

Erkenntnisse Künstliche Intelligenz

Ausgangslage

Was sich aus der Vorstellung der vier Zukunftsszenarien gezeigt hat:

- Die Komplexität für Kunden steigt stark: Energie, Infrastruktur, Regulierung, Nachhaltigkeit, Daten und Kosten müssen gleichzeitig gesteuert werden
- Der Fokus verschiebt sich von Einzelleistungen zu Wirkung, Verfügbarkeit und langfristigen Ergebnissen
- Kooperationsfähigkeit, Ökosysteme und Orchestrierung werden wichtiger als isolierte Fachkompetenz
- Vertrauen bleibt entscheidend – zunehmend datenbasiert, nachvollziehbar und durch Governance gestützt

Fragestellung 1 – Erkenntnisse

Wie können wir Strategic Foresight & KI nutzen, um zukünftige Kundenbedürfnisse zu antizipieren und damit umfassendere, systemische Ansätze mit langfristiger Wirkung gegenüber kurzfristigen Einzellösungen zu fördern?

- KI verändert Analyse-, Beschaffungs- und Entscheidungsprozesse grundlegend – und ermöglicht es, Kundenbedürfnisse frühzeitig zu erkennen, bevor sie explizit geäußert werden. Menschliche Verantwortung bleibt dabei zentral
- Daten, Transparenz, KPI-Logiken und Auditierbarkeit werden zu zentralen Wettbewerbsfaktoren – Strategic Foresight braucht eine starke Datenbasis als Grundlage
- Der Fokus muss sich konsequent von Einzelleistungen zu Wirkung, Verfügbarkeit und langfristigen Ergebnissen verschieben. Systemische Ansätze erfordern einen anderen Planungshorizont und andere Messgrößen
- Kundenorientierung verschiebt sich zu Outcome- und Lebenszykluslogik statt reinem Produktverkauf – Strategic Foresight ist das Werkzeug, um diese Verschiebung aktiv zu gestalten

Fragestellung 2 – Erkenntnisse

Welche Fähigkeiten und Kompetenzen müssen wir in der BKW aufbauen, um diese Bedürfnisse zu erfüllen?

- Starke Daten-, KI- und Plattformkompetenz als organisatorische Kernfähigkeit – nicht punktuell, sondern strukturell verankert
- Die Fähigkeit, Komplexität verständlich zu machen und Vertrauen aktiv aufzubauen – gegenüber Kunden ebenso wie intern
- Mehr Systemdenken und bereichsübergreifende Zusammenarbeit als Grundhaltung, nicht als Ausnahme

- Klare Governance-, Entscheidungs- und Verantwortungsstrukturen, die schnelles und koordiniertes Handeln ermöglichen
- Messbare Wirkungs- und Reporting-Systeme, die Transparenz nach innen und außen schaffen
- Pilotprojekte und neue Geschäftsmodelle rund um Outcome-, Plattform- und Netzwerklogiken – als Lernfelder und Beweise der Handlungsfähigkeit



Fragestellung 3 – Erkenntnisse

Wie und wo können wir aus einer Konsolidierung dieser Erkenntnisse Synergien identifizieren, die sich geschäftsbereichsübergreifend zeigen und die uns helfen, schneller und effizienter zu handeln?

- BKW kann sich als Orchestrator, Plattformanbieter und Vertrauenspartner positionieren – eine Rolle, die nur geschäftsbereichsübergreifend gespielt werden kann. Partnernetzwerke, offene Schnittstellen und integrierte Lösungen gewinnen strategisch an Bedeutung – Synergien entstehen dort, wo Einheiten gemeinsam auftreten statt nebeneinander
- Vertrauen, Transparenz und Verantwortung als gemeinsame Differenzierungsmerkmale: Diese lassen sich nur durch koordiniertes Auftreten glaubwürdig vermitteln
- Kooperationsfähigkeit und Ökosystem-Denken müssen als Querschnittskompetenz verankert werden – über alle Geschäftsbereiche hinweg

Übergreifende Erkenntnisse

Was die Diskussion darüber hinaus gezeigt hat:

- Strategic Foresight, Fähigkeitsaufbau und geschäftsbereichsübergreifende Synergien sind keine getrennten Agenden – sie bedingen und verstärken sich gegenseitig
- Die größte Hebelwirkung entsteht dort, wo Daten- und KI-Kompetenz mit Systemdenken und klaren Verantwortungsstrukturen zusammenkommen