



DZ BANK
Die Initiativbank

Vermarktung B2C

Team, Themen und Zuständigkeiten

Juli 2024, PKVE



DZ BANK
Die Initiativbank

Vermarktung B2C – Unser Team



Florian Möller

Gruppenleiter



Marcus Landau

Vermarktung & Sales
Flowprodukte

- *Online-Broker*
- *Börsendienste*
- *Finanzportale*



Falko Block

Vermarktung & Sales
Flowprodukte

Vermarktung
VR-Banken

Social Media



Felix Schröder

Vermarktung
dzbank-wertpapiere.de

Vermarktung VR-
Banken
(Impulsmanager)

Stellvertretender GL



Sarah Schneider

Vermarktung
VR-Banken

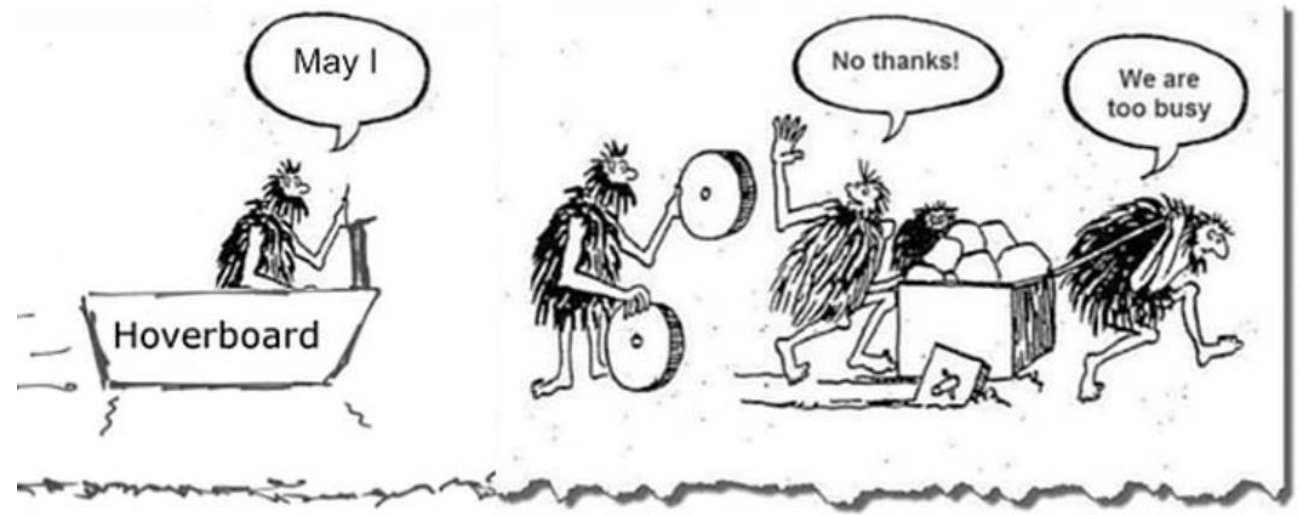
Social Media



Markus Zirnzak

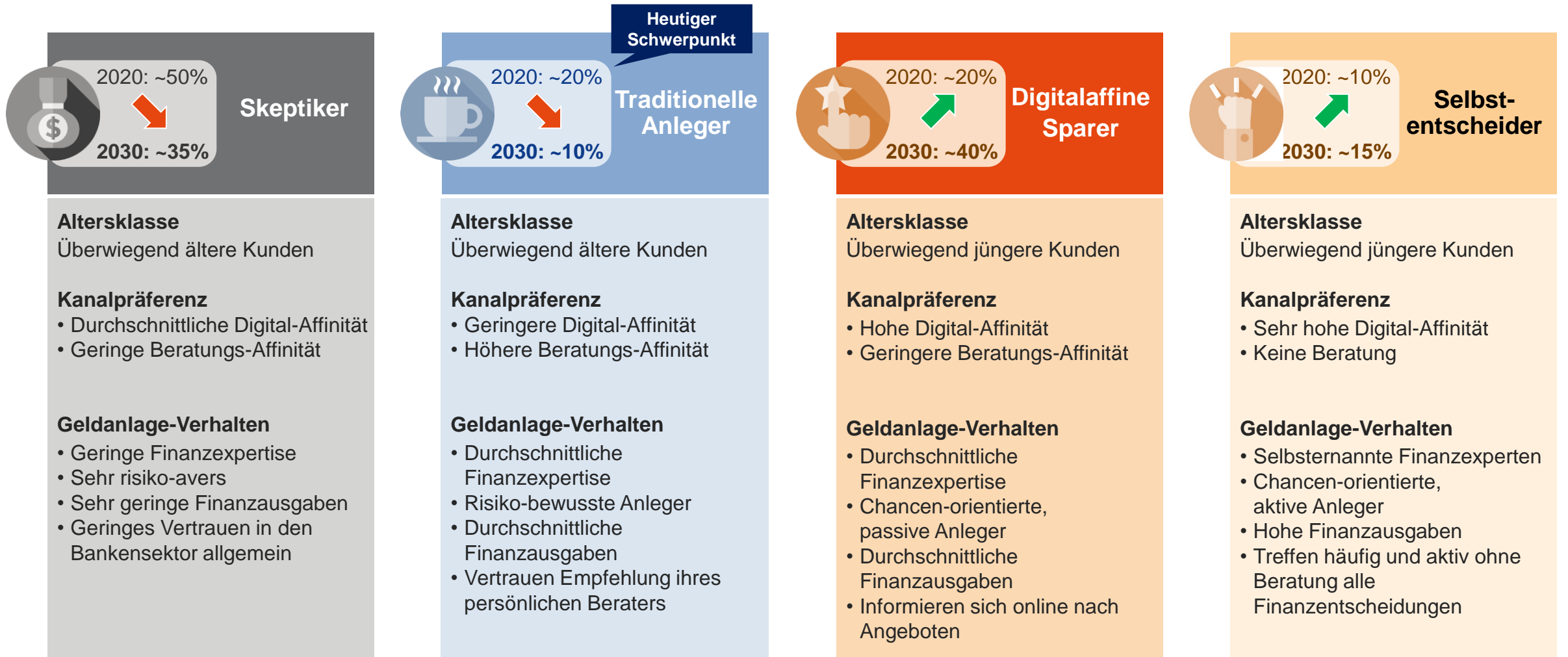
Kryptoprojekt

Vermarktung & Sales
Flowprodukte



„Never change a running system“ war gestern!

Unsere Zielgruppen für ein erfolgreiches WP-Geschäft...



Quelle: YouGov, CFIN, Infront

TRENDS / EXTERN

KUNDENVERHALTEN & NACHFRAGE
 NACHHALTIGKEIT & ESG
 TREND OFFLINE ZU ONLINE
 SPARPLÄNE

TECHNOLOGIE & INNOVATION
 DIGITALE SERVICES
 SMART DATA & KI
 BLOCKCHAIN / TOKENISIERUNG

WETTBEWERB
 ABNHEMENDE WECHSELBARRIEREN
 NEOBROKER
 PREISKAMPF

POLITIK & REGULATORIK
 NIEDRIGZINSMFELD
 REGULATORIK

susanmeferrari.de

PK GESCHÄFTSMODELL

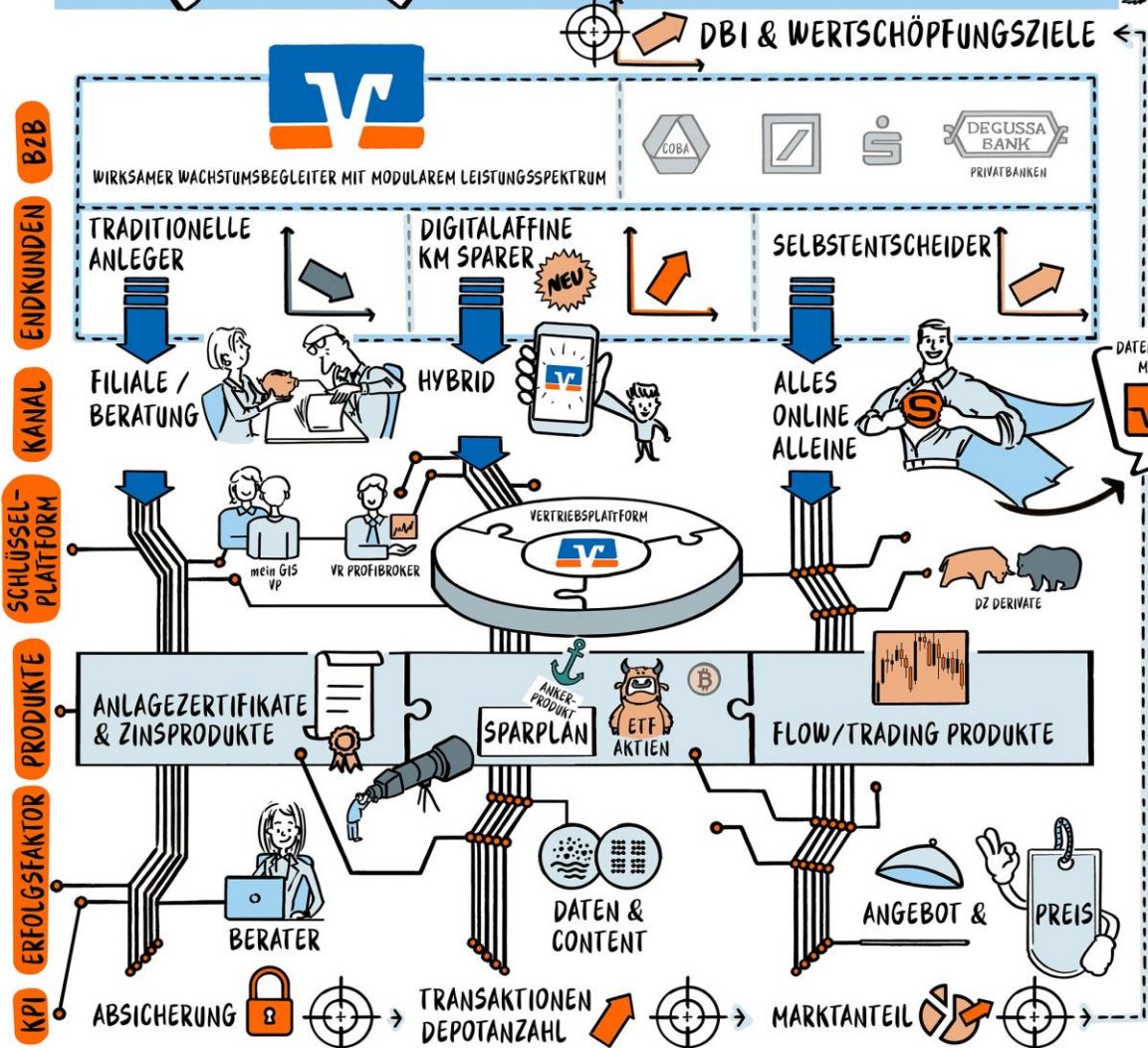


TRENDS / INTERN

DEMOGRAFIE IM VERBUND

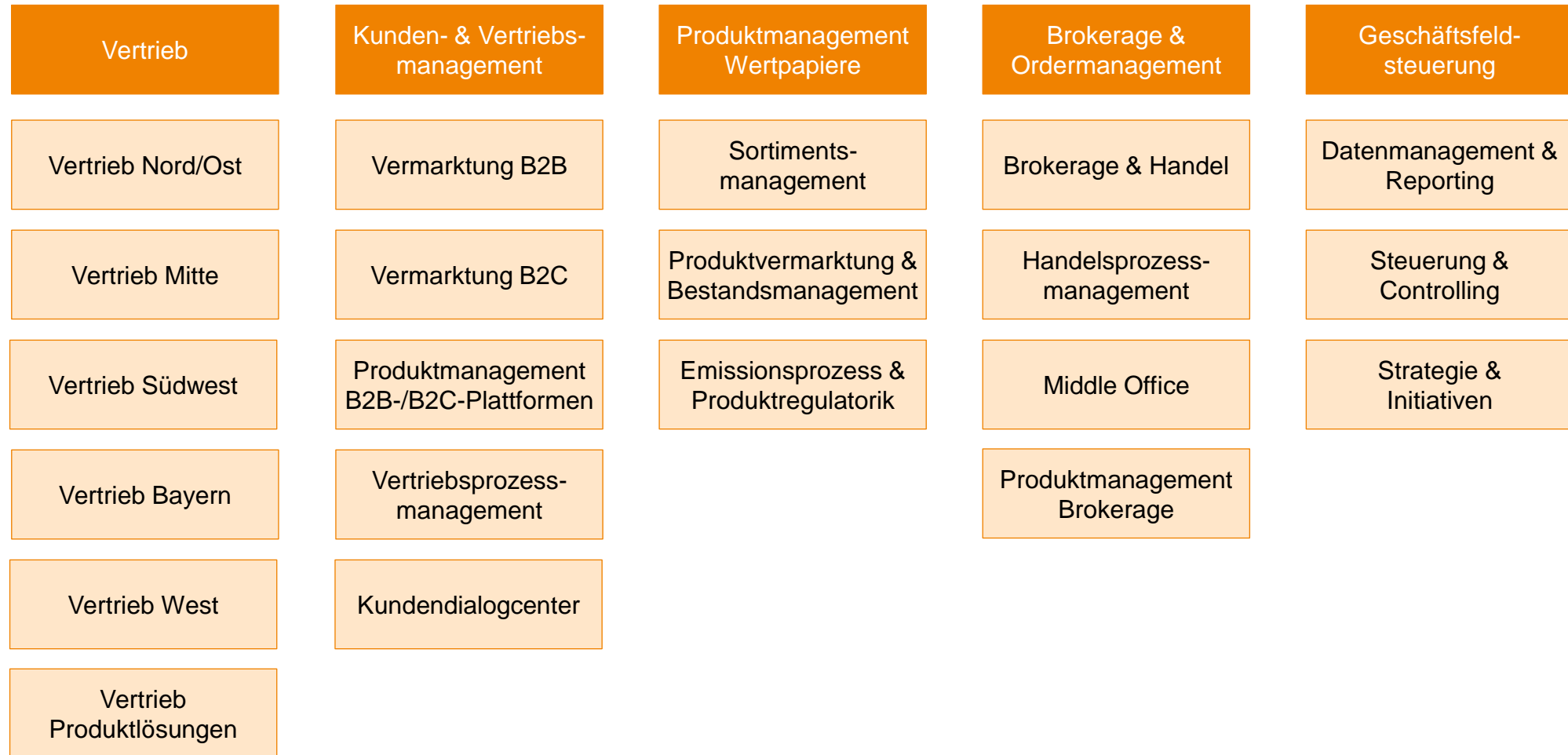
FUSIONEN: BANKEN WERDEN IMMER GRÖßER

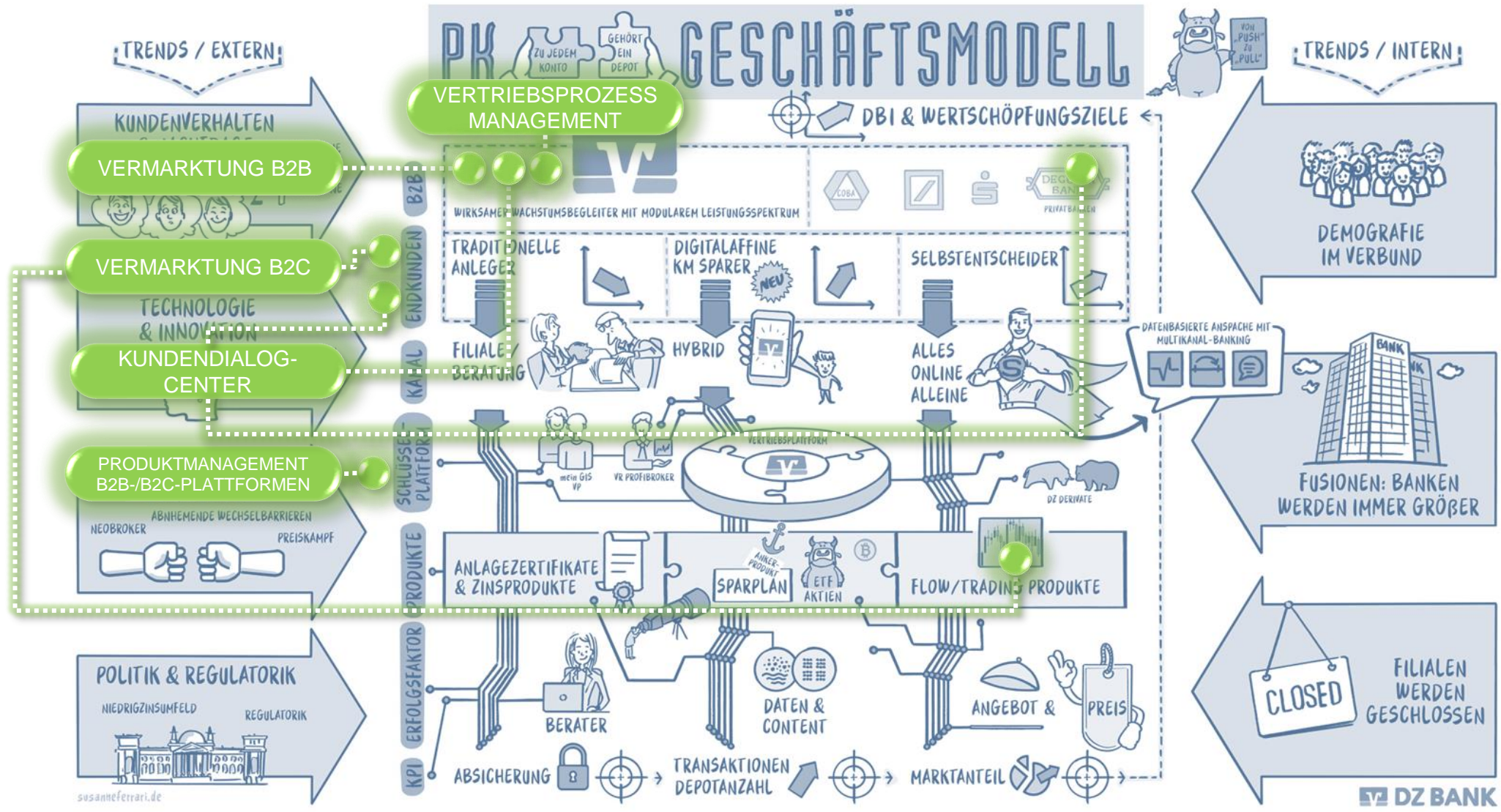
FILIALEN WERDEN GESCHLOSSEN



DZ BANK

Unsere Aufbauorganisation ist dabei konsequent auf unsere zukünftigen Stoßrichtungen ausgerichtet





susanfeferrari.de

KUNDEN- & VER-
TRIEBSMANAGEMENT

Vermarktung B2C: Themenfelder

Vermarktung B2C

Flow Vermarktung

Online-Broker
Börsendienste
Finanzportale
Messen & Börsentage
Webinare

dzbank- wertpapiere.de

Vermarktungsinhalte inkl.
Redaktionsprozess
Newsletter
Content Weiterentwicklung

Vermarktungs- inhalte VR-Banken

B2C Werbemittel
Landingpages
Mailings
Marktbearbeitungs-
konzepte

Social Media

Strategie
Content

Marketing Analytics

Wirkungsanalysen
Absatztracking

Impulsmanager

Kampagnen
Marktbearbeitungs-
konzepte

Projekte und Initiativen im Bereich PK

Für die Vermarktung der DZ BANK Zertifikate und Hebelprodukte (Flow) werden verschiedene Kanäle zur Ansprache der Selbstentscheider genutzt

Vermarktungskanäle

Finanzportale

Online-Broker

Börsendienste /
Influencer

Journalisten
(PR)

Trading-
Webinare

Vorträge und
Interviews

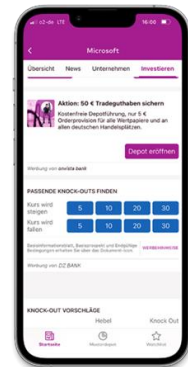
Social Media

Finanzmessen
offline & online

Ziel:

Generierung von Umsätzen und Erträgen, bei gleichzeitiger Positionierung von DZ BANK Flowprodukten im Markt

Vermarktungsbeispiele



Goldesel Trading & Investing
@goldeseltradinginvesting
17.300 Abonnenten



DAX tendiert weiterhin seitwärts
DAX weiter an der oberen Trendkanalbegrenzung
nach dem über 200-Tage-Schritt.
Der DAX befindet sich weiterhin direkt an der oberen Begrenzung des fallenden
Trendkanals im Tageschart im Bereich von 14.500 Punkten. Möglicherweise bildet
der DAX hier ein technisches Hoch, wenn gegenüber starke Abwärtstendenz und direkt in
der Folge wieder nach unten ab.

Währung	Währung	Währung	Währung
USD	EUR	GBP	JPY
1,0700	0,9200	0,7500	150,00
1,0700	0,9200	0,7500	150,00
1,0700	0,9200	0,7500	150,00



Trading für Berufstätige und Vielbeschäftigte
Märkte am Montag – Einzelwerte im Fokus



Ansprechpartner



Marcus Landau



Falko Block

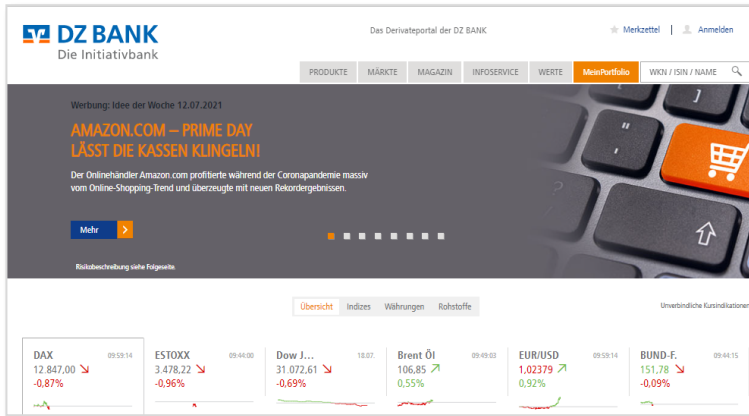
Kunde:
Selbstentscheider

→ trifft seine Anlageentscheidungen ohne Beratung selbstständig bei allen Online-Brokern



dzbank-wertpapiere.de ist das zentrale Portal für alle Informationen rund um DZ BANK Emissionen (PK) und aktiv in den Vertrieb der Flow-Derivate eingebunden

Ansprechpartner



Markt- und Produktdaten, Research, Tools und Anlageimpulse:

- TraderDaily: börsentägliche DAX-Analyse
- Anlage-Impulse für Zertifikate- und Hebelkunden
- Einsteiger-Contents wie das „1x1 der Geldanlage“



Felix Schröder



Falko Block
(Backup)

The advertisement features the logo of Allgäuer Volksbank with the tagline 'Persönlich. Regional. Stark.'. Below the logo, there's a promotional banner for DZ BANK that reads: 'Handeln Sie Optionsscheine, Turbos, Zertifikate und Aktienanleihen der DZ BANK schon ab 4,95 € pro Trade.' The banner also includes a graphic of a price tag with '4,95 €'.

Unterstützung der Volksbanken Raiffeisenbanken

- Individuelle Banner der Bank werden auf dzbank-wertpapiere.de geschaltet
- Die Banner verlinken auf die jeweiligen Websites der Volksbanken Raiffeisenbanken



Kunde:

Selbstentscheider

→ trifft seine Anlageentscheidungen ohne Beratung selbstständig bei allen Online-Brokern

Marktbearbeitungskonzepte (u.a. Junge Kunden) und B2C Werbemittel rund um das Leistungs- und Produktspektrum des Bereichs PK für alle Zugangskanäle

-  Plakate
-  Flyer
-  SEA Optimierung
-  Landingpages
-  Videos
-  Social Media Content
-  Kundenmailings / -briefe
-  weitere Unterstützungsleistungen



Ansprechpartner



Sarah Schneider



Felix Schröder
(Backup)

Kunde:

Digitalaffine Sparer:

→ Hat eine hohe digitale Affinität und wenig bis durchschnittliche Finanzexpertise

Traditionelle Anleger:

→ Höhere Beratungsaffinität und ist ein risikobewusster Anleger



Wir bieten zur Ansprache von Endkunden Content zu Wertpapieren und Finanzbildung auf unseren Social Media Kanälen

Junge Kunden



Instagram „dzbank_wertpapiere“



YouTube „DZ BANK Wertpapiere“

Erfahrene Kunden



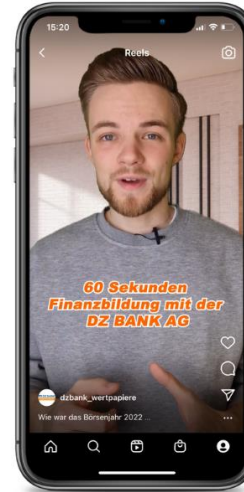
Facebook „dzbank-wertpapiere.de“



YouTube „dzbank-wertpapiere.de“

Unser Angebot:

- Kapitalmarkttrends, 60 Sek Finanzbildung
- Webinar (kurzfristige Markttrends)
- Fit4Trading – Podcast (Börse verstehen & Trends)
- Vorträge (aktueller Marktausblick)
- Fit4Trading – Videos (Grundlagenwissen zu Börse & Co.)



Ansprechpartner



Sarah Schneider



Falko Block

Warum?

- Sichtbarkeit in sozialen Netzwerken
- Interaktion mit Kunden & Interessenten
- Finanzbildung fördern
- Wertpapierkompetenz der VR-Banken zeigen

Kunde:

Digitalaffine Sparer:
→ Hat eine hohe digitale Affinität und wenig bis durchschnittliche Finanzexpertise

Mit dem Impulsmanager der Atruvia kann die DZ BANK den Volksbanken Raiffeisenbanken kundenzentrierte Kampagnen zur Verfügung stellen



The image displays the Atruvia Impulsmanager interface. On the left, a mobile app screen shows a couple looking at a tablet with the text "Bequem und einfach handeln" and "Jetzt Depot eröffnen - oder - Jetzt Termin vereinbaren". On the right, a website version of the same interface is shown, featuring a "Wertpapierdepot" section with a checklist: "Bequem und einfach handeln", "Sichere Verwahrung aller Wertpapiere", and "Auf Wunsch persönliche Beratung". Below the website version, there are icons for "CSV", "360°", and an email symbol "@".

Atruvia Impulsmanager:

- Kampagnen-Steuerung über Smart-Data Prognosemodelle stellen das Kundeninteresse und –verhalten in den Vordergrund
- Nutzung unterschiedlicher Zugangswege ja nach Kunden-Präferenz



**Ansprechpartner
Felix Schröder**

Smart-Data Kampagnen im Bereich PK:

- Verkürzung der Kommunikationswege von PK über den Vertriebssteuerer der Genossenschaftsbank zum Endkunden
- Effiziente Ausspielung von digitalen Wertpapierkampagnen



The image shows a target graphic with a blue bullseye and a blue arrow hitting the center. The text reads: "Kunde: Selbstentscheider und traditionelle Sparer → Kundenselektion via Smart-Data-Affinitäten".

Unser Ziel mit P1731 Handel Kryptocoins (B2C) ist es, dem Retailkunden den Handel von Kryptowerten in der VR-Banking App zu ermöglichen

Auszug der Projektinhalte

Konzeption App

Produktmanagement

Rechtliche Ausgestaltung

Vermarktung und Preismodell

Steuerung Dienstleister

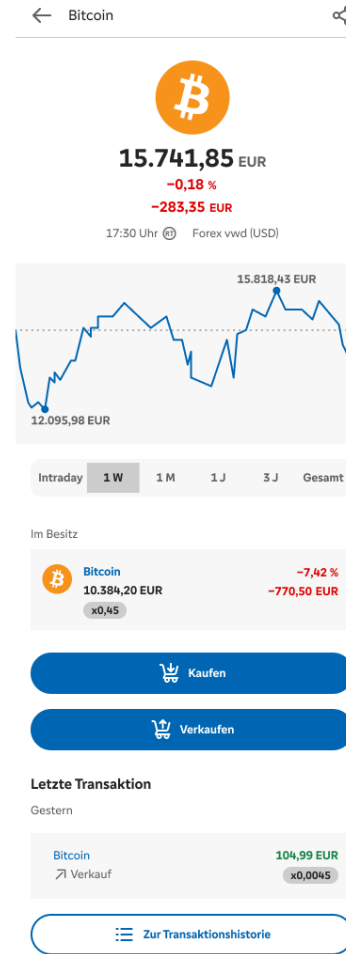
Integration in DZ BANK Systeme

Gremienarbeit

Ausbau Digitale Assets



Generierung von Ertrag



Ansprechpartner



Markus Zirnzak

Kunde:

Selbstentscheider

→ trifft seine Anlageentscheidungen ohne Beratung selbstständig bei allen Online-Brokern

