



Corporate Fashion

Einheitlicher Auftritt bei Messen & Kundenveranstaltungen
im Sales Germany

Stand 16.01.2026

Zielsetzung

- Für Messen & Kundenveranstaltungen in Deutschland haben wir im Jahr 2025 einen neuen Dresscode entwickelt, der den bisherigen Dresscode (Dunkler Anzug, weißes Oberhemd/ weiße Bluse) ablöst
- Erreicht werden soll dadurch ein **dynamischer** und **moderner Auftritt**, der zugleich **High-Tech** und **Bodenständigkeit** widerspiegelt und unseren Kunden das Gefühl gibt, am **richtigen Ort** zu sein
- Zusätzlich wollen wir es unseren Kunden erleichtern, die für sie im Rahmen der Messen & Kundenveranstaltungen zuständigen WAGO-Mitarbeitenden zu identifizieren, um so schneller ins Gespräch zu kommen

Konzept

- Das neue Konzept sieht vor, dass alle Mitarbeitenden, die **aktiven Standdienst** bzw. eine **aktive Vertriebsrolle** bei einem Kundenevent haben, sich gemäß dem neuen Dresscode kleiden
- Welche Mitarbeitenden dies konkret sind, wird bei jedem Event durch den Vertriebsverantwortlichen individuell festgelegt, z.B. durch den Standleiter
- Das Konzept ist modular und sieht vor, dass sowohl **Kleidungsstücke aus dem Privatbestand** der Mitarbeitenden als auch **von WAGO gestellte Kleidungsstücke & Accessoires** getragen werden

Konzept

WAGO-Kleidungsstücke & Accessoires

WAGO stellt folgende Kleidungsstücke & Accessoires zur Verfügung, die einheitlich* bei **allen Kundenevents** getragen werden

- **Anthrazitfarbene WAGO-Weste**

Noch nicht verfügbar! Kann je Veranstaltung individuell ersetzt werden, z.B. durch ein Sakko.
Die Vorgabe wird vom verantwortlichen Vertriebsmitarbeiter festgelegt und kommuniziert.

- **Grünes WAGO-Lanyard inkl. WAGO-Badge**
 - ✓ Grünes Badge für alle MA mit aktiver Vertriebsrolle
 - ✓ Weißes Badge für alle anderen WAGO-Mitarbeitenden
 - ✓ Die Texte sind je nach Veranstaltung individuell anpassbar und die Badges können bei Bedarf bei großen Messen & Events vor Ort gedruckt werden



- **Grüne WAGO-Socken**



- **Weißer WAGO-Sneaker**



*In absoluten Ausnahmefällen, in denen die WAGO Sneaker nicht passen bzw. nicht getragen werden können, kann der MA alternativ weiße Sneaker aus dem privaten Bestand tragen.

Konzept

Kleidungsstücke der Mitarbeitenden

Kombiniert werden die WAGO-Kleidungsstücke & -Accessoires **bei den Leitmesse**n* mit folgenden Kleidungsstücken aus dem Privatbestand der Mitarbeitenden

- **Weißes Oberhemd / weiße Bluse** (langarm)



- **Dunkle Stoffhose** (z.B. Chino, keine Jeans)



* Bei allen anderen Messen und Kundenveranstaltungen können diese beiden Kleidungsstücke variiert werden.
Die Einzelheiten zu dem jeweiligen Event werden im Vorfeld von dem verantwortlichen Vertriebsmitarbeiter (z.B. Standleiter) festgelegt und kommuniziert.

Konzept

Gesamt-Outfit



Konzept

Sonstiger Dresscode

- Für WAGO-Mitarbeitende, die das Gesamt-Outfit auf Grund Ihrer Rolle/ Funktion nicht tragen, werden die Regeln **für die Leitmessen*** ebenfalls erweitert:
 - Es ist weiterhin möglich den bisherigen Dresscode (**Dunkler Anzug, weißes Oberhemd/ weiße Bluse**) zu wählen
 - Ebenfalls möglich ist es, sich an dem neuen Gesamt-Outfit zu orientieren und eine **Dunkle Stoffhose** (z.B. Chino, keine Jeans) in Kombination mit einem **Weißes Oberhemd** bzw. einer **weißen Bluse** (langarm) und einem dunklen **Sakko** bzw. **Blazer** zu tragen
 - Das grüne **WAGO-Lanyard** gehört in Kombination mit dem **weißen WAGO-Badge** ebenfalls dazu
 - WAGO-Schuhe und -Socken können als Bestandteil des globalen Corporate Fashion Konzepts optional getragen werden



Organisation / Rahmenbedingungen

- Die von WAGO zur Verfügung gestellten Kleidungsstücke & Accessoires werden ausschließlich für folgende **dienstliche Zwecke** zur Verfügung gestellt:
 - Aktiver/ operativer **Standdienst** bei **WAGO-Messen** (gemäß Standbesetzungsplan)
 - Aktive **Vertriebsrolle** bei einem **Kundenevent** (EGH-Messen, Roadshows, Fachtagungen, Showtruck, etc.)
 - **Kundentermine** im **Vertriebsaußendienst**
 - Eine private Nutzung ist nicht gestattet!
- Die Materialplanung, -beschaffung und -verteilung wird zentral durch Fairs & Events übernommen
- Die Freigabe von Bestellungen wird ebenfalls über Fairs & Events gesteuert, so dass nur berechtigte Mitarbeitende die Kleidungsstücke erhalten
- Die Beschaffung und Verteilung im Rahmen von Messen und Kundenveranstaltungen, bei denen Fairs & Events beteiligt ist, wird von Fairs & Events organisiert
- Bedarfe darüber hinaus müssen unter Angabe der folgenden Daten per E-Mail an joshua.dreher@wago.com gesendet werden:
 - *Name, Vorname des Mitarbeitenden*
 - *Abteilung und Kostenstelle des Mitarbeitenden*
 - *Verwendungszweck (z.B. Standdienst SPS)*
 - *Kleidungsstück inkl. Größenangabe*
- Es ist bewusst nicht vorgesehen, dass die WAGO-Kleidungsstücke & Accessoires über unseren WAGO Collection Shop erworben werden können oder über andere Wege an Kunden ausgegeben werden.
Die Corporate Fashion ist ausschließlich für WAGO-Mitarbeitende vorgesehen, die im Rahmen der o.g. Tätigkeiten im Einsatz sind.

WAGO