



✓ **Orientation client**

Nous plaçons systématiquement les besoins de nos clients au centre de nos actions. Chaque décision et chaque mesure vise à créer une réelle valeur ajoutée pour nos clients.

✓ **Communication**

Nous communiquons de manière claire, compréhensible et fiable. Nos propos sont cohérents et nous tenons nos promesses – en interne comme en externe.

✓ **Performance et compétence**

Nous sommes ambitieux, compétents et répondons aux besoins individuels avec expertise, flexibilité et sens des responsabilités.

✓ **Qualité**

Nous appliquons les normes les plus élevées dans tous les domaines – du service client à l'entretien des véhicules, en passant par nos processus internes. Notre exigence : l'excellence.

✓ **Premium**

Nous offrons une expérience de service haut de gamme avec des offres exclusives et des équipements de première classe qui font la différence.

✓ **Image uniforme**

Nos stations sont propres, soignées et présentent une apparence homogène – elles reflètent notre professionnalisme et notre positionnement premium.

✓ **Amélioration continue**

Nous surveillons régulièrement la satisfaction client et la qualité de notre travail. En cas d'écart, nous réagissons immédiatement et adaptons nos mesures de manière ciblée.

✓ **Gestion de flotte**

Nous entretenons et révisons nos véhicules selon des critères uniformes. La sécurité, la propreté et la disponibilité sont prioritaires.

✓ **Innovation**

Nous favorisons une culture de l'innovation, développons continuellement de nouvelles idées et utilisons les technologies les plus modernes pour répondre aux attentes changeantes de nos clients.

✓ **Durabilité**

Nous agissons de manière responsable envers l'environnement et proposons des solutions de mobilité durables, bénéfiques pour la société et la planète.