



Vermarktung B2C inkl. Impulsmanager

Sarah Schneider und Felix Schröder
B2C Vermarktung, Kapitalmärkte Privatkunden
Frankfurt, 14. August 2026

Agenda

Marketingplanung 2026

Impulsmanager



GFG-Marketingplanung 2026

GFG-Top- & GFG-Marketingthemen der DZ BANK

		Q1			Q2			Q3			Q4		
		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
GFG-Top-Mkt.- themen	1	Neue Dachkampagne (Imagekampagne)						Neue Dachkampagne (Imagekampagne)					
	2	Junge Menschen als Kunden & Mitglieder gewinnen									Junge Menschen als Kunden & Mitglieder gewinnen		
	3	App-Nutzung erhöhen			Mehrstufige VR Banking App Kampagne (Payment Strand)			Mehrstufige VR Banking App Kampagne (Banking Strang)			DZ BANK Themen: meinDepot / meinSparplan		
GFG-Mkt.- themen	1	 Geldanlage & Sparen meinDepot Premium / meinDepot Kids			4			 Girokonto & Bezahlen					
	2	 Zukunft & Vorsorgen			5			 Finanzierung (FK)					
	3	 Immobilie & Wohnen			6			 Mitgliedschaft					

Ankündigung: Marketing-Webkonferenz

Überregionale Q4-Kampagne zur Gewinnung junger Menschen im Wertpapiergeschäft

Der kompakte Überblick für Ihre Vertriebssteuerung.

Das erwartet Sie:

01

Produkt-fokus

beworbene Wertpapierangebote

02

Kampagnenbausteine

Werbemittel, Mediaplanung

03

Fahrplan & Umsetzung

Start, Aufgaben, Vorbereitung

04

Material & Support

Materialien & Anlaufstellen

Anmeldung im VR-BankenPortal unter DZPKMWK

DZ BANK
MARKETING-WEBKONFERENZ

20.08.2026

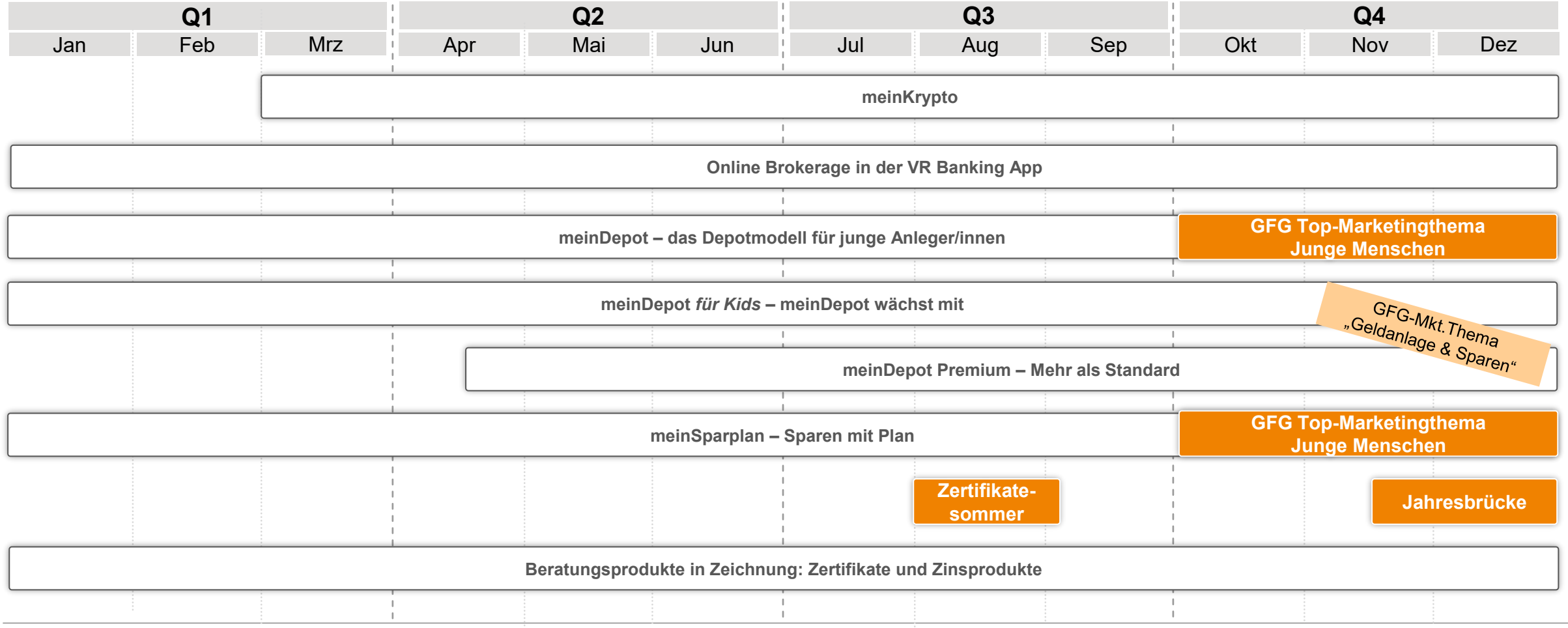
09:00 Uhr

Jetzt anmelden



DZ BANK Kapitalmarkt Marketingplanung 2026

Darauf können Sie sich dieses Jahr freuen



GFG Top-Marketingthema
Junge Menschen

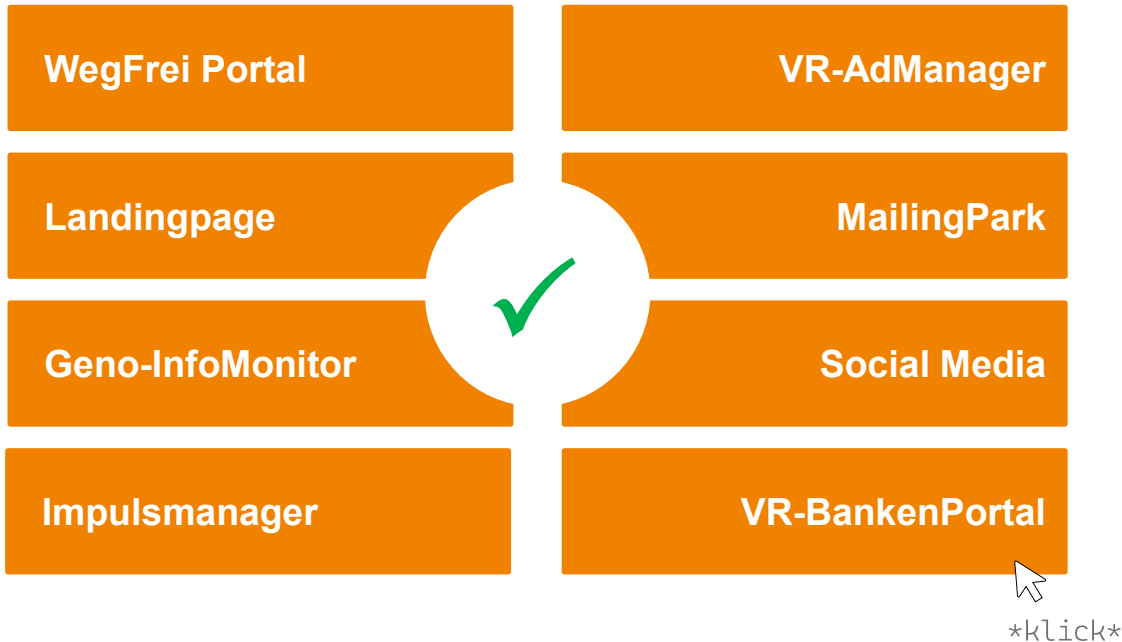
GFG-Mkt. Thema
„Geldanlage & Sparen“

GFG Top-Marketingthema
Junge Menschen

Der einfache Einstieg ins Wertpapiersparen für junge Menschen

meinDepot

Für die Gewinnung junger Kunden stellen wir Kommunikations- und Werbematerialien für meinDepot zur Verfügung.



Ein Depot zwei Zielgruppen

meinDepot: das Einsteigerprodukt für jung und jünger

**meinDepot für junge Erwachsene
ab 18 bis 30 Jahre**



**Trading mit uns.
Trading mit meinDepot.**

Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.

Neue Kreation
zum Start der
GFG-Kampagne
ab Q4

- ✓ Kostenfreie Depotführung
- ✓ Kostenfreie Sparpläne
- ✓ Trades ab 4,95 Euro
bei Tradegate und Quotrix
- ✓ Mehr als 1.500 ETFs, Aktien und Fonds
... und wenn du Fragen hast, sind wir für dich da!



VR-BankenPortal

WegFrei Portal

**meinDepot für Kids
ab 0 bis 17 Jahre**



**Ich entdecke die Welt
und meinDepot
wächst mit**

**Morgen
kann kommen.**
Wir machen den Weg frei.

Frühstarter sein – mit meinDepot für Kids

- ✓ Kostenfreie Depotführung
- ✓ Kostenfreie Sparplanausführung
- ✓ Perfekt für den kleinen Einstieg!

Persönliche Begleitung bei den ersten Schritten
in der Filiale – alles Weitere bequem online.

Jetzt Termin vereinbaren!

**Früh starten.
Weit kommen.
meinDepot
auch für kleine
Entdecker.**

VR-BankenPortal

WegFrei Portal

Marktbearbeitungskonzept „Junge Kunden“

Drei Säulen, um junge Kunden zu Wertpapierkunden zu entwickeln!

Prozesse und Strukturen



Finanz-Knowhow



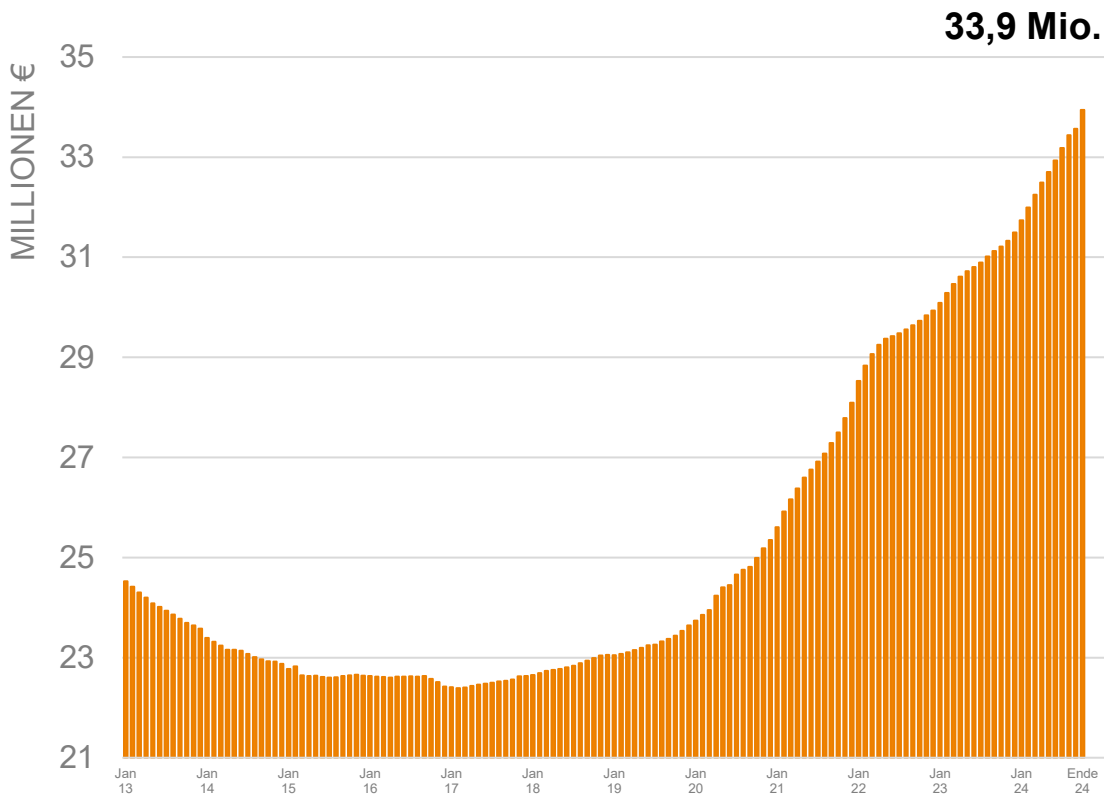
Begeisterung



Trend intakt – Zahl der Depots steigt weiterhin

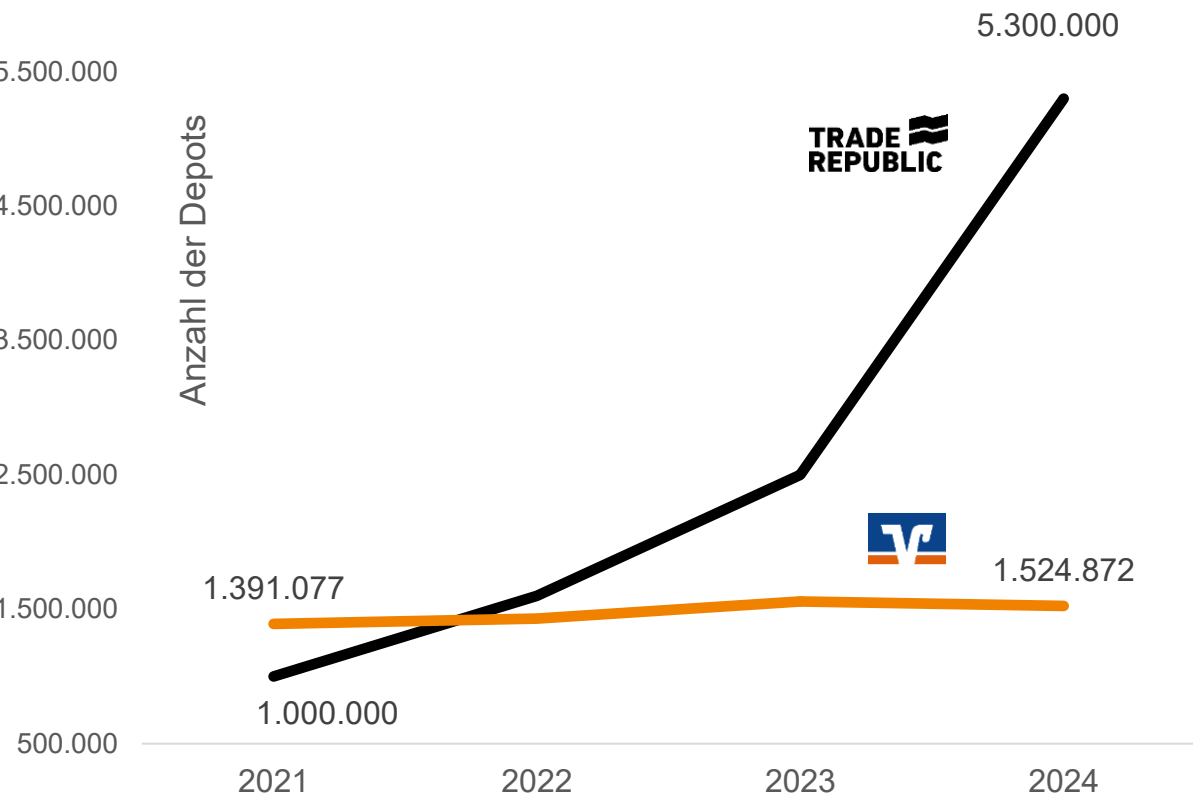
Aber wir stagnieren gegen den Trend

Wertpapierdepots in Deutschland



Quelle: eigene Darstellung, Daten von der Bundesbank, Stand: 07.01.2025

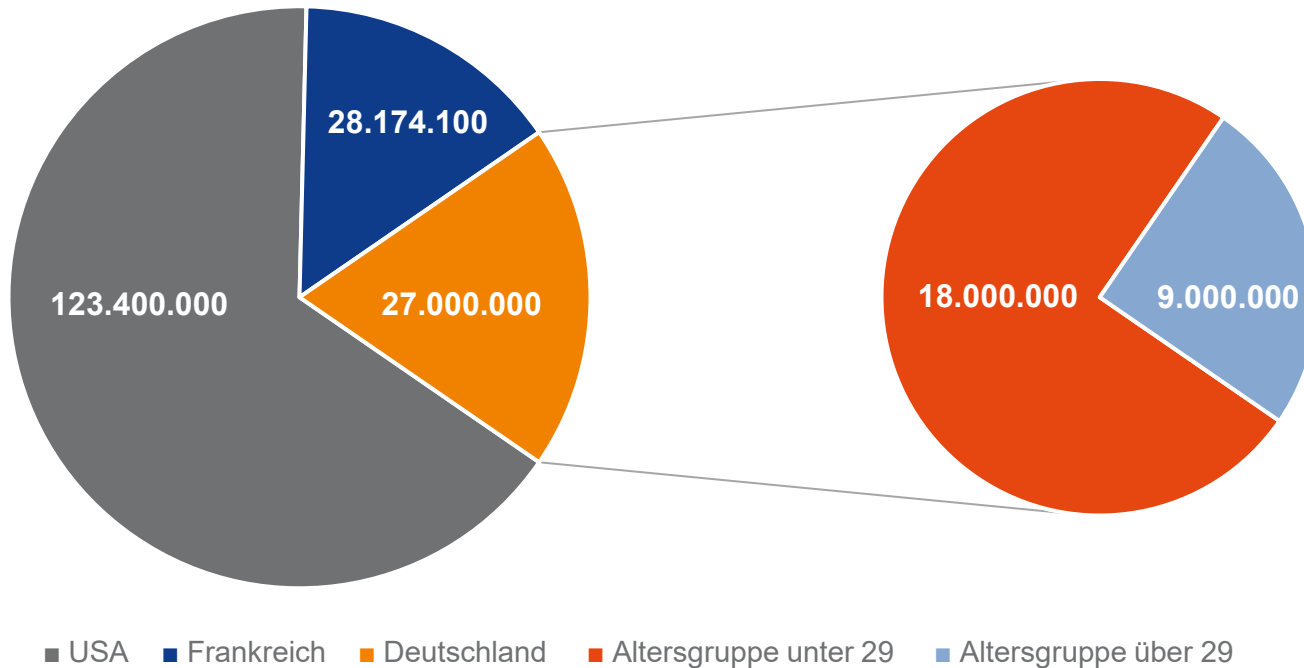
Vergleich Depot-B vs. Trade Republic in Deutschland



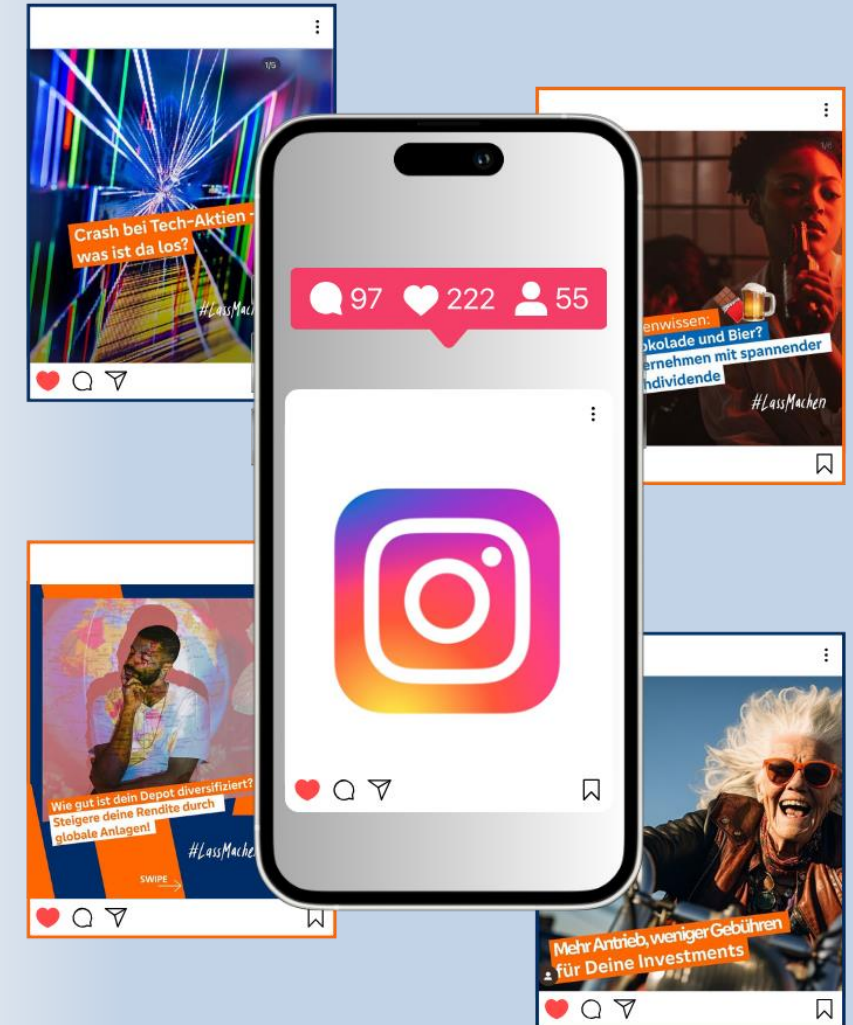
Quellen: eigene Darstellung; Handelsblatt: „Trade Republic – Neobroker gewinnt vier Millionen Neukunden“ – 10.01.2025

Instagram – da sein, wo die (jungen) Kunden sind

Userzahlen von Instagram

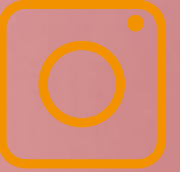


Quellen: Daten & Fakten zu Instagram | Statista

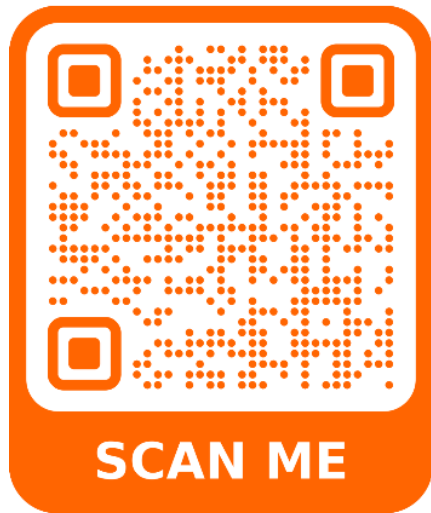


Unser Instagram Kanal

fit4trading_dzbank



- Grundlagenwissen:
Börse, Kapitalanlage, Aktien & Co.
- Spannende Kapitalmarkttrends
- Börsenweisheiten, Branchencheck,
Börsen-Gurus...



Ziel: Aufklären, informieren und begeistern.

Wir machen den Weg frei.



Konkurrenz zum Berater - Finfluencer

1,6 Mio. Abos auf YouTube



Finanzfluss ✓

@Finanzfluss · 1,61 Mio. Abonnenten · 2407 Videos

Auf Finanzfluss findest du jede Woche neue, praktische Videos, rund um das Thema persf...mehr

link.finanzfluss.de/r/copilot-app-yt und 7 weitere Links

Abonnieren

Videobeschreibung:

🏆 Unsere Empfehlungen: <https://link.finanzfluss.de/go/empfeh...>

- Depot: <https://link.finanzfluss.de/go/depot?...> * 📈
- Kreditkarte: <https://link.finanzfluss.de/go/kredit...> * 💳
- Girokonto: <https://link.finanzfluss.de/go/giroko...> * 💳
- Kryptobörse (+10€ Bonus): <https://link.finanzfluss.de/go/krypto...> * 💻
- Tagesgeld (4% Zinsen): <https://link.finanzfluss.de/go/tagesg...> * 🏠



YouTube -Videos

„Fit4Trading DZ BANK“

- 29 Videos mit 4 – 10 Minuten Länge
- Snackable Content
- Grundlagenwissen Börse und Kapitalmarkt
- Mit Influencern & Spezialisten



unsere Alternative
zu Finanzfluss & Co.



Fit4Trading – Der Podcast

- Marktthemen, Trends & aktuelle Entwicklungen an den Kapitalmärkten
- Grundlageninfos rund um die Börse
- Analysten und Experten zu Gast
- neue Folgen alle zwei Wochen
- Hintergrundwissen für die Geldanlage



Spotify



Apple Podcasts



Amazon Music



Deezer



Jetzt im WegFrei-Portal sowie im VR-BankenPortal!



Quickcode:
DZPKKRYM





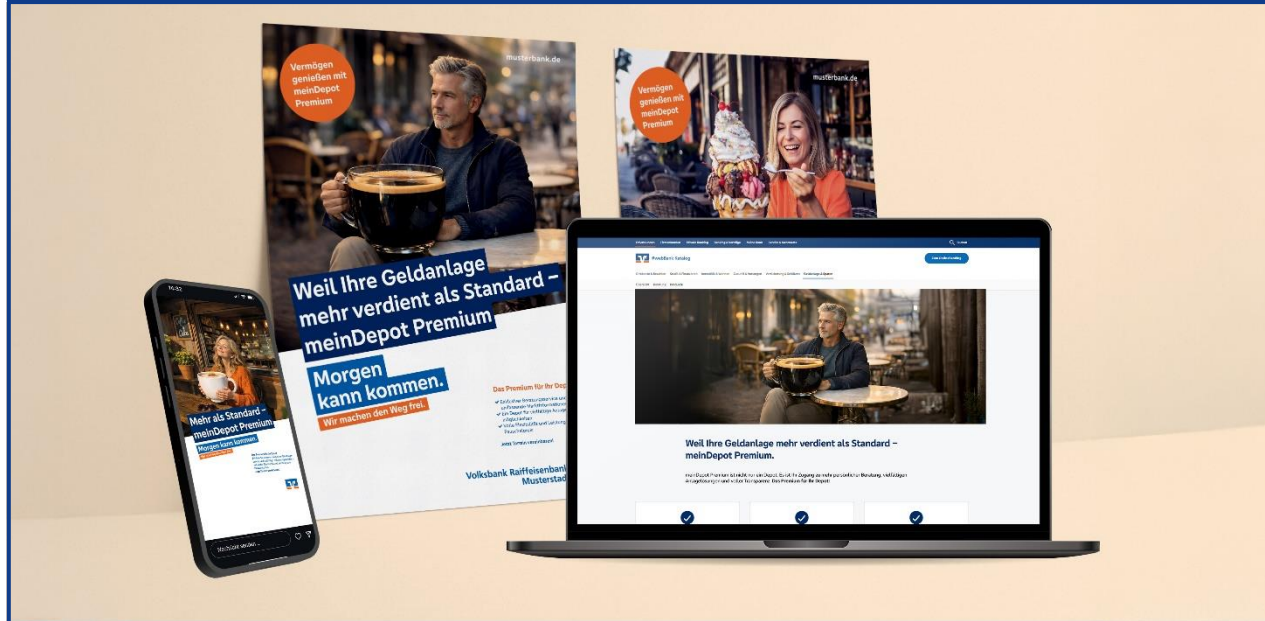
DZ BANK
Die Initiativbank



meinDepot Premium

Werbemittelpaket und weitere Unterstützung im Kundengespräch

B2C Kampagne



Haptische Verkaufshilfe



Folienatelier für
Beratungsgespräche

Agenda

Marketingplanung 2026

Impulsmanager



Mit dem Impulsmanager Potenziale im Depot-B heben

Zielgerichtet Impulse steuern

Zielgruppen

aus Prognosen, agree21IDA oder CSV-Import

Regelbasierte Selektion

Abschlussquote: 7 %¹

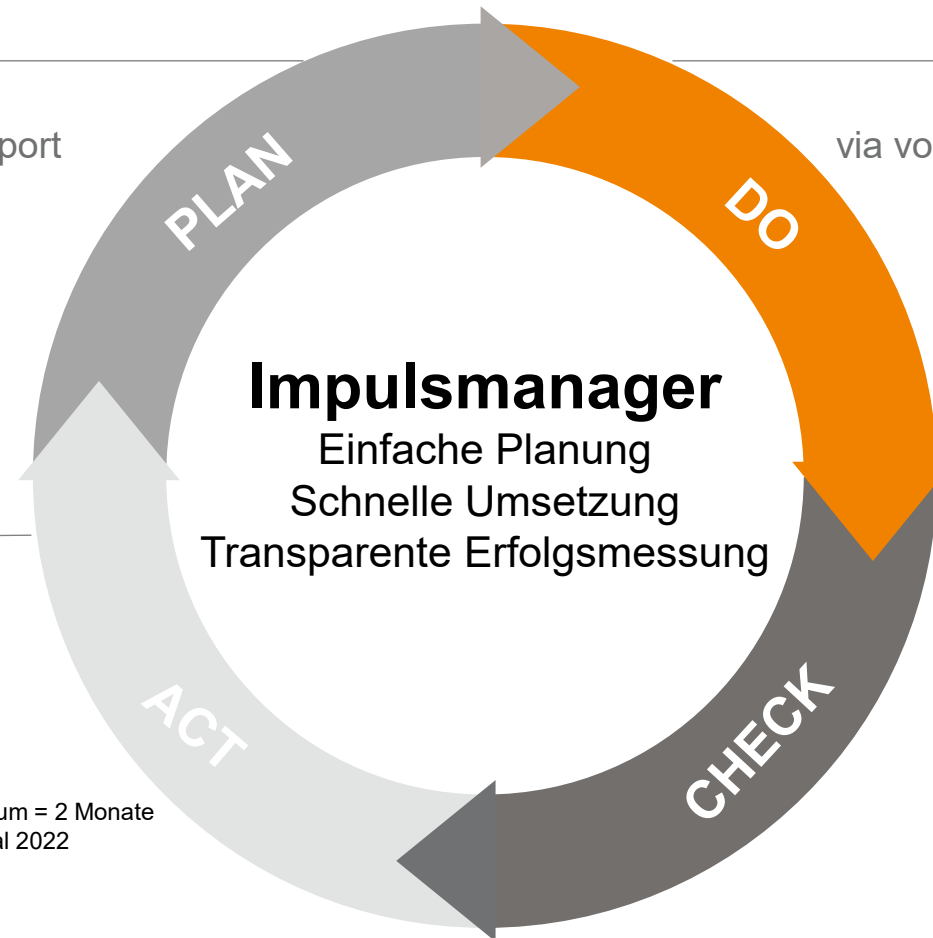
Datenbasierte Selektion (BVR Smart Data)

Abschlussquote: 14 %¹

Kampagnenbewertung

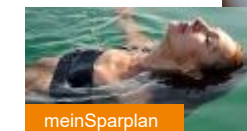
Bewertung der Ergebnisse
Ggf. Korrekturmaßnahmen vornehmen

¹Rahmenbedingungen: WP-Sparplan-Kampagne, Kampagnenzeitraum = 2 Monate
Vertriebskanäle = Berater + Brief // Ausführungszeitraum = 4. Quartal 2022



Kundenansprache

via vorkonfektionierten Aktionsplan o. Drag & Drop



Auswertung

Auswertung und Analyse der Kampagne:
Ausgespielt, Angeklickt, Abschlussstrecke
gestartet

Mit dem Impulsmanager kann Ihr Haus entscheidende Wettbewerbsvorteile nutzen



Einfach und schnell:

- ✓ Einfache Datenselektion
- ✓ Effiziente Kampagnen-Durchführung
- ✓ Nervenschutz verringert Beschwerdequote
- ✓ Kosteneinsparungen (u.a. Zeitersparnis)



Transparent:

- ✓ Erfolgsauswertung der Kampagnen

Mehr Vertriebsaktivität:



Mehr ...

... Kunden kontaktieren

... Termine vereinbaren

... Abschlüsse



Ihre Kampagnen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung

Zielgerichtet Impulse an den Kunden steuern

1+

Unsere
Mission



DEPOT-B

meinDepot Premium



meinDepot Premium

NEU



Anlagezertifikate &
Zinsprodukte



Sonderaktionsplan
Zertifikatesommer

NEU



Zertifikate Fälligkeiten



Zertifikate in Zeichnung



DEPOT-B

Klassisches
Depotgeschäft



Vieltrader



Anzahl Depot-Bs
(mit Bestand)



Neue Depots



meinDepot
Junge Kunden



meinKrypto



Depots halten
und aktivieren



Depot-B –
Onboarding



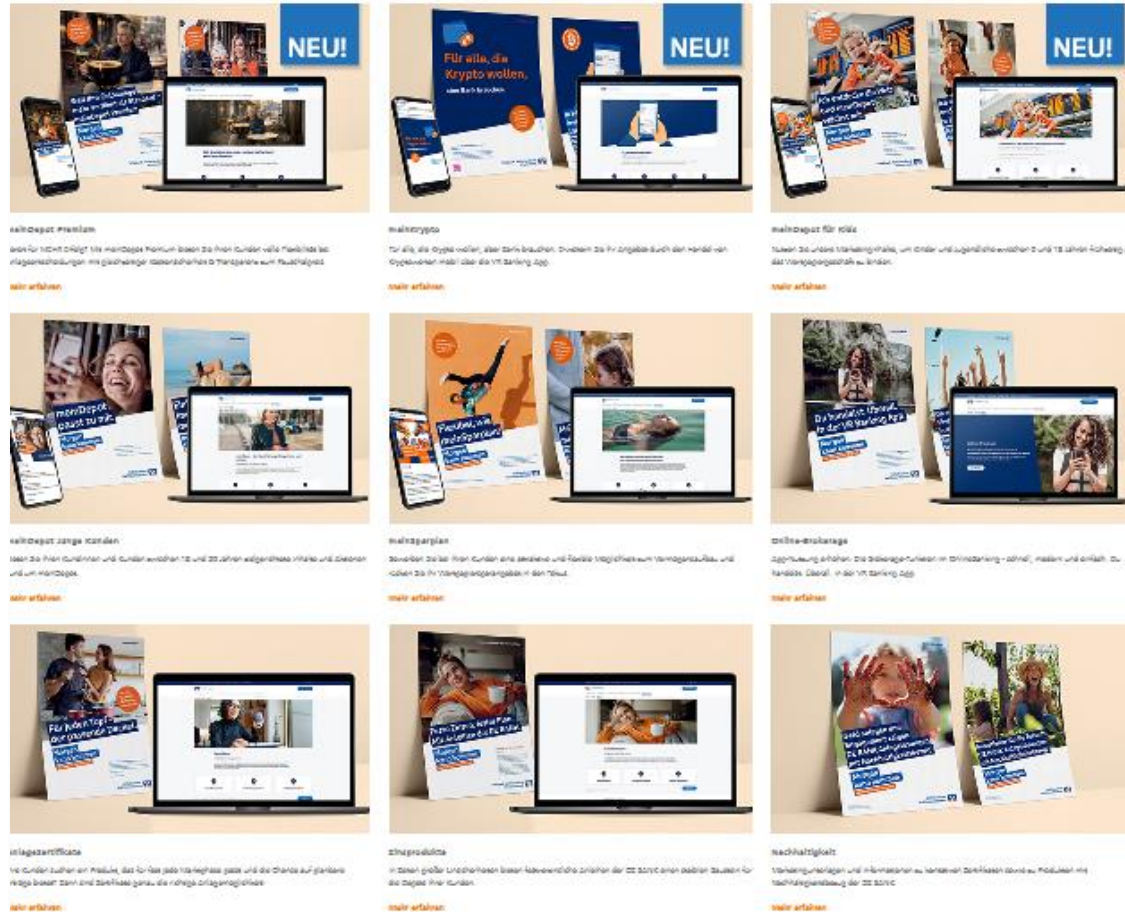
meinDepot
für Kids



meinSparplan

Unsere Unterstützungsleistungen zum Download

VR-BankenPortal (Quickcode: DZPKMAR)



Erhalten Sie einen kompakten Überblick über unsere aktuellen Kampagnen.

Alle benötigten Werbematerialien finden Sie direkt auf dieser Seite, um Ihre Aktivitäten optimal zu unterstützen.

Aktionsplan Zertifikate-Fälligkeiten bei vorzeitigen Fälligkeiten

Aktionsplan Zertifikate-Fälligkeiten bei vorzeitigen Fälligkeiten

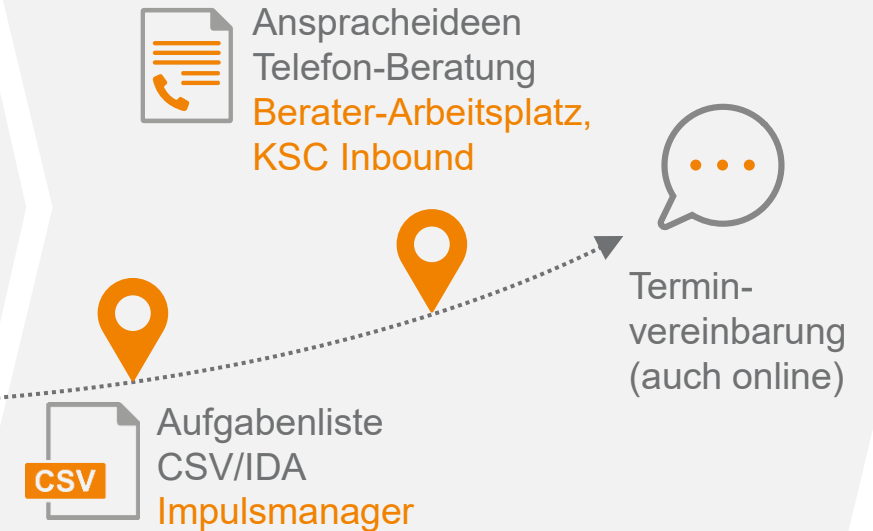
Digital-first Kundenreise



Stufe 1: rein digitale Ansprache Ihrer Kunden auf Fälligkeit und Verweis auf meine Anlagezertifikate

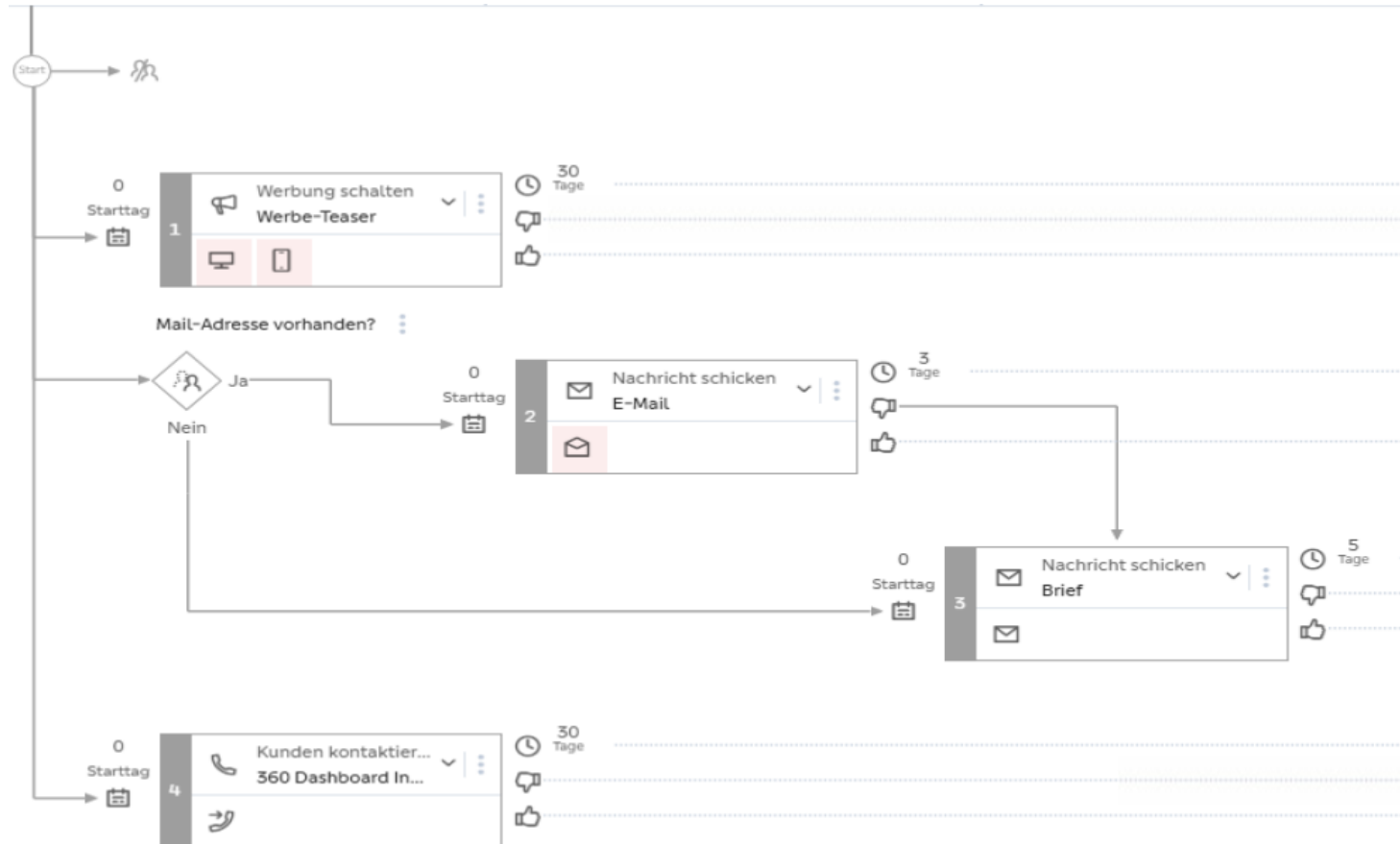


Stufe 2: persönliche Ansprache der Kunden, die digital nicht abgeschlossen haben



Aktionsplan Zertifikate-Fälligkeiten bei vorzeitigen Fälligkeiten

Die Kundenreise kann sich in Stufe 1 auf Ihre digitalen Kanäle beschränken



Standardaktionsplan nutzen und Kampagne sofort mit Zielgruppe und Werbemitteln starten!

Unsere Empfehlung für eine Bestandskunden-Selektion:

- IDA vorzeitige Fälligkeiten
- als automatische Datenausleitung

 Werbe-Teaser für das OnlineBanking

 E-Mailing / Brief

Download Aktionsplan: <https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

Digitale Ansprache vorzeitiger Fälligkeiten

Vom Mini-Teaser zu Meine Anlagezertifikate



Herzlichen Glückwunsch!

Ihr Anlagezertifikat ist fällig. Nutzen Sie die Gelegenheit, um weitere attraktive Anlagemöglichkeiten zu finden.

Anzeige
Mini-Teaser



Anzeige
Erweiterung



Die Impulsteaser finden Sie im **ContentManager** unter:
webBank VR-NetWorld / Allgemein / Deutsch / Teaser / DZ BANK

Zur Verwendung dieses Aktionsplans mit Verlinkung der Werbemittel auf die „Meine Anlagezertifikate“ Seite, ist es erforderlich, dass Ihr Haus die Hausmeinung für die OKP aktiviert. Weitere Informationen dazu finden Sie im VR-BankenPortalQuickcode unter DZDEW.

Download Aktionsplan: <https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

Digitale Ansprache vorzeitiger Fälligkeiten

Ergänzend können E-Mail und Briefe versendet werden



[Im Webbrowser öffnen](#)



Ihr Anlagezertifikat ist fällig – Neue Chancen warten auf Sie!

Guten Tag Toni Raiffeisen,

wir haben erfreuliche Nachrichten: Ihr Anlagezertifikat ist fällig geworden. Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihr Kapital neu anzulegen. Gerne stellen wir Ihnen die vielfältigen und interessanten neuen Anlagezertifikate der DZ BANK vor, die für Ihre verschiedenen finanziellen Ziele in Frage kommen.

Informieren Sie sich unter [Meine Anlagezertifikate](#) über weitere tolle Anlagemöglichkeiten der DZ BANK.

Für weitere Informationen oder bei Fragen, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Wir sind jederzeit für Sie da!

Mit freundlichen Grüßen

..

MailingPark



Erfolgsstory: Bearbeitung von vorzeitigen Zertifikate-Fälligkeiten

Best Practice der VR VerbundBank eG



Tim Schönhals | Philipp Dippel
Vertriebssteuerung

„Wir sind mit der automatischen Fälligkeitsbearbeitung von Zertifikaten via Impulsmanager sehr zufrieden:

- Die Daten haben wir mit einer automatischen Datenausleitung via IDA selektiert
- Den Aktionsplan der DZ BANK haben wir auf unsere Anforderungen hin angepasst

Im Ergebnis haben wir jetzt einen Vertriebsanlass, den wir ohne weiteren Aufwand einfach laufen lassen können. Jetzt kommt es darauf an die Ergebnisse in einem festen Turnus zu überprüfen, um bei Bedarf die Kundenreise optimieren zu können“



- In der Kampagne werden Teaser im Onlinebanking und in der App ausgespielt.
- Zusätzlich erhalten die Kunden eine E-Mail, bzw. einen Brief, sofern die E-Mail nicht versendet werden kann
- Die Kundenreise verläuft rein digital, es werden keine Impulse in die Aufgabenliste der Berater ausgespielt.
- **Klickrate der Beratungskunden für die Werbeteaser lag bei 19,5 %.**

Aktionsplan meinDepot für Kids

Ihre Kundenzielgruppen für meinDepot für Kids

Ansprache volljährige Kunden auf meinDepot für Kids

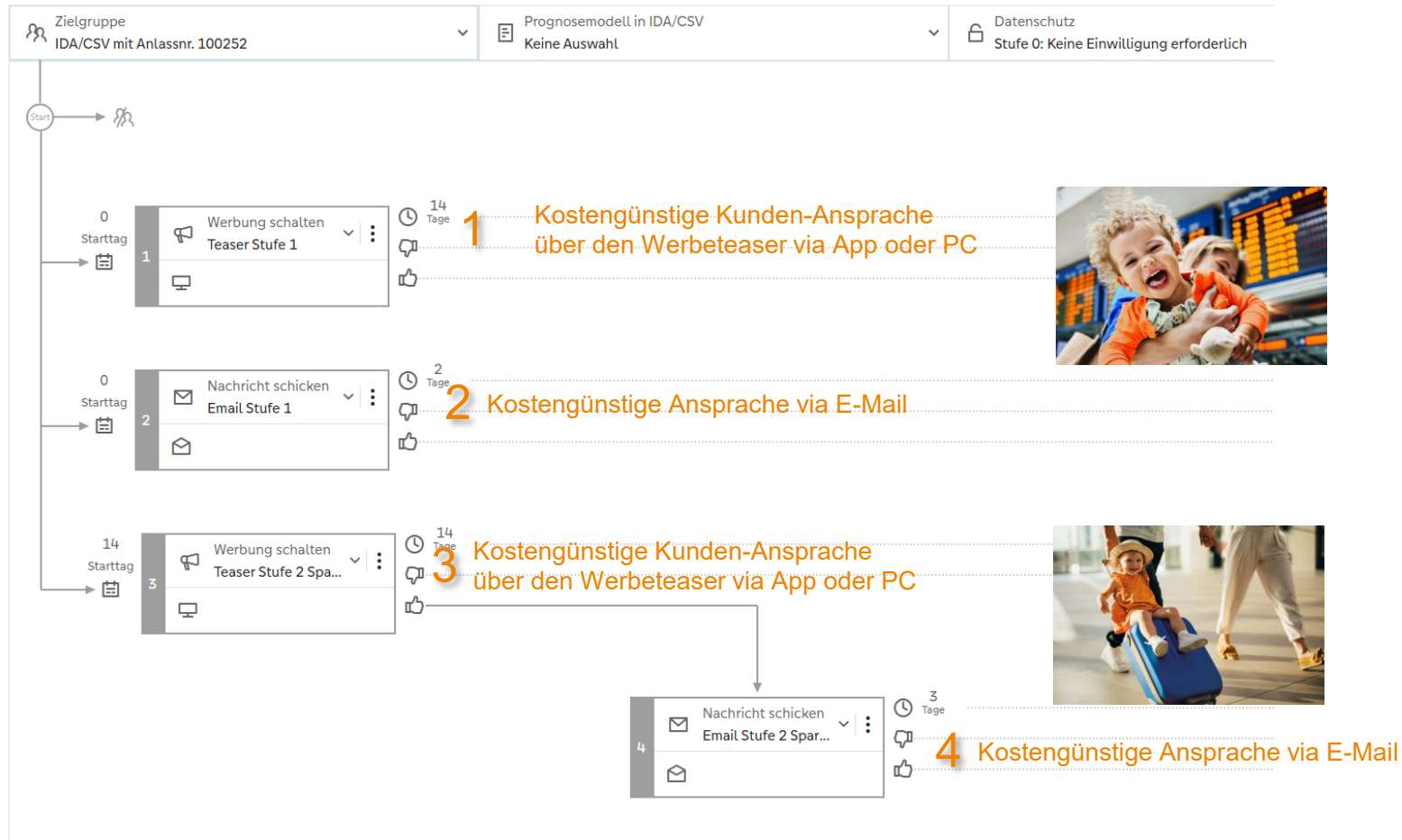
- Volljährige Kunden, die bereits ein Wertpapierdepot haben
- Diese Kunden sind motiviert, für die eigenen Kinder ein Depot zu eröffnen oder es im Freundes- und Familienkreis zu empfehlen
- Nur Bestandskunden mit Girokonto mit Depot-B

- Datenselektion erfolgt über IDA „DZ BANK Wertpapier-Zielkundenfinder“



2-Stufiger Aktionsplan meinDepot für Kids

Standardaktionsplan
nutzen und Kampagne sofort
mit Zielgruppe und
Werbemitteln starten!



Quelle: <https://companion.truuco.de/smart-data/uebersicht-use-cases#c1283>

meinDepot für Kids (0-18)

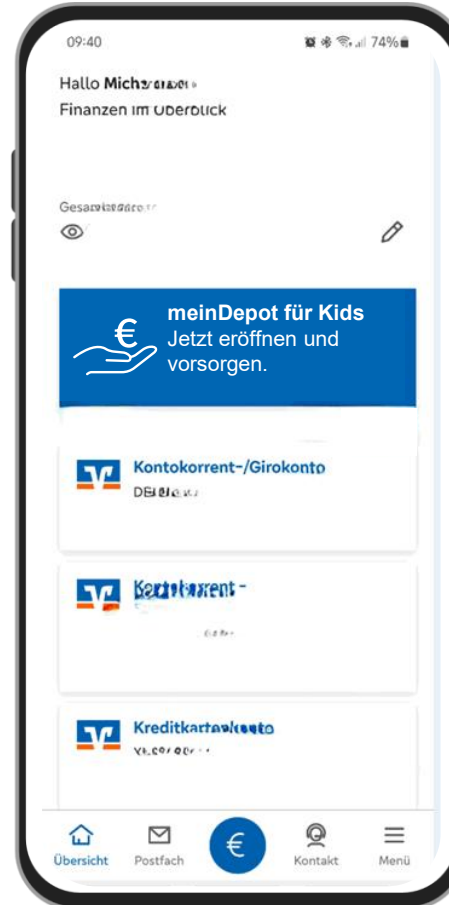
Impulsteaser meinDepot für Kids



Ich entdecke die Welt und meinDepot wächst mit.
meinDepot auch für kleine Entdecker. Jetzt Vorteilsbedingungen sichern.

Impulsteaser

Anzeige
Mini-Teaser



Anzeige
Erweiterung



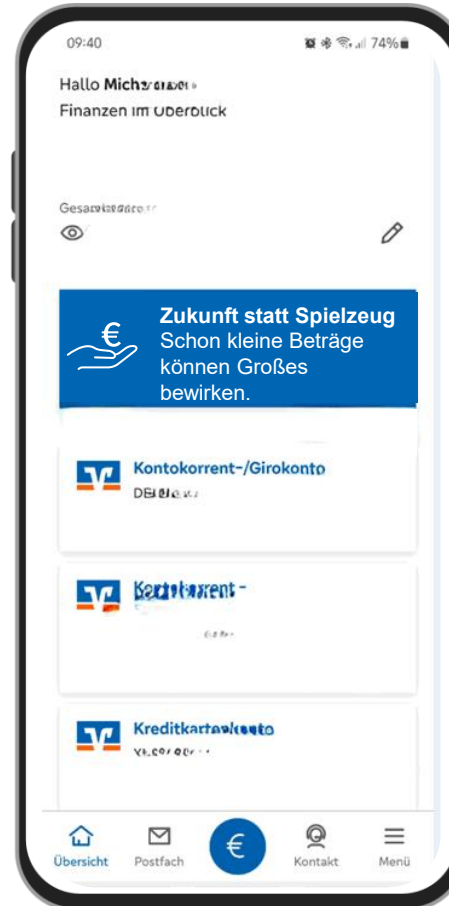
meinDepot für Kids (0-18)

Impulsteaser meinSparplan für Kids



Kleine Schritte. Große Ziele.
Schritt für Schritt den Grundstein für die finanzielle Zukunft der Liebsten schenken.

Anzeige
Mini-Teaser



Anzeige
Erweiterung



Impulsteaser

E-Mailvorlagen zu den Stufen im Aktionsplan

**VR-Bank
Musterstadt eG**Im Webbrowser öffnen



Ich entdecke die Welt und meinDepot wächst mit.

Bis ich 18 bin, kostet mich das Leben rund 164.000 Euro – und danach kommen noch Ausbildung, Führerschein, Studium oder meine erste eigene Wohnung dazu. Gut, wenn meine Eltern schon frühzeitig vorsorgen.

Guten Tag Toni Raiffeisen,

mit meinDepot legen Sie schon heute den Grundstein für die finanzielle Zukunft Ihrer Liebsten – von Geburt an bis zum 31. Geburtstag. Profitieren Sie von den smarten Konditionen des meinDepot für Kids:

- Kostenfreie Depotführung
- Kostenfreie Sparplanausführung
- Günstige Trades ab 4,95 €

Wir begleiten Sie bei den ersten Schritten zur Depotöffnung in der Filiale, und alles Weitere erledigen Sie bequem online.

Termin vereinbaren



Mehr Vorteile mit meinDepot für Kids

- Zugang zu über 50 Börsen weltweit
- Flexibel investieren im Web oder in der App
- Persönliche Beratung – vor Ort und digital
- Wertpapiere von A bis Z: Aktien, Anleihen, ETFs, Fonds und Zertifikate

Mehr erfahren

Mit freundlichen Grüßen
Ihre
VR-Bank Musterstadt eG

**VR-Bank
Musterstadt eG**Im Webbrowser öffnen



Kleine Schritte. Große Ziele.

Ich lebe im Hier und Jetzt. Entdecke die Welt, lache, stolpere und lerne. Wie gut, dass meine Eltern schon heute an morgen denken.

Guten Tag Toni Raiffeisen,

Jeder kleine Moment, den wir in unsere Kinder investieren, zählt – auch finanziell. Mit einem Wertpapiersparplan im meinDepot Ihrer Kinder legen Sie schon heute den Grundstein für die Zukunft Ihrer Kinder. Denn große Ziele beginnen oft mit kleinen Schritten.

Einmal eingerichtet, investiert ein Wertpapiersparplan automatisch kostenfrei für Ihren Nachwuchs in Aktien, ETFs oder Fonds. Entdecken Sie die Vorteile:

- Über 2.000 sparplanfähige ETFs, Fonds & Aktien
- Flexibler Turnus: monatlich, quartalsweise, halbjährlich oder jährlich
- Sparplan jederzeit ändern, aussetzen oder wieder aufnehmen – ohne Zusatzkosten

Starten Sie das meinDepot für Kids direkt in unserer Filiale und genießen Sie anschließend alle Vorteile des Online-Depots bequem und flexibel von zuhause.

Termin vereinbaren



Smarte Konditionen mit meinDepot für Kids

- Kostenfreie Depotführung
- Kostenfreie Sparplanausführung
- Günstige Trades ab 4,95 €

Mehr erfahren

Mit freundlichen Grüßen
Ihre
VR-Bank Musterstadt eG

MailingPark: Verbundpartner DZ BANK / Reiter E-Mailings / meinDepot für Kids

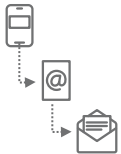
Aktionsplan 1 Posten-Depot (Einblick in die aktuelle Pilotierung)

Übersicht Aktionsplan

Anlass: „DZ BANK Ein-Posten-Depots“ aktivieren

1

meinSparplan

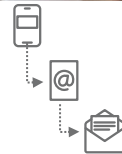


meinSparplan - Strecke

2

Vermögensstruktur

Anlagezertifikat



Meine
Anlagezertifikate

Zinsprodukt



Termin-
vereinbarung

Pilotierung mit
ausgewählten Volksbanken
läuft

Anspracheimpuls für
Berater

- Kontaktaufnahme durch Berater
- Ziel: Vermögensaufbau / Vermögensstruktur

Beratung

Aufgabenliste

Ziel: Vermögensstruktur/ Diversifikation

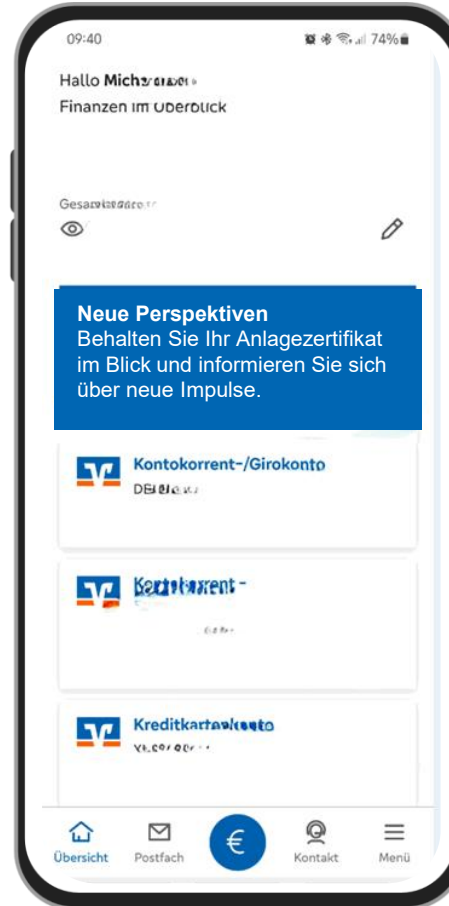


Neue Perspektiven für Ihr Vermögen

Wie entwickelt sich Ihr Anlagezertifikat? Nutzen Sie die Gelegenheit für einen aktuellen Überblick und entdecken Sie mögliche Ergänzungen für Ihr Portfolio.

Impulsteaser

Anzeige
Mini-Teaser



Anzeige
Erweiterung



Ziel: Vermögensstruktur/ Diversifikation

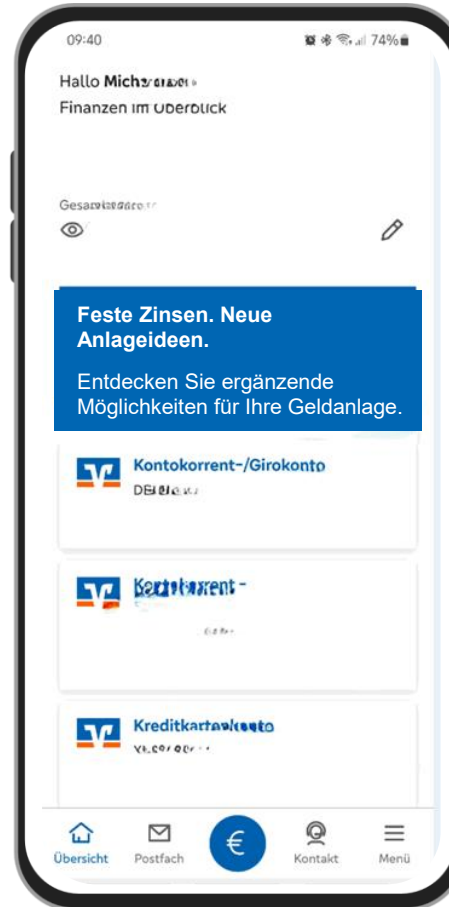


Gemeinsam neue Anlageideen entwickeln

DZ BANK Anleihen bilden eine verlässliche Basis Ihrer Geldanlage. Darüber hinaus gibt es verschiedene Möglichkeiten, diese sinnvoll zu ergänzen. Lassen Sie uns gemeinsam entdecken, welche weiteren Anlageformen für Sie interessant sein können und wie sich neue Impulse setzen lassen.

Impulsteaser

Anzeige
Mini-Teaser



Anzeige
Erweiterung



Verbundintegration

Wege der Zielkunden-Zulieferung in den Impulsmanager

Eigene
IDA-Selektion

Smart Data
Modelle

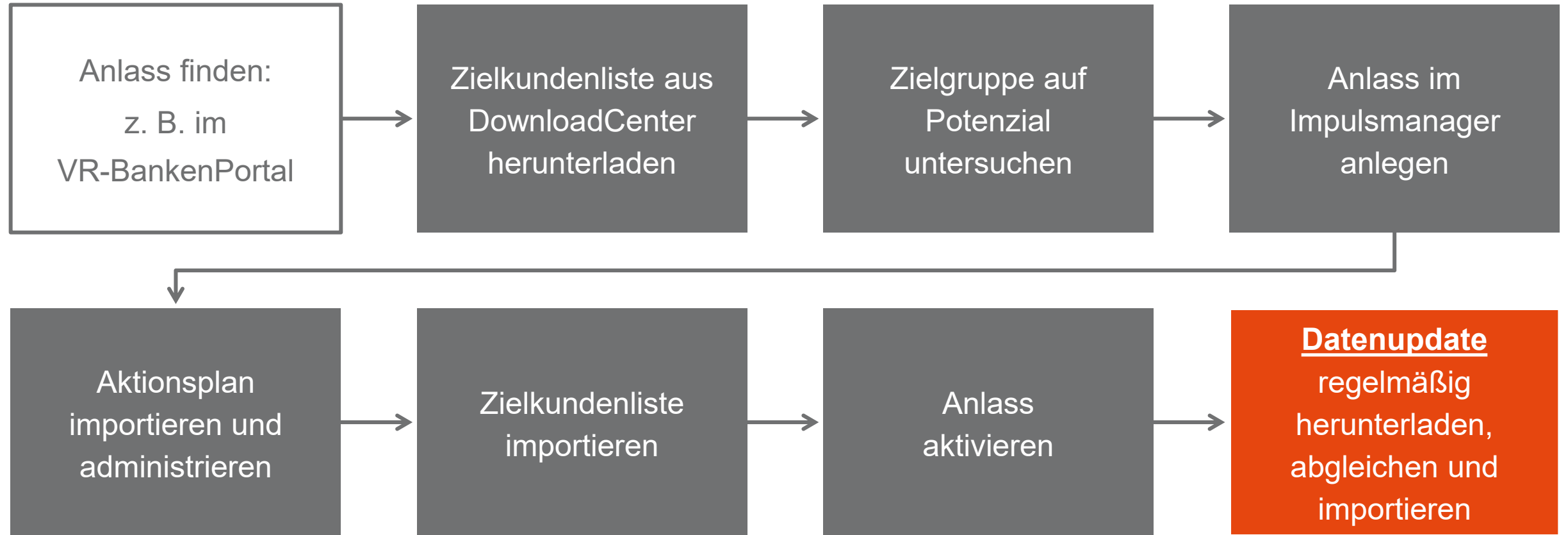
Zielkundenliste
DownloadCenter

Verbundintegration

Was macht die Verbundintegration für Sie so interessant?

Vergleich Aufwand: vom Anlass zum Impuls

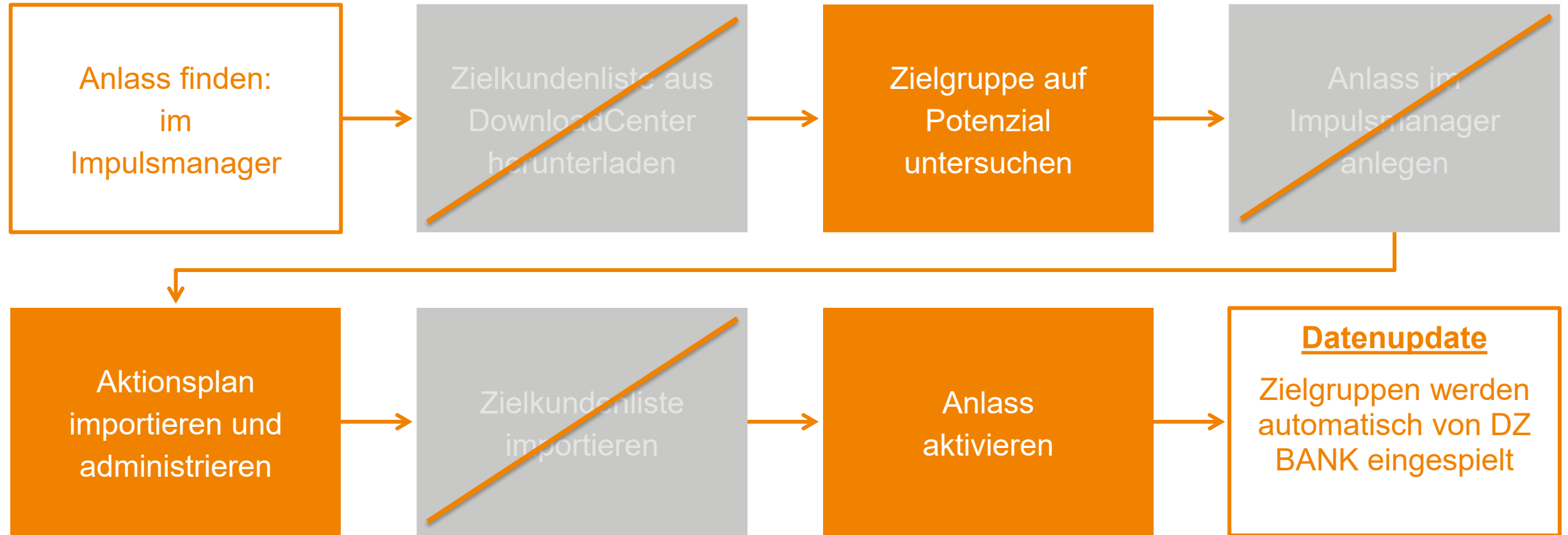
Nutzung Zielkundenliste DownloadCenter



Was macht die Verbundintegration für Sie so interessant?

Vergleich Aufwand: vom Anlass zum Impuls

Nutzung Verbundintegration



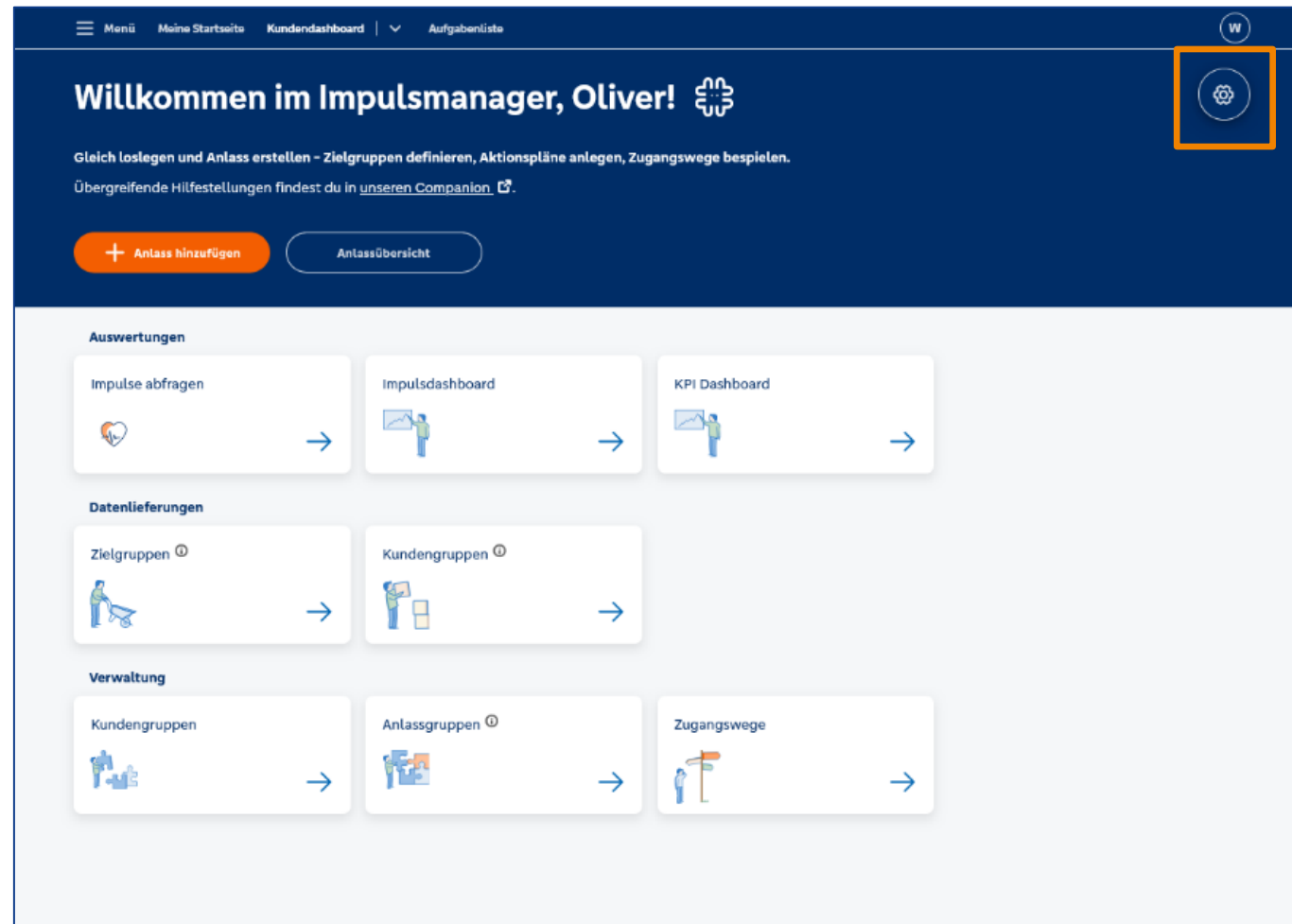
Was macht die Verbundintegration für Sie so interessant?

Vergleich Aufwand: vom Anlass zum Impuls

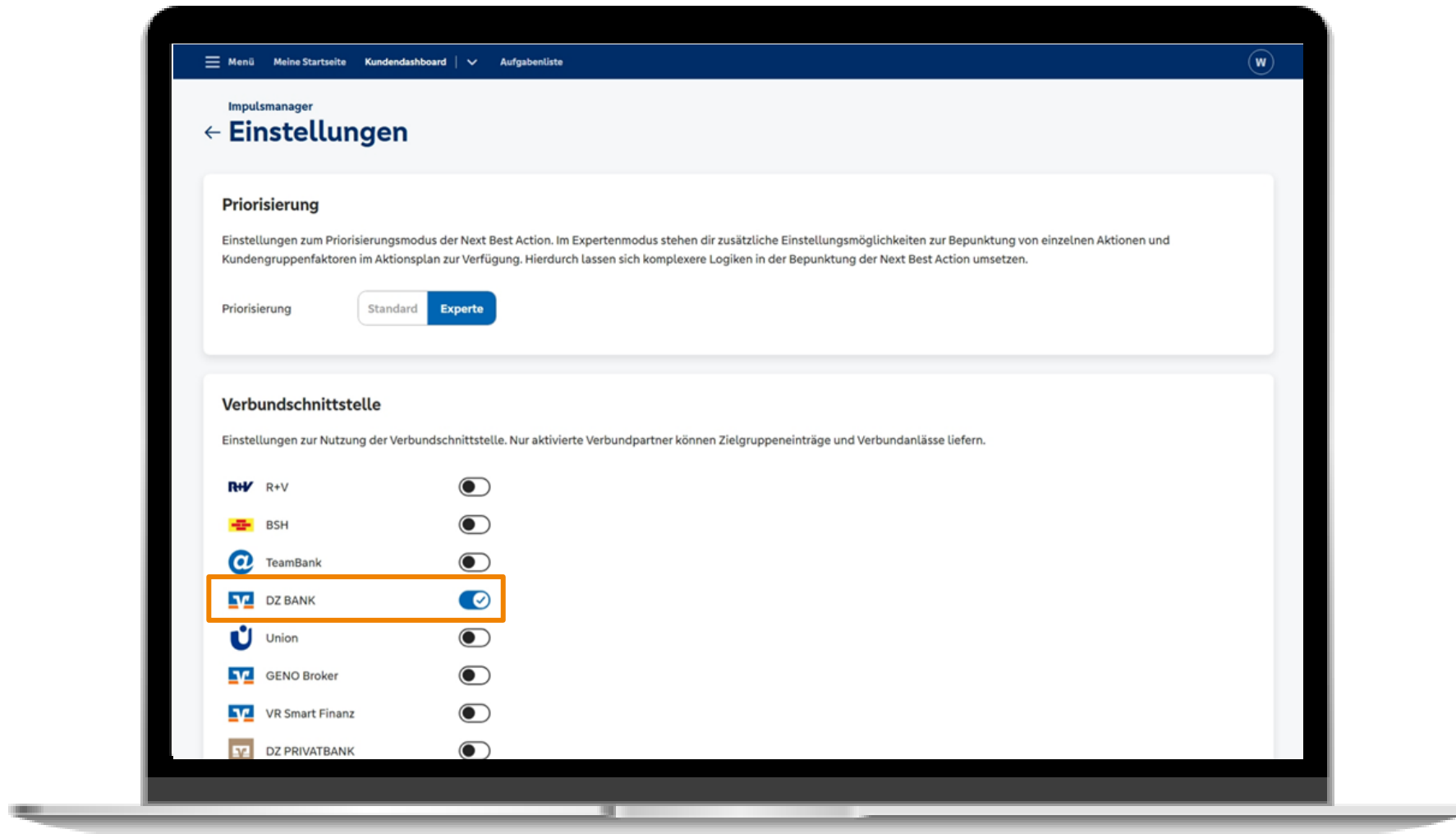
Nutzung Verbundintegration



Freischaltung der Verbundintegration erforderlich



Freischaltung der Verbundintegration erforderlich



Detailinformationen zur Verbundintegration

In Companion und über Ihren Ansprechpartner

Informationen zum
Onboarding der
Verbundintegration im
Companion der Truuco



<https://companion.truuco.de/webinar-aufzeichnungen/onboarding-verbundintegration>

Ihr Truuco Ansprechpartner



Timo Zimmermann

M: +49(0)151 72444875

E: timo.zimmermann@truuco.de

Verbundanlässe der DZ BANK

Erste Anlieferung über die Verbundintegration

Anlass:

DZ BANK Leere Depots

Marktbearbeitung digital



Junge Kunden
bis 30 Jahren
mit leerem meinDepot



Kunden ab 31 Jahren
mit leerem Depot
seit mehr als 12 Monaten

Weitere Anlässe folgen nach der jeweiligen Pilotierung!

Schritte zur Nutzung des Verbundanlasses

- 1 Verbundanlass auswählen
- 2 Aktionsplan importieren & administrieren
- 3 Verbundanlass aktivieren

The screenshot displays the 'Ungenutzte Anlassvorlagen' (Unused Occasion Templates) section of the DZ BANK web interface. The interface includes a search bar, filter options, and a table of templates. A dropdown menu is open for the 'Verbundpartner(1)' filter, showing 'DZ BANK' selected. The table lists a template for 'DZ Bank' with the description 'DZ Bank - Leere Depots - Marktbearbeitung Digital'. The 'Verbundpartner' column shows 'DZ BANK' and a 'Feedback' button.

Ungenutzte Anlassvorlagen

Suchen...

Filter

Erstellt Am Bezeichnung Beschreibung ✓ Verbundpartner(1) X ^

Gewählte Filterkriterien [Filter zurücksetzen](#)

DZ BANK X

☐	↓ Erstellt am	Bezeichnung	Verbundpartner
☐	23.03.26 10:0...	DZ Bank DZ Bank - Leere Depots - Marktbearbeitung Digital	DZ BANK

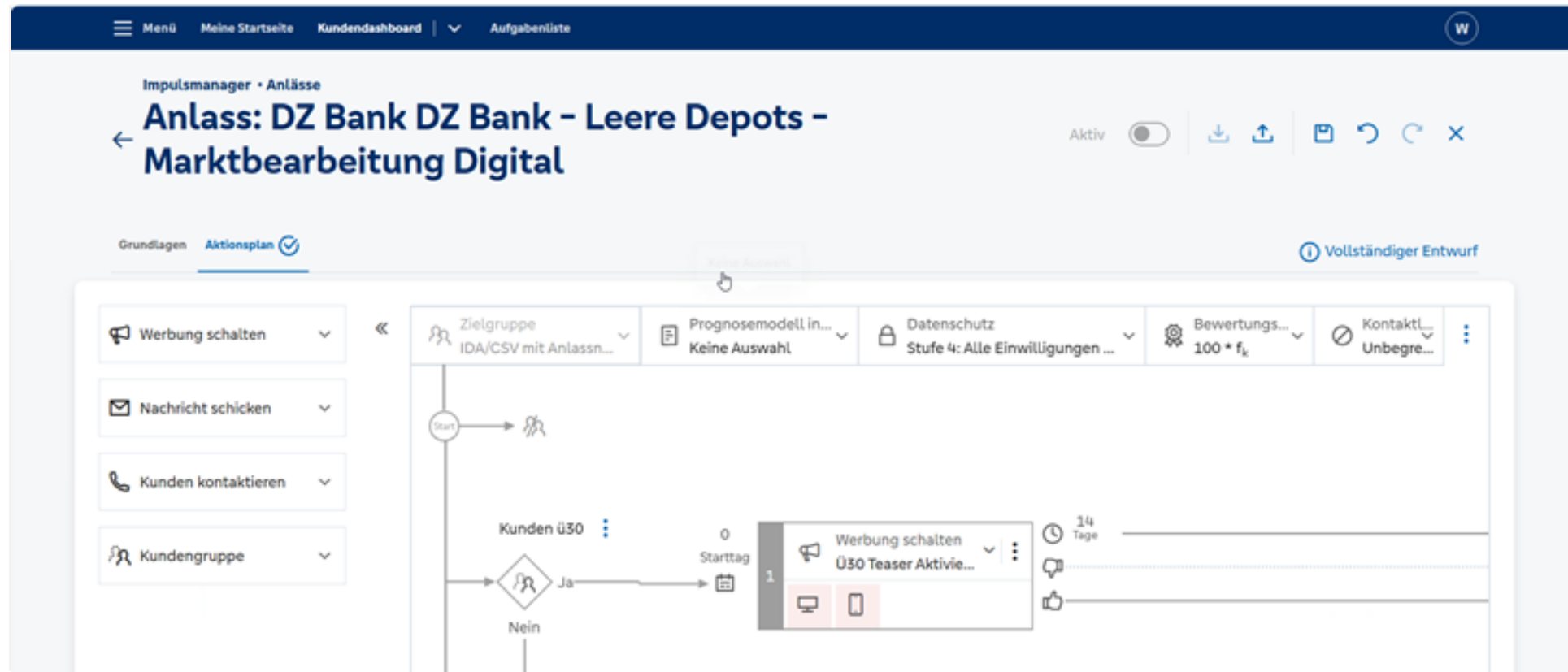
Feedback

Schritte zur Nutzung des Verbundanlasses

1 Verbundanlass auswählen

2 Aktionsplan importieren & administrieren

3 Verbundanlass aktivieren

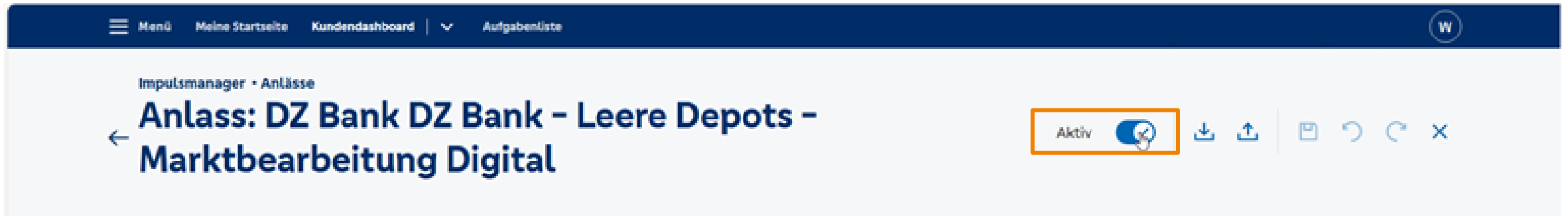


Schritte zur Nutzung des Verbundanlasses

1 Verbundanlass auswählen

2 Aktionsplan importieren & administrieren

3 Verbundanlass aktivieren



Ihre Mehrwerte der Verbundintegration



Effizienz



**Schneller von
›Daten verfügbar‹ zu
›Maßnahmen startklar‹**



Vertriebspotenziale

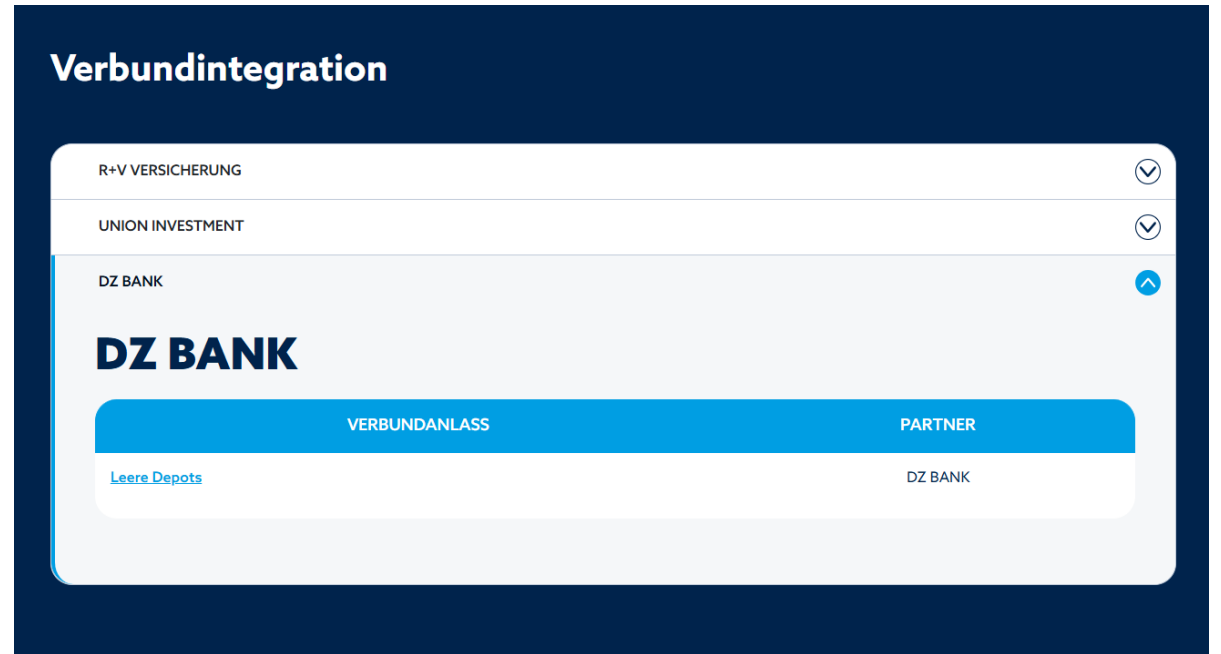


**Fokus auf die
wirkungsvollsten
Kampagnen**

Status Verbundintegration

Jetzt DZ BANK Schnittstelle freischalten und Aktionspläne nutzen

- 165 Banken mit Aktivierung der Schnittstelle
- 28 Banken mit Aktivierung Leere Depots
- Neben Leere Depots weitere Anlässe in Vorbereitung



A white flag with the DZ BANK logo and the text "Die Initiativbank" is flying against a clear blue sky. The logo consists of a stylized 'DZ' in blue and orange.

DZ BANK
Die Initiativbank

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Zu jedem **Konto** gehört ein

DEPOT

Zu jedem gehört ein **Sparplan.**

The DZ BANK logo, featuring a stylized 'DZ' in blue and orange, followed by the text "DZ BANK" in blue and "Die Initiativbank" in a smaller font below it.

DZ BANK
Die Initiativbank

Hinweise und Impressum

Rechtliche Hinweise

Dieses Dokument dient ausschließlich Informationszwecken. Dieses Dokument ist durch die DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank („DZ BANK“) erstellt und nur für den internen Gebrauch vorgesehen. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Dieses Dokument stellt weder ein öffentliches Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Erwerb von Wertpapieren, Finanzinstrumenten oder Kryptowerten dar. Die DZ BANK ist insbesondere nicht als Anlageberater oder aufgrund einer Vermögensbetreuungspflicht tätig. Dieses Dokument ist keine Finanzanalyse. Alle hierin enthaltenen Bewertungen, Stellungnahmen oder Erklärungen sind diejenigen des Verfassers des Dokuments und stimmen nicht notwendigerweise mit denen dritter Parteien überein.

Die Inhalte dieses Dokuments entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments. Sie können aufgrund künftiger Entwicklungen überholt sein, ohne dass das Dokument geändert wurde.

Impressum:

Herausgeber: DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank, Frankfurt am Main, Platz der Republik, 60265 Frankfurt am Main,

Vertreten durch den Vorstand: Dr. Cornelius Riese (Vorsitzender), Stefan Beismann, Souâd Benkredda, Dr. Christian Brauckmann, Ulrike Brouzi, Johannes Koch, Michael Speth

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Henning Deneke-Jöhrens

E-Mail: wertpapiere@dzbank.de, Internet: www.dzbank-wertpapiere.de