

Thalwil, im Februar 2024

Verband SPONSORING SCHWEIZ – Jahresbericht 2023 der Präsidentin

Aktivitäten des Verbandes

Anlässlich der Generalversammlung vom 9. März 2023 wurden die zurückgetretenen Vorstandsmitglieder, Antonia Lepore und Björn Wäspe verabschiedet. Neu wurde Melanie Schmid (Schweizerische Post; Ressort Kommunikation) und Sven Schaefer (UBS; Ressort Strategie/Trends) in das Gremium gewählt. Mir wurde die Ehre zuteil als neugewählte Präsidentin den Vorstand mit meinen geschätzten Kolleg:innen Gaby Buchs, Pascal Kreder, Urs Wyss, Markus Simmen und Beat Ritschard durch das Vereinsjahr zu führen. Mit Freude und Stolz haben wir erste Neuerungen lanciert: So haben wir am Mitgliederanlass in der Swiss Life Arena erstmals einen im Vorstand erarbeiteten Trendreport vorgestellt. Er soll jährlich viermal erscheinen und mit Best Cases sowie Insights auch aus dem Ausland eine Inspirationsgrundlage für unsere Mitglieder sein. Weiter konnten wir Vorzugsangebote «von Mitgliedern an Mitgliedern» unterbreiten, die sehr beliebt sind und einen besonderen Mehrwert der Mitgliedschaft bieten.

Die Branche hat sich nach zwei schwierigen Pandemie-Jahren glücklicherweise wieder erholt und erfreut sich in diesem und den kommenden Jahren vieler Grossanlässe, die in der Schweiz ausgetragen werden. Über diese und andere spannende Projekte wollen wir im Rahmen unserer Anlässe diskutieren, voneinander lernen und gleichzeitig auch weiterhin am Puls der Branche sein. Dazu adressiert der Vorstand aktuelle Themen, die für die Zukunft unserer Branche entscheidend sind. Der Sponsoring Excellence Award bleibt das Leuchtturmprojekt unseres Verbandes und ein wichtiger Pfeiler unserer Ausrichtung.

Ordentliche Veranstaltungen im Verbandsjahr 2023

Folgende aktuellen Themen standen im Vordergrund unserer Anlässe:

- **«Arbeitsmarkt Sponsoring»** Rekrutieren - Work-life Balance - Employer Branding!? mit Fabian Koch (Managing Partner Humanis AG) und Patrick Hanhart (Berater DoD!fferent); Moderation Melanie Schweickardt (EMBA HSG, MA Communications UZH). Der Anlass vom **6. Juni** fand in der Halle 550 in Zürich statt.

Anzahl Teilnehmende: 56 Personen

- **«Community Building - wie funktioniert's?»** Wanja Greuel (CEO BSC Young Boys) startete den Anlass mit Erfahrungen, Einblicken und USP's von YB ins Community-Building. Tom Hanan (Gründer und CEO Webrepublic) zeigte auf, wie Live-Experience, Editorial Content, Ticketing, Gaming und e-Commerce verknüpft werden, um als moderne Sponsoring-Plattformen das «Fan-Engagement» zu verstärken und Stefanie Schwärzli (Marketing Manager Retail Banking Gen Z at PostFinance) gab einen Einblick der PostFinance in die strategischen Überlegungen für dieses Engagement. Moderation Hans-Willy Brockes. Der Anlass fand am **20. September** im Stadion Wankdorf in Bern statt.

Anzahl Teilnehmende: 59 Personen

- **«Swiss Life Arena» Rückblick auf das 1. Jahr in der Multifunktionsarena und Ausblick auf die Eishockey WM 2026.** Im Rahmen des 1. Heimspiels der ZSC Lions fand der letzte Mitgliederversammlung 2023 statt. Mit ZSC Lions COO Bruno Vollmer schauten wir auf das erste Betriebsjahr der modernen Multifunktionsarena zurück. Christian Hofstetter (Generalsekretär WM 2026) und Patrick Bloch (CEO Swiss Ice Hockey) gaben einen Einblick in die Vorbereitungen für die Eishockey WM 2026 in Fribourg und Zürich. Moderation Florence Schelling (Olympia- und WM-Bronzen-Medaille Gewinnerin im Eishockey). Der Anlass fand am **31. Oktober** statt.
Anzahl Teilnehmende: 82 Personen

Auch im Jahr 2023 wurde das bewährte **Social Event Format** weitergeführt. **Drei Veranstalter** haben unsere Mitglieder zu deren Events eingeladen. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für die Gastfreundschaft, den Blick hinter die Kulissen und vor allem für die Zeit, welche sich mit Sicherheit sehr beschäftigten Veranstalter für uns genommen haben.

- **Zusatz-Einladung: «AXA Women's Cup Final»** Die AXA hat die Mitglieder zum «AXA Women's Cup Final 2023» im Stadion Letzigrund in Zürich eingeladen. Nach dem Rahmenprogramm im AXA-Fan Village fand der Cup Final zwischen dem FC St.Gallen 1879 und FC Chênois Féminin statt.
Anzahl Teilnehmende: 33 Personen
- **Zusatz-Einladung «Locarno Film Festival»:** Wiederum hat der Veranstalter des Locarno Film Festival die Mitglieder an den «Ricevimento Partner» Anlass, welcher am Sonntag, 6. August 2023, im Verzascatal stattfand, eingeladen. Am Abend konnten die Teilnehmer:innen auf der Piazza Grande eine Filmvorführung geniessen.
Anzahl Teilnehmende: 27 Personen
- **Zusatz-Einladung «UBS Kids Cup Schweizer Finale»:** Weltklasse Zürich und UBS haben die Mitglieder zu einem exklusiven Blick hinter die Kulissen des grössten Nachwuchsprojektes im Schweizer Sport mit individuellem Besuch der Wettkämpfe eingeladen. Der Anlass fand am 2. September 2023 statt.
Anzahl Teilnehmende: 22 Personen

Es steht allen Mitgliedern frei, Zusatz-Einladungen für die Mitglieder über das Sekretariat einzubringen. Der Vorstand steht diesen Aktivitäten positiv gegenüber.

Sponsoring Excellence Award an der NACHT DES SPONSORINGS vom 9. März 2023

2023 war in Bezug auf die eingereichten Projekte das Rekordjahr in der noch kurzen Geschichte des Sponsoring Excellence Awards. Von den insgesamt 24 eingereichten Projekten präsentierten sich am Jurytag neun der Fachjury für den Excellence Award und danach online zusätzlich nochmals sieben für die Sonderpreise. Jurypräsident Urs Wyss lobte die grosse Vielfalt und Qualität aller Eingaben.

An der vierten Verleihung des **Sponsoring Excellence Awards** folgten rund 230 Gäste im Theater 11 der Bühnenshow, in der insgesamt 8 Preise vergeben wurden. Ein herzliches Dankeschön geht an unser Mitglied Rent-a-Show AG für die gute Zusammenarbeit und die Möglichkeit, dass Event in einer solchen Kulisse zu veranstalten.

Folgende Projekte wurden 2023 ausgezeichnet:

- **Sponsoring Excellence Award:**
Projekt: «Swisscom Hero League» von Swisscom
- **Sonderpreis «Responsibility»:**
Projekte: «Greengoal» der Unihockey WM 2022 und «#Change the Game» von Credit Suisse
- **Sonderpreis «Activation»:**
Projekte: «Benno B-Post» von Die Post sowie «#pistenfarbe» von Swisscom
- **Sonderpreis «Pioneer»:**
Projekte: «Neuer Migros-Festivalauftritt» der Migros und «Sunrise Starzone» von Sunrise/Ticket-corner
- **Sonderpreis «Surprise»:**
Projekt: «Comedymänner x Emmi» von Emmi

Kommunikation

Seit der letzten GV ist das Kommunikations-Team mit Melanie Schmid, die neu in den Vorstand gewählt wurde, und Markus Simmen für die Verbands-Kommunikation zuständig.

Das Hauptaugenmerk in der Kommunikation war auch im vergangenen Jahr die Berichterstattung zum «Sponsoring Excellence Award». Mit ausführlichen Berichten **in allen wichtigen Fachmedien** («persönlich», «Sponsoring Extra», «Werbewoche» sowie «Klein Report») wurde erneut eine grosse Präsenz erreicht. Ebenfalls hat die **«Handelszeitung»** über die Award Verleihung berichtet. Deutlich zu spüren ist, dass all diese Plattformen von den Sponsoringprojekten wahrgenommen und geschätzt werden. Dies macht sich mit **23 eingereichten Projekten** für die neueste Ausgabe des «Sponsoring Excellence Award» erneut bemerkbar.

Ebenfalls ist der Verband weiterhin mit aktuellen Themen in den beiden Fachzeitschriften «Sponsoring Extra» sowie «persönlich» präsent. Dabei werden u.a. Inhalte, die an unseren Verbandsanlässen thematisiert wurden, aufgegriffen und weiter vertieft.

Der LinkedIn-Kanal erfreut sich einer grossen Aufmerksamkeit bei den Nutzern aus der Welt des Sponsorings. Mit mittlerweile über **1'700 Followern** konnten wir ein Wachstum unseres Kanals von fast 400 Nutzern erzielen. Dies sind **30% mehr im Vergleich zum Vorjahr**. Diese Zunahme wird rein organisch realisiert. **70% dieser Nutzer:innen** kommen aus den Regionen **Zürich, Bern, Basel, Luzern und St. Gallen**. Im Verlaufe der letzten zwölf Monate haben wir über **125'000 Impressions** im Zusammenhang mit unseren Beiträgen erzielt. Fast ein Drittel dieser Impressions entstand im März 2023, also zu dem Zeitpunkt der Sponsoring Award Night.

Eine weitere wichtige Kennzahl liefert die Auswertung unserer Homepage. Rund 43'000 Mal wurde sie im letzten Jahr von über 9'000 Nutzern angeklickt.

Finanzen

Das letzte Verbandsjahr konnte dank des neuen Mitgliederbestandes **kostendeckend** abgeschlossen werden, obwohl die Kosten des Awards höher ausgefallen sind. Mit einer Differenz gegenüber dem Budget von CHF 12.75 ist es sogar eine Punktlandung geworden.

Vorstand und Kassier sind erneut sorgfältig mit dem Geld umgegangen und konnten die Rechnung 2023 mit einem kleinen Überschuss von CHF 837.25 abschliessen. Bei den Kosten ist speziell zu erwähnen, dass die meisten Posten innerhalb des Budgets abgerechnet wurden. Aufgrund der gesunden Finanzlage wurden ausserordentliche Kosten bei der Homepage (ca. CHF 6'000) und bei der Umsetzung des Awards (netto ca. CHF 12'000) bewilligt, dies weil sich auch die Mitgliederbeiträge dank der intensivierten Anstrengungen bei der Mitgliederwerbung um rund CHF 16'000 gegenüber dem Budget erhöhten.

Mitglieder

Im Berichtsjahr hatten wir 30 Mitglieder-Mutationen zu verzeichnen. Erfreulicherweise konnten wir total **20 Neumitglieder** gewinnen. Dem gegenüber standen **10 Austritte**, welche wir sehr bedauern. Ende Jahr weist der Verband einen Mitgliederbestand von 155 Mitgliedern auf.

Eintritte:

Auftanken.TV	Infront Sports & Media AG
Basellandschaftliche Kantonalbank	IWB
Bike Media AG	No Ordinary Art Live AG
Circus Monti AG	PG Management
Dr.Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach	Planzer Transport AG
echowerk gmbh	Quickline AG
Ewz	Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
Gadget abc Entertainment Group AG	Visana Services AG
Glencore International AG	WWP Weirather-Wenzel & Partner AG
Habegger AG	Zürcher Kunstgesellschaft (Kunsthaus Zürich)

Austritte:

Brauerei Falken AG	MVP Sponsoring GmbH
Chopfab Boxer AG	PG Management
Coop Rechtsschutz AG	Playmakers GmbH
FC Aarau AG	Solothurner Filmtage
Manor AG	Sport Mind AG

Vorstand

Aus dem Vorstand darf ich sehr viel Erfreuliches berichten. Als Team mit teils neuen Mitgliedern und veränderten Aufgaben waren wir auch dieses Jahr äusserst engagiert und haben verschiedene Neuerungen (vgl. Trendreport) angestossen. In den regelmässig stattfindenden Vorstand-Meetings wurde angeregt diskutiert und nicht nur das Tagesgeschäft, sondern auch die Zukunft des Verbandes besprochen.

Unsere Vorstands-Mitglieder:

Gabriela Buchs (Vizepräsidentin, Events)	Pascal Kreder (Strategie, Mitglieder)
Andrea Meier (Präsidentin)	Beat Ritschard (Finanzen)
Sven Schäfer (Strategie, Trends)	Melanie Schmid (Kommunikation)
Markus Simmen (Kommunikation)	

Kommission Sponsoring Excellence Award:

Urs Wyss (Jury-Präsident)

Ich blicke auf ein spannendes erstes Jahr als Präsidentin von SPONSORING SCHWEIZ zurück und bedanke mich herzlich beim gesamten Vorstand aber auch allen Mitgliedern für das entgegengebrachte Vertrauen. Zusammen mit einem motivierten Vorstandsteam freue ich mich auch in Zukunft wichtige Themen unserer Branche anzugehen und unsere Disziplin nachhaltig zu stärken.



Andrea Meier, Präsidentin