

Umdenkbar digital - Heute und zukünftig –

Top Management Meeting der DZ Bank



Dr. Klaus Wirbel

Group Director Finance | REWE Group | 04.07.2025

Agenda

- 01** Die REWE Group im Überblick
- 02** Digitalisierung – Globale Entwicklungen & Trends
- 03** Digitale Transformation bei der REWE Group
- 04** KI-Revolution im Handel – 3 Zukunftsthemen
- 05** KI-Agenten – Status quo & Zukunftsperspektiven
- 06** Ausblick

→ **01** Die REWE Group im Überblick

Die REWE Group –
Zuhause im Handel. Stark im Tourismus. Europaweit.



Unsere 6 Geschäftsbereiche umfassen über 40 Vertriebsmarken – Handel Deutschland generiert den höchsten Umsatz

HANDEL DEUTSCHLAND



Handel
Deutschland:
41,6 Mrd. €
Umsatz
2024

HANDEL INTERNATIONAL



CONVENIENCE



BAUMARKT



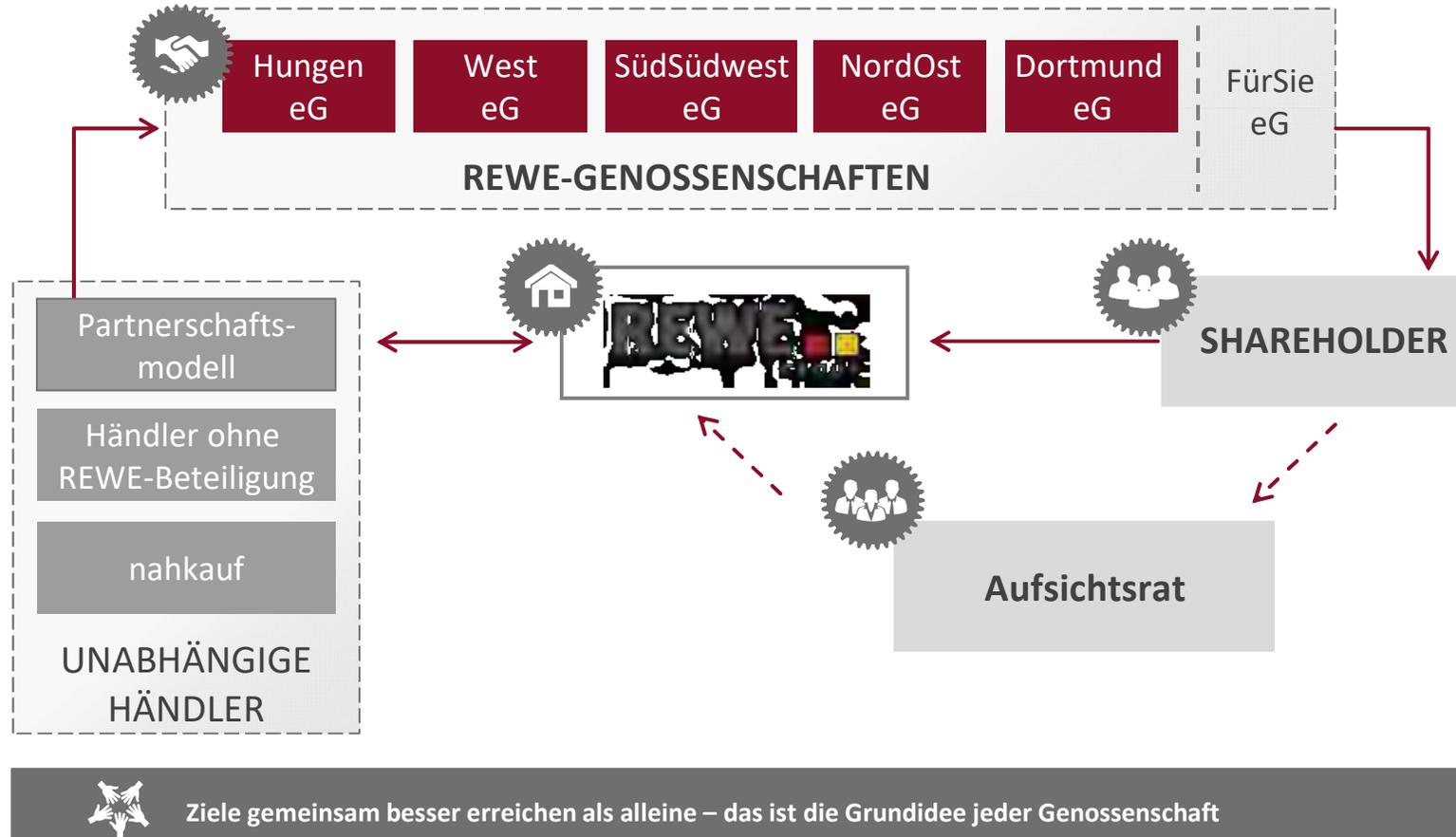
TOURISTIK



GROUP FUNCTIONS



Die REWE Group ist als Genossenschaft organisiert, in der unabhängige Kaufleute eine sehr bedeutende Rolle spielen



Unsere digitalen Ressourcen – Die richtigen Komponenten für einen nachhaltigen Auftrieb

Insights REWE digital



ca. **2.250**
IT-Expert:innen



> **7.300**
Märkte*



> **1.800**
REWE Abholservice
Märkte



9
Entwicklungsstandorte
inkl. Ausland



> **190.000**
Markt-Mitarbeitende



16
Food Fulfillment Center



> **1 Mrd.**
Datensätze täglich



> **35.000**
Kassen



6
Pick&Go Märkte

* Davon Penny rund 2.150 Märkte. REWE rund 3.800 Märkte für den Handel Deutschland.
Kassenbetreuung bei Nahkauf, Real, Karstadt, Filiale, Partner inkl. Dortmund, Petz, REWE2Go.

Im Zusammenspiel mit

RIAG IT

ca. **720**
IT-Expert:innen

3
Standorte in
Wien

für **9**
Länder

Analytics

ca. **140**
Analytics
KollegInnen

16
Produkte mit einem
Potential von 120
Mio. € EBITA p.a.

45
Verrechnungs-
kostenstellen
bzw. Stakeholder

Partner



→ **02** Digitalisierung –
Globale Entwicklungen & Trends

„Im **Handel** und in der **Touristik** von Morgen wird nur derjenige erfolgreich sein, der **Digital & Technologie** besser beherrscht als andere.“

Die Geschwindigkeit der Entwicklung und Digitalisierung im LEH nimmt zu – Retail-IT-Lösungen werden immer professioneller



REWE Group | Umdenkbar digital | 04.07.2025

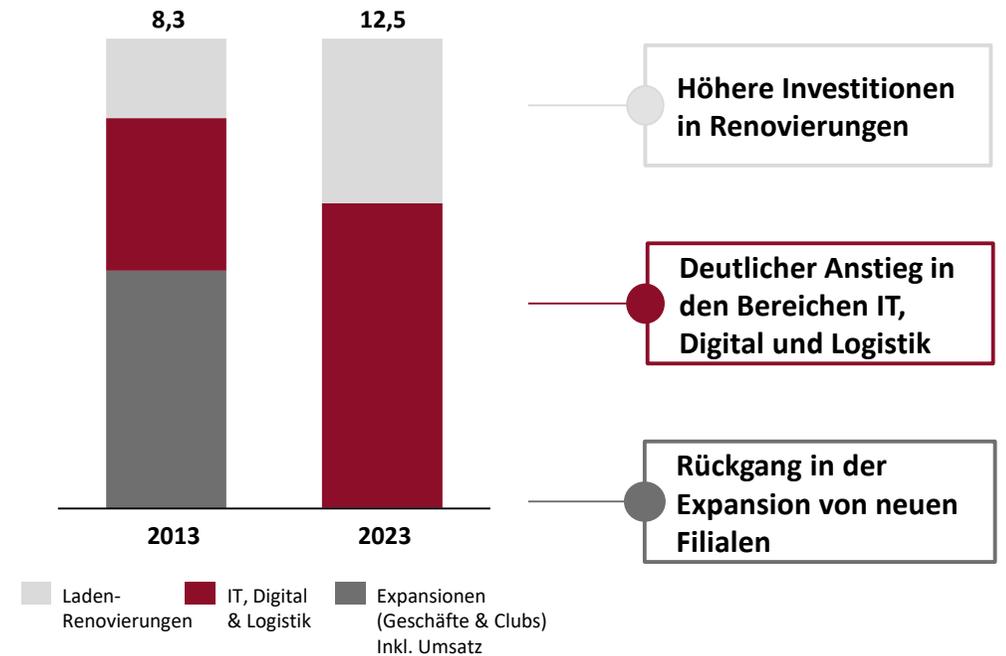


E-Food: Wachstum und Konsolidierung	Märkte und Stores: Automatisierte Formate	Diversifizierung: digitale Modelle

Digitalisierung beschäftigt auch den Wettbewerb – Walmart zeigt, wie Einzelhändler Marktveränderungen vorteilhaft nutzen können

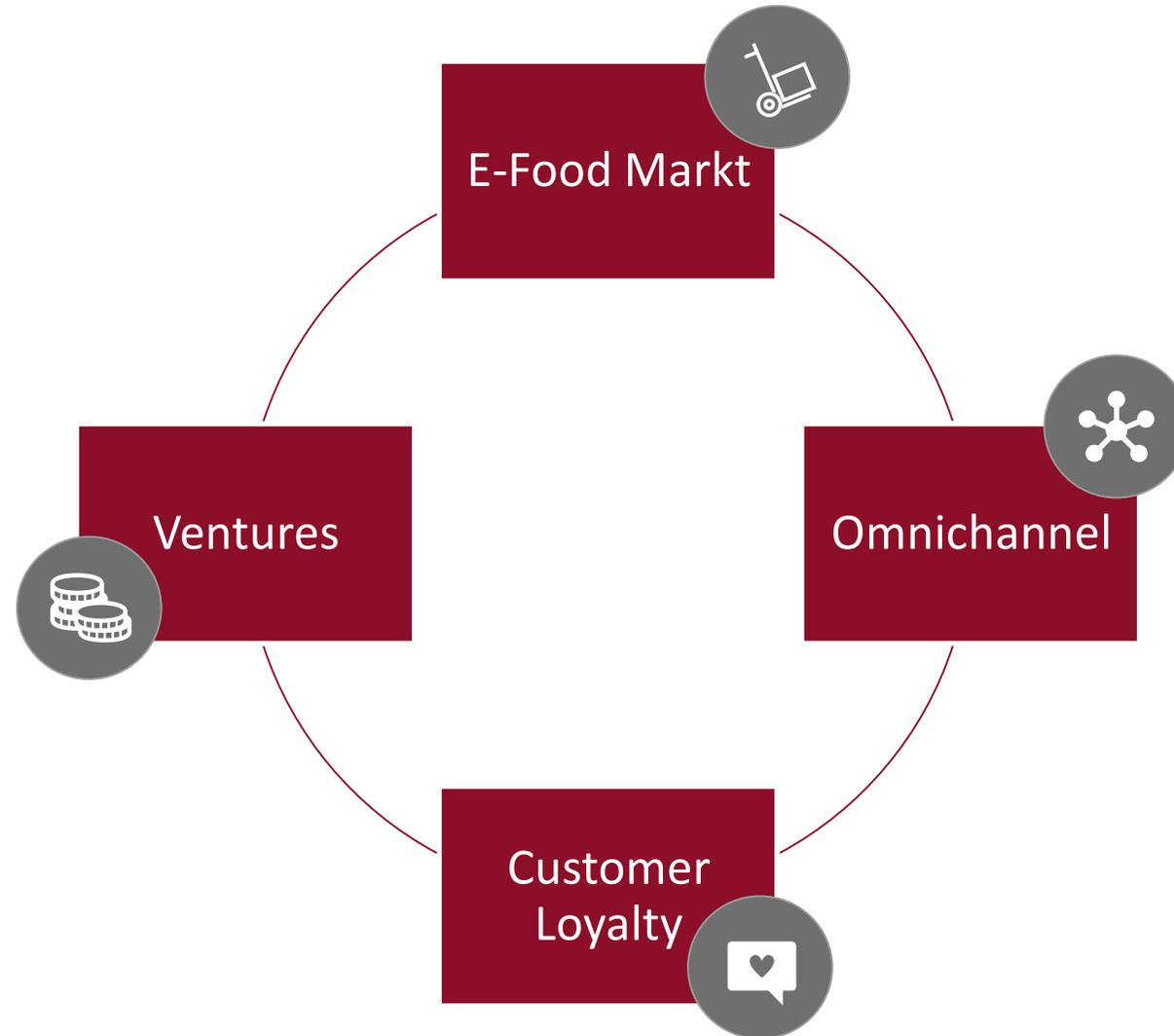


Investitionsausgaben, Walmart US, in Milliarden €



→ **03** Digitale Transformation bei der REWE
Group

Welche Themen beschäftigen uns aktuell ?



The ZooRoyal logo consists of the word "ZooRoyal" in a white, sans-serif font, with a small cluster of four white dots above the letter "l". It is set against a teal rectangular background.

ZooRoyal

The REWE Group logo features the word "REWE" in a bold, black, sans-serif font, with a small red square and a small yellow square to its right. Below "REWE" is the word "GROUP" in a smaller, black, sans-serif font.

REWE
GROUP

REWE Group | Umdenkbar digital | 04.07.2025



Omnichannel-Fokus für alle Kundenbedürfnisse

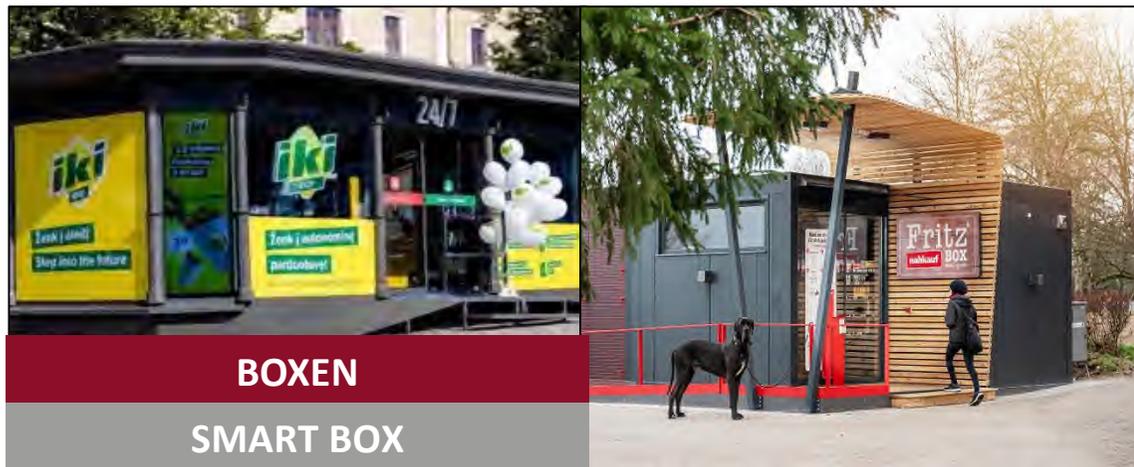
<p>16</p> <p>Food Fulfillment Center</p>	<p>~ 90</p> <p>Städte im regionalen Lieferservice</p>	<p>>10.000</p> <p>Rezepte</p>
<p>6</p> <p>Pick&Go Stores</p>	<p>~ 1.400</p> <p>Scan&Go Stores</p>	<p>>1.600</p> <p>Stores mit Self-Checkout</p>
<p>>320</p> <p>Stores mit Lieferservice</p>	<p>>2.000</p> <p>Stores mit Abholservice</p>	<p>7</p> <p>REWE Abholservices am POI</p>



~ 90%
der deutschen Haushalte erreicht



Wir schreiten vorweg und erproben die unterschiedlichsten Marktformate – Nicht nur in Deutschland



Die neuen Loyalty Programme – Unser Weg zu State-of-the-Art Kundenbindung



REWE Bonus und PENNY App mit sehr erfolgreichem Start – Über 12 Millionen kaufaktive Kunden seit Launch



"REWE Ventures" eröffnet unserem Geschäft neue Direktinvestitionen, Geschäftsmodelle und Venture Capital Fonds

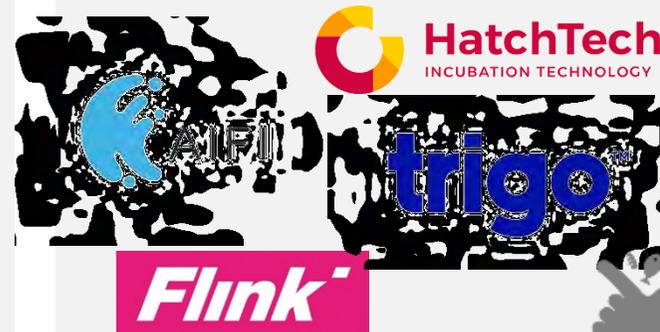
Venture Capital Fonds

Headline



Direktinvestitionen

 **commercetools**
Next generation commerce



WINGCOPTER

sykell

Neue Geschäftsmodelle

fulfillmenttools
by REWE digital



paymenttools'

Wir beziehen Private-Equity-Partner ein, um neue Ideen zu generieren.

→ **04** KI-Revolution im Handel –
3 Zukunftsthesen

Der Einsatz von KI ist ein kritischer Erfolgsfaktor – Insbesondere im (Einzel-)Handel und in der Touristik

Branchen mit dem größten potenziellen
Zusatznutzen durch KI



Touristik

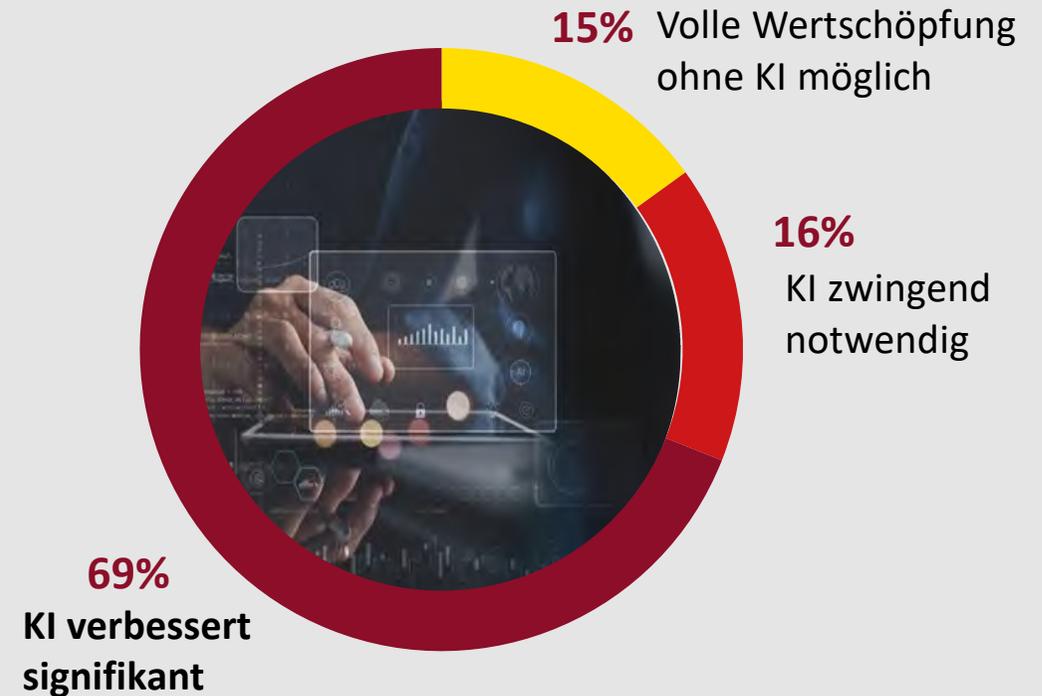


Transport & Logistik



Handel

KI ist anderen analytischen Verfahren in vielen
Anwendungsfällen überlegen

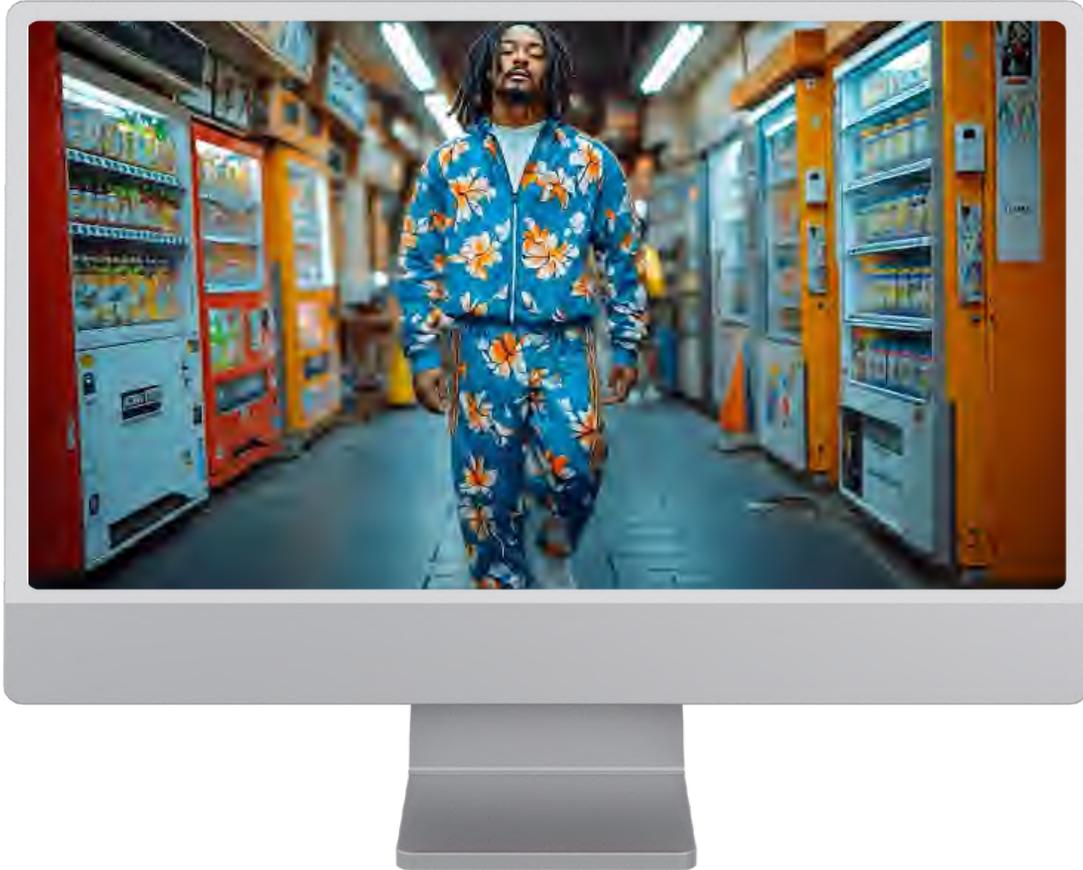


Quelle: McKinsey-Report „Notes from the AI Frontier“

Doch was hat KI zu bieten außer imaginären Bildern ...



... und sehr realistisch aussehenden Videos?



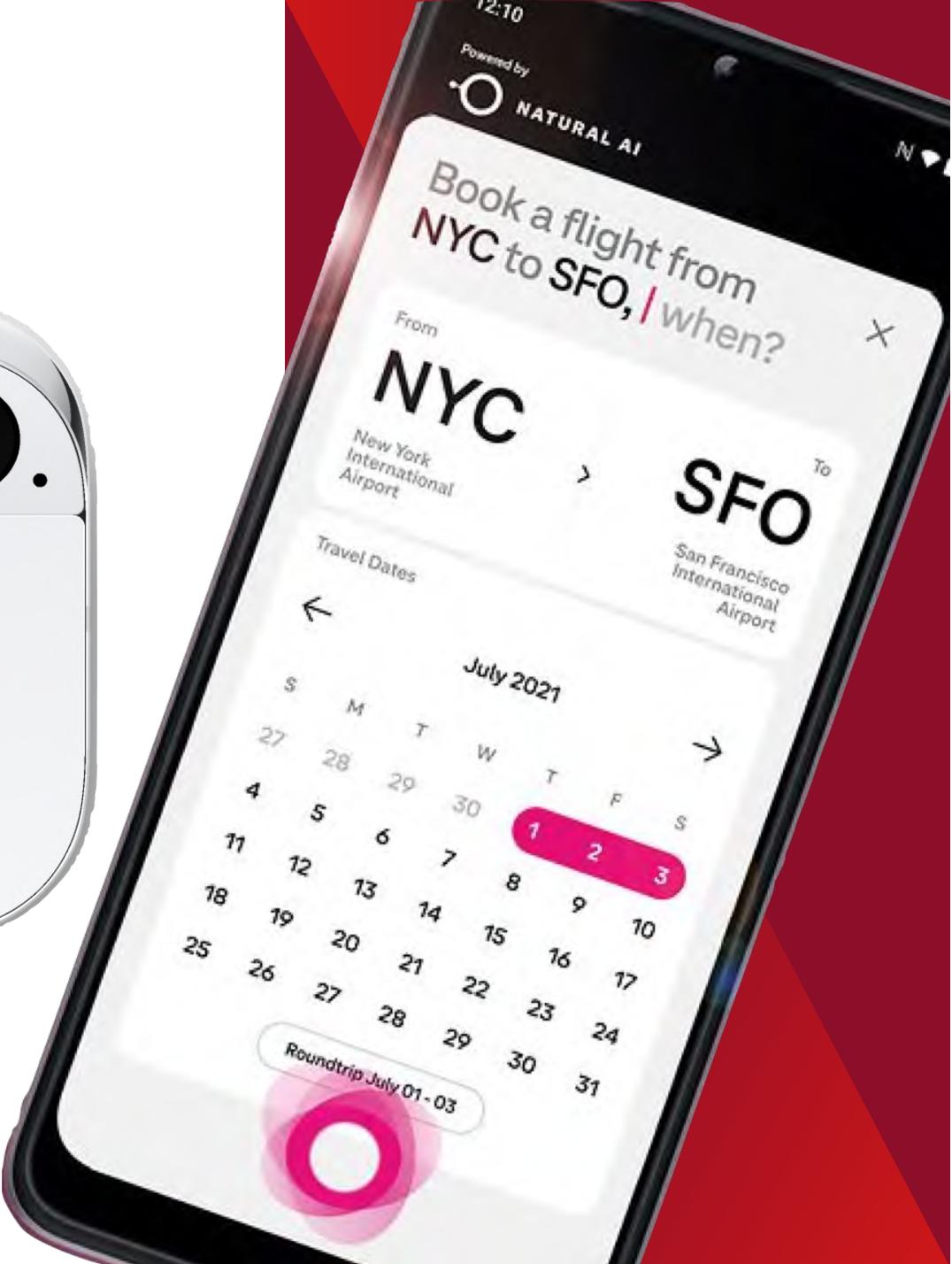
Der Anfang der Post-Smartphone-Ära



**Smartphones verlieren ihre
Dominanz,
während KI-gesteuerte
Geräte die Bühne betreten.**



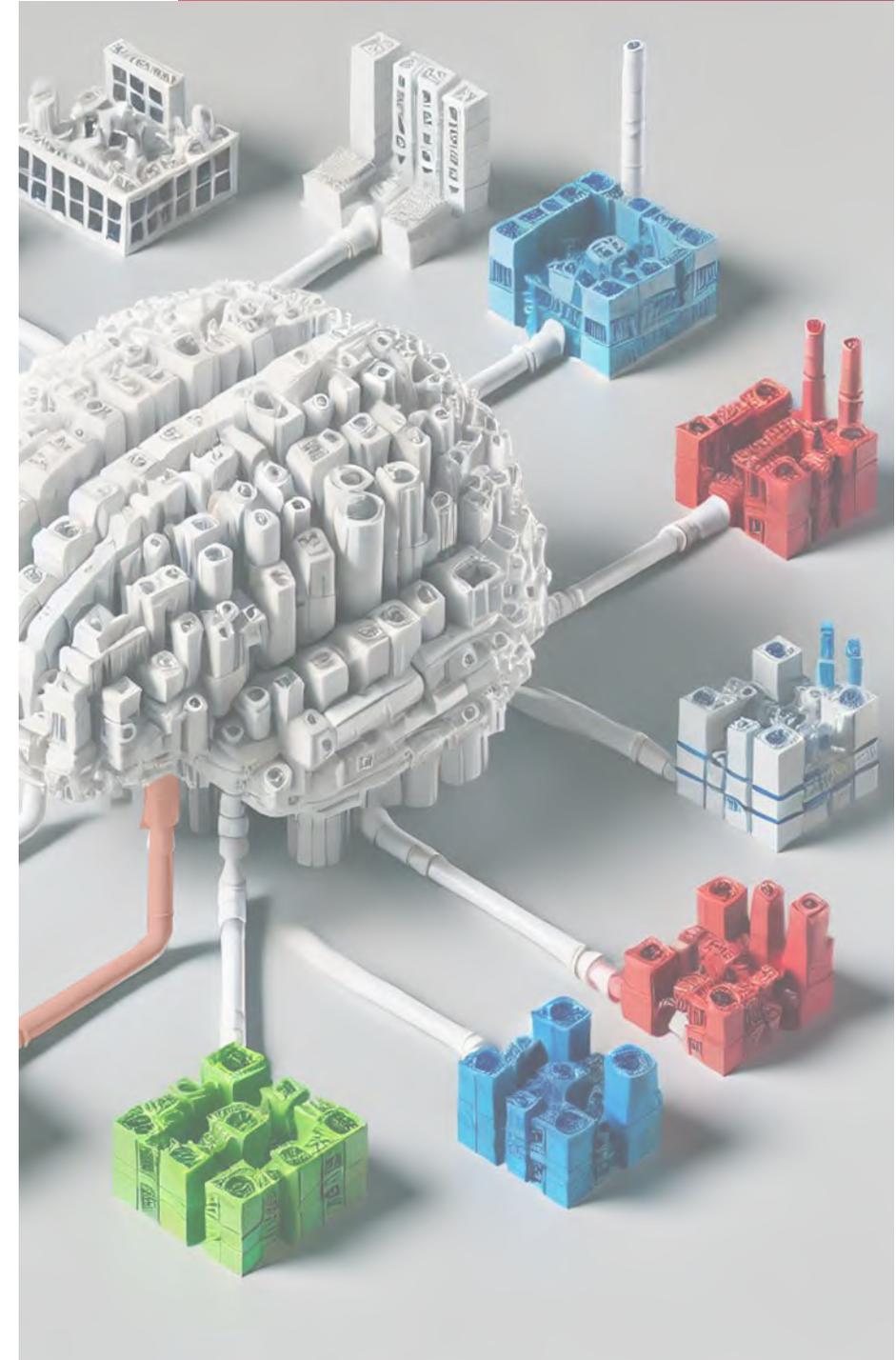
Zero App Devices – KI erobert auch das tägliche Leben



Zukunftsrelevanz: Hypermarke oder Hyperservice



In der Zukunft werden nur **zwei Arten von Unternehmen relevant** sein:
Marken, mit denen sich **Kunden identifizieren**, und Unternehmen, die **durch hyperpersonalisierte Services den größtmöglichen Nutzen** bieten.



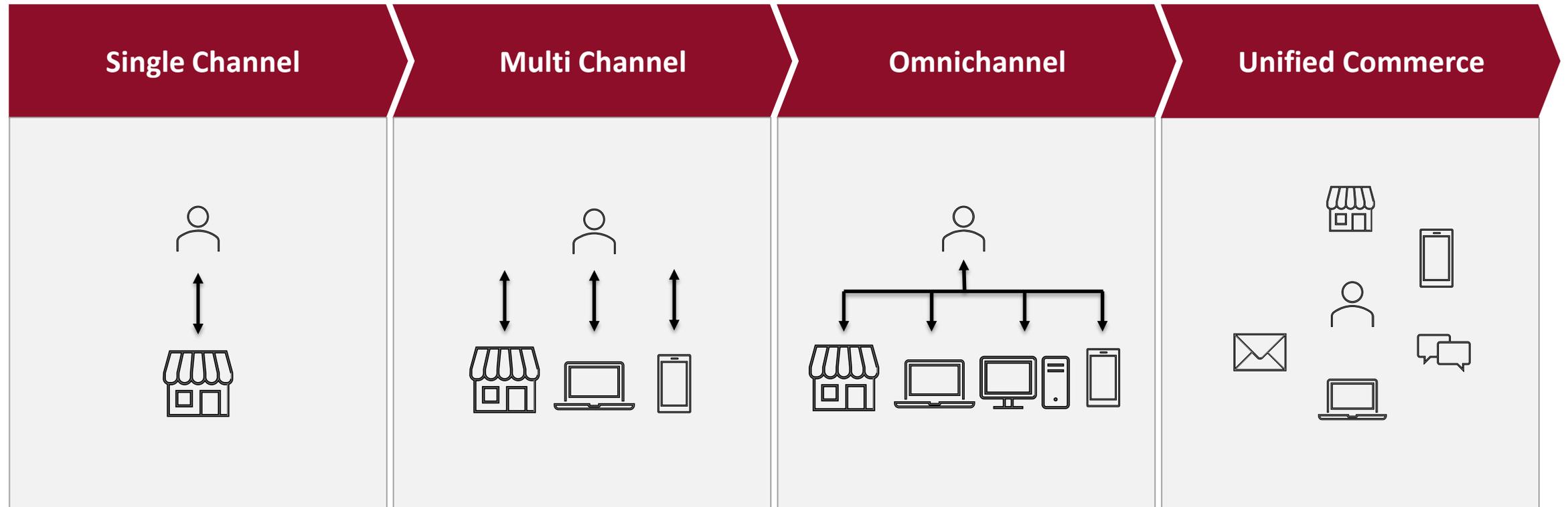
Unified Commerce ist jetzt



**Der nahtlose Übergang
zwischen Online und Offline**
definiert den neuen
Standard – Omnichannel ist
nicht mehr genug.



Die Entwicklung des Handels vom Single Channel bis hin zum Unified Commerce



Ein maßgeschneidertes Einkaufserlebnis,
das den stationären Handel neu definiert –
so **persönlich**, als hätte jeder Kunde seinen
eigenen virtuellen Verkaufsberater.

Maßgeschneiderte Einkaufserlebnisse im Überblick

Automatischer Check-In:

Nahtlose Identifikation beim Betreten des Stores

- ❖ **Kunden werden** ohne manuelle Interaktion erkannt und **personalisiert angesprochen**
- ❖ Für ein **reibungsloses, individuelles Einkaufserlebnis** ab der ersten Sekunde

Dynamisches Marketing:

Individuelle Werbeinhalte in Echtzeit

- ❖ **Digitale Werbeflächen passen sich** Kundenpräferenzen **automatisch an**
- ❖ Für **maximale Relevanz** und **höhere Conversion**

Hyperpersonalisiertes Advertising:

Marketing, das wirklich passt

- ❖ Durch intelligente Kundenidentifikation wird **Marketing** in Echtzeit **auf individuelle Vorlieben abgestimmt**
- ❖ Für maximale Relevanz und Wirkung

Kontextbezogenes Marketing:

Die richtige Botschaft zur richtigen Zeit

- ❖ Durch Kontext und persönliche Präferenzen ermöglichen **smarte Displays** einen **echten, individuellen Dialog**
- ❖ Zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und mit den richtigen Empfehlungen

→ **05** KI-Agenten –
Status quo & Zukunftsperspektiven

Die Superkräfte der LLM-Agenten

➤ **Reflexion** 

➤ **Planung** 

➤ **Multiagenten-Kollaboration** 

➤ **Tool-Integration** 

➤ **Multimodalität** 



SuperMark: Innovation trifft Alltag

Wer ist SuperMark?

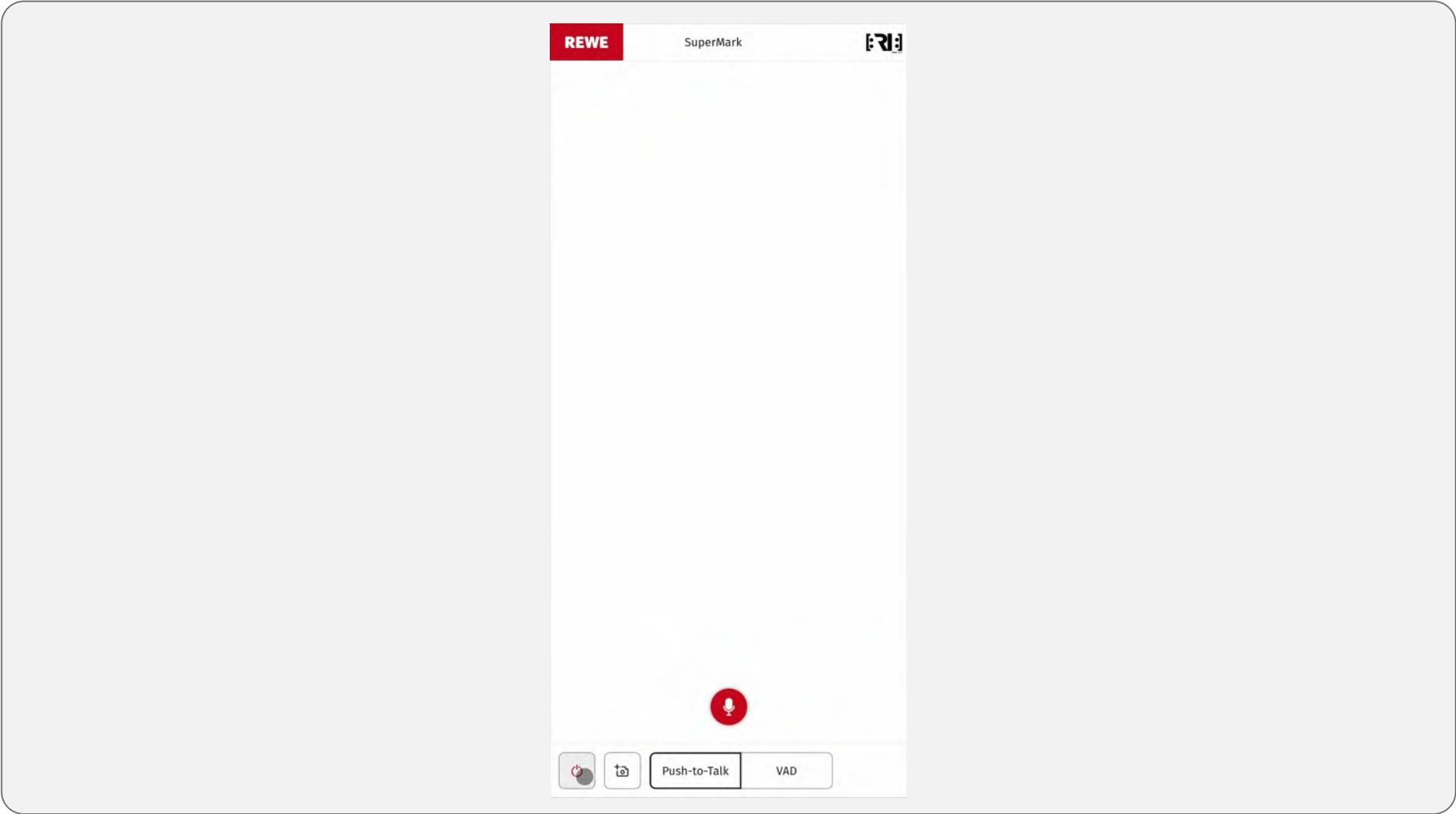
Ein zentraler, text- oder sprachgesteuerter Ansprechpartner, der eigenständig Arbeitsabläufe koordiniert.



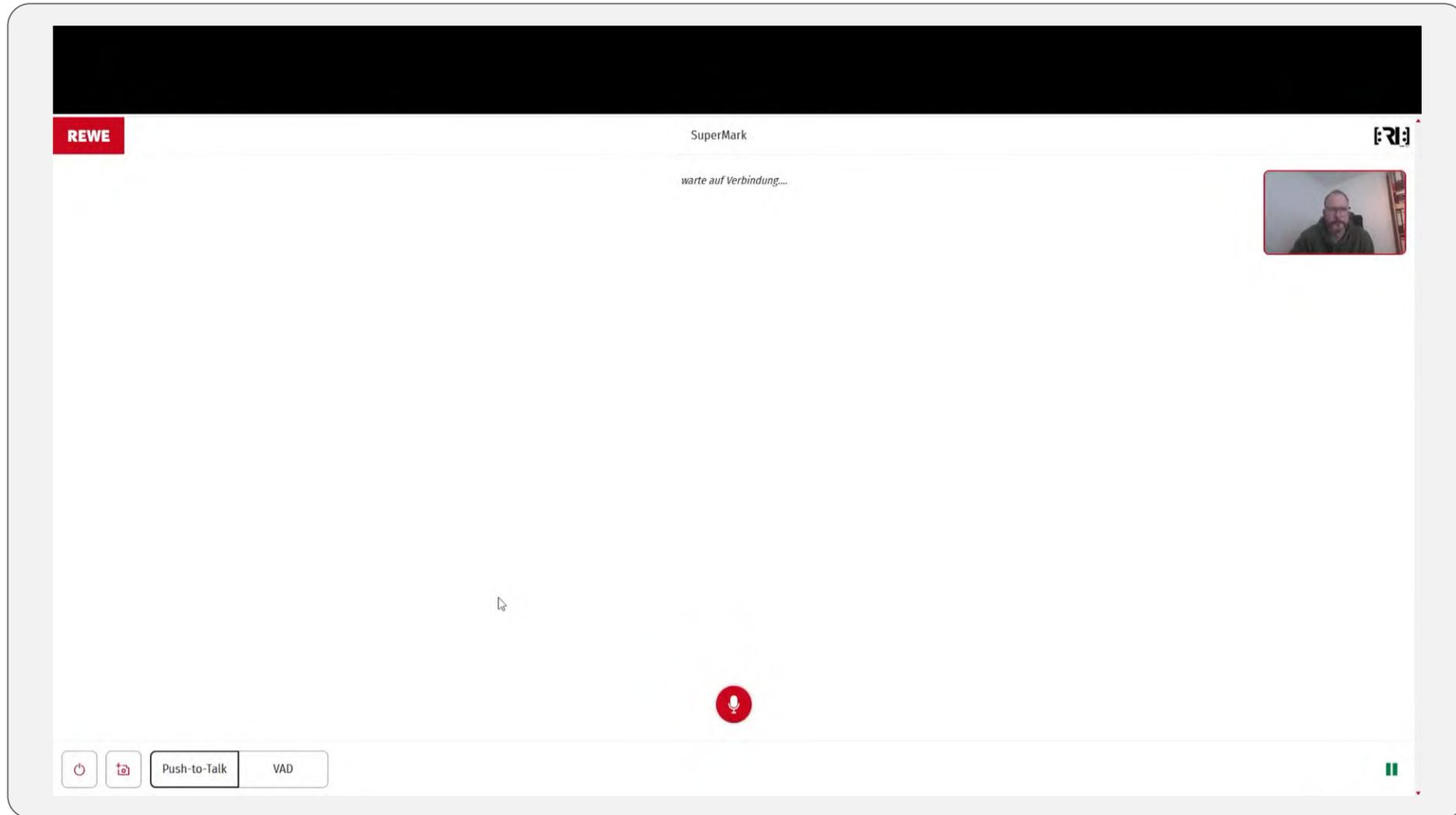
- Harmonisierte UI
- Eine Plattform für "Spezialisten-Daten"
- Eine Plattform für "digitale Fähigkeiten"
- Zuverlässig und "Human in the Loop"
- Kontinuierliches Lernen



Live aus dem Maschinenraum - Ordersatz

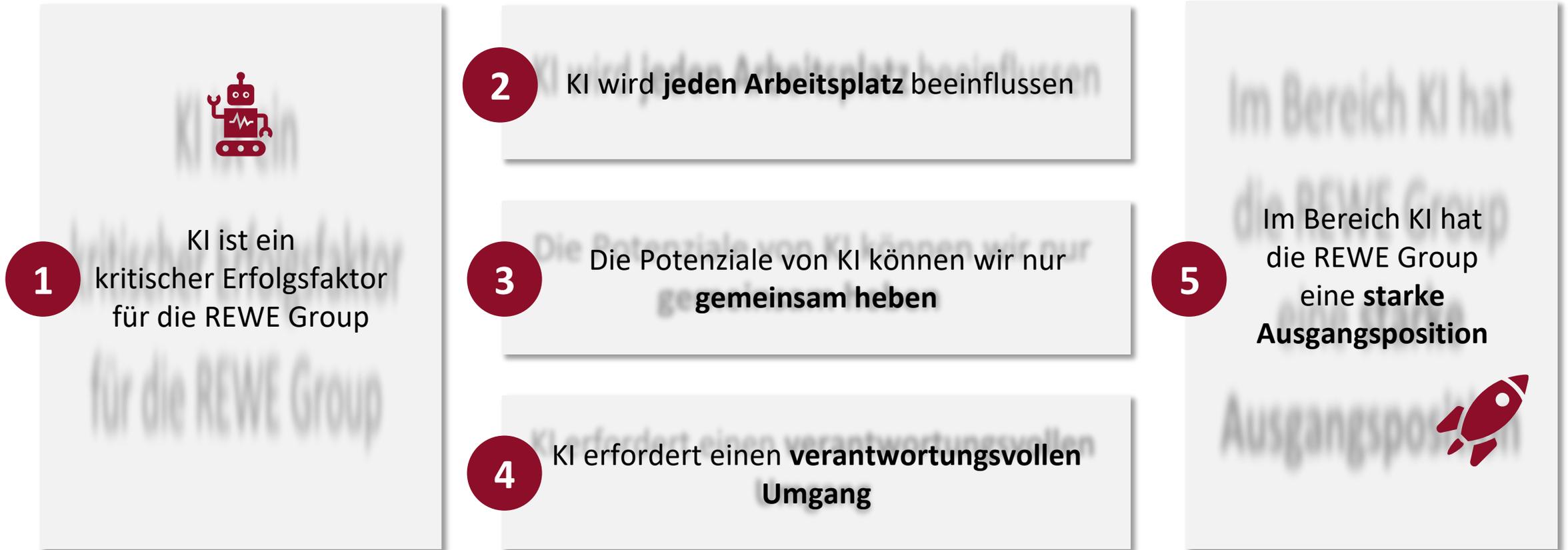


Live aus dem Maschinenraum - Reparaturticket anlegen



→ **06** Ausblick

Unsere fünf Core Beliefs für künstliche Intelligenz



Wir bleiben ein **Geschäft von Menschen für Menschen**, aber Technologie wird uns immer stärker unterstützen und beraten.

- **Wie ein guter Co-Pilot** -



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

→ Kontakt

Dr. Klaus Wirbel

Domstr. 20

50668 Köln

Telefon +49 221 149-1500

E-Mail Klaus.Wirbel@rewe-group.com