



Audi



SEAT



SKODA



CUPRA



Nutzfahrzeuge

AMAG Import Kader Session

Wer will kann alles erreichen!



amag Import

AMAG Import Performance per 08/2024

amag Import



N°1



Gesamtmarkt:

- 3.7 % vs. VJ



Auftragseingänge:

- 2.2 % vs. VJ



Verkaufsmeldungen:

- 12.2 % vs. VJ



Leadership



PW Markt: 29.4 % (- 2.8 %-Pkt.)



NF Markt*: 26.1 % (+ 1.0 %-Pkt.)



BEV Markt: 23.4 % (- 8.4 %-Pkt.)

Marktanteil



9.6 % (- 1.1 %-Pkt.)



7.0 % (- 1.1 %-Pkt.)



8.8 % (+ 0.3 %-Pkt.)



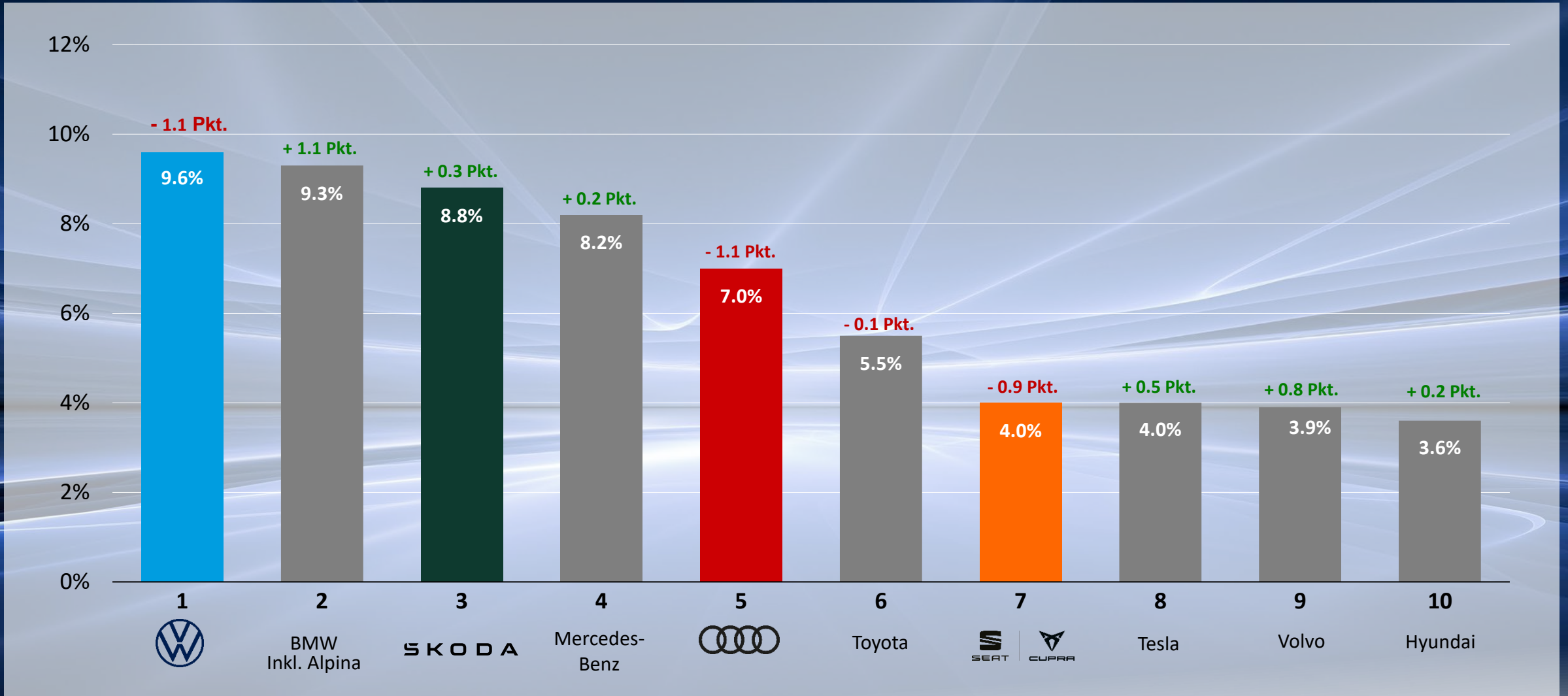
4 % (- 0.9 %-Pkt.)



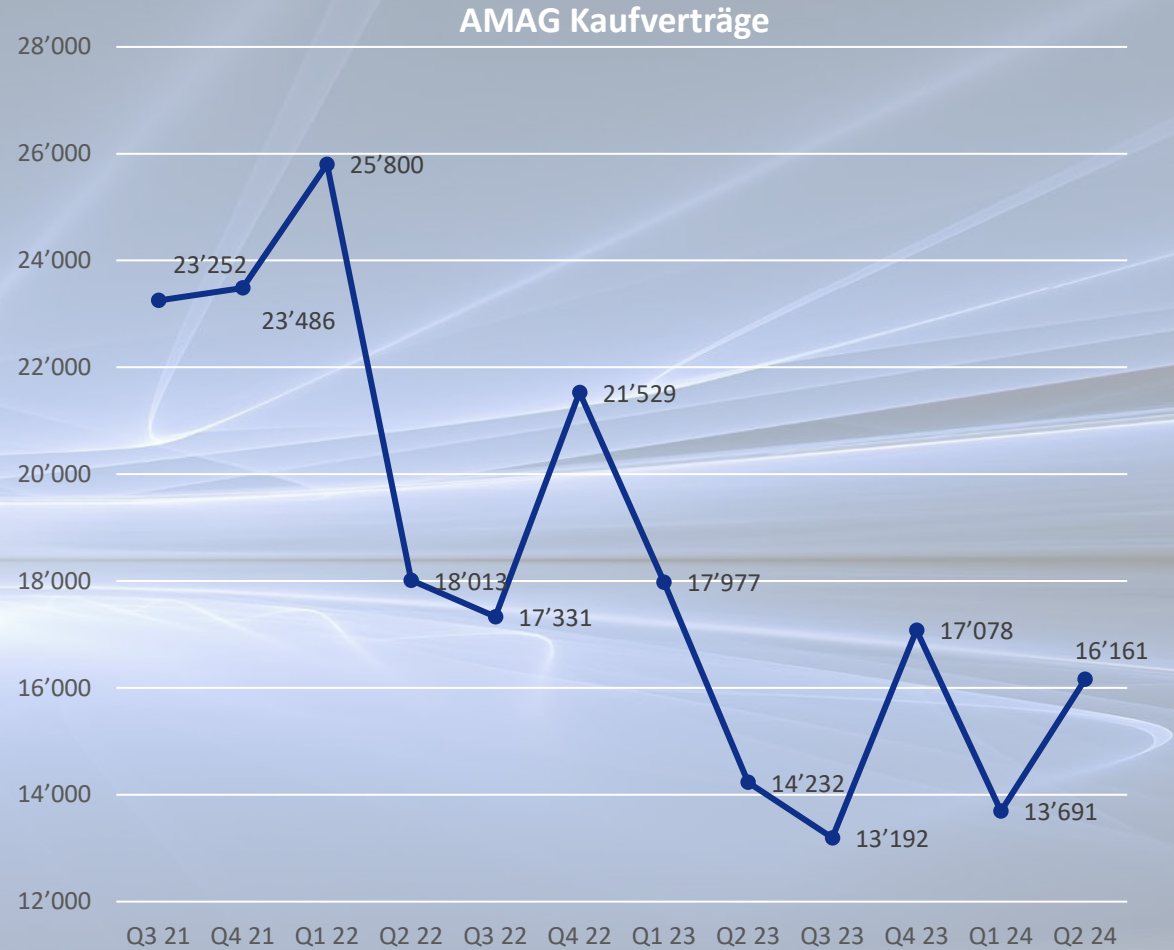
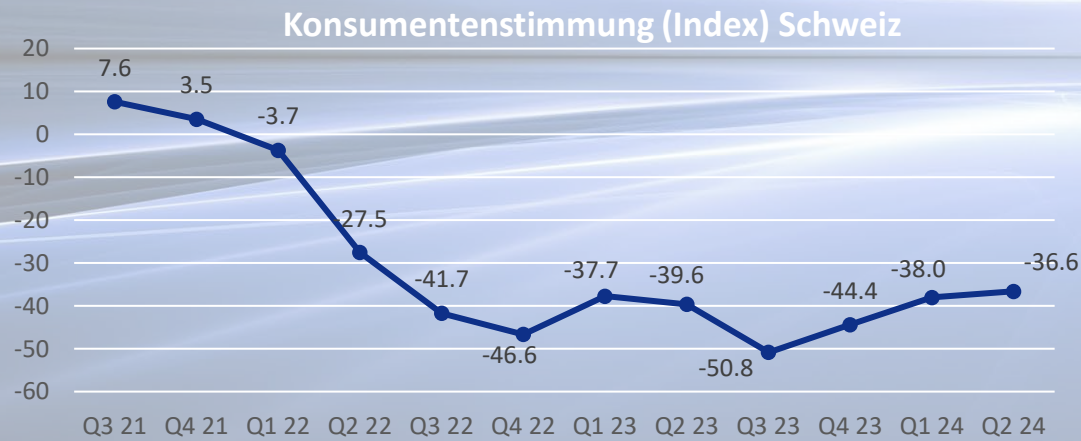
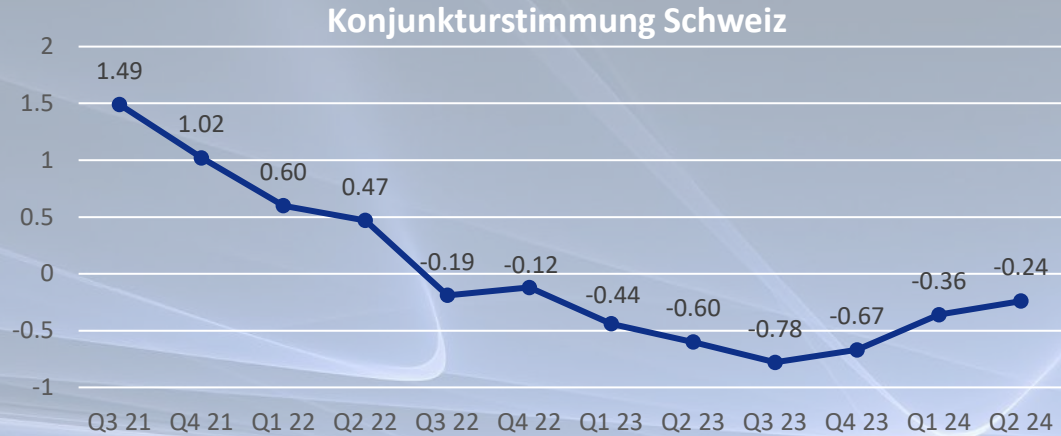
26.1 % (+ 1.0 %-Pkt.)

*NF per Ende 07/24

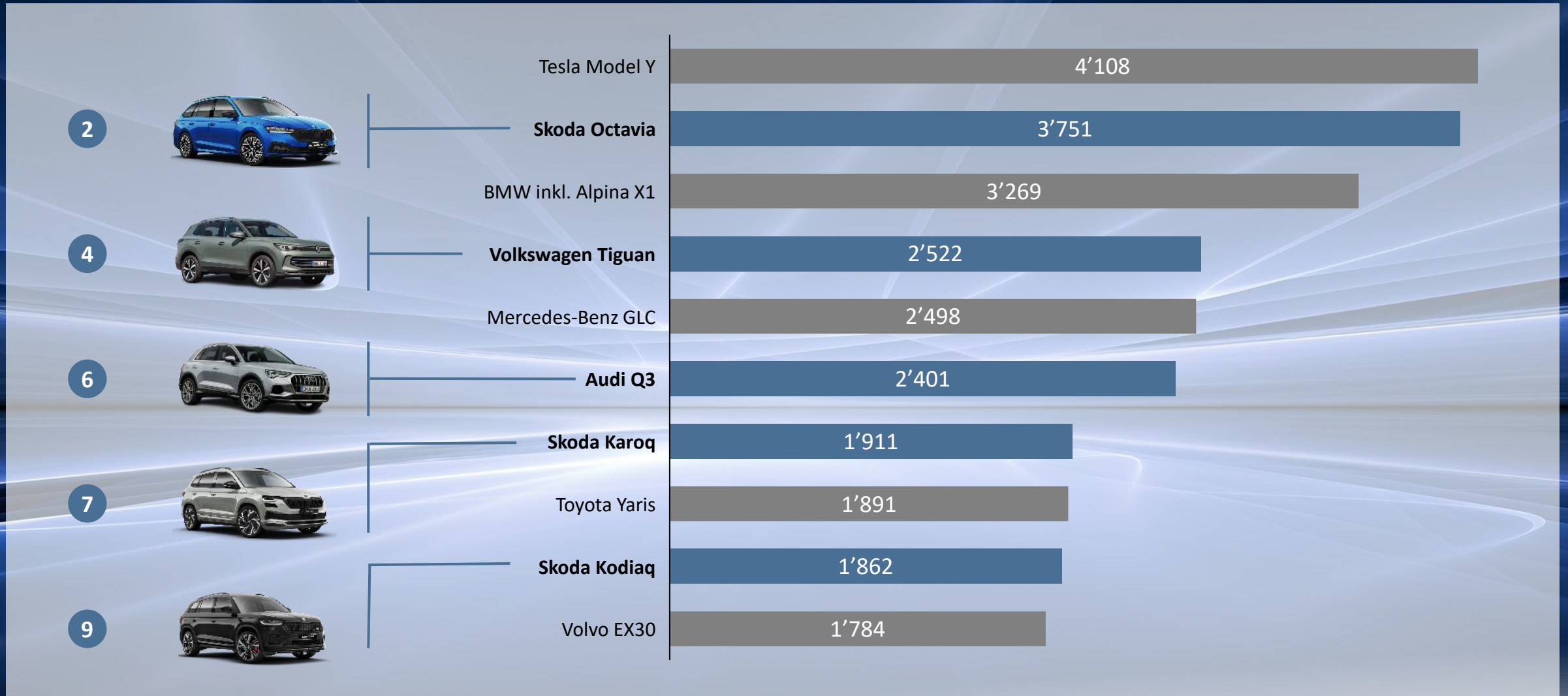
Die Gewinner und Verlierer per 08/2024



Talsole erreicht! Aufschwung zeichnet sich ab...

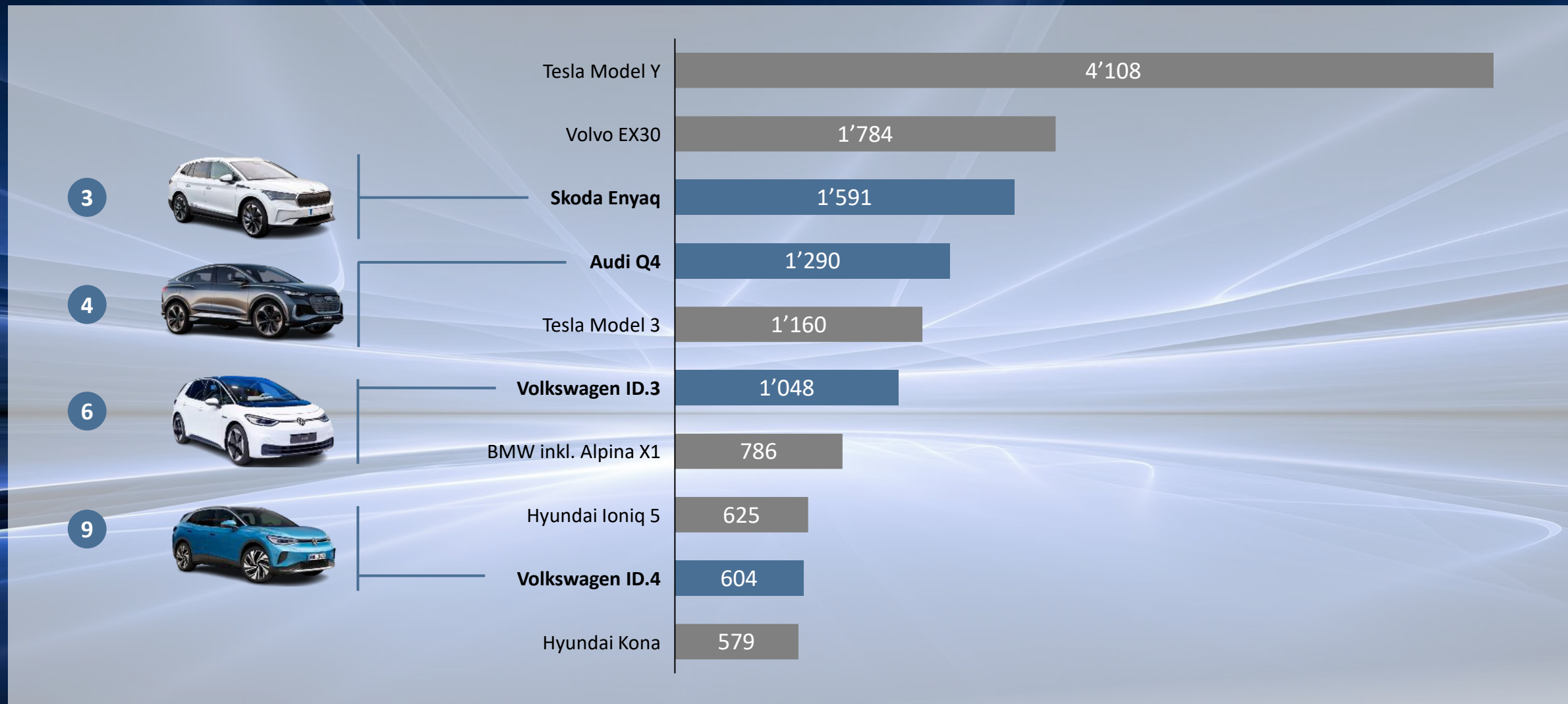


5 der 10 meistverkauften PKW-Modelle kommen vom VW-Konzern per 07/2024*



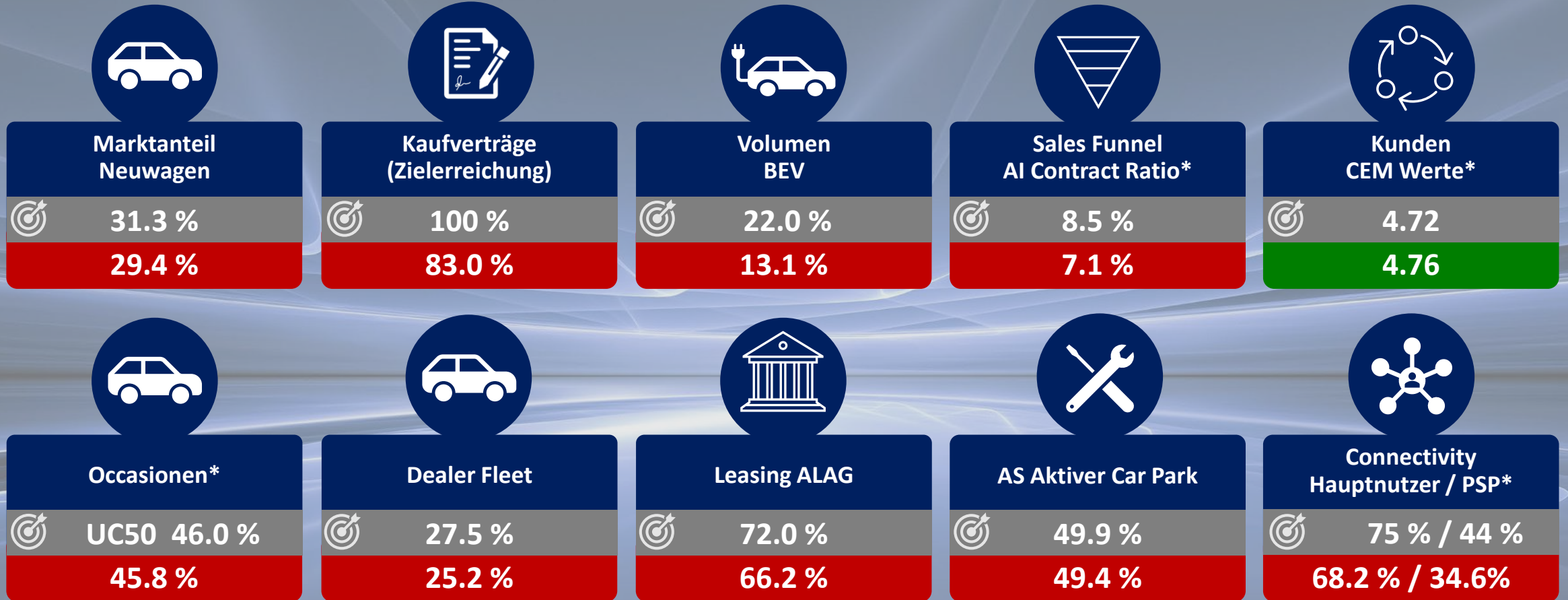
* Daten für August 2024 noch nicht verfügbar

4 der 10 meistverkauften BEV-Modelle vom VW-Konzern per 07/2024*



* Daten für August 2024 noch nicht verfügbar

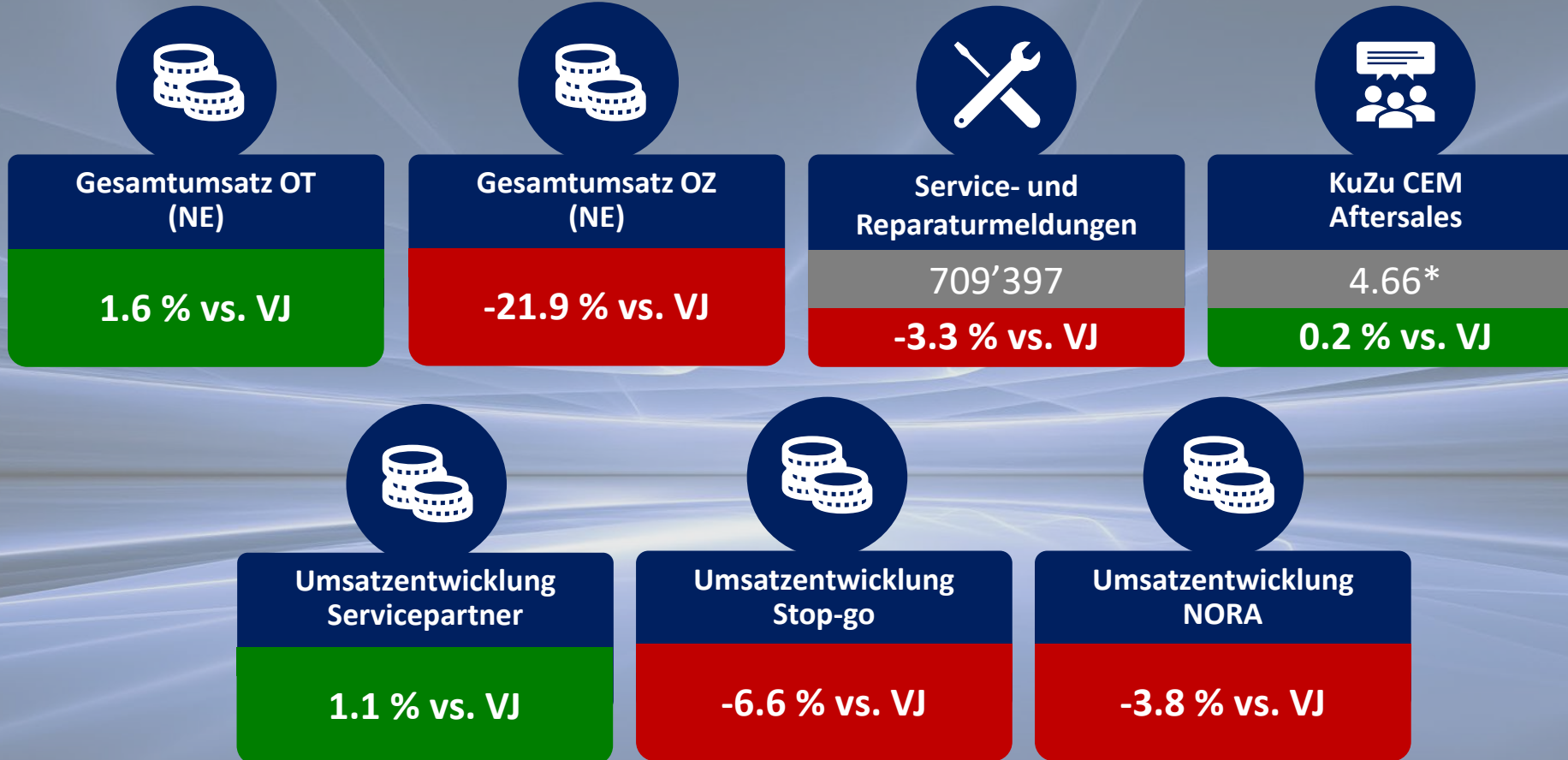
AMAG Import Scorecard per 30.08.2024



Quelle: KPI-Bericht Import 08/2024

* Werte per 07/2024

KPI Group Aftersales per 30.08.2024



Quelle: KPI-Bericht Import 08/2024

* Werte per 07/2024

Recovery-Plan: Sicherstellung mindestens 31% Marktanteil

Marktanteil-Prognose (Basis GM 261'000) inkl. DI & Recovery-Plan



Back to Basics: 5P's



Modelleinführungen Ausblick 2. Semester: Feuerwerk voraus!



Q1 2024



T-Cross



Tiguan



Passat

Q2 2024



Golf FL



ID.7 Tourer



ID.7 GTX



ID.3 GTX

Q3 2024

Q4 2024

Q1 2025

Q2 2025



Tayron



SKODA



Scala & Kamiq FL



New Superb



New Kodiaq



Octavia FL



Elroq



Nutzfahrzeuge



New Crafter



ID.Buzz Cargo
4MOTION



ID.Buzz GTX
LWB



New
California



Caddy
PHEV



New Transporter



New Caravelle



Q7 PA



A3 PA



e-tron GT PA



New Q6 e-tron



RS Q8 PA



RS 3 PA



New A5



New A6 e-tron



New Q5



New Leon/Leon SP



New Formentor



Tavascan



Terramar

Wir haben tolle Produkte



ADAC



Bestnoten für den VW ID.7:
Warum das Topmodell aus
Volkswagens Elektro-Sortiment
so gut ist

Blick

DE |

Alle Infos zum neuen Audi A6 E-Tron

Reichweitenkönig und Lichtgestalt

Alles neu bei Audis Business-Limousine A6: Neu kommt sie mit Schrägheck und als Kombi – und nur noch mit Elektroantrieb. Und einen Superlativ hat das Anfang 2025 startende Modell auch noch aufzuweisen.



Intelligente Aktionen etabliert zur Vermeidung sockelwirksamer Absenkungen des Preisniveaus (keine Repositionierungen)

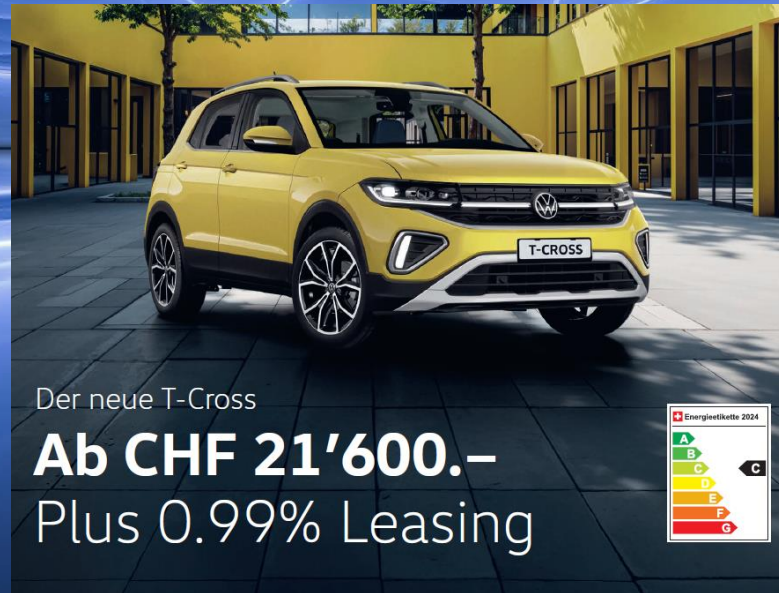


Sondermodelle



Lancierung neuer Sondermodelle mit attraktiven Kundenvorteilen

Aktionen



Fokus auf Neubestellungen

Leasing



Fokus auf Verkaufsmeldungen (Lagerabbau)

Intelligente Aktionen etabliert zur Vermeidung sockelwirksamer Absenkungen des Preisniveaus (keine Repositionierungen)



Leasing & Sondermodelle

Audi Q4 e-tron Attraction
Leasing ab CHF 429.– pro Monat
Jetzt entdecken

Audi Q5 Black Edition
Leasing ab CHF 489.– pro Monat¹
Partnersuche Probe fahren

Audi Q4 Sportback e-tron Attraction
Leasing ab CHF 449.– pro Monat
Jetzt entdecken

Profitieren und sofort losfahren.

0.99%³ Leasing.

Die Audi Q5 und Q8 e-tron Lagerfahrzeuge bei Ihrem Audi Partner.

Audi A1 Attraction
Leasing ab CHF 259.– pro Monat
Jetzt entdecken

Audi Q3 Attraction
Leasing ab CHF 379.– pro Monat
Jetzt entdecken

Exklusives inklusive.
Die Audi Special Edition Attraction Modelle.
Ab CHF 259.– pro Monat¹
Jetzt entdecken

Fokus auf
Lagerabverkauf
mit attraktivem
Leasingangebot
sowie KV-Prämien

Intelligente Aktionen etabliert zur Vermeidung sockelwirksamer Absenkungen des Preisniveaus (keine Repositionierungen)



Sondermodelle



Fokus auf Neubestellungen

Aktionen



Fokus auf Lagerabverkauf

Leasing

Intelligente Aktionen etabliert zur Vermeidung sockelwirksamer Absenkungen des Preisniveaus (keine Repositionierungen)



Sondermodelle

CUPRA BORN
SENSACION · 100% ELECTRIC



NUR FÜR KURZE ZEIT
AB FR. **34'950.-**

CUPRA FORMENTOR
SENSACION · 310 PS 4DRIVE



NUR FÜR KURZE ZEIT
FR. **8'550.-**
PREISVORTEIL
+ 0.99% LEASING



Preisvorteil Fr. 4'600.-
+ 0.99% Leasing

SEAT IBIZA
ANNIVERSARY LIMITED EDITION



SEAT IBIZA
SENSACION

Schon ab Fr. **17'950.-**
Nur für kurze Zeit



SEAT ATECA
SENSACION

Schon ab Fr. **29'950.-**
Nur für kurze Zeit



0.9% LEASING

GET EXCITED!

Leasing/
Preisvorteil

NEW CUPRA TAVASCAN



100% ELECTRIC
4DRIVE

0.99% LEASING

CUPRA HOTSHOTS



NUR FÜR KURZE ZEIT
BIS ZU FR. **8'000.-**
PREISVORTEIL
+ 0.99% LEASING

Sondermodelle mit attraktiven Preisvorteilen / Ab-Preisen / Superzinsleasing
Sowie Fokus auf Lagerabbau.

Intelligente Aktionen etabliert zur Vermeidung sockelwirksamer Absenkungen des Preisniveaus (keine Repositionierungen)



Kundenvorteile/Prämien oder Leasing



ID. Buzz Cargo

- Regulärer Preis: CHF 56'760.-
- Kundenprämie: CHF 13'500.-
- Eintauschprämie: CHF 2'000.-
- **Gesamtpreis: CHF 41'260.-¹**
- oder
- **Aktion 0.75% Leasing: CHF 439.-/Mt.²**
- oder
- **Aktion 0.00% mit LeasingPLUS Go und Ratenversicherung³**



ID. Buzz mit langem Radstand

- Regulärer Preis: CHF 71'020.-
- Kundenprämie: CHF 7'567.-
- Eintauschprämie: CHF 2'162.-
- **Gesamtpreis: CHF 61'291.-⁴**
- oder
- **Aktion 0.75% Leasing: CHF 529.-/Mt.²**
- oder
- **Aktion 0.00% mit LeasingPLUS Go und Ratenversicherung³**

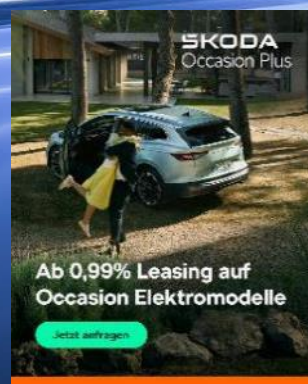
Fokus auf Neubestellungen
und Lagerabverkauf

Intelligente Aktionen etabliert zur Vermeidung sockelwirksamer Absenkungen des Preisniveaus (keine Repositionierungen)



Occasionen

Leasing Aktion



Fokus BEV
Occasion mit

0.99%

In Q3 als Einstieg
in der BEV-Welt

Used Car
Roadshow 18.09.:

Occasion Plus
Session

Bespielung aller Kommunikationskanäle mit taktischen Promotionsmassnahmen zeigt Wirkung: Awareness & Traffic massiv gesteigert!



Der Audi Q3 Sportback Attraction
ab CHF 349.-/Mt.

Mehr erfahren

Sondermodelle UNITED
Ab CHF 32'700.-

T-Cross & Taigo T-Roc

Aktion gültig für Vertragsabschlüsse vom 1.5. bis 30.6.2024. Gültig für Lagerfahrzeuge (< 1000 km) und Neubestellungen der durch die AMAG Import AG importierten Fahrzeuge. Frühlingsbonus 13 000 CHF Kumuliert mit Aktionsbonus. Unveränderliche Preisermittlung bei Importeur AMAG Import AG. Eindeutigen vorbehalten. T-Cross UNITED 1.0 TSI, 115 PS, 7-Gang-DSG, 6,0 l/100 km, 138 g CO₂/km, Kat. C. Regulärer Preis CHF 36'180.-, Kundenvorteil CHF 3'980.-, Frühlingsbonus CHF 1'500.-, Preis Sondermodell CHF 32'700.-, Abgabedate Modelle: T-Cross UNITED 1.0 TSI, 115 PS, 7-Gang-DSG, 6,0 l/100 km, 138 g CO₂/km, Kat. C, inkl. Mehrausstattung (IQ, Light, Einparkhilfe). Preis Sondermodell CHF 34'170.-, T-Roc UNITED 1.5 TSI, 130 PS, 7-Gang-DSG, 6,4 l/100 km, 148 g CO₂/km, Kat. C, inkl. Mehrausstattung (Lackierung Pure White mit schwarzem Dach, LED-Platzen-Scheinwerfer). Preis Sondermodell CHF 38'050.-, Taigo UNITED 1.0 TSI, 115 PS, 7-Gang-DSG, 6,1 l/100 km, 140 g CO₂/km, Kat. C, inkl. Mehrausstattung (IQ, Light). Preis Sondermodell CHF 35'320.-

Enyaq 0.9% Leasing New Octavia

SKODA

0.9% Leasing

Auf alle Skoda Enyaq Modelle

Attraktives 0.9% Leasing

7'550.- Startvorkauf

Volkswagen NF

Jetzt gibts den ID. Buzz mit 0.00% LeasingPLUS Go und Ratenversicherung. Elektromobilität in einer neuen Dimension.

Show translation

ID. Buzz
Mit 0.00% LeasingPLUS Go

Jetzt Angebot holen

Volkswagen NF

Die Crafter Easy-Lease Aktion. Jetzt mit 1.24% LeasingPLUS Go und Ratenversicherung. Dein Partner für Handwerk und Gewerbe

--- more

Show translation

Der Crafter
Mit 1.24% LeasingPLUS Go

Jetzt Angebot anfragen

Volkswagen NF

Die Amarok Easy-Lease Aktion. Jetzt mit 1.24% LeasingPLUS Go und Ratenversicherung. Vielseitigkeit auf vier Rädern.

Show translation

Der neue Amarok
Mit 1.24% LeasingPLUS Go

Angebot anfordern

CUPRA FORMENTOR
SENSACION · 310 PS 4DRIVE

NUR FÜR KURZE ZEIT

FR. **8'550.-**

PREISVORTEIL
+0.99% LEASING

amag Import

Aktivierung der Kunden und Generierung von Leads über alle Kanäle

Beispiele am Point of Sales beim Handel (Place)



Der neue Transporter

Exklusive Schweizer Premiere

Wir freuen uns sehr, dass wir Ihnen kurz nach der Weltpremiere den neuen Transporter exklusiv in der Schweiz präsentieren können. Gerne möchten wir Sie dazu einladen, mit uns am 26. September 2024 nach Rapperswil-Jona zu fahren. Erfahren Sie spannende Fakten zur neuesten VW Nutzfahrzeuge Baureihe und erleben Sie eine erste ausführliche Fahrzeugbesichtigung.

Die neue Generation bietet mehr Raum, mehr Zuladung, mehr Antriebsleistung, mehr Effizienz und noch mehr Perfektion. Zugleich hat VW Nutzfahrzeuge auch das unverkennbare Design des Transporters in eine neue Epoche transferiert.

Dürfen wir mit Ihnen rechnen? Herzlichen Dank für Ihre Rückmeldung bis am 6. September 2024. Weitere Details zum Programm geben wir Ihnen gerne persönlich bekannt.

Bis bald und freundliche Grüsse
für TEAM VW Nutzfahrzeuge

Aktivierung der Kunden und Generierung von Leads über alle Kanäle

Beispiele am Point of Sales beim Handel (Place)



**Nachhaltigkeitswoche
für Fleet Kunden**



**Fleet Lunch für KMU
der Region**



Fleet Compact 2024 *Nachhaltig in Bewegung*

- 24-25.09.2024
- >250 Teilnehmer
- Grösste Fleet Kunden der CH

People: zusammen vorwärts!



Attack Plan AMAG Retail



Gemeinsame Massnahmen ALAG / Import



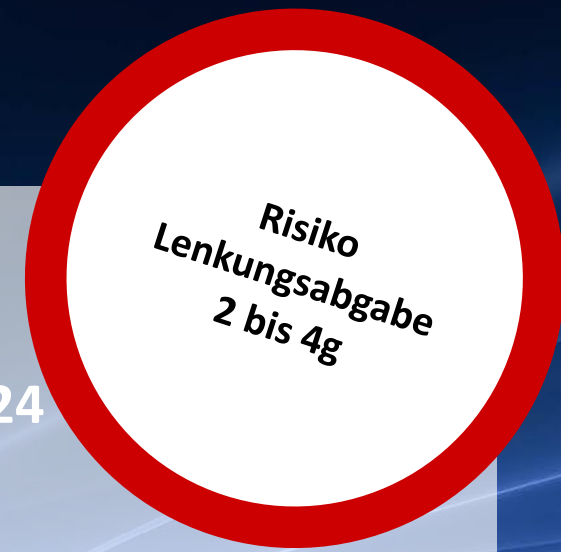
Arbeitsgruppe Händlernetz



Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Konzern



BEV: wir haben Momentum verloren



Unsere Schwerpunkte bei BEV - Wandel ist Chef Sache

E-Champion 2024 Wettbewerb



Mystery Shopping



Händler BEV Workshop



Verkäufer Webinar



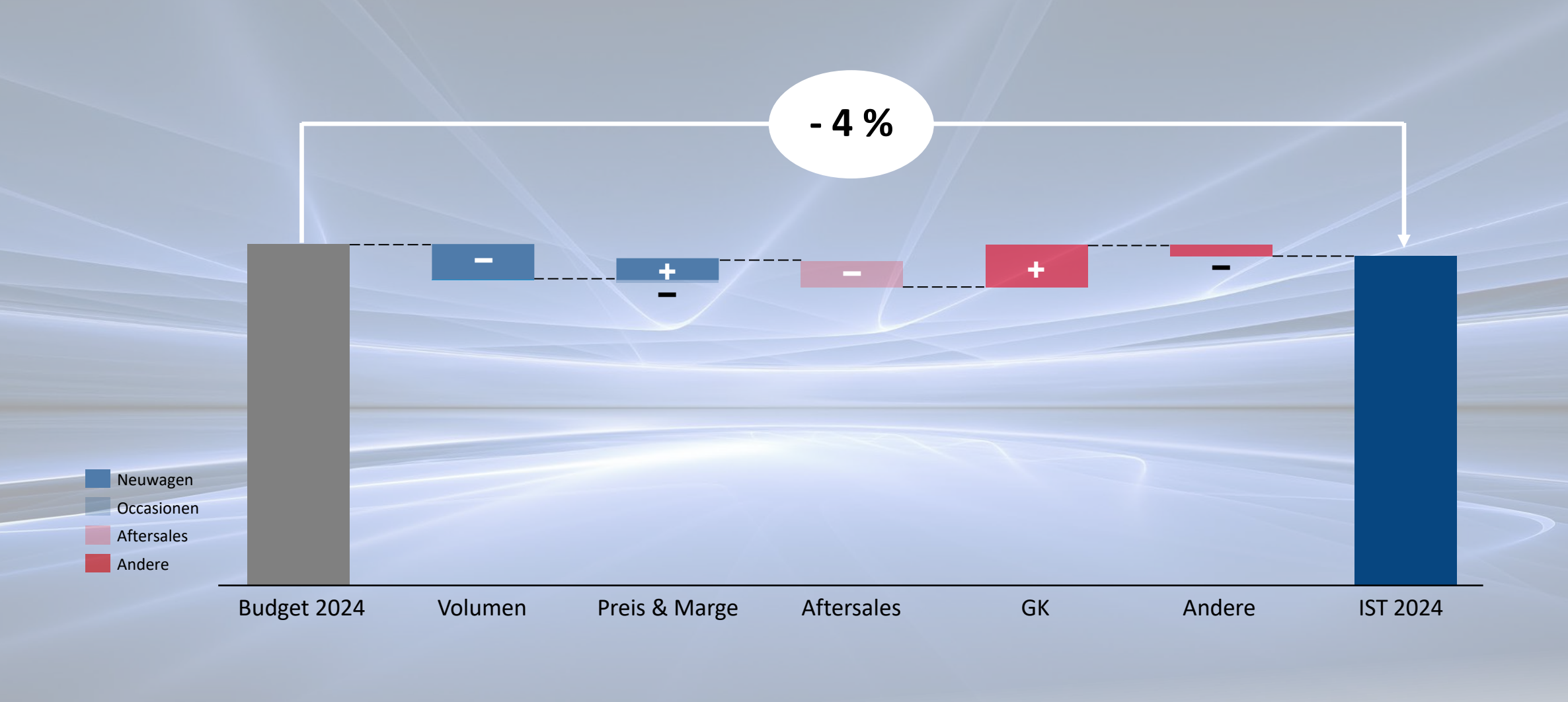
Training



Neue Ladelösung



Budget-Ergebnis per 08/2024



AMAG Import EBIT FC II



PROJEKTE

Projektmanagement @ AMAG Import AG – Vielen Dank für Euren Einsatz

13

Projekte



abgeschlossen
bis August 2024

Beispiele:

- Partnernet 2.0
- CRMpro.X
- Webseite
«Hilfe im Schadenfall»

22

Projekte



laufen aktuell parallel

Beispiele:

- TISAX Zertifizierung
- Einführung neues
Marketingportal
- Reifen Sales Engine

NWI 3.0



CRMpro.X Roadmap 2024



DMS Evaluation

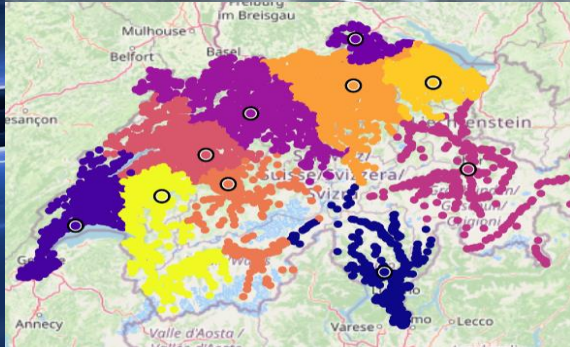


Händlernetzstrategie

Kurzfristige Massnahmen (1.1.2025)

Langfristige Massnahmen

POS / Market



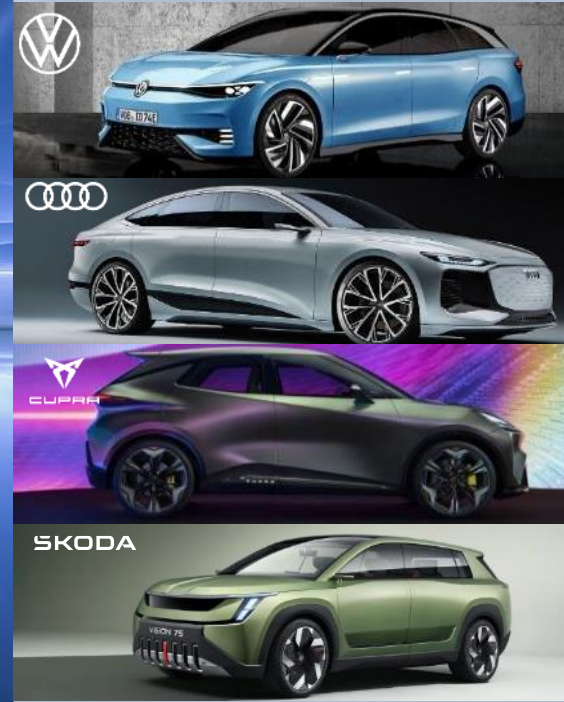
Reduktion Partnerverträge INP 3.0 (58)

Volumen / Investor



Steigerung Volumen
Sales / AS

Brands / Investor



Multibrand

Investoren



Konsolidierung

Projekt «Agency Rollout Switzerland»

VOLKSWAGEN AG und Trends

- **Abstimmung** echte Agentur für Markt Schweiz mit VW AG abgestimmt.
- **VW AG Priorisierung** auf Rollout der unechten Vollagentur für ihre eigenen Niederlassungen (NSCs) vor AMAG
- **Mitbewerber** verschieben Agentur-einführung oder setzen die Agentur gar nicht um.

Entscheide AMAG

- **Echte Agentur** als zukünftiges Vertriebsmodell für AMAG festgelegt
- **Eine Marke, alle Antriebe**
- Rollout auf unbestimmte Zeit «**on hold**», Abhängigkeit Roadmap VW AG
- Mögliche **Wiederaufnahme als «late follower»**, sobald der Hersteller bereit ist.



Wir treiben die Kulturtransformation voran!



Wir treiben die Kulturtransformation voran!

Aktionsplan Mitarbeiterumfrage + PULS 2024

Fortführung des Aktionsplans zu den drei Prioritäten aus der Mitarbeiterbefragung 2023 und Monitoring der Massnahmen in jeder Importabteilung

Workshops High Performance Teams 2

Durchführung von 13 Workshops mit Fokus auf Feedbackkultur und Coaching Kompetenzen für die Entwicklung der Import Führungskräfte zu „High Performance Teams“

Import Culture Club

Gründung der «Selbsthilfegruppe» Culture Club @ AMAG Import mit dem Ziel, gemeinsam mit HR zielgerichtete Massnahmen zu etablieren

Fokusthema (Auswirkung)	Aktionsplan	Status ● ● ●			
		Q1	Q2	Q3	Q4
Ich glaube, dass ich bei der AMAG gute Karrierechancen habe.	– Wir schreiben jede offene Stelle aus.	●			
	– Wir führen mindestens zwei Bewerbungsgespräche mit internen Kandidaten (mit oder ohne PEP) sofern vorhanden	●			
Projektorganisationen innerhalb der AMAG sind zweckmässig und professionell aufgestellt	– Wir erarbeiten eine interne Nachfolgeplanung für alle IGL N-1 (Start ab Q2)	Q2			
	– Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter und Führungskräfte zu PEP durch eine neue PEP Schulung und Begleitung des PEP Prozesses durch die HR Business Partners. Ab Q2	Q2			
Wir anerkennen Mitarbeitende, die aussergewöhnliche Dienste leisten.	– Wir erhalten einen IT Business Partner für AMAG Import.	●			
	– Wir führen eine systematische Projekt-Priorisierung in Zusammenarbeit mit IT Business Partner durch für eine optimierte Ressourcenallokation bei AMAG Import & IT	●			
	– Wir steuern bei Projekten bewusst die interne Ressourcenallokation und bevorzugen Projektmitarbeiter mit Motivation und Kapazität für das Projekt.	●			
	– Bei herausragenden Leistungen geben wir systematische Feedback an unsere Mitarbeiter und coachen unsere Führungskräfte in «Positive Leadership».	●			
	– Wir zeigen Anerkennung durch Übertragen von Verantwortung an Mitarbeiter mit herausragenden Leistungen.	●			
	– Wir geben regelmässig formell und informell, zeitnah und authentisch Feedback an unsere Direct Reports.	●			
	– Wir laden Mitarbeiter mit ausgeprägtem Potential und PEP ein, der IGL eine «besondere Leistung» zu präsentieren und damit auf sich als Talent aufmerksam zu machen sich für die Karriereentwicklung zu positionieren	Q2			



Fokusthemen für den Jahresendspurt

Neufahrzeuge

- Marktanteil > 31%
- Händlernetz-Zielerreichung > 100%
- BEV-Marktanteil

Occasionen

- Fokus auf BEV-Occasionen weiter intensivieren
- OccasionPlus Label inkl. VTP-Plattform für Lead Generierung
- Re-Cars Lager abbauen

Aftersales

- Umsatzziele in allen Verkaufskanälen und Sortimenten erreichen
- Erfolgreiches Winterräder- und Reifengeschäft!
- Massnahmen zur Loyalisierung intensivieren (Connectivity, Garantien usw.)

Effizienz & Organisation

- KVP Kostensteuerung und Kosteneffizienz sicherstellen
- Lessons learned aus dem Benchmark mit anderen Privatimporteuren umsetzen
- Fokus auf NWI 3.0 setzen

Call to Action

1

Kerngeschäft ! – Kerngeschäft ! – Kerngeschäft !

2

Sicherstellung Zielmarktanteil > 31% PW

3

Fokus BEV... und PHEV

4

KVP Kostensteuerung und Kosteneffizienz sicherstellen

5

Gemeinsam → Jede Marke, an jedem Standort, mit Unterstützung jeder Funktion