

Die zukünftige Rolle eines CFO

Finanzielles Gewissen. Sparringpartner.
Krisenmanager.

Markus Schifferle | 26. August 2026 | The Circle, Zürich-Flughafen

... im Wandel ...

VOM RÜCKBLICK ZUR ORIENTIERUNG

FRÜHER **Zahlen erklären**
Vergangenheit verstehen



HEUTE **Entscheidungen ermöglichen**
Optionen & Konsequenzen



MORGEN **Unsicherheit führen**
Orientierung geben



Wirkung entsteht durch Vertrauen, Klarheit und Führung.

FRÜHER

Zahlen erklären

Analysen perfektionieren

Fachlich Recht haben



HEUTE

Entscheidungen ermöglichen

Prioritäten setzen

Wirkung erzielen

Die beste Analyse ist wertlos, wenn sie keine Entscheidung ermöglicht.

Learning 2 | Zuerst verstehen, dann verändern



100 TAGE

1

Verstehen

Zuhören · Muster erkennen · Organisation lesen

2

Vernetzen

Stakeholder verbinden · Vertrauen aufbauen

3

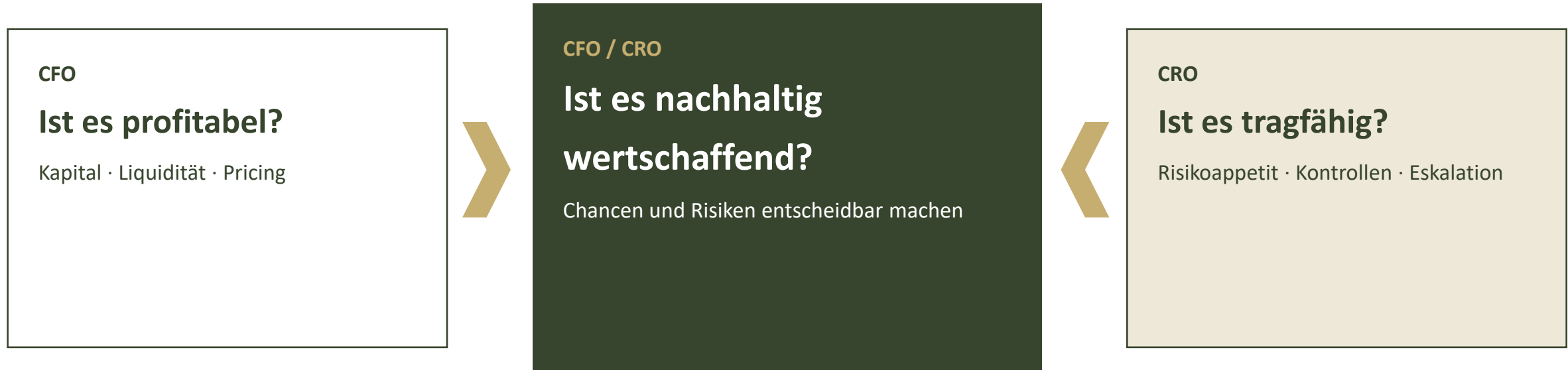
Positionieren

Erwartungen klären · Wirkung

>500 Termine

als Erfahrungsanker – Haltung, kein Selbstzweck

Jede finanzielle Entscheidung ist auch eine Risikoentscheidung.



MEHRWERT Kapital, Liquidität, Risikoappetit, Pricing und Strategie zusammenführen

BEDINGUNG Transparente Governance, klare Eskalation und unabhängige Challenge

Learning 4 | In Krisen zählt Orientierung

Nicht Perfektion. Sondern Ruhe, Klarheit und Verlässlichkeit.

- 1 Lagebild herstellen**
Was wissen wir – und was nicht?
- 2 Prioritäten klären**
Was ist kritisch?
- 3 Entscheide dokumentieren**
Nachvollziehbar
- 4 Kommunikation steuern**
Vertrauen erhalten





Komplexität ist nicht nur ein Effizienzproblem. Sie ist ein Risikotreiber.

VERMEIDEN

**Mehr Reports
ohne mehr Steuerung
Mehr Kontrollen
ohne bessere Qualität
Mehr Gremien
ohne schnellere Entscheide**

ERWARTEN

**First-time-right
Klare (Daten-) Verantwortung
Weniger, aber bessere KPIs
End-to-End-Sicht**

1

Fachwissen ist die Eintrittskarte – Wirkung entsteht durch Führung.

2

Erst verstehen, dann verändern.

3

Finance und Risk gehören zusammen – mit sauberer Governance.

4

In Krisen zählt Orientierung, nicht Perfektion.

5

Der Maschinenraum entscheidet über Strategie, Risiko und Vertrauen.