

A high-angle, close-up view of a sailboat's deck and rigging. The white sails are partially unfurled, and the boat is moving through the blue ocean, creating white foam in the wake. The sky is clear and blue.

**DZ BANK
INSIGHT
25./26.07.2024**

**Herzlich
willkommen!**

DZ BANK Insight

Das erwartet Sie in den nächsten beiden Tagen

Neue Ideen und Impulse; Praxisberichte

Netzwerken mit Kolleginnen und Kollegen

Ab 19:00 Uhr





Freiwillige Abendveranstaltung

25. Juli 2024
ab 19:00 Uhr

Gemeinsamer Tagesausklang
Apfelwein Solzer
Berger Str. 260, 60385 Frankfurt am Main

Dresscode

Freizeitkleidung

Tagesablauf 25. Juli 2024



10:30 – 11:15 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Oliver Saake,
Abteilungsleiter
Produktmanagement Wertpapiere



11:15 – 12:00 Uhr **Research**
Thomas Kulp,
Anlagestrategie/Privatkunden



12:00 – 12:15 Uhr **Kommunikationspause**

12:15 – 13:00 Uhr **Produktmanagement /
Sortimentsmanagement**
Manuel Wägele,
Leiter Sortimentsmanagement

13:00 – 14:00 Uhr **Mittagspause**



14:00 – 15:30 Uhr **Besuch der Handelstische &
Handel Inside**
Mirco Hoffmann,
Aktienstrukturen Emissionen

15:30 – 15:45 Uhr **Kommunikationspause**

15:45 – 17:15 Uhr **Erfahrungsaustausch /
aktuelle Themen**
**Lösungen für Ihre Kunden –
aktuelle und neue Produkte**
Klaus Mayer, Markus Mayer,
Marcus Voigt, Ralph Posselt,
Vertriebsteam Bayern



Tagesablauf 26. Juli 2024



09:00 – 09:45 Uhr **Vertriebsprozessmanagement**
Marcus Voigt,
Vertriebsprozessmanagement



09:45 – 10:30 Uhr **Führung durch die DZ BANK**
Klaus Mayer,
Markus Mayer,
Bankenbetreuung Bayern

10:30 – 11:00 Uhr **Kommunikationspause**

11:00 – 12:00 Uhr **Einblick in die Arbeit eines
Aktienanalysten**
Dr. Elmar Kraus,
Aktien Services & International



12:00 – 12:45 Uhr **Vermarktung B2C**
Felix Schröder,
Vermarktung B2C

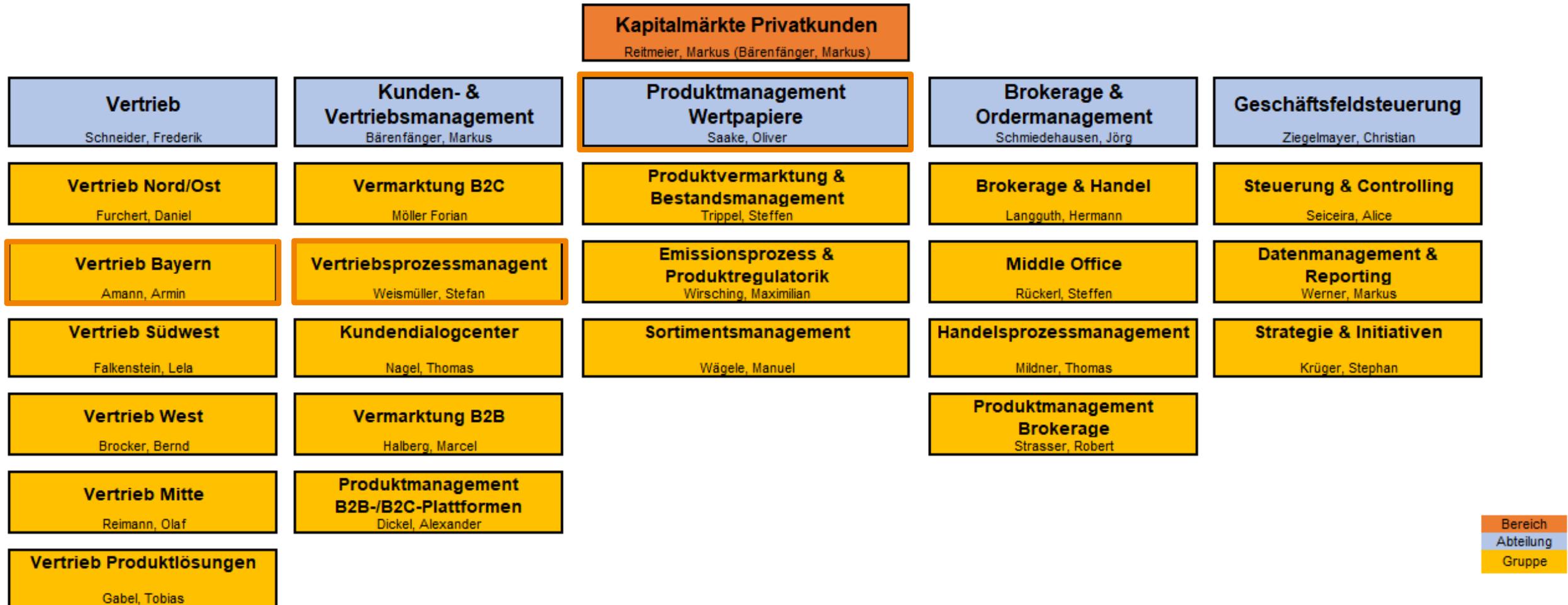


12:45 – 14:00 Uhr **Abschlussrunde und
Mittagessen**
Klaus Mayer,
Markus Mayer,
Bankenbetreuung Bayern



Dresscode: Business Casual

Organigramm des Bereichs Kapitalmärkte Privatkunden



IHR WP-Team Bayern

Schön, dass Sie da sind!



TEAM BAYERN



Ihr Team in Nürnberg



Ihr Team in München



Ihr Produktspezialist in Frankfurt



Produktmanagement Wertpapiere – Die digitale Manufaktur für Wertpapiere

„Ideen-
Meritokratie“

Emissionsprozess &
Produktregulatorik

Sortiments-
management

Produktvermarktung
und Bestands-
management

ALLE

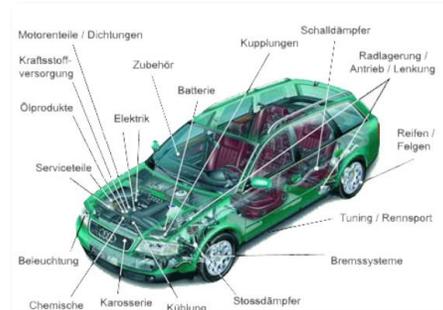
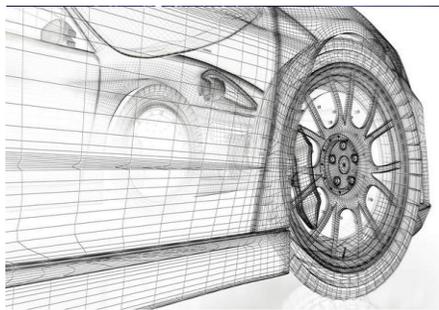
GL Maximilian
Wirsching



GL Manuel
Wägele



GL Steffen
Trippel



Ideen

Realisierung!?

Produktion

Vermarktung (WKN)

Ihre DZ BANK

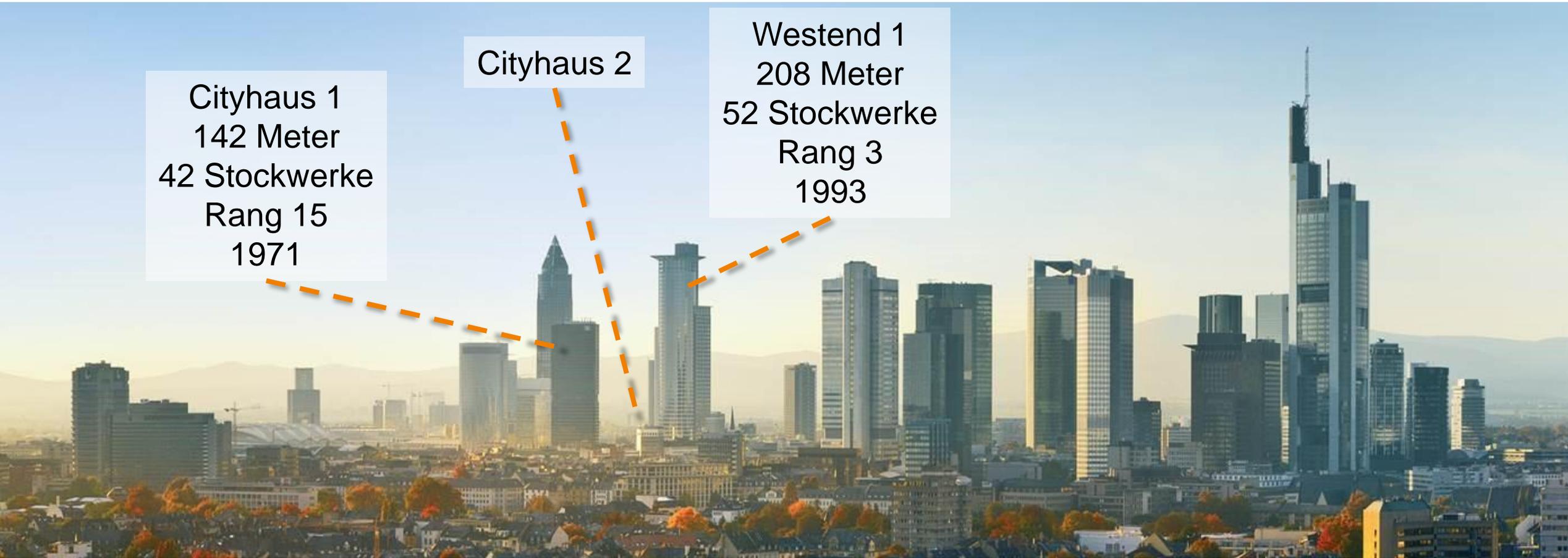
Standorte

DZ BANK

Unsere Standorte



Die Zentrale in Frankfurt



Ihre DZ BANK

Zahlen – Daten - Fakten

DZ BANK Gruppe: Starke Marken – starke Partner



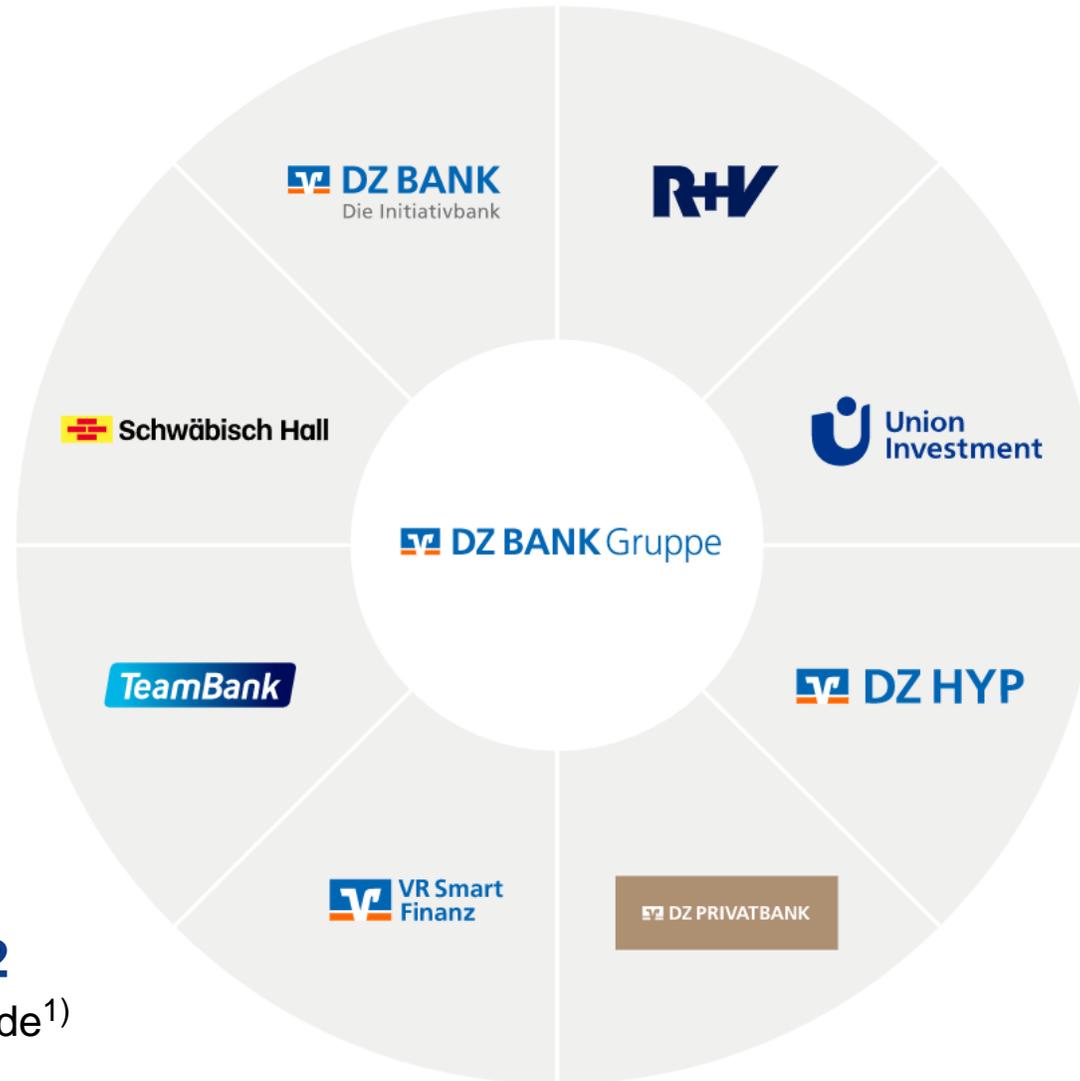
3.189 Mio. €
Ergebnis vor Steuern



Zweitgrößte Bankengruppe
in Deutschland mit einer
Bilanzsumme von
645 Mrd. €



33.622
Mitarbeitende¹⁾



S&P	A+
Fitch Ratings	AA-
Moody's	Aa2

Eines der besten
Ratings im EU-
Bankenmarkt



Stabile Entwicklung der
Kapitalquoten:
Harte Kernkapitalquote **15,5 %**
Leverage Ratio **6,2 %**

(Stand: 31.12.2023)

1) Beschäftigte im Durchschnitt

Das Kreislaufmodell der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken

30 Mio. Kunden,
davon 17,9 Mio. Mitglieder

Eigentümer



Kundenbeziehung

Genossenschaftliche
FinanzGruppe



Volksbanken
Raiffeisenbanken

697 Genossenschaftsbanken

Eigentümer



Produkte und Dienstleistungen



DZ BANK Gruppe

Schwäbisch Hall



TeamBank

Union Investment

DZ BANK
Die Initiativbank

DZ HYP

DZ PRIVATBANK

VR Smart
Finanz

Vorstand der DZ BANK AG



Dr. Cornelius Riese
Vorstandsvorsitzender

- GenoBanken / Verbund
- Kommunikation & Marketing
- Konzern-Revision
- Recht
- Strategie & Konzernentwicklung



Souâd Benkredda

- Kapitalmärkte Handel/
Institutionelle Kunden/
Privatkunden
- Konzern-Treasury
- Strukturierte Finanzierung



Uwe Berghaus

- Firmenkundengeschäft
- Investitionsförderung



Dr. Christian Brauckmann

- IT
- Services & Organisation



Ulrike Brouzi

- Bank-Finanzen
- Compliance
- Konzern-Finanzen
- Konzern-Finanz-
Services



Johannes Koch

- Konzern-Personal
- Research und Volkswirtschaft
- Strategie & Konzernentwicklung



Michael Speth

- Konzern-Risikocontrolling
- Konzern-Risikosteuerung & Services
- Kredit



Thomas Ullrich

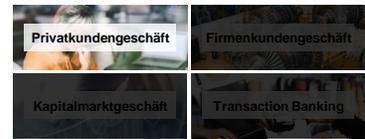
- Operations
- Payments & Accounts
- Transaction Management

Unsere Geschäftsfelder im Überblick



Privatkundengeschäft

DZ BANK Gruppe



Produktwelt Wertpapiere / Zahlungsverkehr und Karten



Immobilienfinanzierung



Konsumentenfinanzierung



Private Banking



Vermögensaufbau / Vermögensanlage



Altersvorsorge



Versicherung

Ganzheitliches Angebot

durch den Allfinanzansatz der DZ BANK Gruppe

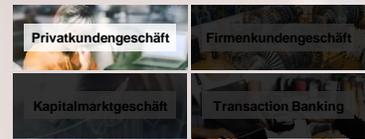
Wettbewerbsstarke Produkte

werden von den Gruppenunternehmen in ihrem jeweiligen Kompetenzfeld zu attraktiven Preisen angeboten

Genossenschaftliche Beratung durch die Genossenschaftsbanken vor Ort

Privatkundengeschäft

DZ BANK AG



Lösungsanbieter für Genossenschaftsbanken und Privatkunden

- Anbieter des Depot-B für Genossenschaftsbanken
- Emittent von strukturierten Wertpapieren, Anleihen und Derivaten
- Umfassendes Leistungsangebot im Brokerage (Handel und Abwicklung)
- Digitale Lösungen für Privatkunden rund um das Depot-B (App, Online-Brokerage)
- Marktdatenversorgung für Genossenschaftsbanken über „meinGIS“

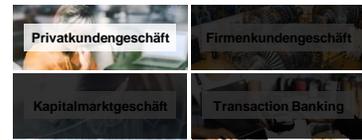
 **DZ BANK**
Die Initiativbank



¹ Quelle: Deutscher Derivate Verband, Marktanteile von strukturierten Wertpapieren im März 2024

Privatkundengeschäft

GENO Broker GmbH



GENO Broker verbindet die Vorteile eines modernen Online Brokers mit dem bewährten Filialangebot der genossenschaftlichen Partnerbanken.

- Einfacher Zugang zu den Finanzmärkten
- Verrechnung mit dem Girokonto bei einer genossenschaftlichen Partnerbank
- Attraktive Produktangebote: Produkte der DZ BANK AG sind von der Berechnung von Depot- und Postentgelten ausgenommen
- Günstige Depot- und Orderkosten
- Wertpapierdepots für jede Zielgruppe



Kennt jemand von euch das „Wort des Jahres 2023“?



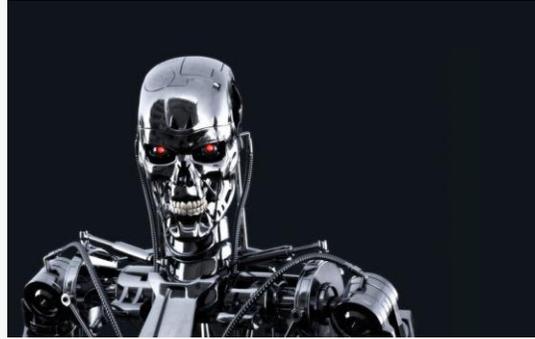
Wir erleben gerade aus unserer Sicht mehrere globale Krisen in Zeitlupe

Die Herausforderungen / Krisen im Überblick



Unberechenbare Geopolitik

- Multipolare Ordnung (mindestens USA, China, EU, Indien)
- der Westen verliert Hegemonie
- Migrationsbewegungen bleiben hoch



Unberechenbare Technologie

- Künstliche Intelligenz in atemberaubendem Tempo
- Blockchain-Technologie noch sehr abstrakt in Anwendung, aber mächtig
- Unklare Langfristfolgen für Arbeitsmarkt



Unberechenbarer Klimawandel

- Temperaturen klettern
- Meeresspiegel steigen an
- „Europa wird das neue Afrika und Afrika wird unbewohnbar“

Ambiguität wieder lernen zuzulassen

wēi jī Krise

危机

危 wēi, Gefahr ▪ 机 jī, Chance

Tatsächlich gibt es aber auch andere Sichten und gute Lösungen

Die möglichen Antworten im Überblick



Geopolitische Neuausrichtung

- Mehr Europa als Antwort
- Demographieproblem durch geregelte Migration lösen
- Neue Allianzen eingehen



- Globale Basiswerte wie MSCI World / MSCI SRI & ESX 50 nutzen bzw. Basiswerte, die von positiver Weltkonjunktur profitieren



Technologien für sich nutzen

- Future Skills aufbauen
- Blockchain-Technologie nutzen
- out-of-the-box Denke, bspw. Maschinensteuer
- bedingungsloses Grundeinkommen



- Techwerte wie Nvidia oder Microsoft oder ETFs Xtrackers AI & Big Data
- Prompt Engineering lernen
- Kryptowertpapiere



Nachhaltige Transformation

- Energiemix mit Erneuerbaren im Fokus
- Entwicklung neuer Technologien, blaue Ökologie gestalten



- Werte wie SIE Energy oder entsprechende ETFs
- Produkte auf „Sustainable Asset Pool“ (persp.)

Die Basis ist das richtige Mindset (v.a. positive Neugierde, Offenheit, Denken in „Zwischentönen“)



WIR KÖNNEN
DEN WIND
NICHT ÄNDERN,
ABER DIE
SEGEL ANDERS
SETZEN.

ARISTOTELES

GUT GESAGT 

Tagesablauf 25. Juli 2024



10:30 – 11:15 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Oliver Saake,
Abteilungsleiter
Produktmanagement Wertpapiere



11:15 – 12:00 Uhr **Research**
Thomas Kulp,
Anlagestrategie/Privatkunden



12:00 – 12:15 Uhr **Kommunikationspause**

12:15 – 13:00 Uhr **Produktmanagement /
Sortimentsmanagement**
Manuel Wägele,
Leiter Sortimentsmanagement

13:00 – 14:00 Uhr **Mittagspause**



14:00 – 15:30 Uhr **Besuch der Handelstische &
Handel Inside**
Mirco Hoffmann,
Aktienstrukturen Emissionen

15:30 – 15:45 Uhr **Kommunikationspause**

15:45 – 17:15 Uhr **Erfahrungsaustausch /
aktuelle Themen
Lösungen für Ihre Kunden –
aktuelle und neue Produkte**
Klaus Mayer, Markus Mayer,
Marcus Voigt, Ralph Posselt,
Vertriebsteam Bayern



Tagesablauf 26. Juli 2024



09:00 – 09:45 Uhr **Vertriebsprozessmanagement**
Marcus Voigt,
Vertriebsprozessmanagement



09:45 – 10:30 Uhr **Führung durch die DZ BANK**
Klaus Mayer,
Markus Mayer,
Bankenbetreuung Bayern



10:30 – 11:00 Uhr **Kommunikationspause**

11:00 – 12:00 Uhr **Einblick in die Arbeit eines
Aktienanalysten**
Dr. Elmar Kraus,
Aktien Services & International



12:00 – 12:45 Uhr **Vermarktung B2C**
Felix Schröder,
Vermarktung B2C



12:45 – 14:00 Uhr **Abschlussrunde und
Mittagessen**
Klaus Mayer,
Markus Mayer,
Bankenbetreuung Bayern

Dresscode: Business Casual