



# Corporate Fashion

Einheitlicher Auftritt bei Messen & Kundenveranstaltungen  
im Sales Germany

Stand 16.01.2026

# Zielsetzung

- Für Messen & Kundenveranstaltungen in Deutschland haben wir im Jahr 2025 einen neuen Dresscode entwickelt, der den bisherigen Dresscode (Dunkler Anzug, weißes Oberhemd/ weiße Bluse) ablöst
- Erreicht werden soll dadurch ein **dynamischer** und **moderner Auftritt**, der zugleich **High-Tech** und **Bodenständigkeit** widerspiegelt und unseren Kunden das Gefühl gibt, am **richtigen Ort** zu sein
- Zusätzlich wollen wir es unseren Kunden erleichtern, die für sie im Rahmen der Messen & Kundenveranstaltungen zuständigen WAGO-Mitarbeitenden zu identifizieren, um so schneller ins Gespräch zu kommen

# Konzept

- Das neue Konzept sieht vor, dass alle Mitarbeitenden, die **aktiven Standdienst** bzw. eine **aktive Vertriebsrolle** bei einem Kundenevent haben, sich gemäß dem neuen Dresscode kleiden
- Welche Mitarbeitenden dies konkret sind, wird bei jedem Event durch den Vertriebsverantwortlichen individuell festgelegt, z.B. durch den Standleiter
- Das Konzept ist modular und sieht vor, dass sowohl **Kleidungsstücke aus dem Privatbestand** der Mitarbeitenden als auch **von WAGO gestellte Kleidungsstücke & Accessoires** getragen werden

# Konzept

## WAGO-Kleidungsstücke & Accessoires

WAGO stellt folgende Kleidungsstücke & Accessoires zur Verfügung, die einheitlich\* bei **allen Kundenevents** getragen werden

- Anthrazitfarbene WAGO-Weste

Noch nicht verfügbar! Kann je Veranstaltung individuell ersetzt werden, z.B. durch ein Sakko.  
Die Vorgabe wird vom verantwortlichen Vertriebsmitarbeiter festgelegt und kommuniziert.

- Grünes WAGO-Lanyard inkl. WAGO-Badge
  - ✓ Grünes Badge für alle MA mit aktiver Vertriebsrolle
  - ✓ Weißes Badge für alle anderen WAGO-Mitarbeitenden
  - ✓ Die Texte sind je nach Veranstaltung individuell anpassbar und die Badges können bei Bedarf bei großen Messen & Events vor Ort gedruckt werden

- Grüne WAGO-Socken



- Weiße WAGO-Sneaker



\*In absoluten Ausnahmefällen, in denen die WAGO Sneaker nicht passen bzw. nicht getragen werden können, kann der MA alternativ weiße Sneaker aus dem privaten Bestand tragen.

# Konzept

## Kleidungsstücke der Mitarbeitenden

Kombiniert werden die WAGO-Kleidungsstücke & -Accessoires **bei den Leitmessen\*** mit folgenden Kleidungsstücken aus dem Privatbestand der Mitarbeitenden

- **Weißes Oberhemd / weiße Bluse (langarm)**



- **Dunkle Stoffhose (z.B. Chino, keine Jeans)**



\* Bei allen anderen Messen und Kundenveranstaltungen können diese beiden Kleidungsstücke variiert werden.

Die Einzelheiten zu dem jeweiligen Event werden im Vorfeld von dem verantwortlichen Vertriebsmitarbeiter (z.B. Standleiter) festgelegt und kommuniziert.

# Konzept

## Gesamt-Outfit



# Konzept

## Sonstiger Dresscode

- Für WAGO-Mitarbeitende, die das Gesamt-Outfit auf Grund Ihrer Rolle/ Funktion nicht tragen, werden die Regeln **für die Leitmessen\*** ebenfalls erweitert:
  - Es ist weiterhin möglich den bisherigen Dresscode (**Dunkler Anzug, weißes Oberhemd/ weiße Bluse**) zu wählen
  - Ebenfalls möglich ist es, sich an dem neuen Gesamt-Outfit zu orientieren und eine **Dunkle Stoffhose** (z.B. Chino, keine Jeans) in Kombination mit einem **Weißes Oberhemd** bzw. einer **weißen Bluse** (langarm) und einem dunklen **Sakko** bzw. **Blazer** zu tragen
  - Das grüne **WAGO-Lanyard** gehört in Kombination mit dem **weißen WAGO-Badge** ebenfalls dazu
  - WAGO-Schuhe und -Socken können als Bestandteil des globalen Corporate Fashion Konzepts optional getragen werden



# Organisation / Rahmenbedingungen

- Die von WAGO zur Verfügung gestellten Kleidungsstücke & Accessoires werden ausschließlich für folgende **dienstliche Zwecke** zur Verfügung gestellt:
  - Aktiver/ operativer **Standdienst** bei **WAGO-Messen** (gemäß Standbesetzungsplan)
  - Aktive **Vertriebsrolle** bei einem **Kundenevent** (EGH-Messen, Roadshows, Fachtagungen, Showtruck, etc.)
  - **Kundentermine im Vertriebsaußendienst**
  - Eine private Nutzung ist nicht gestattet!
- Die Materialplanung, -beschaffung und -verteilung wird zentral durch Fairs & Events übernommen
- Die Freigabe von Bestellungen wird ebenfalls über Fairs & Events gesteuert, so dass nur berechtigte Mitarbeitende die Kleidungsstücke erhalten
- Die Beschaffung und Verteilung im Rahmen von Messen und Kundenveranstaltungen, bei denen Fairs & Events beteiligt ist, wird von Fairs & Events organisiert
- Bedarfe darüber hinaus müssen unter Angabe der folgenden Daten per E-Mail an [joshua.dreher@wago.com](mailto:joshua.dreher@wago.com) gesendet werden:
  - *Name, Vorname des Mitarbeitenden*
  - *Abteilung und Kostenstelle des Mitarbeitenden*
  - *Verwendungszweck (z.B. Standdienst SPS)*
  - *Kleidungsstück inkl. Größenangabe*
- Es ist bewusst nicht vorgesehen, dass die WAGO-Kleidungsstücke & Accessoires über unseren WAGO Collection Shop erworben werden können oder über andere Wege an Kunden ausgegeben werden.  
Die Corporate Fashion ist ausschließlich für WAGO-Mitarbeitende vorgesehen, die im Rahmen der o.g. Tätigkeiten im Einsatz sind.



The logo consists of the word "WAGO" in a bold, sans-serif font. The letter "W" is stylized with a diagonal arrow pointing upwards and to the right, while the other letters "A", "G", and "O" are solid green blocks. The "O" features a small white square in its center.