

Esplora il tuo futuro workshop RSI

Programma



COMUNICARE SUI SOCIAL: IL RUOLO DEL SOCIAL MEDIA MANAGER

Giornata: Lunedì 25 gennaio 2027

Orario: dalle 09:00 alle 17:00

Dove: RSI, via Cureglia 38, Comano (fermata del bus: Comano, Studio TV)

Il pranzo è offerto!

09:00 – Benvenuti alla RSI e introduzione alle professioni digitali

Presentazione della giornata e panoramica sulle professioni che lavorano con i contenuti digitali. Un primo sguardo a come nasce una strategia editoriale e a come si costruisce la presenza online di un'azienda.

09:30 – Oltre i like, strategia di una pagina social aziendale

Analizziamo cosa significa gestire una pagina social professionale, gli obiettivi, il tono, il pubblico di riferimento, le linee editoriali e i criteri che guidano la pubblicazione dei contenuti.

10:30 – Dalla teoria alla pratica, ideazione e pianificazione editoriale

Costruzione di un mini-piano editoriale dalla scelta dei temi, alla definizione dei format, individuando i contenuti chiave e organizzando il calendario.

12:30 – Pranzo 🍽️

13:30 – Ciak, si gira! Dalla preparazione alla produzione

Preparazione delle riprese, definizione del messaggio, scelta del linguaggio visivo e produzione dei contenuti video.

15:00 – Visione dei contenuti e feedback

Visionamento dei contenuti creati durante la giornata e confronto con professionisti e professionisti RSI: consigli tecnici, suggerimenti e spunti di miglioramento.

16:00 – Dietro il feed, community management e analisi dei risultati

Scopriamo come si gestisce una community e come si risponde ai commenti. Introduzione alla gestione delle crisi, alle metriche principali e all'analisi dei risultati per migliorare la strategia.

17:00 – Termine della giornata

⚠️ Nota organizzativa

È essenziale portare con sé il proprio telefonino completamente carico e con spazio libero in memoria, così da poter registrare nuovi contenuti video durante le attività.

Per eventuali rinunce o comunicazioni: stage@rsi.ch +41(0) 58 135 55 60