



#### ✓ Orientation client

Nous plaçons systématiquement les besoins de nos clients au centre de nos actions. Chaque décision et chaque mesure vise à créer une réelle valeur ajoutée pour nos clients.

#### ✓ Communication

Nous communiquons de manière claire, compréhensible et fiable. Nos propos sont cohérents et nous tenons nos promesses – en interne comme en externe.

#### ✓ Performance et compétence

Nous sommes ambitieux, compétents et répondons aux besoins individuels avec expertise, flexibilité et sens des responsabilités.

#### ✓ Qualité

Nous appliquons les normes les plus élevées dans tous les domaines – du service client à l'entretien des véhicules, en passant par nos processus internes. Notre exigence : l'excellence.

#### ✓ Premium

Nous offrons une expérience de service haut de gamme avec des offres exclusives et des équipements de première classe qui font la différence.

#### ✓ Image uniforme

Nos stations sont propres, soignées et présentent une apparence homogène – elles reflètent notre professionnalisme et notre positionnement premium.

#### ✓ Amélioration continue

Nous surveillons régulièrement la satisfaction client et la qualité de notre travail. En cas d'écart, nous réagissons immédiatement et adaptons nos mesures de manière ciblée.

#### ✓ Gestion de flotte

Nous entretenons et révisons nos véhicules selon des critères uniformes. La sécurité, la propreté et la disponibilité sont prioritaires.

#### ✓ Innovation

Nous favorisons une culture de l'innovation, développons continuellement de nouvelles idées et utilisons les technologies les plus modernes pour répondre aux attentes changeantes de nos clients.

#### ✓ Durabilité

Nous agissons de manière responsable envers l'environnement et proposons des solutions de mobilité durables, bénéfiques pour la société et la planète.