



Swiss Olympic Partnermeeting 2023

2. November 2023
Campus Sursee



PARIS 2024



Main National Partners



SWISSLOS

Premium Partners

**OCHSNER
SPORT**

+ SWISS



Agenda

1. Offizielle Begrüssung
2. Aktuelle Themen Swiss Olympic
3. Ausblick Olympische Spiele Paris 2024 aus Sicht Marketing & Kommunikation
4. Networking-Pause
5. Podiumsdiskussion zur SRF Dok-Serie Paris 2024
6. Aktuelle Themen aus Sicht Partnerschaften
7. Varia, Fragen & Abschluss Partnermeeting
8. Ende Partnermeeting & Transition zum Olympia-Treff





Begrüssung

Jürg Stahl, Präsident

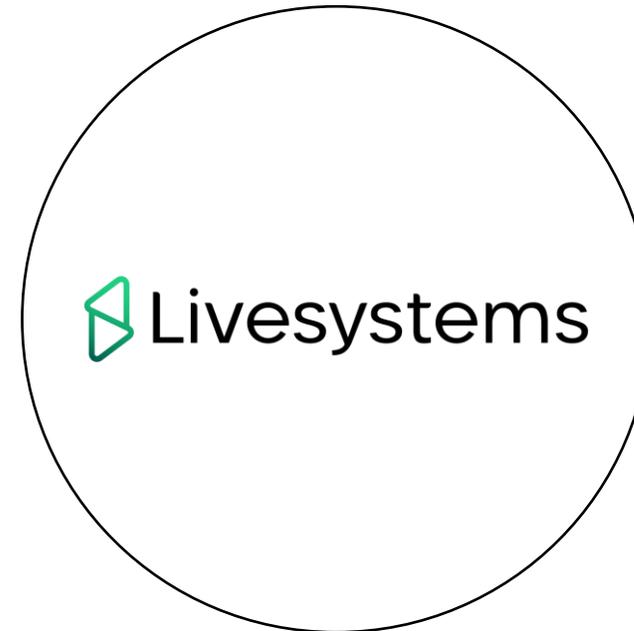


Aktuelle Themen Swiss Olympic

Roger Schnegg, Direktor



Herzlich Willkommen (zurück) in der Partnerfamilie!

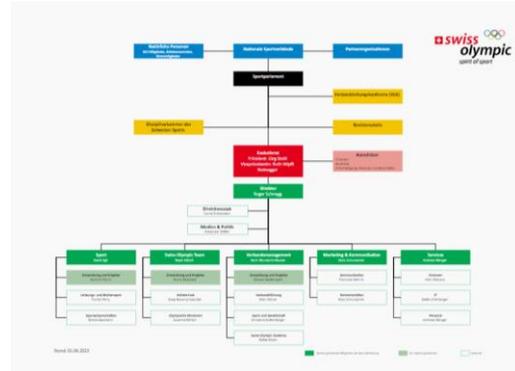
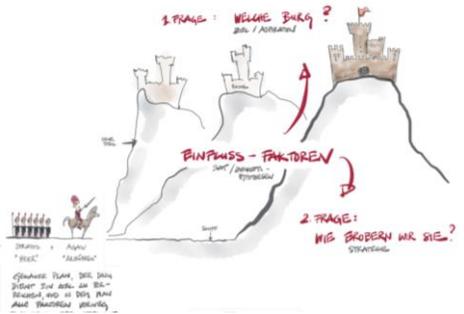


ISO 9001:2015 Zertifizierungs-Audit

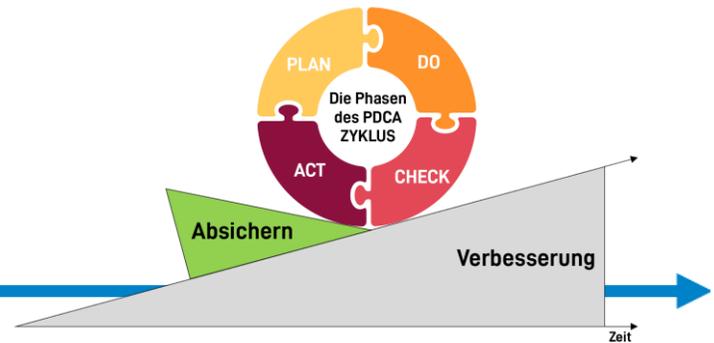
24.10. – 26.10.2023



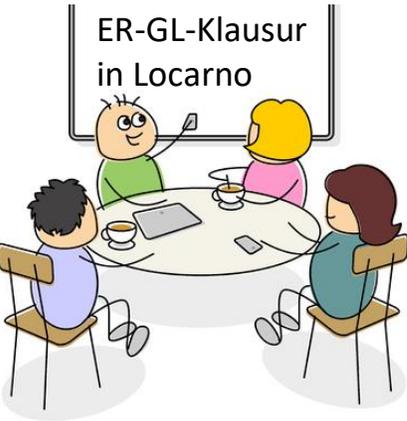
Planung, Steuerung, Compliance



Pandemiebewältigung seit Frühjahr 2020



2020



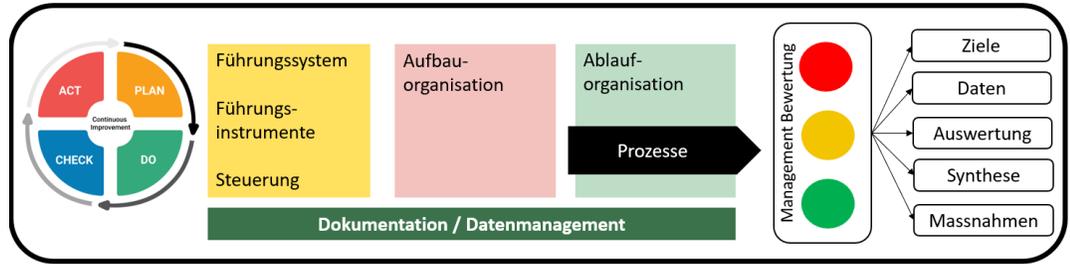
2021



2022

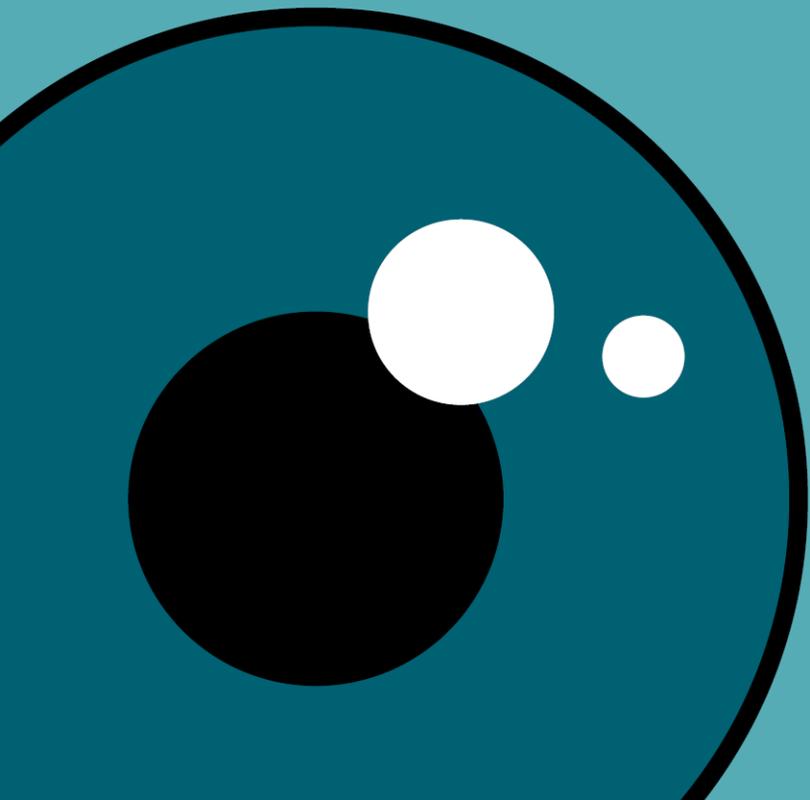


2023





Ethik im Sport



 **swiss** 
olympic

Der Weg bis heute



Masterplan

2023

2024

2025

Erstmassnahmen

- Podcast-Folgen zu «Ethik im Sport»
- Kampagne «Are you OK?»
- Elterndialoge / Workshop Trainer*innen
- Vorgehensberatung Mitglieder
- Nutzerkonferenz Meldesystem

Analyse Verbände

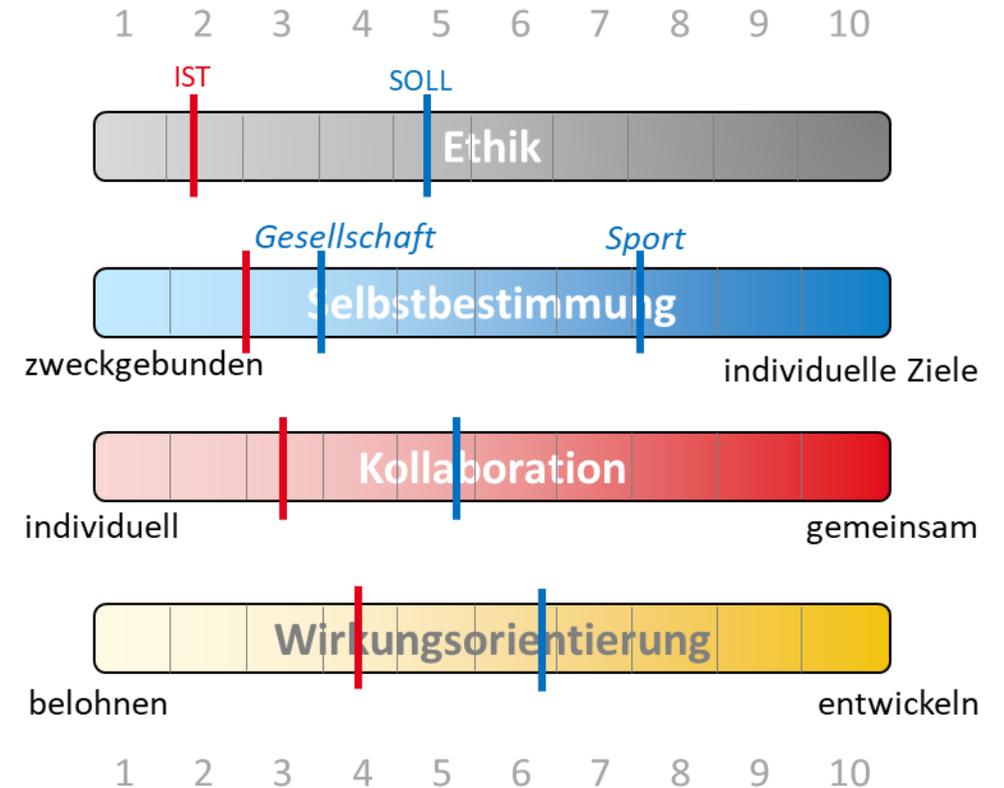
- Verbände (unterstützt durch Swiss Olympic):
- Sportartspezifische Ausgangslage erkennen
 - Handlungsbedarf eruieren
 - Massnahmen definieren

Sportartübergreifende Massnahmen

- | | | |
|-------------------------|----------------------------|----------------------------|
| - Anamnese & Innovation | - Disziplinarkammer | - Integritätscheck |
| - Athleten*innen | - Einstiegsalter | - Medical |
| - Aus/Weiterbildung | - Erziehungsberechtigte | - Rollenklärung Prävention |
| - Branchenlösung | - Ethik-Statut/Meldestelle | - Trainer*innen |
| - Controlling | - Förderprozess | - Verbandssupport |
| | | - Vereinssupport |

AG Weiterentwicklung Verbandsförderung

- Stossrichtungen definiert
- Ethik-Missstände im Sport (z.B. Doping; Integritätsverletzungen; Missbrauch)
«geschehen» *immer* in einem Kontext von miteinander verbundenen Ebenen
- Wenn schon, dann richtig: ein zukunftsfähiges System schaffen (Überlastung, Kollaborationen, Nachhaltigkeit, ...)
- Winter 23/24: Workshops mit Betroffenen
- Verabschiedung: Ende 2024, Umsetzung ab 2027



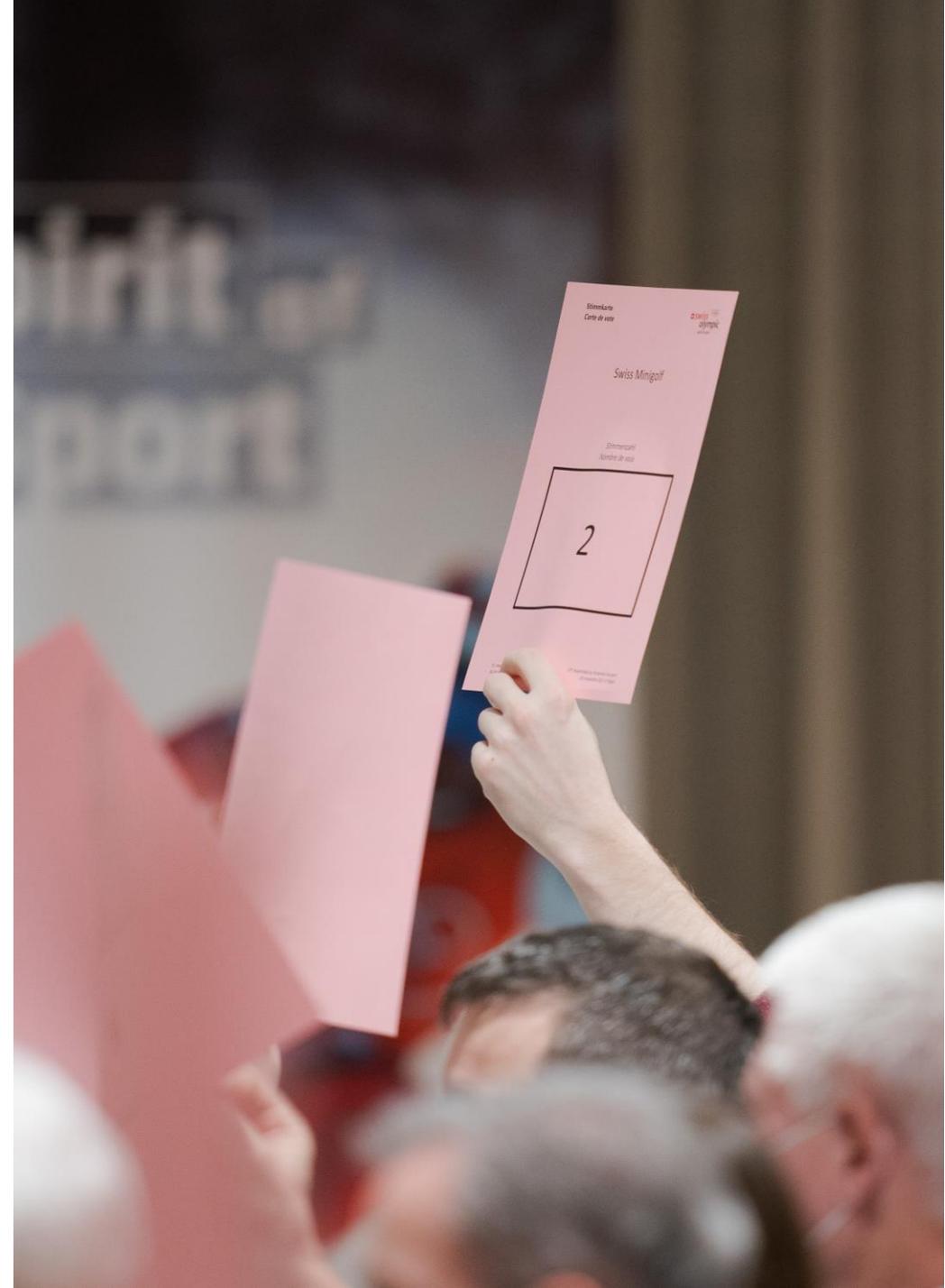
Olympische und Paralympische Winterspiele Switzerland 203x

Bericht zur Machbarkeitsstudie

Weiteres Vorgehen

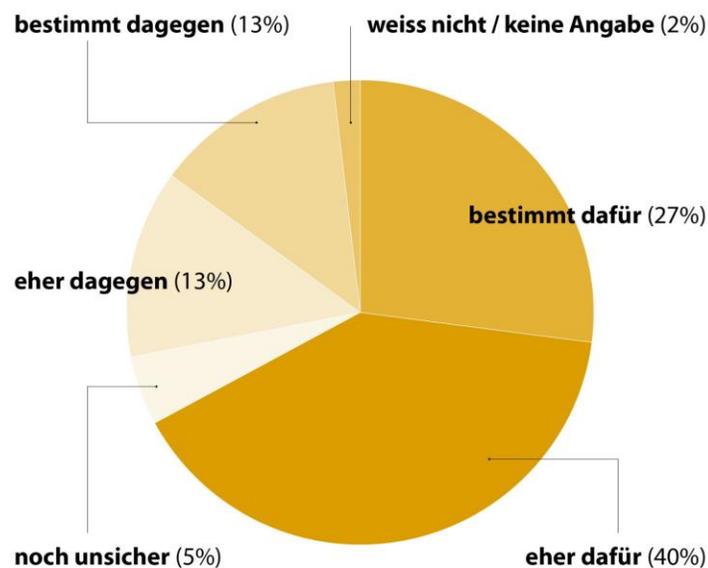
Prochaines étapes

- **18.10.2023**
Antrag Exekutivrat an Sportparlament
Demande du Conseil exécutif au Parlement du sport
- **24.11.2023**
Entscheidung Sportparlament
Décision du Parlement du Sport
- **Ende November 2023 / fin novembre 2023** Einladung IOC zum «Targeted Dialogue»?
Invitation du CIO à rejoindre le «dialogue ciblé»?
- **Sommer 2024 / été 2024**
IOC-Entscheidung für 2030 und 2034
Décision du CIO pour 2030 et 2034

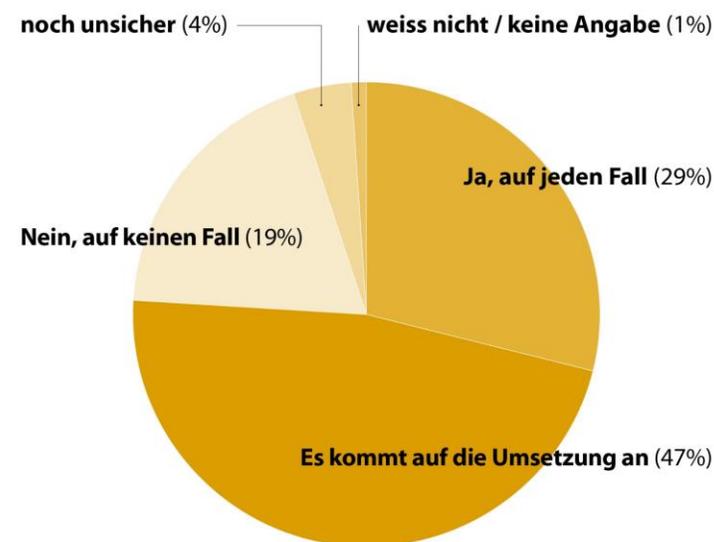


67% sind «bestimmt» oder «eher» dafür 67% sont «clairement» ou «plutôt» pour

Wenn nächsten Sonntag bereits eine eidgenössische Volksabstimmung über die Kandidatur der Schweiz für die Olympischen und Paralympischen Winterspiele im Jahr 2030 stattfinden würde, wären Sie bestimmt für die Kandidatur, eher dafür, eher dagegen oder bestimmt dagegen?



Soll die Schweiz Ihrer Meinung nach grundsätzlich versuchen, Olympische und Paralympische Winterspiele durchzuführen?



Venue Working Plan

(Version 02.10.23)

Schneesportarten

-  Snowboard
-  Ski Freestyle
-  Ski Alpin
-  Skilanglauf
-  Biathlon
-  Skispringen
-  Nordische Kombination
- 

Eissportarten

-  Eishockey
-  Curling
-  Eisschnelllauf
-  Eiskunstlauf
-  Shorttrack
-  Bob
-  Skeleton
- 

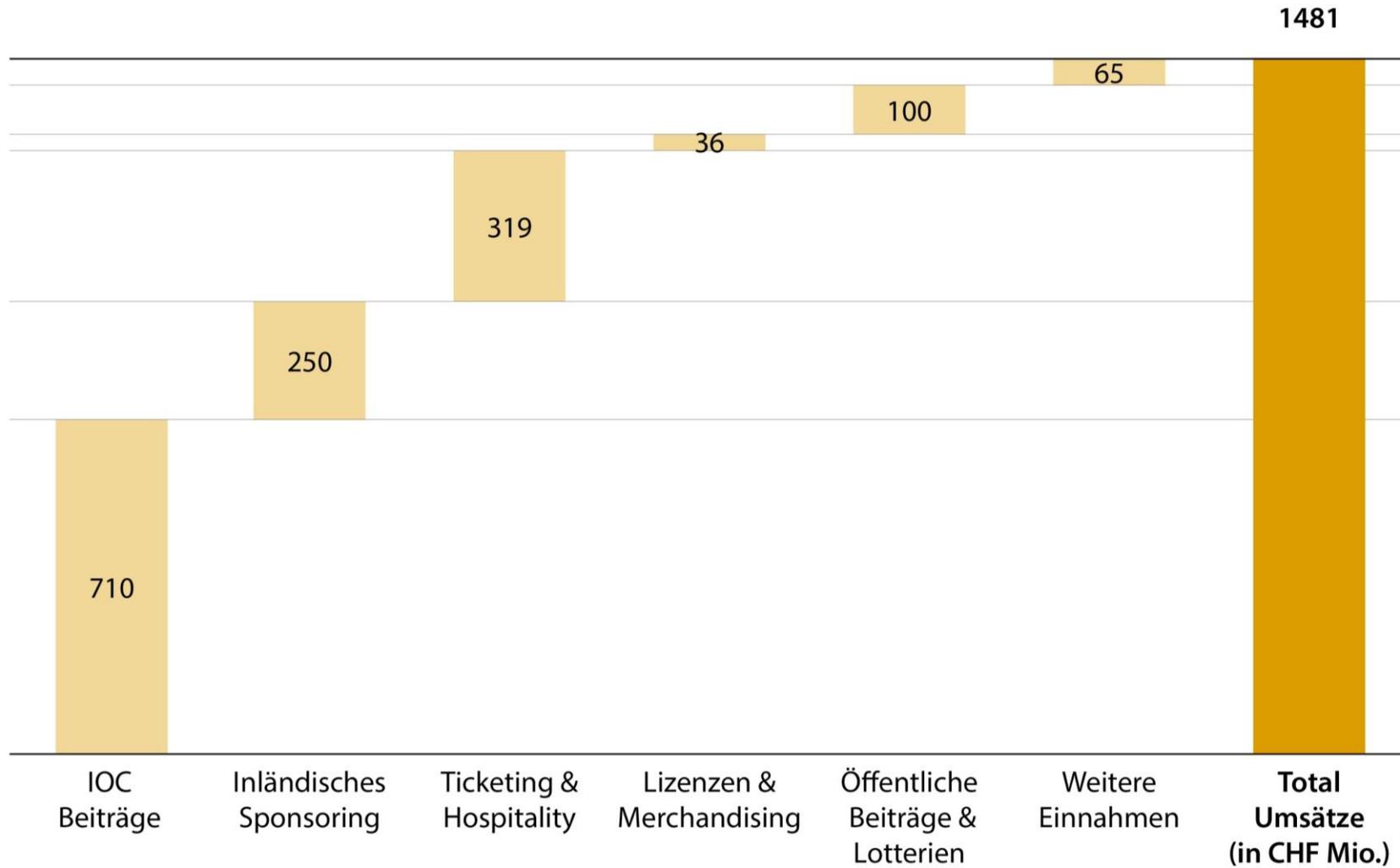
 Medaillenübergaben

 Eröffnungs- / Schlusszeremonie



Einnahmen

Recettes



Ausgaben Dépenses

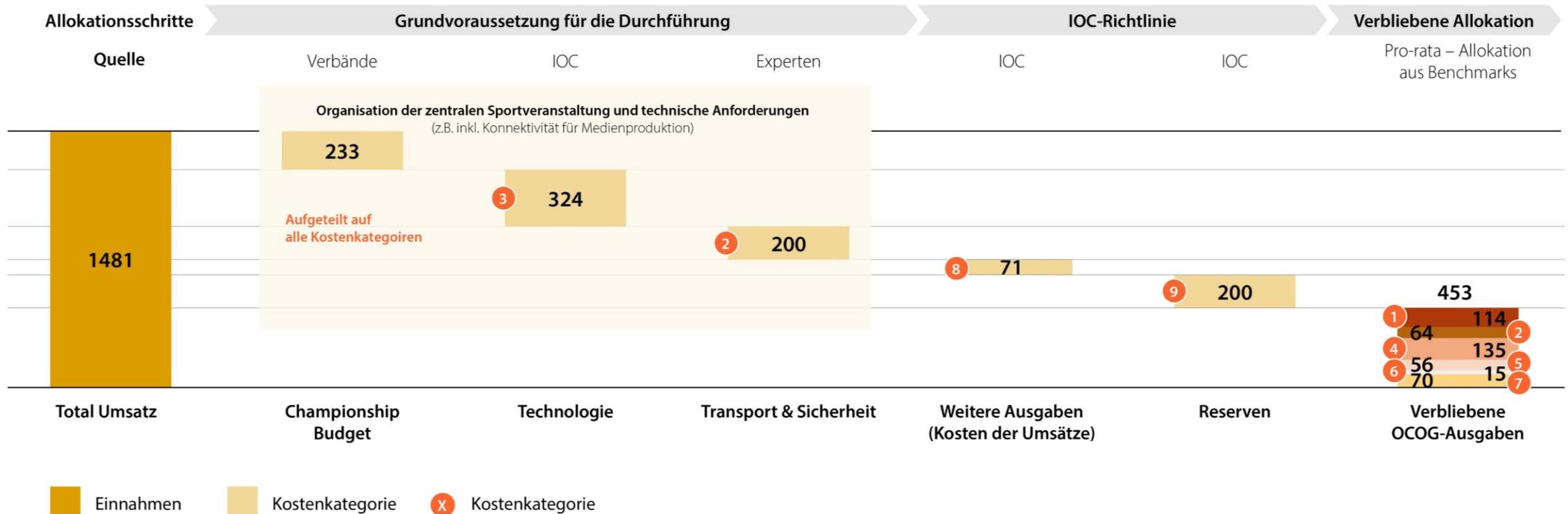


Abbildung 15 Kostenallokation der einzelnen OCOG-Positionen (alle Zahlen in Mio. CHF und 2030-Werte)

Paralympics: Venue Working Plan

(Version 02.10.23)

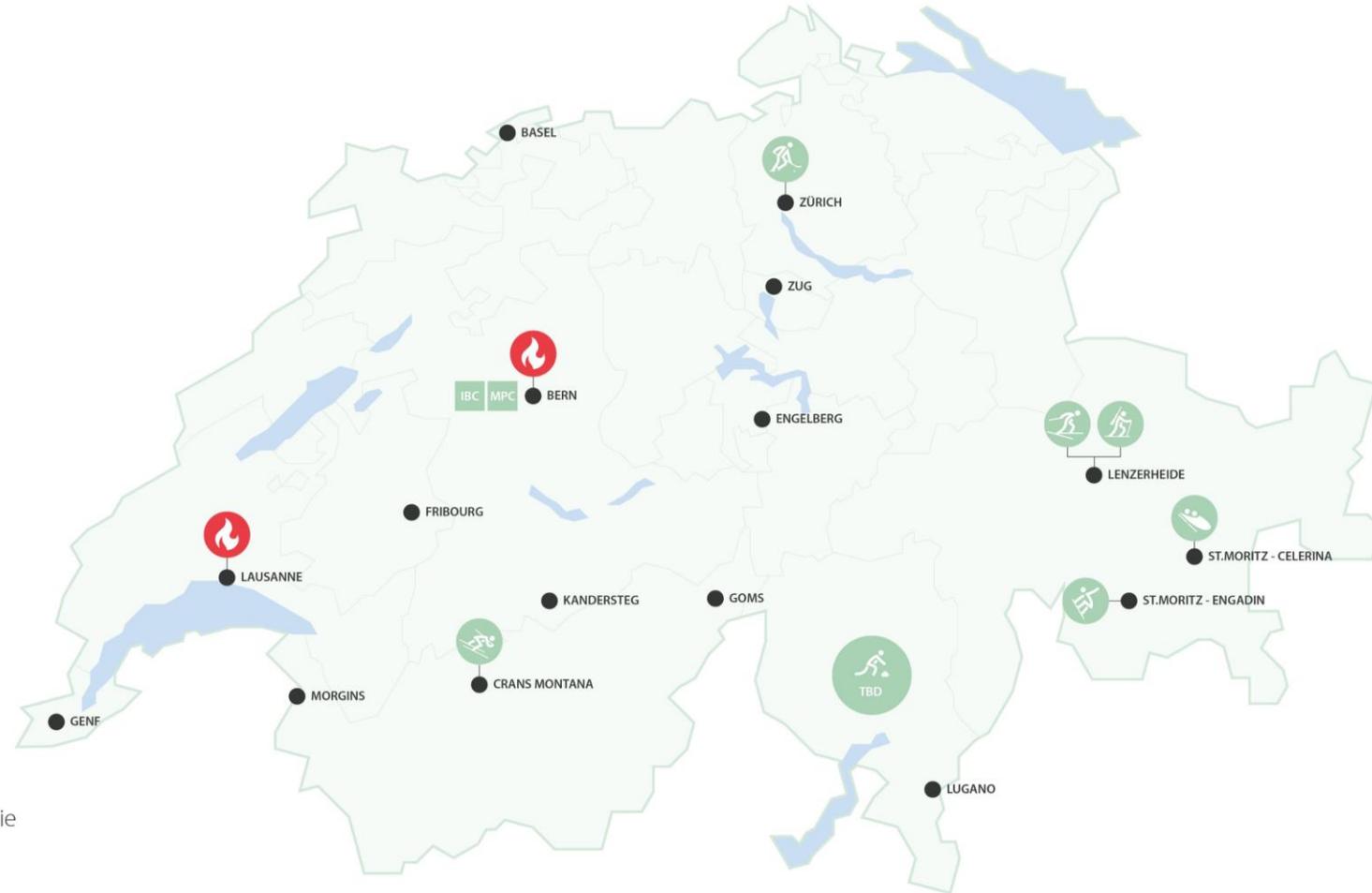
Schneesportarten

-  Para Snowboard
-  Para Ski Alpin
-  Para Skilanglauf
-  Para Biathlon

Eissportarten

-  Para Eishockey
-  Rollstuhlcurling
-  Para Bob

-  Eröffnungs- / Schlusszeremonie



Legacy Framework

GOVERNANCE	G1: Die Vision der Nachhaltigkeit der Idee 203x in der Legacy umfassend abbilden.	
	G2: «Legacy»-Anspruch Transformation in die nachhaltige Gesellschaft präzisieren.	
	G3: «Legacy» als komplexe Führungsaufgabe mit der öffentlichen Hand früh antizipieren.	
	G4: «Legacy» beim OCOG von Beginn weg einfordern.	
	G5: Anschlussfähigkeit der «Legacy» für zentrale Share- und Stakeholder sicherstellen.	
	G6: «Legacy» fokussieren und gezielt aufbauen.	
STRATEGIE	S1: Gestärkte Aussenwahrnehmung und modernes Selbstverständnis der Nation Schweiz	Nation Schweiz
	S2: Verbesserte Rahmen- und Förderbedingungen als «Legacy» für den Sport	Sport
	S3: Produktivität und Standortattraktivität für Unternehmen in der Sportwirtschaft	Ökonomie
	S4: Eine moderne, tolerante und weltoffene Schweiz als soziale «Legacy»	Soziales
	S5: Ökologisch vernünftiger Sport- und Wintersporttourismus	Ökologie
	S6: «Legacy» dank Weltmeisterschaften mit flankierendem Prozess vorsehen	Dezentralität

Haupterkenntnisse der Machbarkeitsstudie

Principales conclusions de l'étude

1. Spiele, wie sie zur Schweiz passen, sind machbar
Des Jeux adaptés à la Suisse sont réalisables
2. Die Unterstützung in der Bevölkerung ist vorhanden
Le soutien de la population est bien là
3. Der finanzielle Rahmen für das Organisationsbudget entspricht dem, was aus privaten Mitteln aufgebracht werden kann
Le cadre financier du budget organisationnel correspond à ce qui peut être fourni par des fonds privés

European Championships

 **swiss**
olympic
spirit of sport





GLASGOW
2-12 AUGUST



BERLIN
7-12 AUGUST



7 SPORTS | 2 CITIES



MUNICH
11-21 AUGUST

9 SPORTS | 1 CITY

AN AGGREGATION OF EXISTING CHAMPIONSHIPS

- / Universal
- / Broad distribution of medals
- / Viewer interest in as many countries as possible
- / Sustainable Infrastructure and organisational cost
- / Creates good fit with other sports

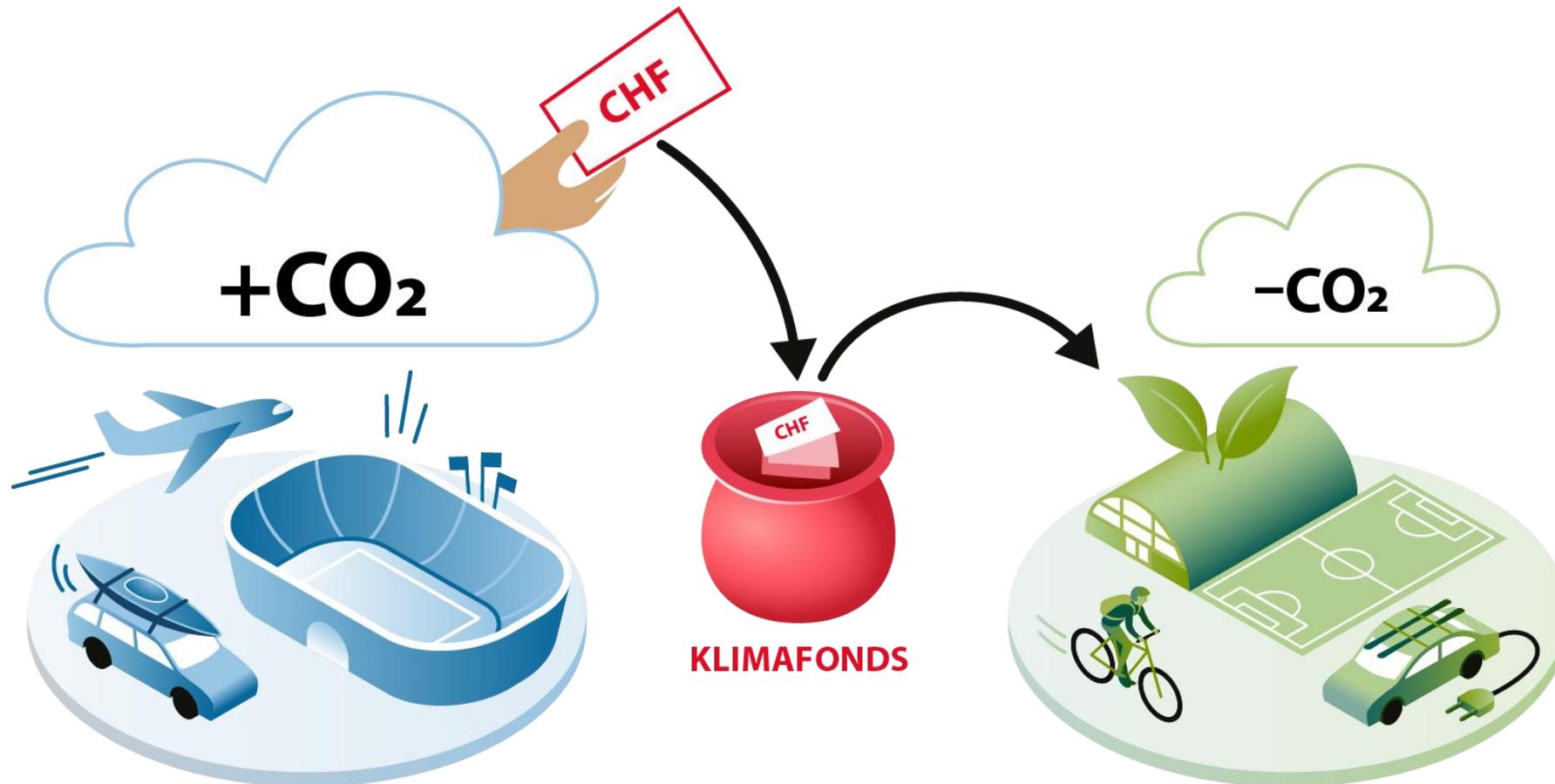
Different combinations are possible!

Swiss Olympic Klimafonds

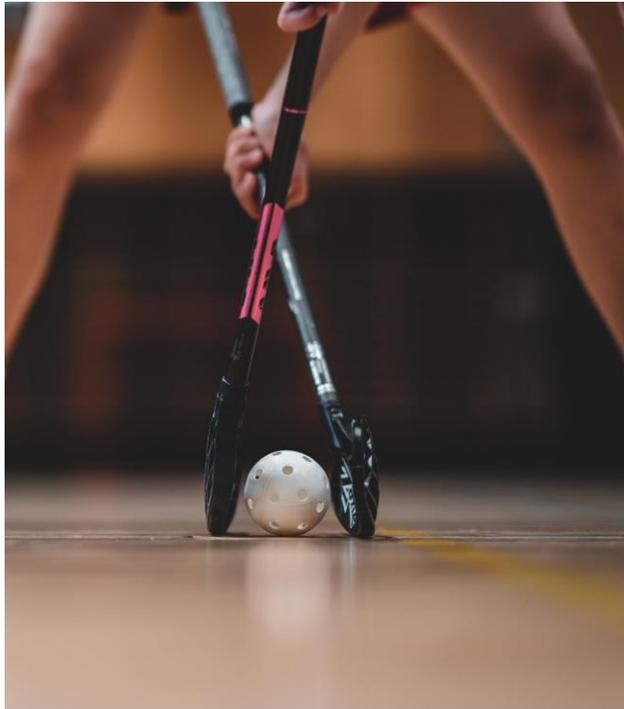


Swiss Olympic Klimafonds

Ein Förderinstrument für Klimaschutzprojekte im Schweizer Sport



Ein erstes Umsetzungsbeispiel



Umsetzungsbeispiel

Für den Unihockeyclub «Langnau Tigers» hat der Swiss Olympic Klimafonds eine neue Heizungs- und Lüftungssteuerung mitfinanziert.

Diese ermöglicht einen zielgerichteteren und effizienteren Betrieb.



Inspiration für die Einzahlung eines Beitrags



Interaktive Grafik und weitere
Informationen zum
Swiss Olympic Klimafonds:
[Webseite Swiss Olympic](#)

Für Fragen und Anliegen:
Kontaktaufnahme mit
Team Partnerschaften

Kommunikationsrechte

Art des Engagements	Logorechte	Fliesstext	Einzahlungsgrundlage
Partner (nur für olympische Partner möglich)	 <p>Partner des swiss olympic KLIMAFONDS Für den Schweizer Sport</p>	«Partner des Swiss Olympic Klimafonds»	Jährliche Cash-Zahlung von mind. CHF 20'000.- an Swiss Olympic zugunsten der Projektorganisation und des Klimafonds.
Verantwortung für eigene Emissionen übernehmen (für alle Partner möglich)	 <p>Unterstützer des KLIMAFONDS Für den Schweizer Sport</p> <p>In Zusammenarbeit mit </p>	«Unterstützer des Swiss Olympic Klimafonds»	Einzahlung in Klimafonds aufgrund der eigenen berechneten Unternehmensmissionen. → Alternative zu klassischen Kompensationsinstrumenten

Bereits engagierte Partner:





Ausblick OS Paris 2024 aus Sicht Marketing und Kommunikation

**Franziska Wehrle,
Leiterin Kommunikation**

**Marc Schumacher, Leiter
Marketing & Kommunikation**



Unsere gemeinsamen Ziele

1. Einblick in die geplanten Kommunikationsmassnahmen im vor und während der OS
2. Voraussetzungen schaffen für Kommunikationssynergien
3. Gemeinsam Begeisterung wecken für das Swiss Olympic Team





#United4Excellence

Mission Statement #United4Excellence



Das **Swiss Olympic Team** steht als «vereinende Kraft» für

- die **Verbindung** der olympischen Werte Höchstleistung, Respekt und Freundschaft
- das **Zusammenbringen** verschiedener Kulturen/Sprachen, Kantone, Sportverbände und Partner

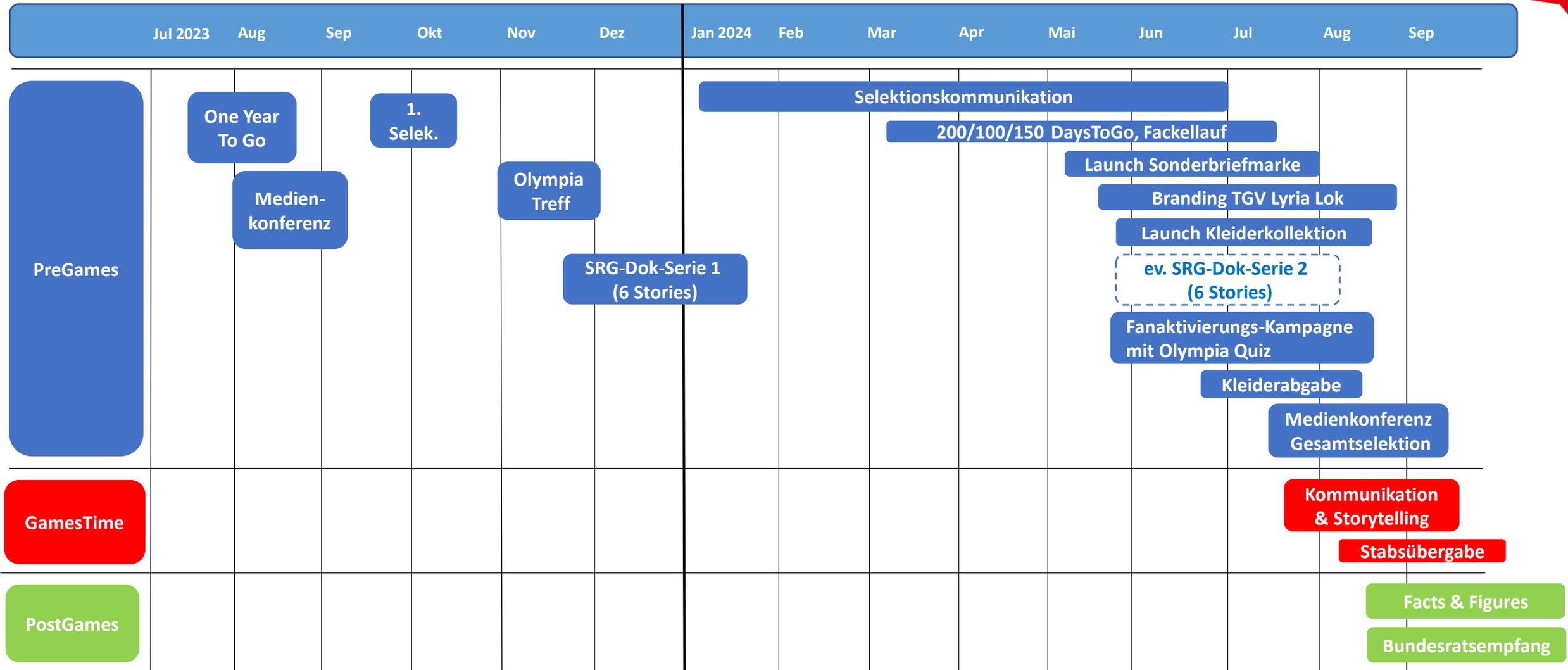
Dieses «verbindende Element» dient als **kommunikative Klammer** für die Umsetzung aller Kommunikations- und Mediamassnahmen.

Übergeordnete Kommunikationsziele



- **Bekanntheit:** mit authentischen und emotionalen Geschichten rund um das Swiss Olympic Team die Olympischen Sommerspiele in Paris bekannt machen.
- **Image:** die Identifikation mit dem Swiss Olympic Team fördern, indem wir in der ganzen Schweiz Vorfreude und Begeisterung schaffen und die olympischen Werte erlebbar machen.
- **Verhalten:** sportaffine Schweizer*innen involvieren und damit Interaktion und Engagement auslösen.

Kommunikationsmassnahmen im Überblick



Briefmarke Paris 2024 mit der Post



Fanaktivierungskampagne – 20.6.-11.7.2024



- **Involvierung der Fan-Community** mit einer interaktiven Kampagne rund um das **«Swiss Olympic Team Fan-Phone»**
- **#United4Excellence** erlebbar machen, indem wir das Swiss Olympic Team als Ganzes ins Zentrum rücken
- **Einbindung von allen Athlet*innen, Verbänden, Kantonen, Städten und Gemeinden**, die individuellen Content erhalten zur Verbreitung der Kampagne.



Fanaktivierungskampagne – Grundidee und Wettbewerb

«Swiss Olympic Team Fan-Phone»

Wir lancieren das Swiss Olympic Team Fan-Phone. Es ist der direkte Kanal, worüber die Fan-Community den Athlet*innen Glückwünsche überbringen und mit etwas Glück eine Reise für zwei Personen nach Paris im Gesamtwert von CHF 10'000.– gewinnen kann.



Fanaktivierungskampagne – Format



Mujinga Kambundji
Leichtathletik, Köniz

Mujinga Kambundji
Leichtathletik, Köniz

Mujinga Kambundji
Leichtathletik, Köniz

Mujinga Kambundji
Leichtathletik, Köniz

Olympia ist, wenn sich das ganze Land über mein Edelmetall freut.

Olympia ist, wenn sich das ganze Land über mein Edelmetall freut.

Wünsche Mujinga auf ihrem Weg von Köniz nach Paris viel Erfolg und gewinne eine Olympia-Reise.

Jetzt Glückwünsche senden an 079 11 22 33 oder via fan-phone.ch

SWISS OLYMPIC TEAM FAN-PHONE

100

100

#United4Excellence

Fanaktivierungskampagne – weitere Formate

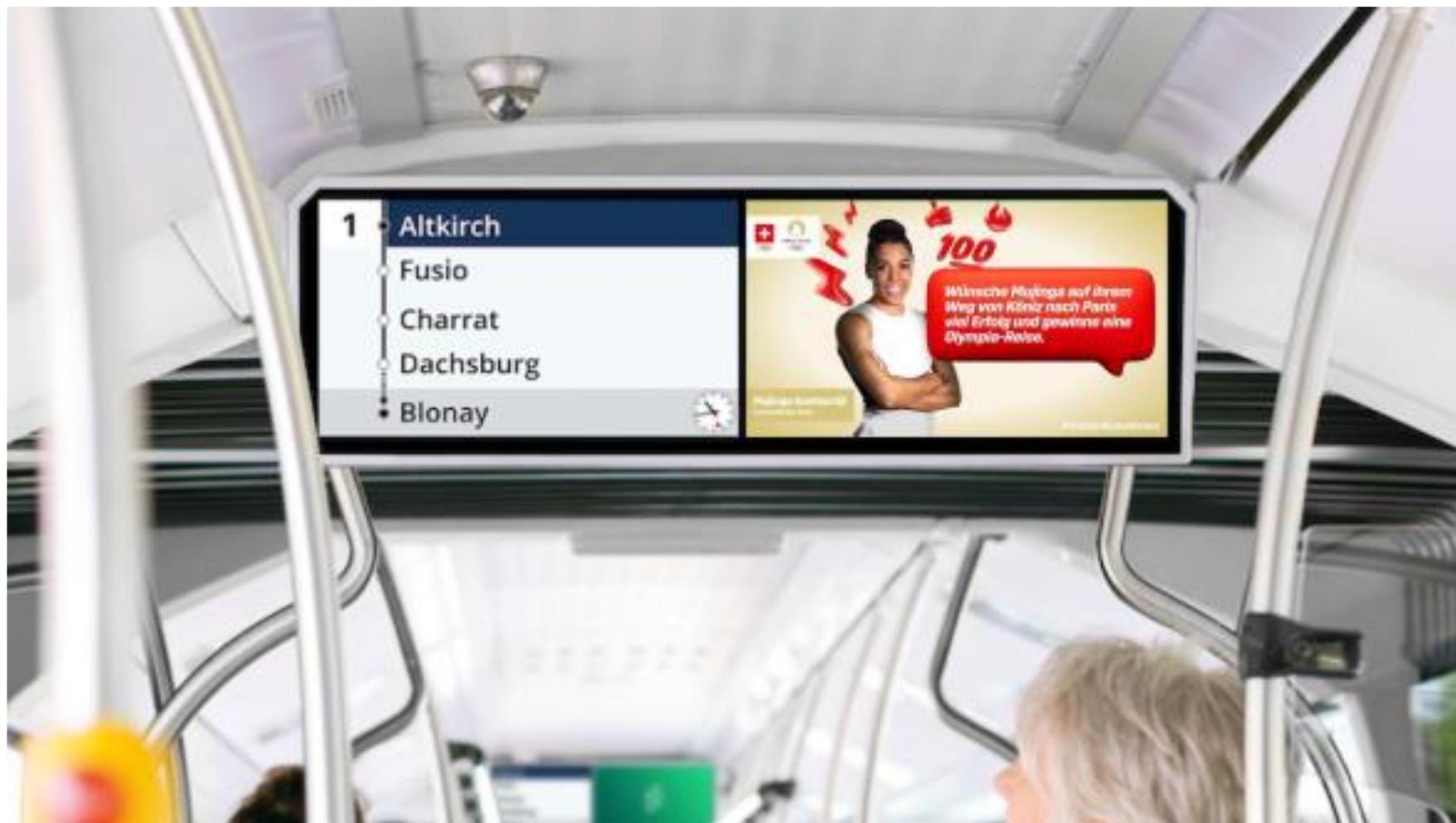


Alle Athleten*innen erhalten eine eigene Vorlage für Social Media + nach Wunsch eigenes Statement

Instagram-Filter für die Fans



Fanaktivierungskampagne – im ÖV

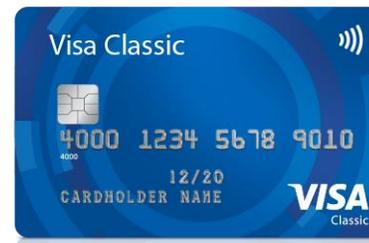


Fanaktivierungskampagne – «Weekly Wins» (analog OS Tokio & Peking)

Ein Button auf der Kampagnenseite fan-phone.ch führt zu den «Weekly Wins»:
Während der dreiwöchigen Kampagnendauer verlosen wir auf Social Media
Sofortgewinne (analog Olympia Quiz Tokio). Dabei können wir die Partner von
Swiss Olympic Partner einbinden.



Presented by
dc



Fanaktivierungskampagne – Social Media Stories «Weekly Wins Tokio 2020»



Kommunikation Games-Time



Kommunikation während der Spiele mit etablierten Formaten, welche ihr als unsere Partner auf euren eigenen Social-Media-Kanälen reposten könnt:

- «Daily Update» (Zusammenfassung Einsätze/Resultate)
- «Daily Preview» (Ausblick Highlights & Einsätzen des kommenden Tages)
- «Athleten*innen-Zitate» (anlässlich Medientermins)
- «Medaillenposts» / Stories Medaillenfeier, Medaillenspiegel auf Webseite
- «Daily Impressions» (Insight-Bilder/Videos aus Paris)
- «Bonjour Paris» (Stories aus Paris, teilweise vorproduziert, Konzept tbd)
- Barry à Paris (Maskottchen)
- Stories rund um die An- und Rückreise der Athlet*innen
- «Bienvenue» - Bahnhofempfang in der Schweiz

Genauere Formate
TBC – aktuell in
Erarbeitung

Einen
detaillierten
Contentplan
stellen wir euch
frühzeitig zu

Wie können die Partner die Kommunikation nutzen?

- Partizipieren an der Kampagne «Weekly Wins»
- Teilen aller Inhalte auf den Social-Media-Kanälen
- Spezifische Formate wie z.B. den Bereich «Einsätze + Resultate» sponsored by XY sind in Prüfung





**Networking Pause
(bis 15.15 Uhr)**



Podiumsdiskussion zur SRF Dok-Serie Paris 2024

mit Dimitri Marx und
Martin Schilt, Produzent

moderiert durch Alexander Wäfler,
Leiter Medien & Politik





Aktuelle Themen aus Sicht Partnerschaften

Team Partnerschaften

Die olympische Partnerfamilie

Main National Partners



Premium Partners



Official Partners



Supporters



THANKS TO OUR WORLDWIDE OLYMPIC PARTNERS



Anstehende Kooperation im Bereich Athlete Hub

Bedarf aus Athlete Hub, der neu gestaltet und aufgebaut wird.

Athletes
Network

- Vernetzung von Athleten untereinander und Wirtschaft
- Unterstützung im Bereich Employment
- Projektorientierte, eingeschränkte Kommunikationsrechte

Markenschutz und Rule 40



Möglichkeiten während Paris 2024 für olympische Partner



Bildrechte geklärt ✓

Persönlichkeitsrechte geklärt ✓



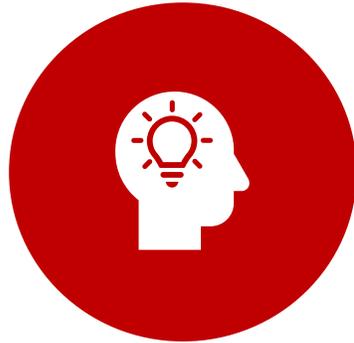
Bei jeder Schweizer **Olympia-Medaille** gibt es am Tag des Medaillengewinns **20% Rabatt** auf das gesamte Sortiment bei allen Dynoptic Partnern.

Bildrechte geklärt ✓



Bildrechte geklärt ✓

Reminder Partnerportal und Versand Partnerumfrage



Partnerportal

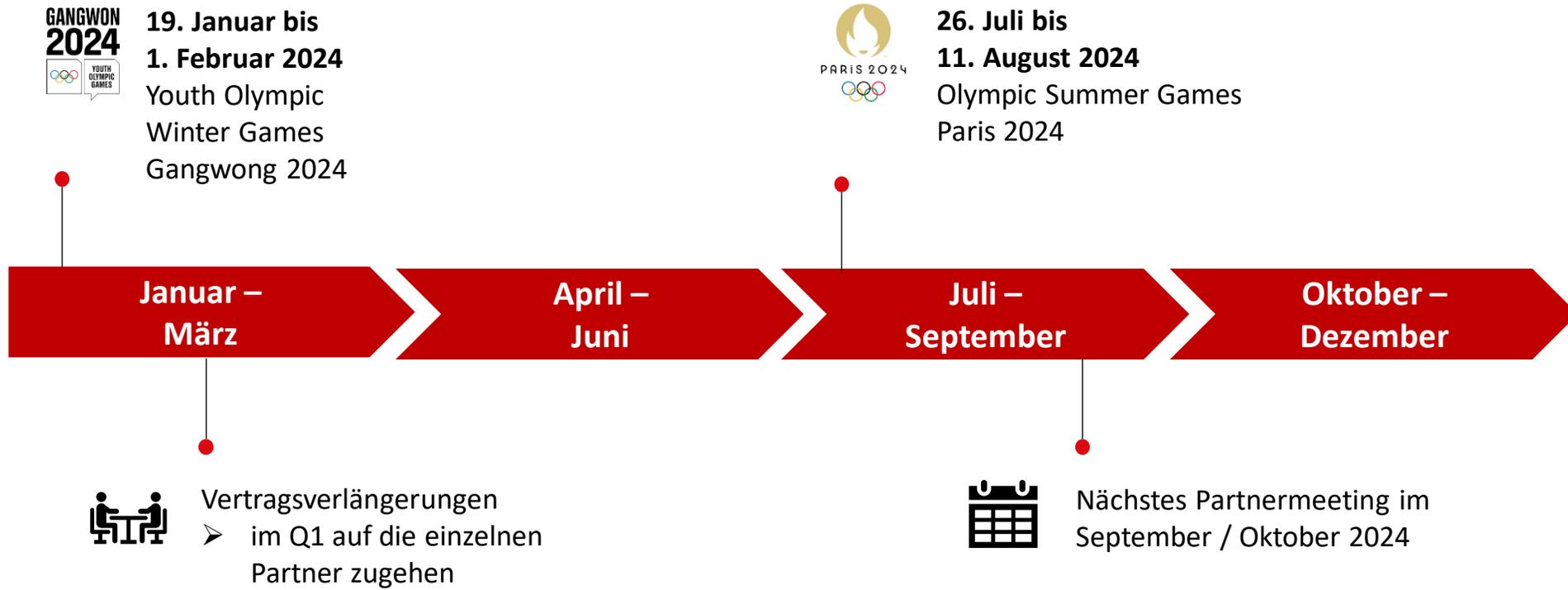
- ✓ Angebote von Partnern für Partner
- ✓ Präsentationen Partnermeeting
- ✓ Infos Athlet*innen-Booking
- ✓ Guidelines



Partnerumfrage

Versand jährliche Umfrage zur
Beurteilung der Partnerbetreuung
durch Swiss Olympic und der
Organisation des Partnermeetings

Ausblick 2024



Veränderung im Team Partnerschaften



Per 01.11.2023





Varia, Fragen & Abschluss

Marc Schumacher, Leiter
Marketing & Kommunikation

Es geht weiter zum Olympia-Treff ...



- 16.30 – 18.00 Uhr Stand der Vorbereitungen OS Paris 2024 mit anschliessender Podiumsdiskussion mit Athletinnen und Athleten
Ort: Hauptgebäude 17, Konferenzsaal

- Ab 18.00 Uhr Apéro, Nachtessen & Abendprogramm
Ort: Eventhalle



**Vielen Dank für die tollen Partnerschaften und
euer wertvolles Engagement zugunsten des
Schweizer Sports!**

Main National Partners



Premium Partners





#United4Excellence