

Inspiration Days – SBB Berufsbilder Podcast

Kai Niederhauser, Noëlle Herren
Bern Wankdorf, 20.8.2024 / 21.08.2024



Ziel der SBB Inspiration Days.

- Präsentation zukunftsweisender, aktueller SBB-Projekte und Themen.
- Inspiration durch Externe.
- Förderung des Dialogs, der Vernetzung und der interdisziplinärereren Zusammenarbeit.
- Wissensvermittlung, Anregung zu Innovationen.
- Stärkung der "OneSBB"-Kultur.





Agenda.

10'

Warm-up

Erklär mir, wie dein Job aussieht.

10'

SBB Berufsbilder Podcast

Die Idee und die ersten Schritte.

10'

Klischeerunde

Eine Rubrik aus unserem Podcast.

10'

Plakate

Eure Meinung und Erfahrung ist gefragt.

10'

Fragen

Fragen klären und Ideen austauschen.

Team.



Noëlle Herren, HR-SRT-MKT (Gründerin)
Organisation & Konzeption

Podcasts sind fester Bestandteil meines Alltags. In meiner Spotify Bibliothek findet sich eine Vielzahl von Podcasts. Als leidenschaftliche Hörerin kam mir die Idee, die verschiedenen Berufsbilder der SBB allen Interessierten einfach und barrierefrei mittels Audioformat vorzustellen.



Kai Niederhauser, HR-POK-SENT-BIME (Produzent)
Konzeption & Produktion

Podcasts sind seit Jahren eine Leidenschaft von mir. Egal ob es um berufliche oder private Inhalte geht, fast immer läuft ein Podcast auf meinen AirPods. Nun selber die Möglichkeit zu haben, mithilfe dieses Formats die SBB-Kultur zu stärken und unsere vielfältige Berufswelt den Menschen zugänglich zu machen, freut mich extrem.

Unser Projekt.



Auf Arbeitsstellensuche.

- Was ist dir wichtig bei deiner neuen Arbeitsstelle?
- Wie aussagekräftig findest du Arbeitsstelleninserate?

Stell dir vor du kannst bevor du dich bewirbst Mäuschen spielen und von einer SBB Kolleg:in hören, wie es on the Job läuft ...



Du hast viel in dich investiert. Mach was Grosses.

Beweg mit uns die Schweiz als

Facility Manager:in Junior.

Bern / Work Smart, per sofort oder nach Vereinbarung, 60-80%

Jetzt bewerben →



Darauf kannst du dich freuen.

Wir suchen für unser Team am Bahnhof Bern eine motivierte Persönlichkeit, die ihre Kenntnisse im Facility Management mit hoher Eigenmotivation und Selbstständigkeit am zweitgrößten Bahnhof der Schweiz ausbauen und einen wichtigen Beitrag dazu leisten möchte. Unsere Benefits wie z.B. Kinderzulagen, kostenloses 2. Klasse GA und vergünstigtes Reisen im Ausland - auch für die Familie - findest du auf unserer Website unter [Benefits](#).

Das kannst du bewegen.

- Im Rahmen verschiedener Aufgaben und Verantwortlichkeiten wirst du mitteilen, die Prozesse innerhalb der Facility Management-Organisation am Bahnhof Bern umzusetzen und weiterzuentwickeln.
- Eine korrekte und vollständige Objekt- und Anlagendokumentation und die Sicherstellung ihrer Pflege sind eine der vielen Aufgaben.
- Als Generalist:in gehören auch die Begleitung von Gebäudezustandsanalysen und die Erfassung von Modernisierungs- und Sanierungsprojekten zu deinem Aufgabengebiet.
- Ebenfalls bewirtschaftest du das Garantie- und Mängelmanagement und begleitest die Ab- und Übernahmen von Werken.
- Als Ansprechperson für betriebliche Interessen sowie die Betreiberverantwortung vertrittst du die Bedürfnisse und Interessen von SBB-Immobilien gegenüber Dritten sowie Internen Kundinnen und Kunden.

Das bringst du mit.

- Du bist eine flexible, offene und lernwillige Persönlichkeit.
- Für diesen Job bringst du eine grosse Dienstleistungsorientierung, viel Teamgeist und sehr gute Sozialkompetenzen mit.
- Einen höheren Abschluss (FH oder HF/HFP) im Facility Management oder als Instandhaltungsleiter rundet dein Profil ab.
- Der Umgang mit SAP, CAFM-Systemen, MS Office etc. sind für dich keine Hindernisse und bereiten dir Freude.
- Verhandlungssicheres Deutsch in mündlicher und schriftlicher Form ist Voraussetzung. Weitere Sprachen wie Italienisch und/oder Französisch sind von Vorteil.

Damit gelingt der Einstieg.

Dass du mit uns die Schweiz bewegen willst, ist für uns die grösste Motivation. Darum verzichten wir bei dieser Stelle auf ein Motivationsschreiben. Falls du uns deine Motivation dennoch mitteilen möchtest, hast du in unserem Bewerbungstool nach wie vor die Möglichkeit dazu.

Grosses machen ist einfacher per du. Das beginnt bereits bei deiner Bewerbung.

So geht's weiter. ▀

Bewerbung



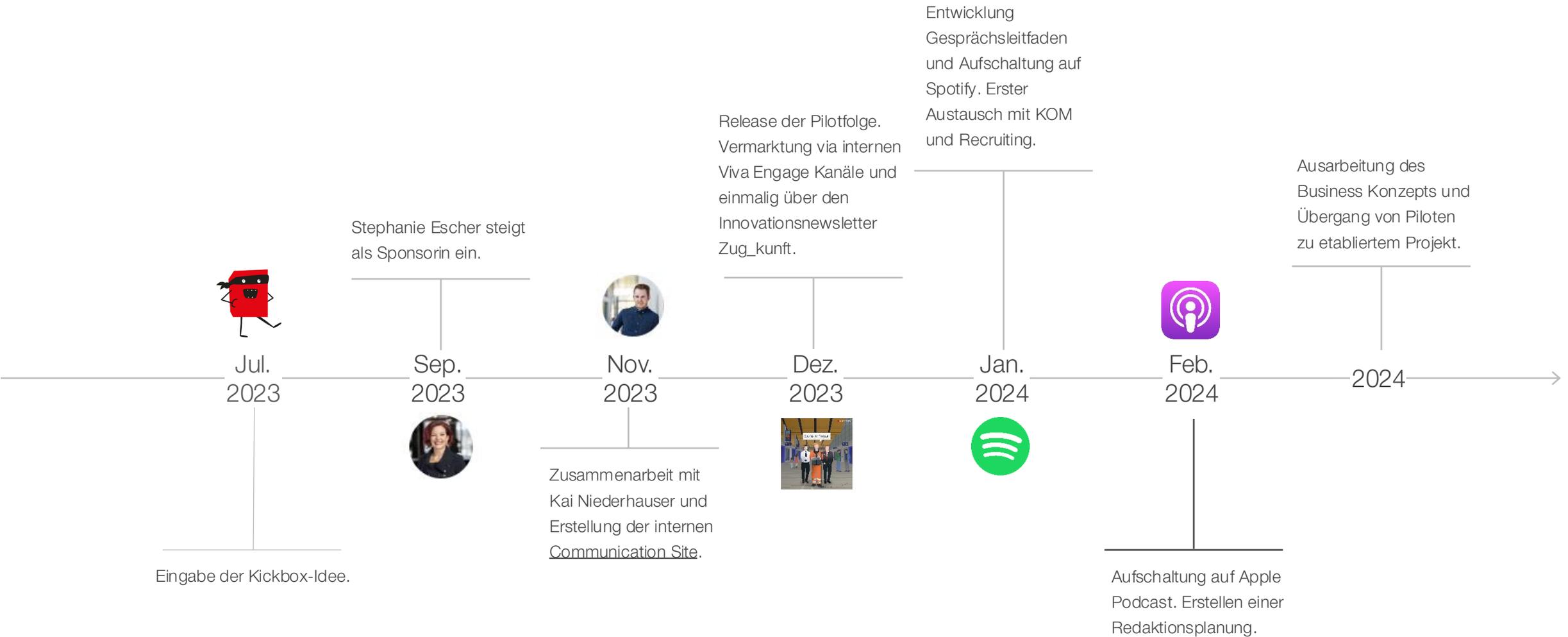


Warm-up.



SBB Berufsbilder Podcast.

Zeitstrahl.



Stand heute.

Apple Podcasts Preview



11 episodes

In diesem Podcast sprechen wir mit unterschiedlichen Personen über ihren Beruf bei der SBB. In regelmäßigem Abstand werden wir dir verschiedenen Berufsbilder vorstellen.

[more](#)

SBB Berufsbilder Podcast

SBB CFF FFS

Business

[Listen on Apple Podcasts](#)



JUL 29, 2024

Folge 11 - Immobilienbewirtschafter:in

Wir treffen Anna, die uns von ihrem Alltag als Immobilienbewirtschafterin bei der SBB erzählt. Sie ist die erste Ansprechperson für alle Mieteranfragen. Ihre Aufgaben umfassen sowohl administrative Arbeiten, wie das Erstellen von Mietverträgen, als auch Tätigkeiten vor Ort, wie Wohnungsabnahmen...

[PLAY](#) 20 min

JUL 8, 2024

Folge 10 - Sicherungsanlagentechniker:in für Innenanlagen

Wir fragen bei Heiko nach. Er ist Sicherungsanlagentechniker bei der SBB und erzählt uns, wie er seine Leidenschaft für Handwerk und analytisches Arbeiten in diesem abwechslungsreichen Beruf vereinen kann.

[PLAY](#) 18 min

JUN 17, 2024

Folge 9 - Instandhalter:in SBB Cargo

In dieser Folge treffen wir Alicia und Paolo, die beide als Instandhalter:in bei SBB Cargo arbeiten. Sie führen Wartungen und Reparaturen an verschiedenen Loktypen durch. Wusstest du, dass jede Lok bei SBB Cargo nach 1.000 Betriebsstunden zur Kontrolle in den Service muss? Im Werk wird die Lok dan...

[PLAY](#) 19 min

MAY 27, 2024

Folge 8 - Gebäudereiniger:in

In dieser Folge haben wir David im Podcast zu Besuch, er arbeitet im Facility Management (Reinigung) für den Bahnhof Bern. Wir erfahren was typische Unterhalts- und periodische Reinigungsarbeiten sind und welche Arbeiten David am liebsten macht. Ausserdem stellen wir die Frage in den Raum, wie...

[PLAY](#) 16 min

MAY 6, 2024

Folge 7 - Chef:in Technik Fahrzeugtyp

Was haben Verantwortliche für die Technik einer Zugflotte und Fussballtrainer:innen gemeinsam? Das erfährt ihr in dieser Folge von unserem Gast Daniel. Doch schon einmal vorneweg, was macht eine Chef:in Technik einer Zugflotte eigentlich? Die Funktion Chef:in Technik Fahrzeugtyp ist mit andere...

[PLAY](#) 16 min

APR 15, 2024

Folge 6 - Lokführer:in Personenverkehr

Steivan ist seit 16 Jahren Lokführer bei der SBB. Der Beruf, den man wohl am schnellsten mit der SBB verbindet. Ein bekannter Beruf doch was genau versteckt sich hinter dem Berufsbild. Wir haben Steivan mit diversen Fragen gelöchert, hier ein kleiner Vorgeschmack: Gibt es den Bus-Mani Gruss...

[PLAY](#) 20 min

MAR 25, 2024

Folge 5 - Marketing Communication Manager:in

In dieser Folge gibt uns Andrea einen Einblick in ihren Beruf als Marketing Communication Manager:in bei der SBB. Sie erläutert ihre Aufgaben und Rollen, diskutiert, warum nicht jede:r in der Marketingkommunikation super kreativ sein muss, und beleuchtet die Frage, ob wirklich alle...

[PLAY](#) 19 min

MAR 4, 2024

Folge 4 - Zugverkehrsleiter:in

In dieser Folge des SBB Berufsbilderpodcasts erfahren wir, von Markus warum die Bahn ohne den Zugverkehrsleiter / die Zugverkehrsleiterin stillsteht, weshalb farbige Westen in der Kommandozentrale im Einsatz sind und wieso eine gute Blase in diesem Beruf ein Plus ist. Ausserde...

[PLAY](#) 16 min

FEB 12, 2024

Folge 3 - Spezialist:in Bahntechnik & Fahrstrom

Stephan arbeitet als Fachspezialist für Bahntechnik und Fahrstrom bei der SBB. Seine Hauptaufgabe ist es, die Infrastrukturanlagen der SBB zu überwachen und zu reagieren bevor größere Störungen auf dem Netz auftreten. Dabei ist es wichtig, dass er im oft hektischen Arbeitsalltag kühlen Kopf bewahr...

[PLAY](#) 19 min

JAN 15, 2024

Folge 2 - Pricing Spezialist:in

Rückmeldungen, Kritik oder Fragen, kannst du anhand des folgenden Formulars an uns senden: <https://bit.ly/sbbberufsbilderAnalysten> bei der SBB findest du hier: Business Analyst | SBB Offene Stellen bei der SBB findest du hier: Offene Stellen | SBB Die KOM Seite zum Podcast findest du hier...

[PLAY](#) 22 min

DEC 21, 2023

Folge 1 - User Experience Architekt:in

Rückmeldungen, Kritik oder Fragen, kannst du anhand des folgenden Formulars an uns senden: <https://bit.ly/sbbberufsbilderOffeneStellen> bei der SBB findest du hier: Offene Stellen | SBB Die KOM Seite zum Podcast findest du hier: Podcast - SBB Berufsbilder - Home (sharepoint.com) (nur für SB...

[PLAY](#) 17 min

Leitbild.

Vision:

Jede Person soll authentisch und kurz anhand einer Podcastfolge in die Berufe der SBB reinschnuppern können.

Mission:

Durch persönliche und authentische Inhalte, machen wir die SBB erlebbar und wirken so dem Fachkräftemangel entgegen.





Drei Herausforderungen.

1. Fachkräftemangel

Dank authentischen und persönlichen Einblicken in den Arbeitsalltag bei der SBB, kann der Podcast gezielt als Rekrutierungsinstrument genutzt und auf Rekrutierungskampagnen abgestimmt werden.

2. Bahnwissen & interne Mobilität

Durch Einblicke in andere Abteilungen und Teams schaffen wir nicht nur Verständnis, sondern bieten auch eine bessere Übersicht über die verschiedenen Arbeitsmöglichkeiten bei der SBB. Dadurch möchten wir einen internen Wechsel für SBB Mitarbeiter:innen attraktiver machen und die Fluktuation verringern.

3. One-SBB Kultur

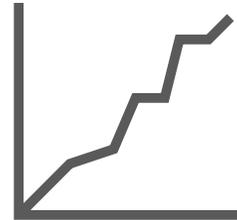
Unser Podcast zielt darauf ab, die Mitarbeiter:innen der SBB näher zusammenzubringen, indem wir ihnen ein besseres Verständnis dafür vermitteln, was ihre Kolleg:innen in anderen Abteilungen tun und wie wichtig die verschiedenen Abteilungen sind, um eine erfolgreiche SBB aufrechtzuerhalten. Zudem wird damit die One-SBB Kultur gestärkt.

Marktanalyse Format: Podcast.



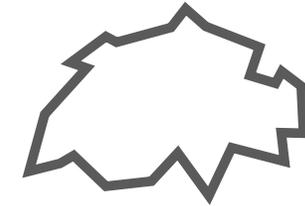
Marktgrösse:

- CH-weit 800-900 Podcasts.*
- 2,9 Millionen Schweizer: innen hören zumindest gelegentlich Podcasts (entspricht 43% der Bevölkerung in der CH) (2023).**
- 1.4 Millionen Schweizer: innen hören wöchentlich Podcasts, davon 6% täglich.**



Trend:

- **Tendenz steigend.**
- Zahl der täglichen Hörer:innen ist innerhalb eines Jahres um einen Drittel angestiegen.
- Die Schweiz wird immer mehr zum Podcast-Land.**



Wettbewerbslandschaft:

- Einige Podcasts im Bereich „Business“.
- **Unser USP: Kein anderes Schweizer Großunternehmen hat einen eigenen Podcast, der explizit ihre Berufswelt vorstellt.**

Herausforderungen.

- Finden von (geeigneten) Gesprächspartnern
- Vorbereitungsphase und Terminfindung
- SBB-Vorgaben für eine externe Publikation einhalten
- Datenschutz
- Abstimmung mit Recruiting
- Unterstützung der Vorgesetzten
- Inhalte und Redaktionsplanung
- Anforderungen an Equipment und Aufzeichnung
- Nachbearbeitung der Inhalte
- Kommunikation und Vermarktung
- Weiterentwicklung des Formats
- Zeitdauer und Tiefengrad der Gespräche
- Vielfalt der Berufe
- Publikation
- etc

Fazit der ersten 6 Monate.

Was läuft gut?

- Organisation mit den verschiedenen Stakeholdern
- Technik und Erstellungsprozess
- Zusammenarbeit im Team
- Positive Rückmeldungen der Gäste und Hörer:innen
- Gute Resonanz aus den verschiedenen Divisionen
- Redaktionsplanung
- Absprache und Briefing mit den Gästen

Daran arbeiten wir.

- Verknüpfen unserer Folgen innerhalb von Stelleninseraten
- Folgen abgestimmt auf Recruiting Kampagnen veröffentlichen
- Weiterentwicklung des Formats
- Vermarktung auf den offiziellen SBB-Kanälen → externe Wirkung beobachten und evaluieren
- Stetige «Professionalisierung» des Formates inkl. Beratung durch externe Firma

Klischeeerunde.

Klischeeerunde.

1. Podcasts hört doch niemand.



1.4 Millionen Schweizer: innen hören wöchentlich Podcasts, SBB Berufsbilder Podcast hat mittlerweile knapp 4'000 Downloads.

2. Um ein Gespräch zu führen, braucht es keine Vorbereitung.



Im Gegenteil. Wir haben festgestellt, dass die Vorbereitungsphase sehr wichtig ist. Wir müssen die Berufe kennenlernen und unsere Gäste gewinnen in der Vorbereitungsphase an Sicherheit für die Aufzeichnung.

3. Aus den Gesprächen werden sowieso alle kritischen Aussagen rausgeschnitten.



Auch das stimmt so nicht. Unser Ziel ist es, einen ehrlichen und authentischen Einblick in die Berufe zu gewähren. Dazu gehören auch Aussagen zu Nachteilen oder kritische Meinungen. Es stimmt aber, dass wir die Folgen immer mit KOM und Recruiting abstimmen und nicht alles ungefiltert veröffentlichen.

4. Die SBB hat ganz andere Herausforderungen. Habt ihr sonst nichts zu tun?



Der Fachkräftemangel ist eine der aktuell grössten Herausforderungen für die SBB. Unser Podcast ist eine Massnahme, welche diesbezüglich unterstützend eingesetzt werden kann. Zudem ist das Projekt dieses Podcast für uns eine Herzensangelegenheit und wir versuchen zusätzlich zu unserer regulären Arbeit, dieses Projekt weiter voranzutreiben.

Habt ihr weitere Klischees für uns?



Plakate.



Fragen?



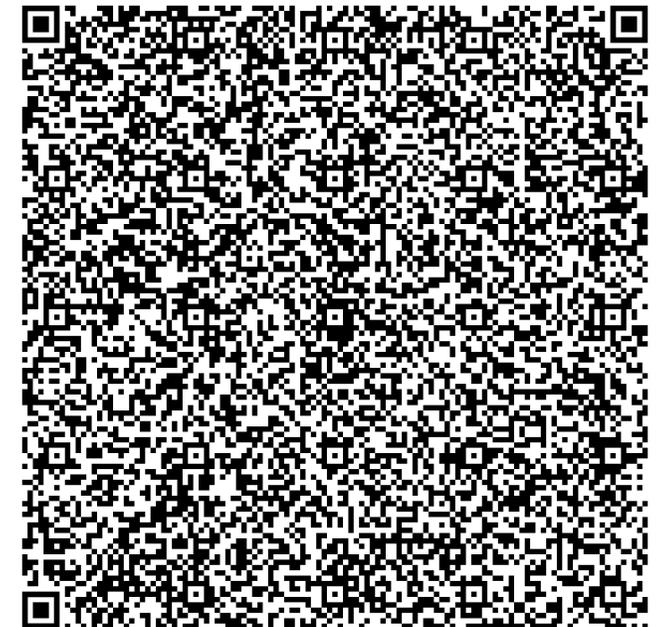
Episoden.

Interesse geweckt? Alle verfügbaren Episoden findest du auf Spotify, Apple Podcast oder unserer internen Communication Site.

Spotify:



Communication-Site:



Apple Podcast:



A close-up photograph of a person's hand holding a red, ribbed, reusable coffee cup with a matching lid. The cup is resting on a grey tray. The background shows the interior of a train, with window blinds and a person's profile visible on the left. The lighting is bright, suggesting daylight.

Danke, merci
& grazie.