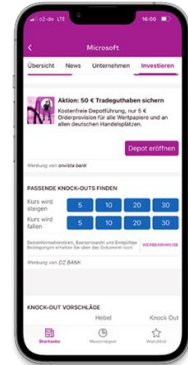
Social Media

Finanzmessen  
offline & online

### Ziel:

Generierung von Umsätzen und Erträgen, bei gleichzeitiger Positionierung von DZ BANK Flowprodukten im Markt

## Vermarktungsbeispiele



Goldesel Trading & Investing  
@goldeseltradinginvesting  
17.300 Abonnenten



**DAX tendiert weiterhin seitwärts**  
DAX weiter an der oberen Trendkanalbegrenzung  
nach oben über 16.000 Punkte.  
Der DAX befindet sich weiterhin direkt an der oberen Begrenzung des fallenden Trendkanals im Tageschart im Bereich von 14.500 Punkten. Möglicherweise bildet der DAX hier ein technisches Hoch, wenn gegenüber starke Abwärtstrends in der Folge wieder nach unten ab.



Trading für Berufstätige und Vielbeschäftigte  
Märkte am Montag – Einzelwerte im Fokus



## Ansprechpartner



Marcus Landau



Falko Block

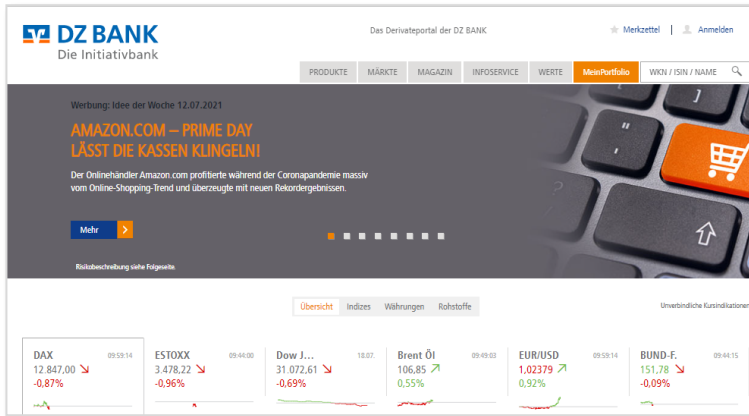
**Kunde:**  
*Selbstentscheider*

→ trifft seine Anlageentscheidungen ohne Beratung selbstständig bei allen Online-Brokern



# dzbank-derivate.de ist das zentrale Portal für alle Informationen rund um DZ BANK Emissionen (PK) und aktiv in den Vertrieb der Flow-Derivate eingebunden

## Ansprechpartner



Markt- und Produktdaten, Research, Tools und Anlageimpulse:

- TraderDaily: börsentägliche DAX-Analyse
- Anlage-Impulse für Zertifikate- und Hebelkunden
- Einsteiger-Contents wie das „1x1 der Geldanlage“



Felix Schröder



Falko Block

**Allgäuer Volksbank**  
Persönlich. Regional. Stark.

Handeln Sie Optionsscheine, Turbos, Zertifikate und Aktienanleihen der DZ BANK schon ab 4,95 € pro Trade.

Unterstützung der Volksbanken Raiffeisenbanken

- Individuelle Banner der Bank werden auf dzbank-derivate.de geschaltet
- Die Banner verlinken auf die jeweiligen Websites der Volksbanken Raiffeisenbanken

**Kunde:**  
*Selbstentscheider*  
→ trifft seine Anlageentscheidungen ohne Beratung selbstständig bei allen Online-Brokern

# Marktbearbeitungskonzepte (u.a. Junge Kunden) und B2C Werbemittel rund um das Leistungs- und Produktspektrum des Bereichs PK für alle Zugangskanäle

-  Plakate
-  Flyer
-  SEA Optimierung
-  Landingpages
-  Videos
-  Social Media Content
-  Kundenmailings / -briefe
-  weitere Unterstützungsleistungen



## Ansprechpartner



Sarah Schneider



Felix Schröder

**Kunde:**  
*Digitalaffine Sparer:*  
→ Hat eine hohe digitale Affinität und wenig bis durchschnittliche Finanzexpertise  
*Traditionelle Anleger:*  
→ Höhere Beratungsaffinität und ist ein risikobewusster Anleger



# Mit dem Impulsmanager der Truuco kann die DZ BANK den Volksbanken Raiffeisenbanken kundenzentrierte Kampagnen zur Verfügung stellen

Bequem und einfach handeln  
Jetzt Depot eröffnen - oder - Jetzt Termin vereinbaren

Wertpapierdepot  
✓ Bequem und einfach handeln  
✓ Sichere Verwaltung aller Wertpapiere  
✓ Auf Wunsch persönliche Beratung

Das Wertpapierdepot  
Ihr einfacher Zugang zur Börse  
Erhalten auch Sie Einblicke, wie sich auf dem Konto oder im Sparplan? Regelmäßig und keine Zinsen abheben? Dann haben Sie eine optimale Lösung, um das zugeworbene Wertpapierdepot zu eröffnen. Eröffnen Sie das Wertpapierdepot, um Wertpapiere zu erwerben. Kontaktieren Sie die DZ BANK, um Wertpapierdepot für Sie online zu eröffnen. Sie haben die Chance, Ihre Einlagen wieder attraktiver zu lassen.

Jetzt Depot eröffnen

Bequem und einfach handeln  
Sichere Verwaltung aller Wertpapiere  
Auf Wunsch persönliche Beratung

CSV 360° @

## Truuco Impulsmanager:

- Kampagnen-Steuerung über Smart-Data Prognosemodelle stellen das Kundeninteresse und –verhalten in den Vordergrund
- Nutzung unterschiedlicher Zugangswege ja nach Kunden-Präferenz



**Ansprechpartner  
Felix Schröder**

## Smart-Data Kampagnen im Bereich PK:

- Verkürzung der Kommunikationswege von PK über den Vertriebssteuerer der Genossenschaftsbank zum Endkunden
- Effiziente Ausspielung von digitalen Wertpapierkampagnen

**Kunde:**  
*Selbstentscheider und traditionelle Sparer*  
→ Kundenselektion via Smart-Data-Affinitäten



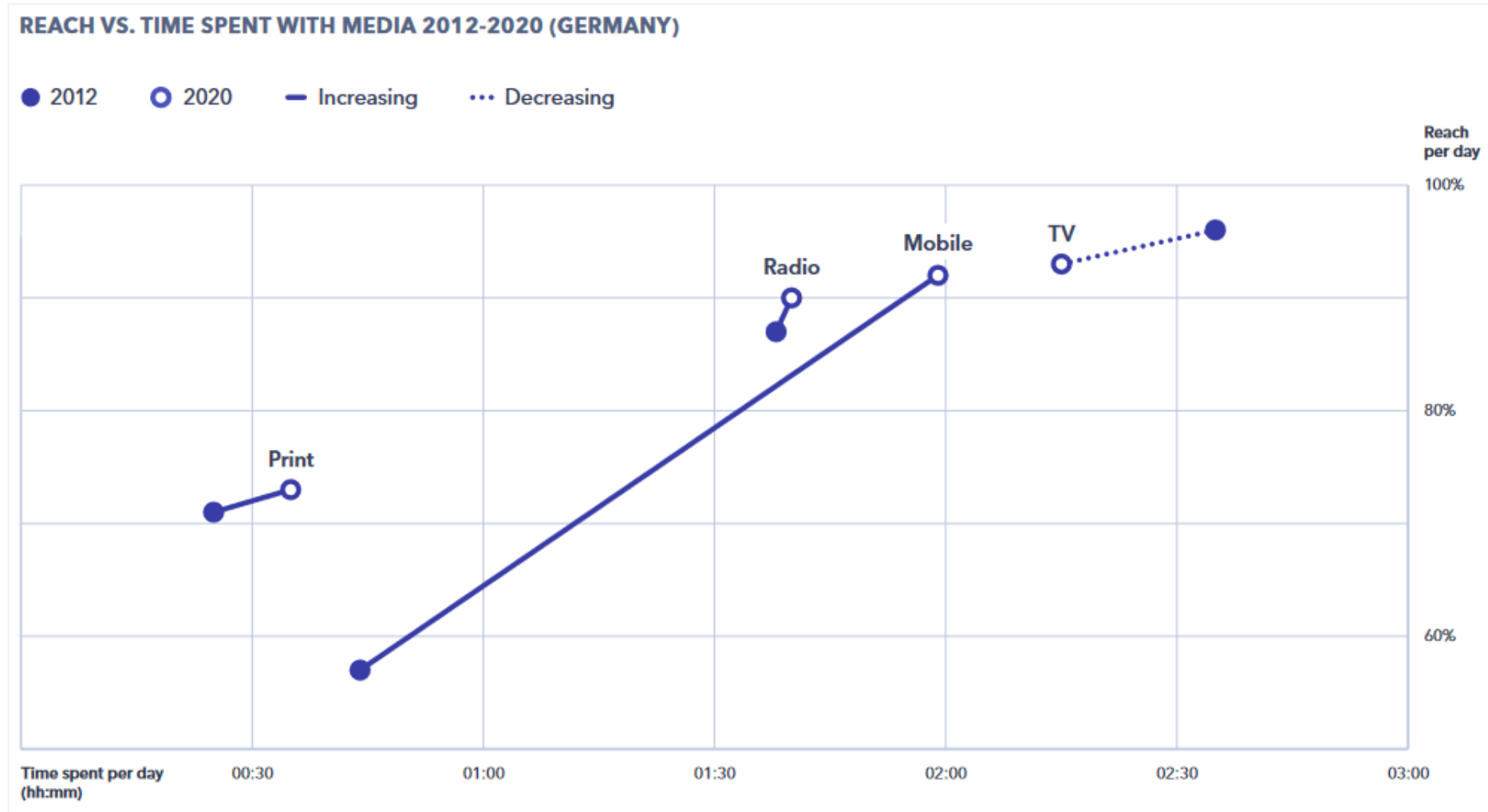
# Agenda

1. Vorstellung des Teams Vermarktung B2C
2. **Mediennutzung & Social Media**

# In nur 60 Sekunden...

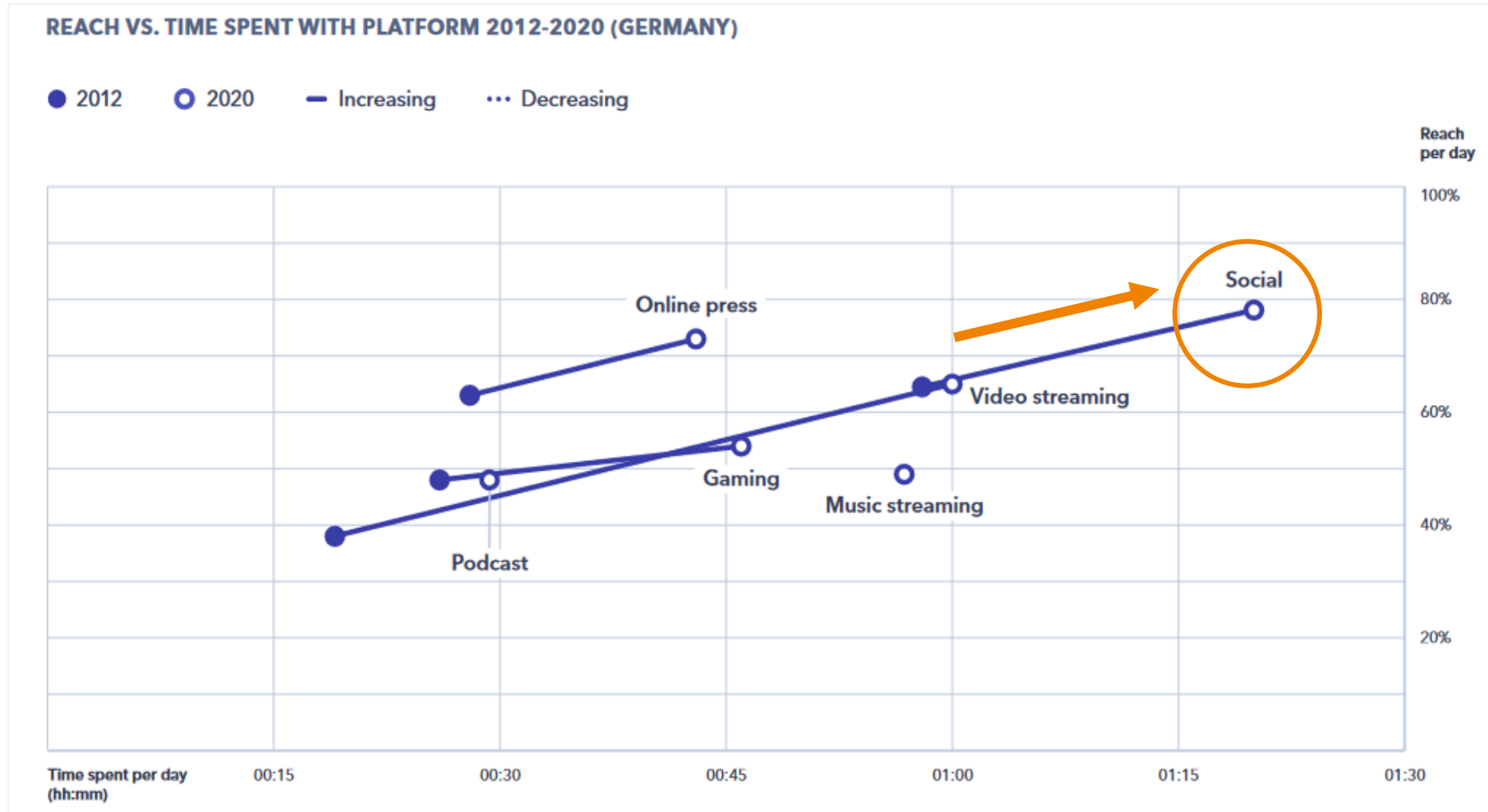


# Mobile First ist der Standard – nicht nur in jüngeren Zielgruppen



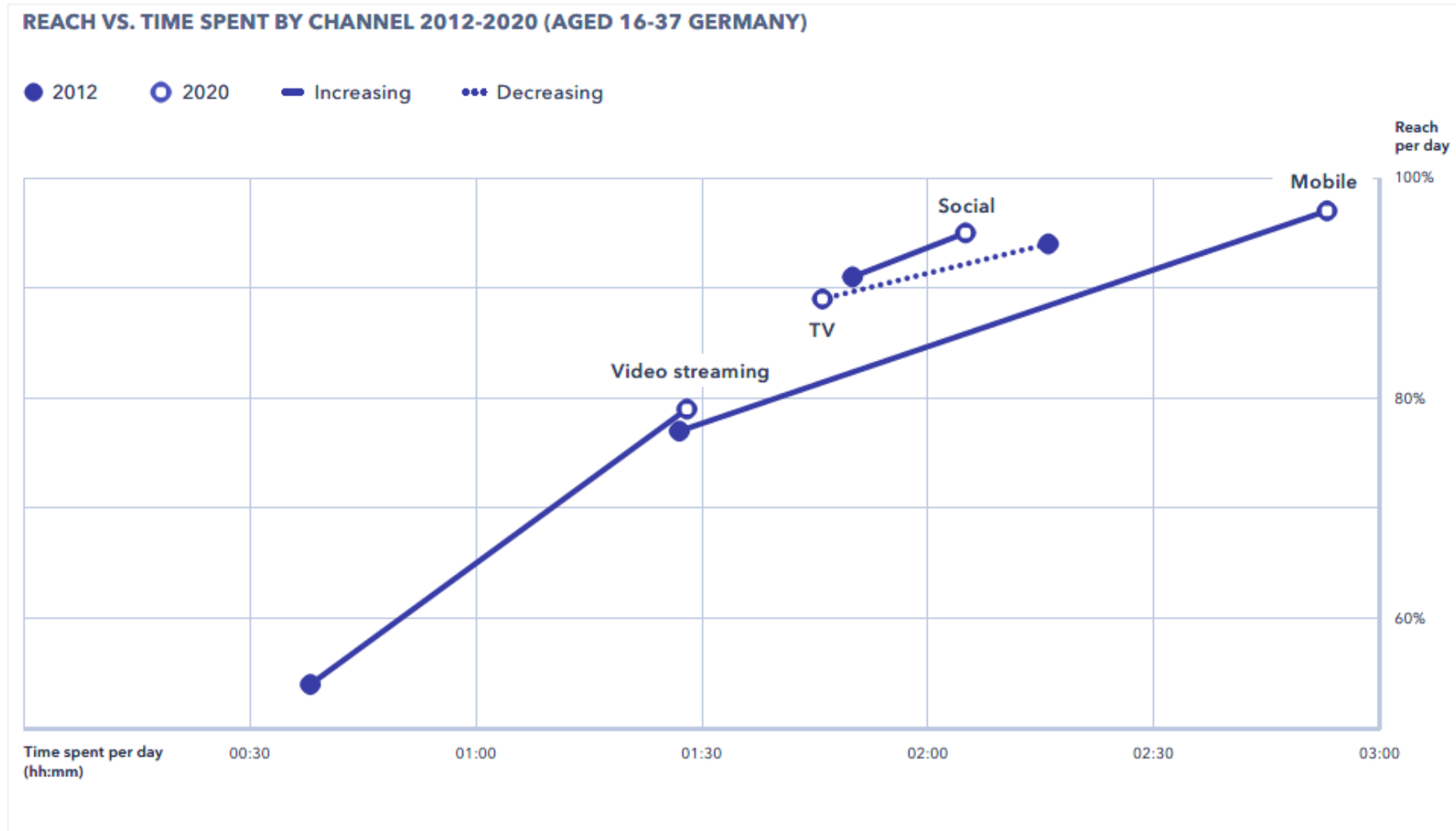
Quelle: Changes in the German Media Landscape 2012-2020; globalwebindex.com

# Aufmerksamkeit garantiert: Social Media und Streamingdienste



Quelle: Changes in the German Media Landscape 2012-2020; globalwebindex.com

# Sehr hohe Mobile Nutzung in Zielgruppe der 16-37 Jährigen

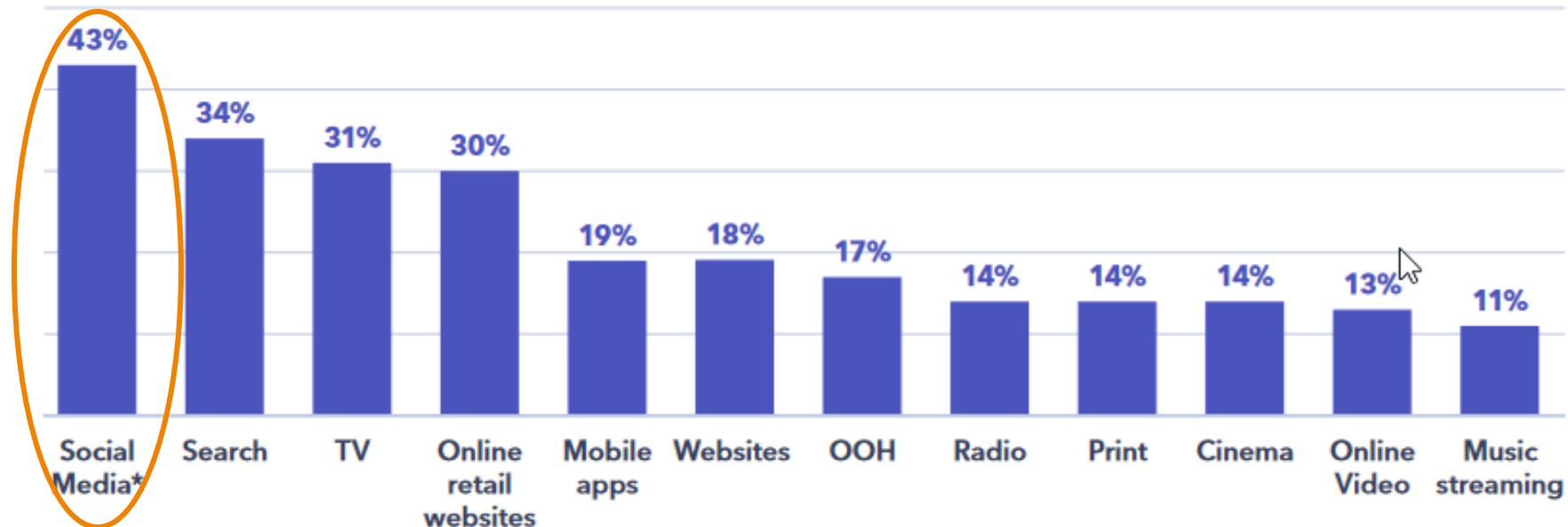


Quelle: Changes in the German Media Landscape 2012-2020; globalwebindex.com

# Gen Y und Gen Z entdecken neue Produkte und Marken mobil und insbesondere in Social Media Kanälen

Social media is now the most relevant discovery channel followed by search and TV among Gen Z and millennials

% OF GEN Z & MILLENNIALS WHO SAY THEY TYPICALLY DISCOVER BRANDS VIA THE FOLLOWING



Quelle: Changes in the German Media Landscape 2012-2020; globalwebindex.com



# Fokus Zukunft: Junge Kunden & Depots

# Marktbearbeitungskonzept „Junge Kunden“

Drei Säulen, um junge Kunden zu Wertpapierkunden zu entwickeln!

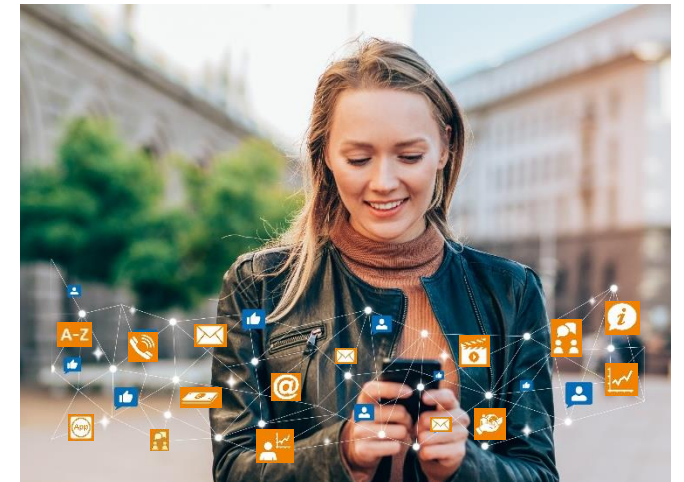
Prozesse und Strukturen



Finanz-Knowhow



Begeisterung





# Marktbearbeitungskonzept „Junge Kunden“

Finanz-Knowhow fördern

Finanz-Knowhow



Fit4Trading



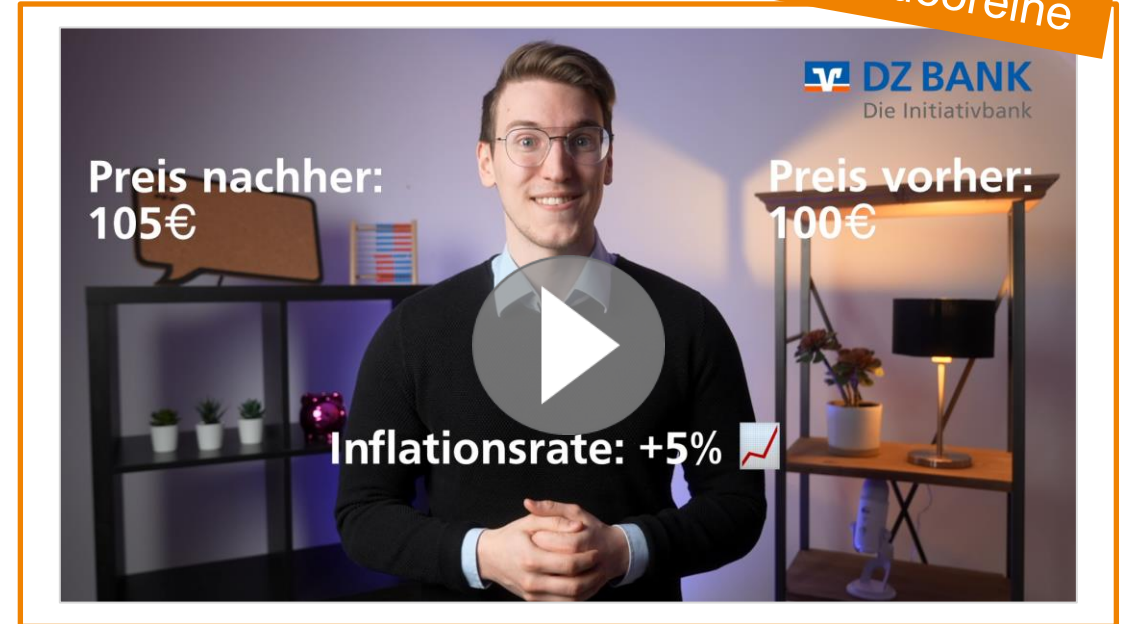
Fit4Trading News  
„junges Research“

# Fit4Trading im Überblick

Aufbau von Wertpapier-Wissen innerhalb der Zielgruppe

Begleitende Mailings & Social Media Posts zum Start und Abschluss der Videoreihe

- **Modularer Aufbau**
- **Dezentrale Durchführung** durch Sie
- **Begeisterung** für das Wertpapiergeschäft wecken
- Detailvideos zur **Wissensvermittlung**
- **Kontaktpunkte** mit jungen Kunden sichern



**Ziel: Junge Kunden gewinnen und binden**

# Fit4Trading – Podcast

Für Ihre Ansprache junger Kunden

- ✓ Marktthemen, Trends und aktuelle Entwicklungen an den Kapitalmärkten
- ✓ Interviews mit Analysten zu aktuellen Research-Studien
- ✓ Auf allen gängigen Streaming-Plattformen verfügbar



Spotify



Apple Podcasts



Amazon Music



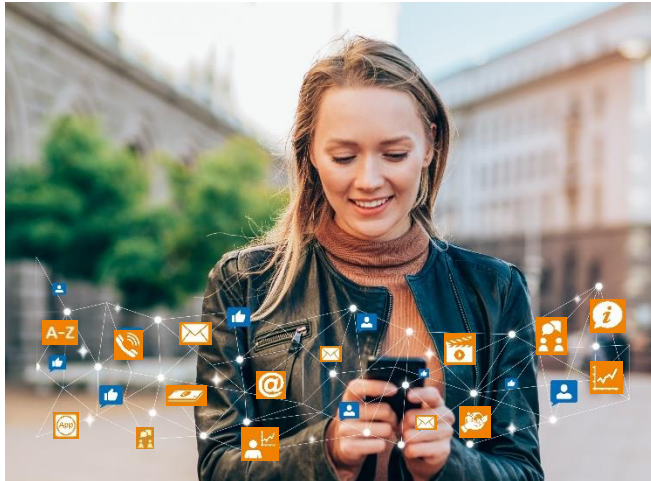
Deezer

Fit4Trading -  
Der Podcast  
by  DZ BANK  
Die Initiativbank

# Marktbearbeitungskonzept „Junge Kunden“

Junge Menschen von der Börse begeistern – Drei wesentliche Bausteine

Begeisterung



Social Media



Junge Berater als  
Botschafter



Bonuspaket

# Begeisterung schaffen – ergänzenden Social Media Content

Unterstützung für Ihre Social Media Kanäle

Bereitstellung von Content für Ihre Social Media Kanäle:

- „meinDepot“
- „meinSparplan“
- Teaservideos zur „Fit4Trading“-Reihe

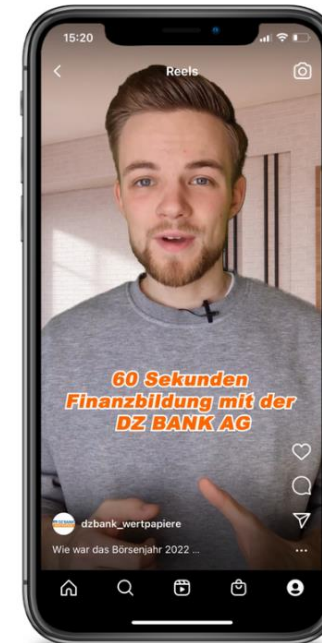
→ weitere Themen werden sukzessive ergänzt



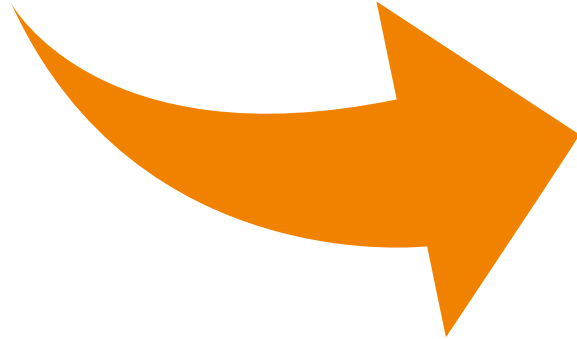
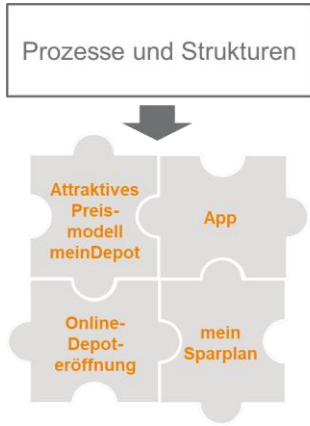
# Instagram Kanal @dzbank\_wertpapiere

Finanz-Knowhow und aktuelle Kapitalmarktthemen im Fokus

- Instagram Kanal: @dzbank\_wertpapiere
  - Grundlagenwissen: Börse, Aktien & Co.
  - 60 Sekunden Finanzbildung mit der DZ BANK (Reels)
  - Kapitalmarkttrends
  - Börsenweisheiten, Branchencheck, Börsen-Gurus...



# Alle Inhalte im VR-BankenPortal unter dem Quickcode DZPKJUKU



VR-BankenPortal > DZ BANK > Privatkunden > WebKonferenz & Top-Themen > Marktbearbeitung Junge Kunden

## Privatkunden

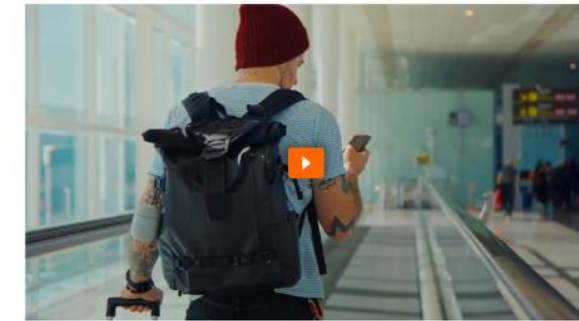
- Privatkunden-Webkonferenzen
- Idee des Monats
- Marktbearbeitung Junge Kunden
- Fit4Trading +
- Social Media +
- Webkonferenzen für Vertriebssteuerer +

## Marktbearbeitung Junge Kunden

meinDepot

QuickCode: DZPKJUKU

meinDepot Trading - einfach, immer, überall!



Aktien & Co. günstig handeln und langfristig Vermögen aufbauen - das geht jetzt einfach und schnell mit dem kostenlosen meinDepot für junge Leute im Alter von 18 bis 30 Jahren. Für die Gewinnung junger Kunden stellen wir Ihnen begleitende Kommunikations- und Werbematerialien zur Verfügung.

### Kommunikationsmittel & Werbematerial:

- Musteranschreiben meinDepot
- VR-NetWorld Landingpage "meinDepot"

### Junge Menschen von der Börse begeistern – die wichtigsten Bausteine:

Fit4Trading  
Durch Finanzbildung junge Kunden gewinnen!

Social Media  
Begeisterung für junge Kunden im WP-Geschäft!

