



✓ **Kundenorientierung**

Wir stellen die Bedürfnisse unserer Kunden konsequent in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir richten jede Entscheidung und jede Massnahme darauf aus, einen echten Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen.

✓ **Kommunikation**

Wir kommunizieren klar, verständlich und verbindlich. Unsere Aussagen sind nachvollziehbar und wir halten, was wir versprechen – intern wie extern.

✓ **Performance und Kompetenz**

Wir sind ambitioniert, kompetent und reagieren auch auf individuelle Anliegen mit Fachwissen, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein.

✓ **Qualität**

Wir setzen höchste Standards in allen Bereichen – von der Kundenbetreuung über die Fahrzeugpflege bis hin zu unseren internen Prozessen. Unser Anspruch ist Exzellenz.

✓ **Premium**

Wir bieten ein hochwertiges Serviceerlebnis mit exklusiven Angeboten und erstklassiger Ausstattung, welche den Unterschied machen.

✓ **Einheitliches Erscheinungsbild**

Unsere Stationen sind sauber, gepflegt und präsentieren sich einheitlich – sie spiegeln unsere Professionalität und unsere Premiumpositionierung wider.

✓ **Kontinuierliche Verbesserung**

Wir überwachen regelmäßig die Kundenzufriedenheit und die Qualität unserer Arbeit. Bei Abweichungen reagieren wir sofort und passen unsere Massnahmen gezielt an.

✓ **Flottenmanagement**

Wir pflegen und warten unsere Fahrzeuge nach einheitlichen Kriterien. Sicherheit, Sauberkeit und Verfügbarkeit stehen dabei im Vordergrund.

✓ **Innovation**

Wir fördern eine Kultur der Innovation, entwickeln kontinuierlich neue Ideen und nutzen modernste Technologien, um sicherzustellen, dass unsere Angebote den sich wandelnden Erwartungen unserer Kunden entsprechen.

✓ **Nachhaltigkeit**

Wir handeln umweltbewusst und bieten nachhaltige Mobilitätslösungen, die der Gesellschaft und der Umwelt zugutekommen.