



13. November 2025

Shaping Transformation

One Vision. Max Impact.



01

ONE BRAND Strategie

RTL Deutschland als Taktgeber der Transformation

02

Proof of Concept

KI als Möglichmacher der Transformation

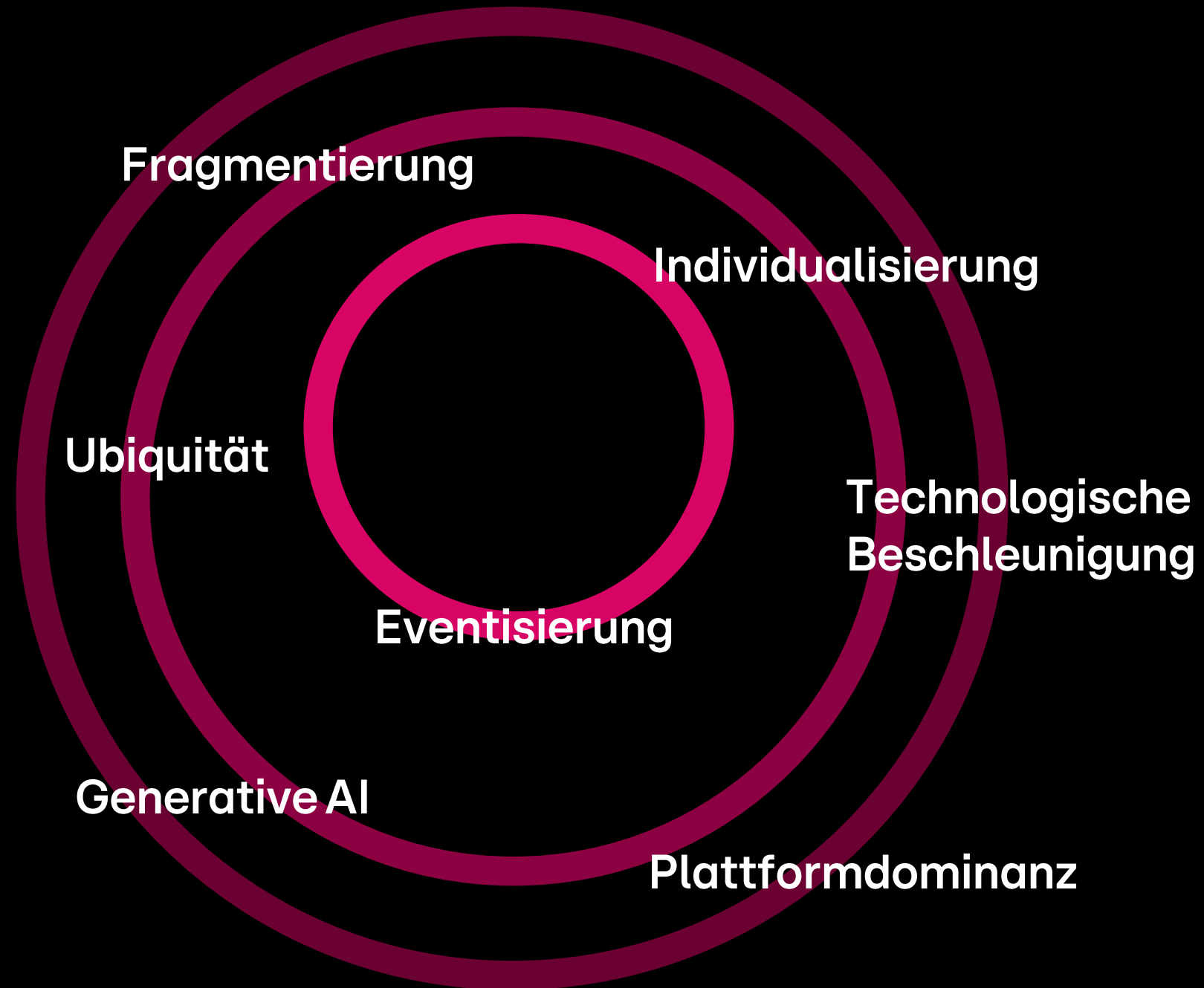
Agenda



01

ONE BRAND Strategie

RTL Deutschland als Taktgeber
der Transformation



Die RTL+ Erfolgsgeschichte

2007 - 2010

Start von
RTLNOW.de
und Launch der
Smartphone
und Tablet
Apps

2016 - 2017

Zusammenführung
der NOW Portale
zu TV NOW und ein
Einführung einer
kostenlosen
Browser-Version

2019

Ausbau der
Mediathek zur
vollumfänglichen
VOD-Plattform
und Einführung der
Premium-Version

2020

Redesign zu
TVNOW und
Einführung der
werbefreien
Produktvariante
„Premium+“

November 2021

Aus TVNOW wird
RTL+ und gliedert
sich so in die
Markenwelt „RTL“
perfekt ein

August 2023

Start der All-Inclusive
Entertainment App



R T L

R T L +

RTL Deutschland ist National Media Champion

Nr. 1 Linear
(14-59)

#1 Linear



Top 3
Streaming

Feste Nr. 3 im
nationalen
Streaming-
markt



Publishing
Transformation

Publishing
neu gedacht



Diversifizierte
Erlösströme



Neu-definierte
Partnerschaften

Gemeinsam neue
Maßstäbe setzen



KI-Innovation

Von Use Cases
Best Practice

AI Transformation
Cockpit



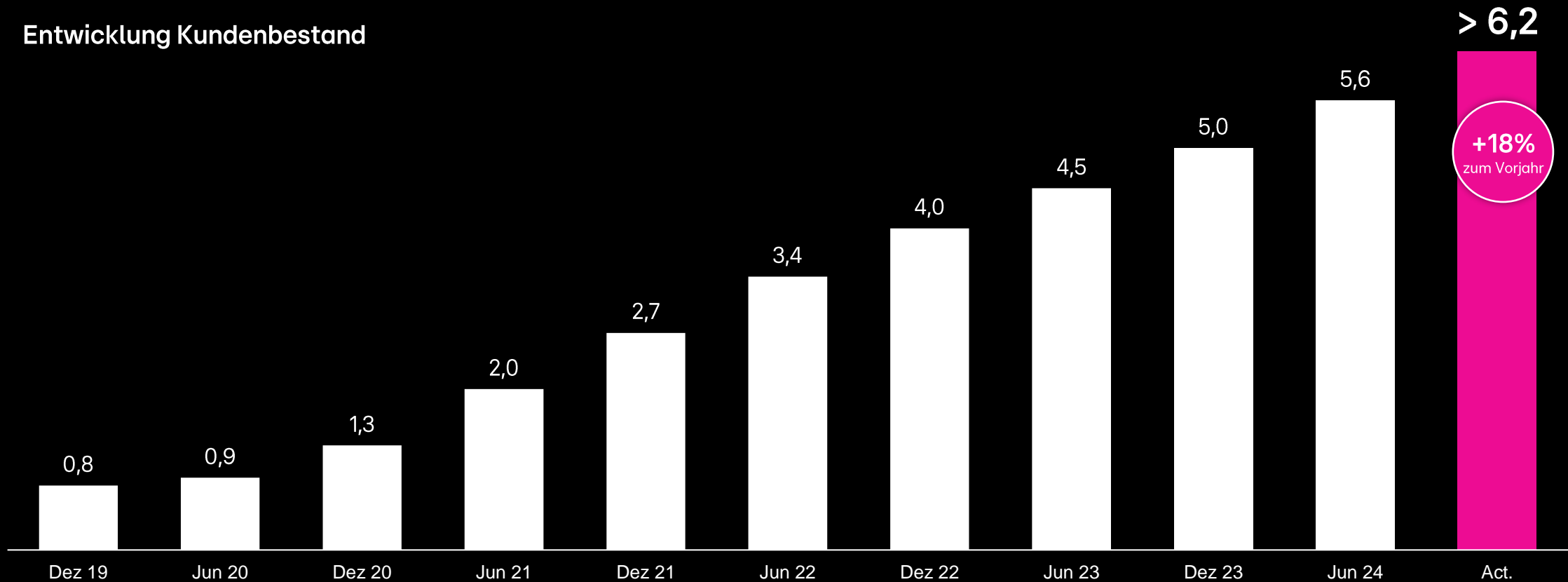
RTL und RTL+

Willkommen zuhause in zwei Welten

		ONE BRAND				
Linear	<div>Markt- führer</div> <div>☆</div> <div>RTL</div>	×	×	abc	CBS	7
Streaming	<div>RTL +</div>	prime video	NETFLIX	Disney+	Paramount+	joyn

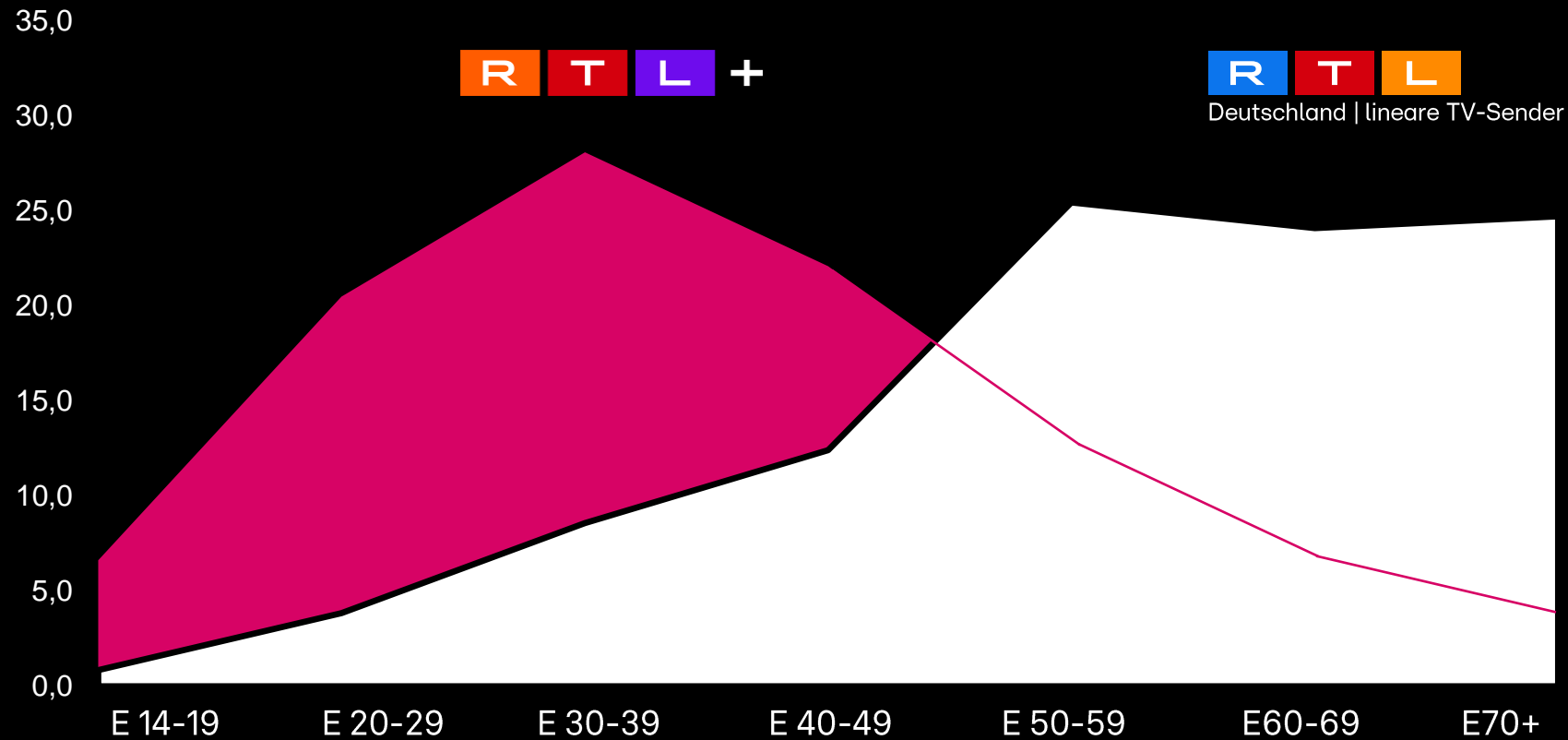
RTL+ als Booster der Transformation

Entwicklung Kundenbestand





RTL Deutschland hat die richtigen Kontakte für jede Zielgruppe



Einige Formate bereits mit signifikantem Catch-up Anteil

Live7-Gesamtnutzung | Anteil Overnight vs. Catch-Up in %

Catch-Up Overnight



*Catch-Up = ZVN, 24/7LS+ und VOD+ ; **Live-Nutzung und zeitverzögerte Nutzung/VOSDAL

AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.11; 01.05.2025-18.08.2025; verschiedene Nutzungsfilter; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Konvergenz; produktbezogen; Paketnummer: 16139 vom 26.08.2025



Content ist unsere DNA

Unsere Maßnahmen für maximale Zuschauerbindung und Werbewirkung

Live-Events



Starke Zuschauerbindung durch das „live“ mitfeiern

Inhalte, über die gesprochen wird



Ins Gespräch kommen

Pflege unserer starken Format-Marken

DIE HÖHLE DER LÖWEN

KITCHEN IMPOSSIBLE

Bauer sucht Frau



Ständige Weiterentwicklung etablierter Marken für langfristigen Erfolg

Nutzung unserer crossmedialen Power



12,99 Mio.
kum. Netto-
reichweite



Stern Investigativ:
Braune Kinderzimmer



Content effizient einsetzen



Lineares TV



Nicht lineares TV
(CTV, Instream)

R T L

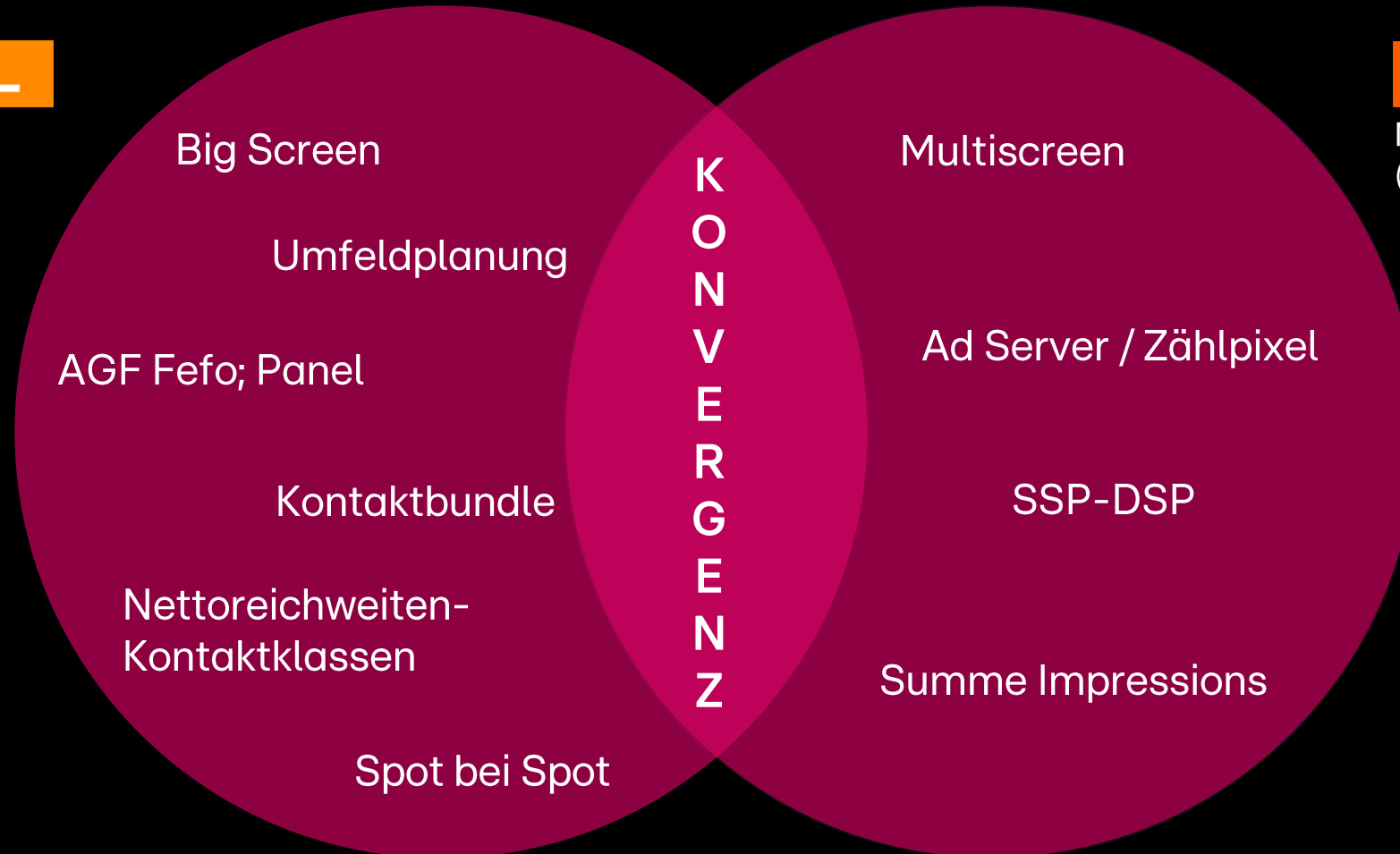
sky



Zwei Welten in der Vermarktung & Aussteuerung



Lineares TV



Nicht lineares TV
(CTV, Instream



Konvergenz ist
Key



Konvergenz braucht



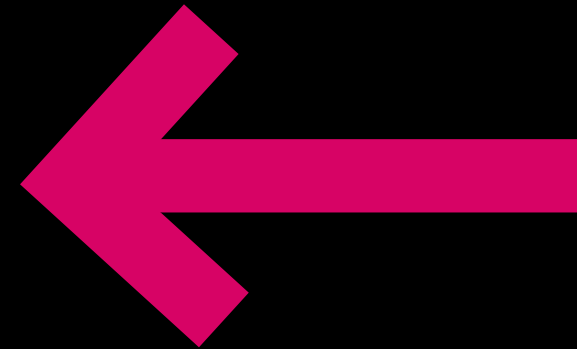
Vergleichbarkeit



Konvergenz braucht



Einfachheit

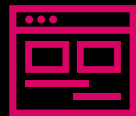




Wie bringen wir das alles zusammen?



Angebot



Buchung



Auslieferung/
Optimierung



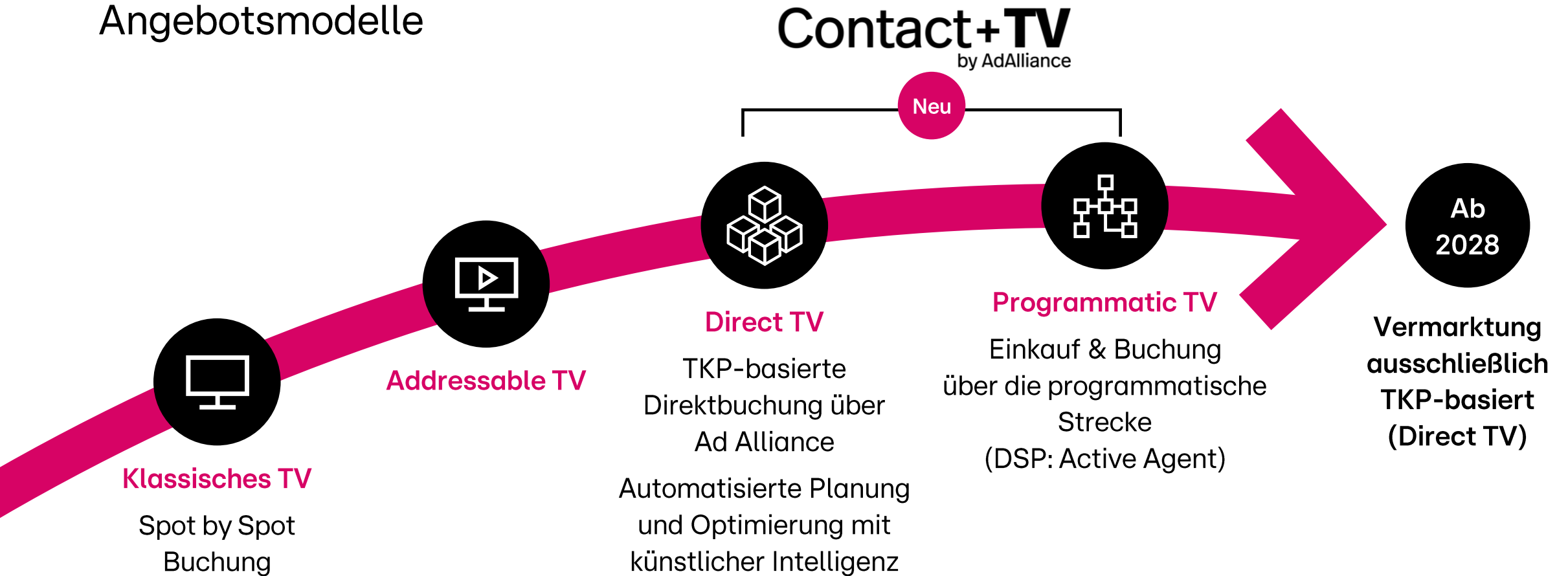
Abrechnung



Reporting



Zugang zum BigScreen über unterschiedliche TV- Angebotsmodelle





BigScreen Package

Lineares TV, ATV und CTV Produkt
in einem Paket

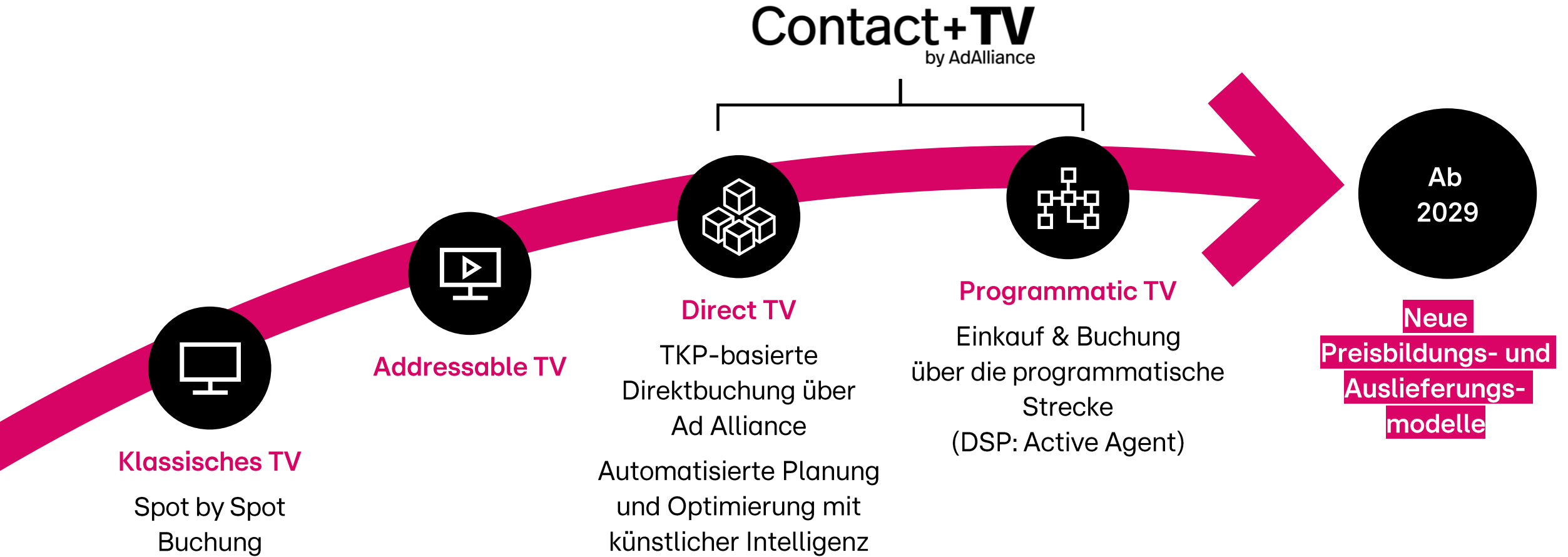
Total Video Spot

Maximale Video-Reichweite
auf allen Devices – TV,
ATV und Online Video





Weitere Veränderungen werden folgen





02

Proof of Concept

KI als Möglichmacher der
Transformation

RTL Deutschland treibt Innovation mit KI

- über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg

Cross-
functional

Content



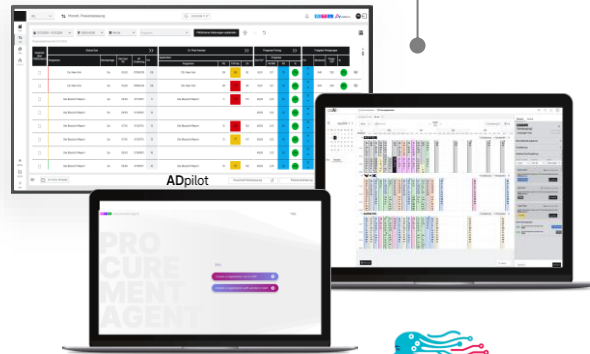
Planung & Operations



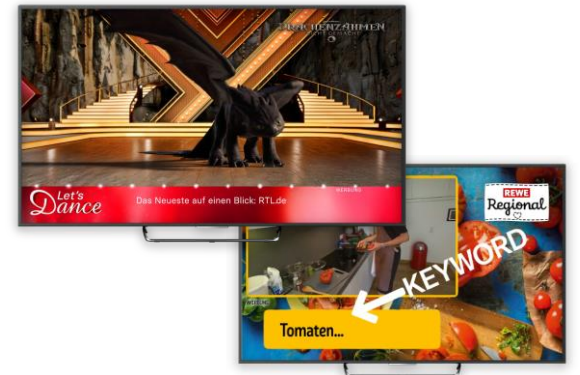
Distribution



Monetarisierung

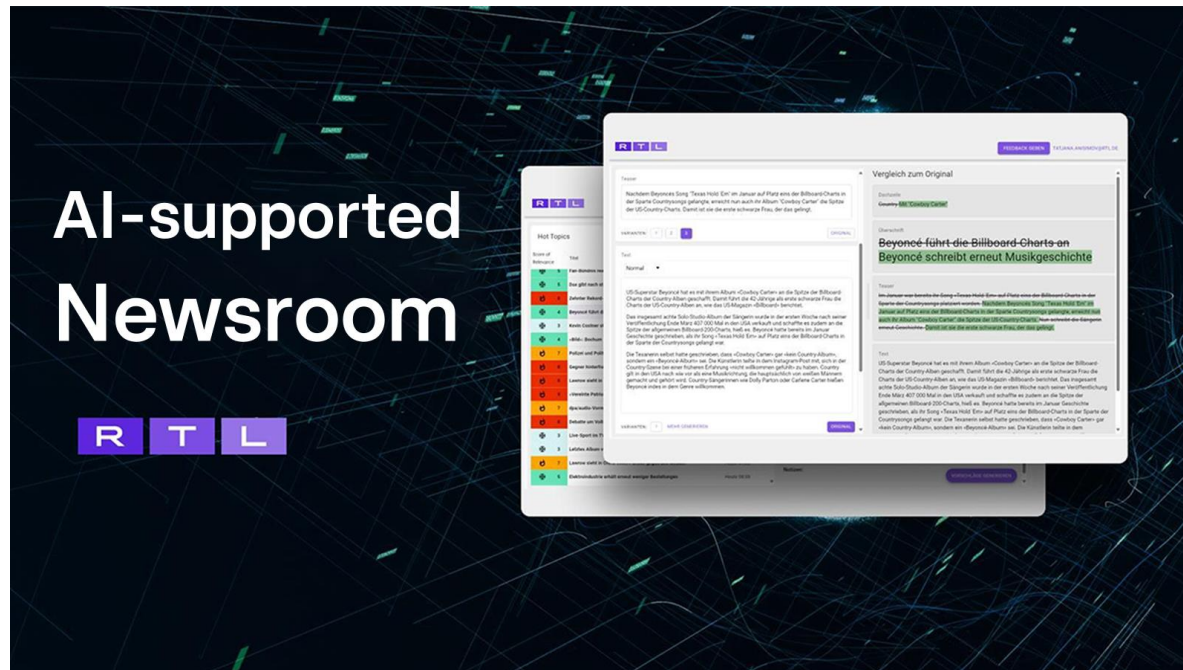


Merm:ai:d



Ganzheitliche Unterstützung der Content-Produktion

- AI Mit KI zu kreativeren und schnelleren Content-Workflows



- AI konsistente Markenerlebnisse mit KI gestalten



Mit KI Erlebnisse schaffen, die begeistern



— KI als kreative Kraft hinter eindrucksvollen Trailern



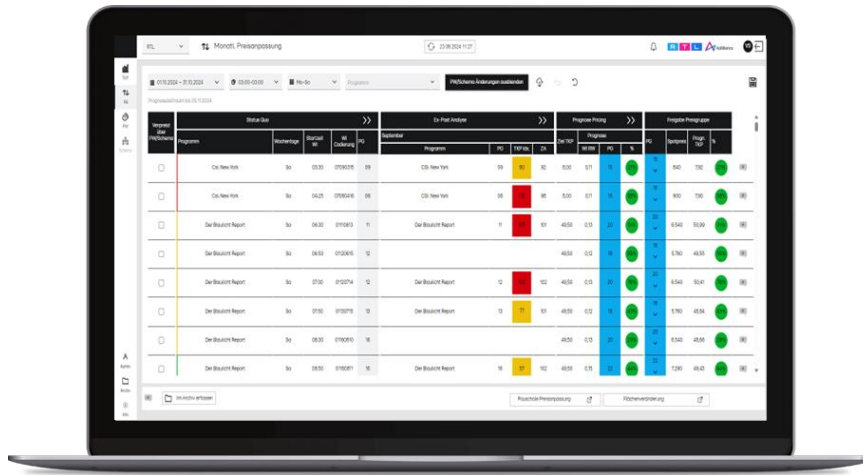
— Mit KI emotionale Geschichten neu zum Leben
erwecken storytelling erfahrbar machen



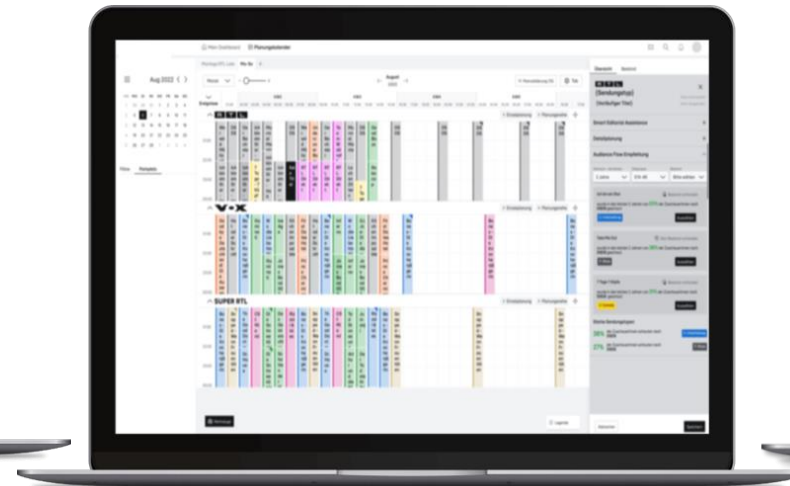
Mit KI Planung und Prozesse neu denken



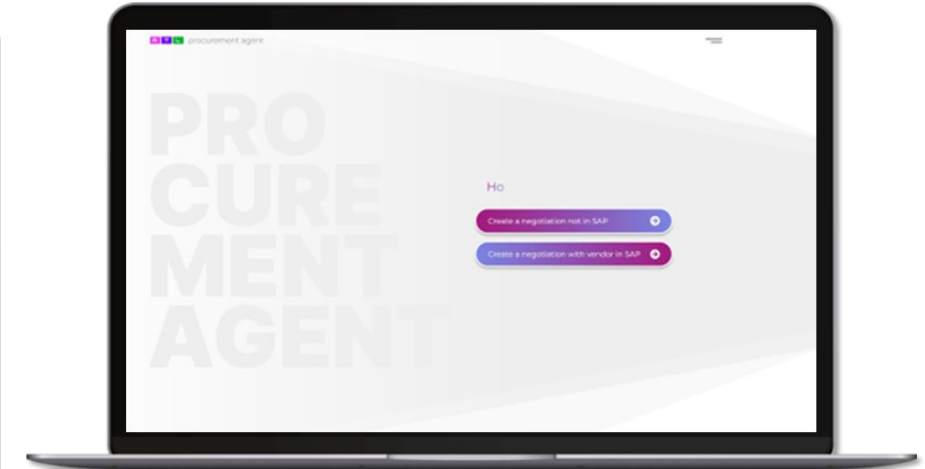
Smarte Prozessoptimierung mit KI



- Prognose von Reichweite und Werbeblöcken






- Optimierung Programmplanung mit Szenarien und Variantensteuerung





- Beschaffung optimieren und Potenziale heben

















Prozesse smarter gestalten und Effizienzpotenziale nutzen

- Marketingmaterialien effizienter gestalten
- Präzisere Kennzeichnung zum Schutz junger Zielgruppen



	TC	VIDEO	AUDIO
	00:00:42:00	Image storm NFL	...In einer Dimension wie nie zuvor. Fernsehton: „Showdown in Vegas: Das spektakulärste Event der Welt.“
	00:00:45:00	A man nods away asleep Old man cheers with cat Large glasses >>> Maybe reflection NFL stadium	This night... when it's better not to sleep...

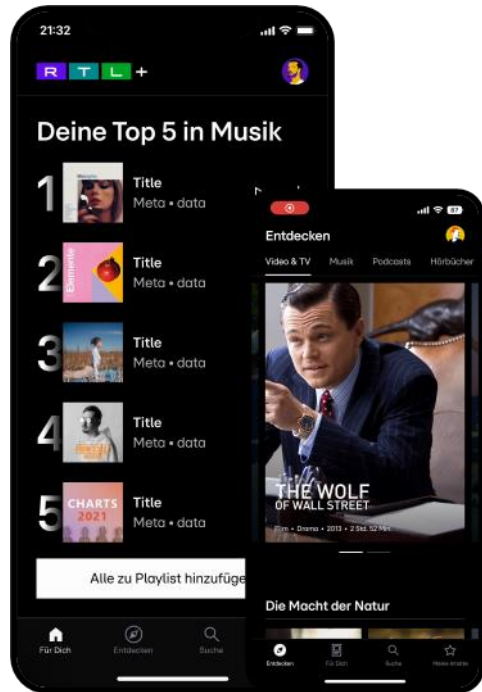
Merm:ai:d

Superpower für Distribution und User Experience



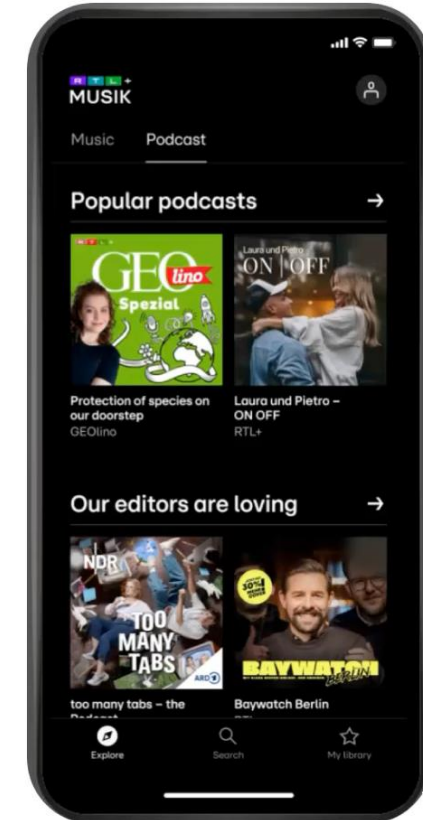
Hyperpersonalisierung mit AI



- Recommendation- & Personalisierungssysteme



- Personalisierte Inhalte effizient gestalten

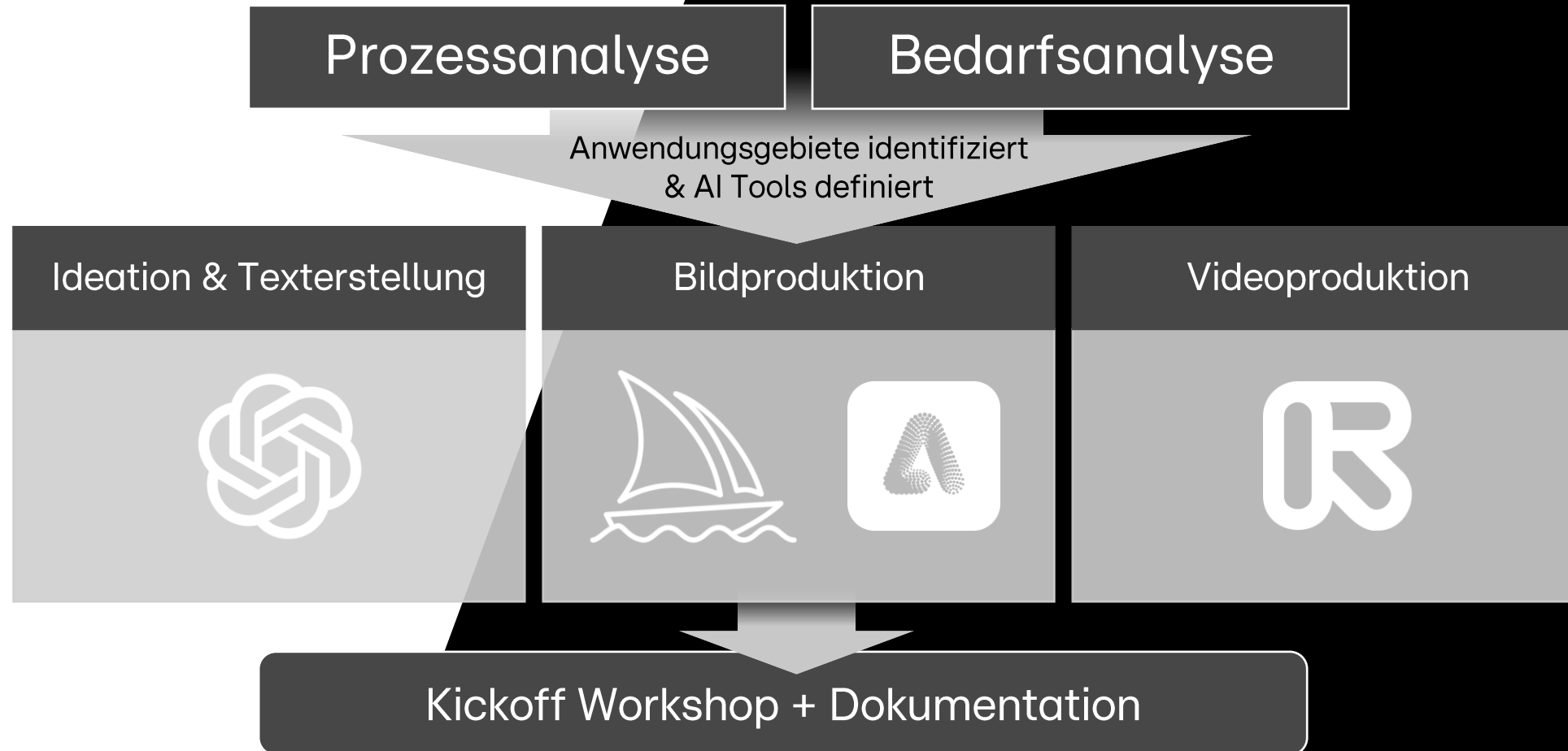


- Personalisierte Erlebnisse mit GenAI

Werbung neu definiert



Pilotprojekt Integration KI in das Ad & Concept Studio



2022 – VFX Production

Der *Let's Dance* **Haar-Stunt** mit Jorge González



10

Sendergesichter wachen komplett
überwuchert aus dem Winterschlaf auf...

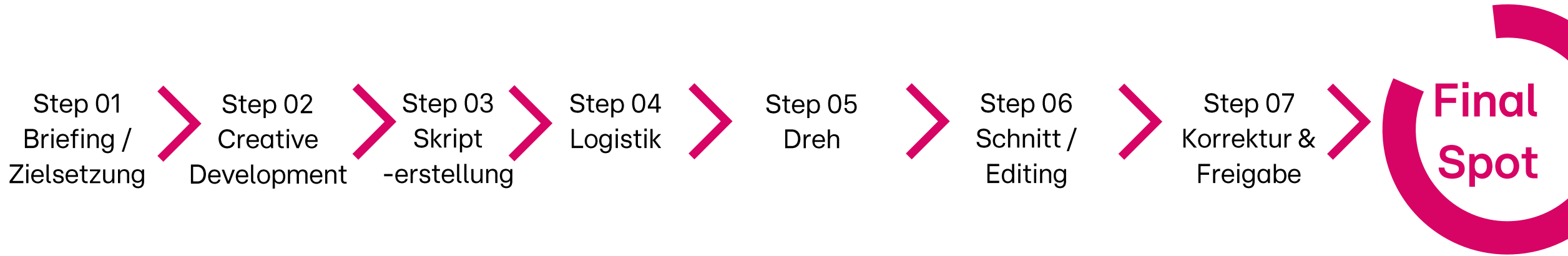


2024 – Video to video

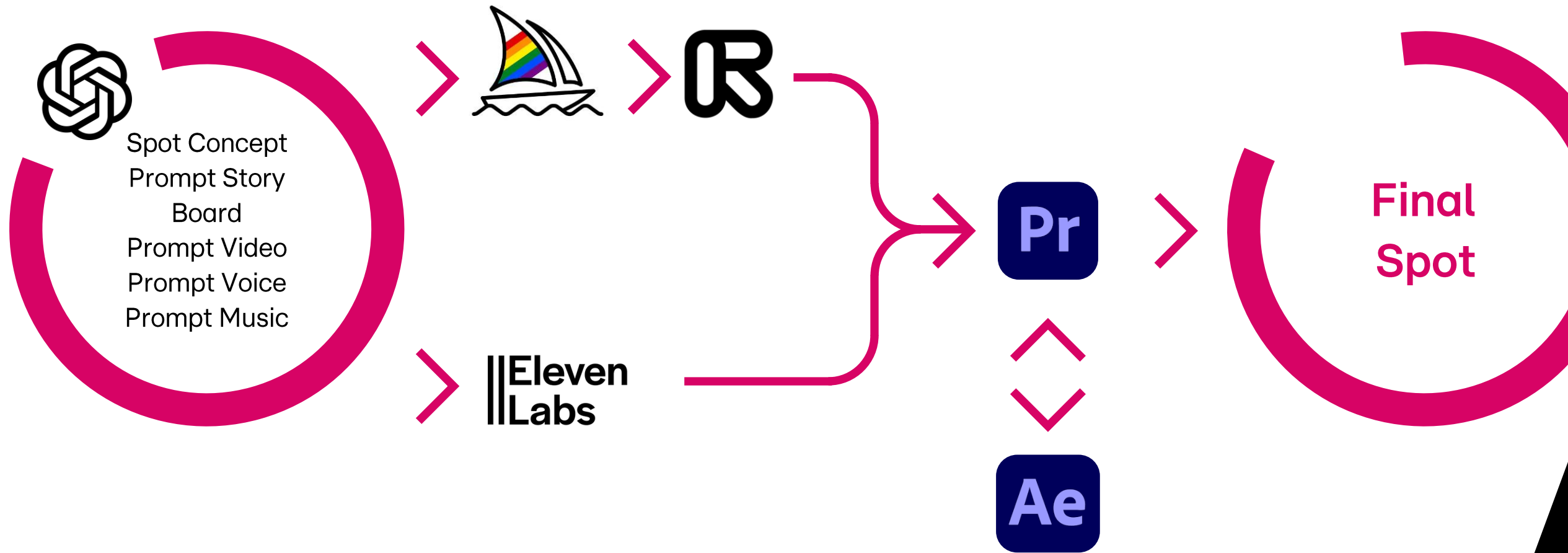


Werbeproduktion
neu erfunden

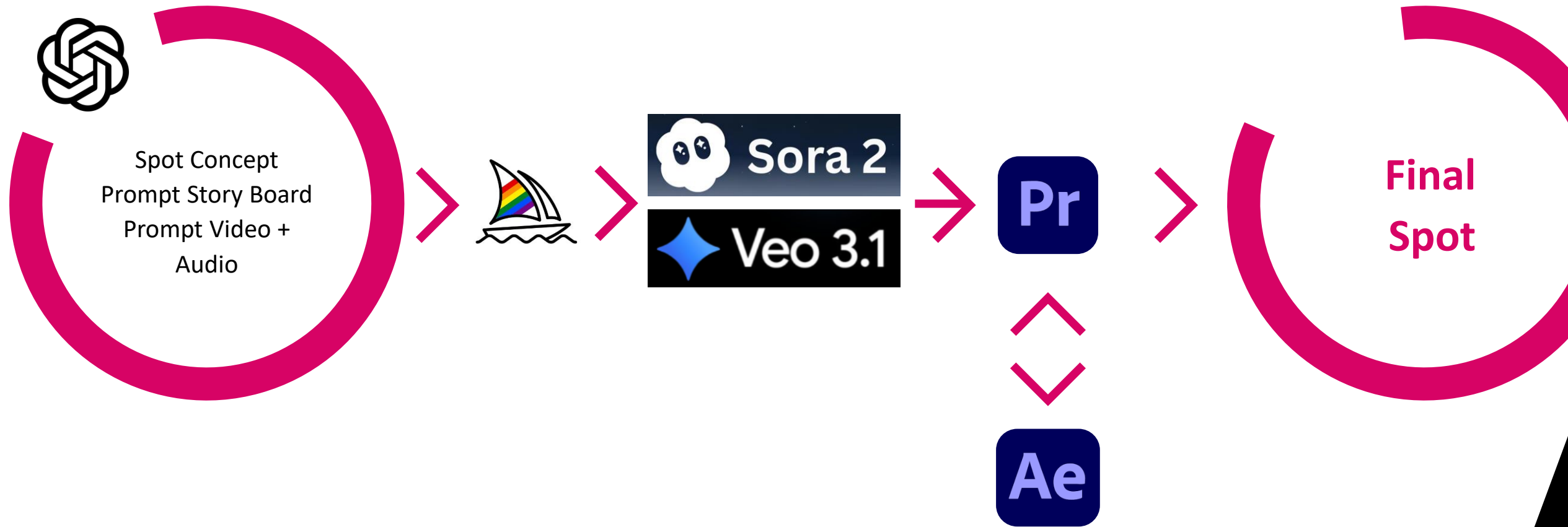




Klassischer Produktions Prozess: Workflow



Vom Prompt zum Spot : Workflow

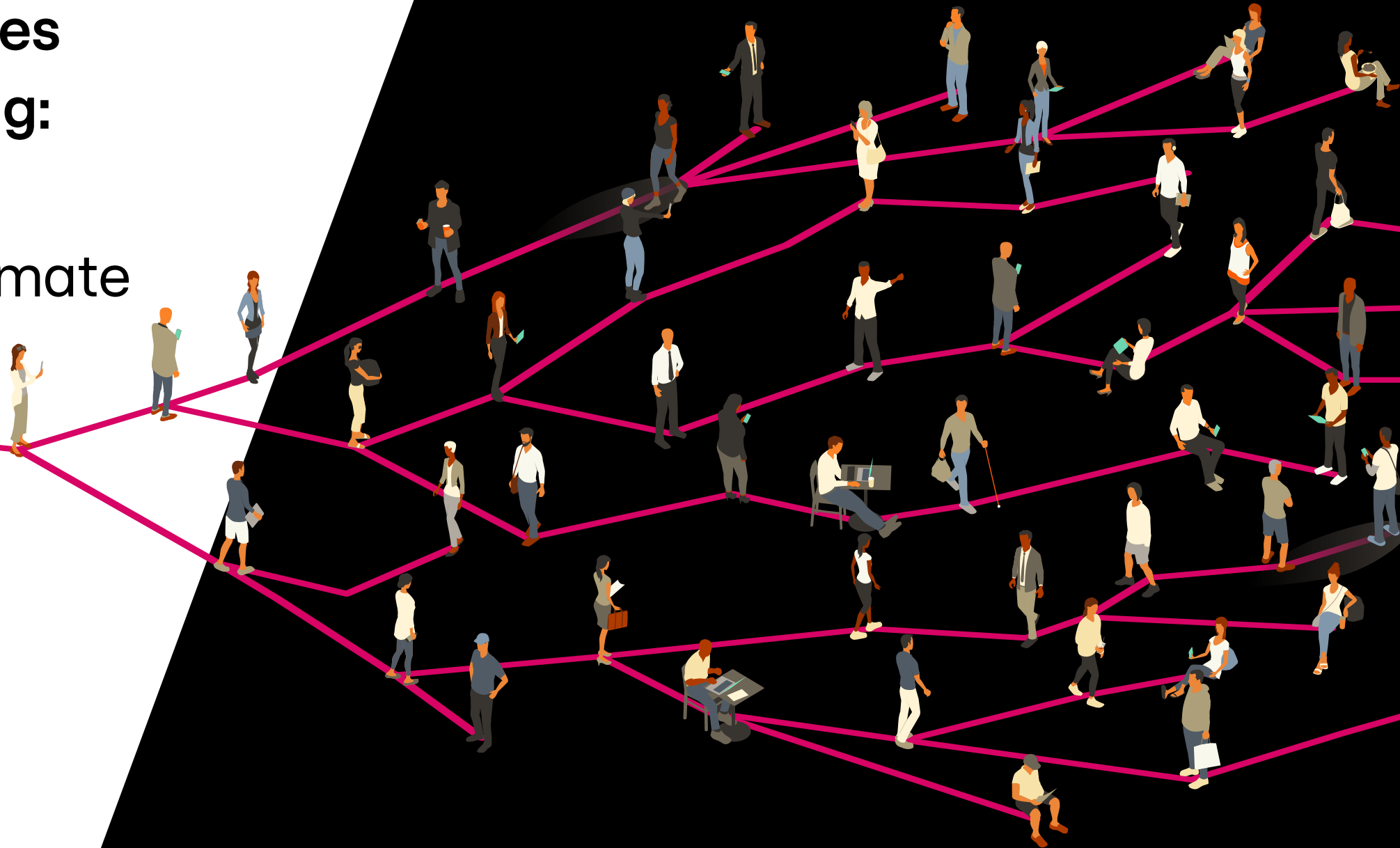
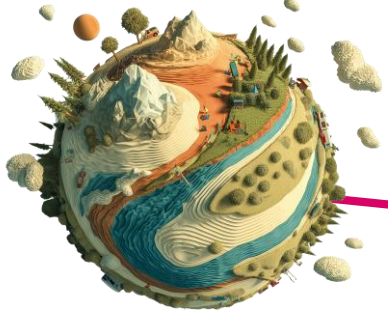


Vom Prompt zum Spot : Workflow

Storys, die skalieren!

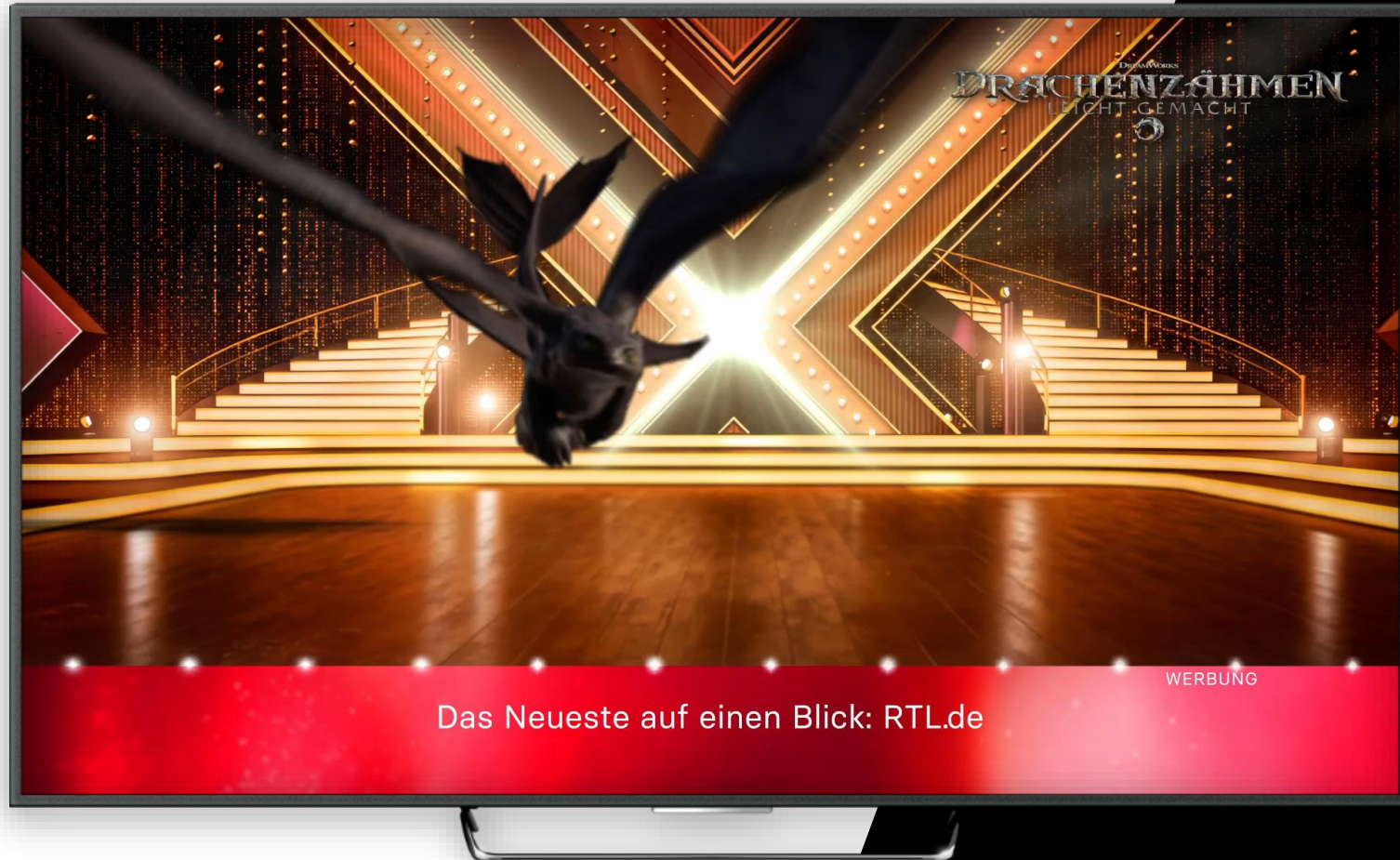


Skalierbares Storytelling: Eine Idee – viele Formate



Bühne frei für neue Welten

UPI x Let's Dance



Bühne frei für neue Welten

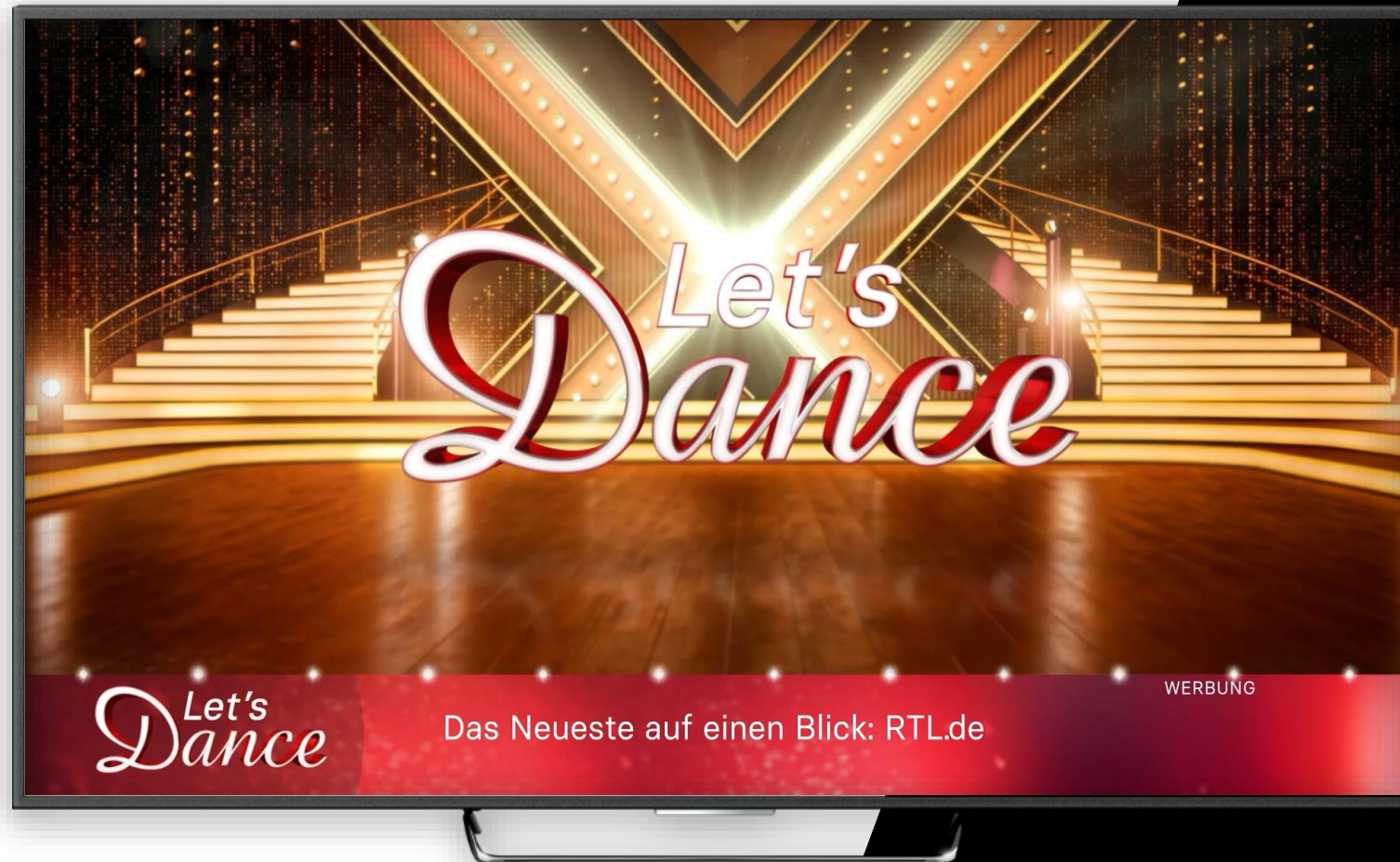


Exemplarische Themenwelten: Eiscreme – z.B., für gefrorene Produkte



Exemplarische Themenwelt: Pflanzen – z.B., für nachhaltige Produkte

To infinity and beyond!



Marken im Einklang. Gemeinsam erzählt.



AI Video Understanding



Wenn es auf den
Moment
ankommt!



See It. Get It.

GZSZ

Wird Jessica nun gedemütigt die Stadt verlassen?



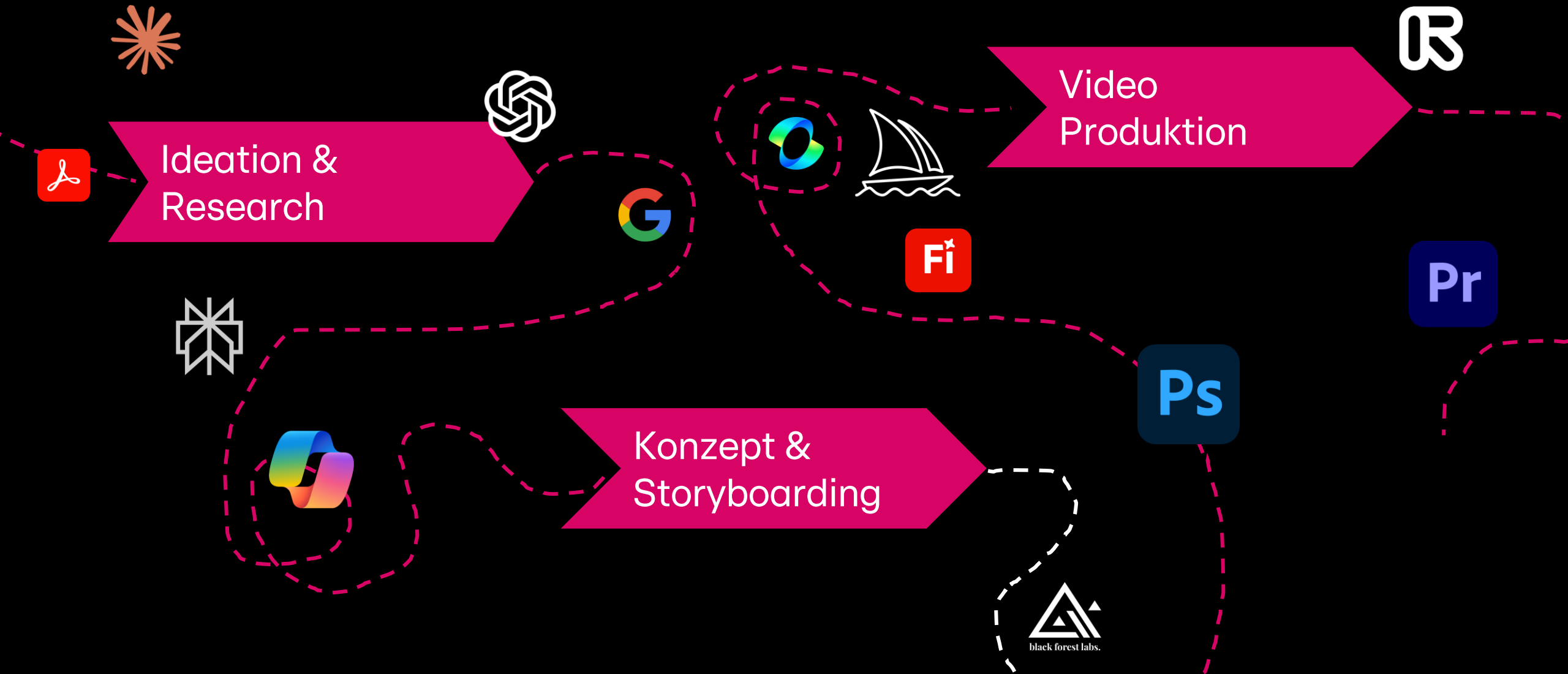
**Wenn Marke Teil
der Story wird.**



What's next



Das Problem: Verloren im Tool-Dschungel



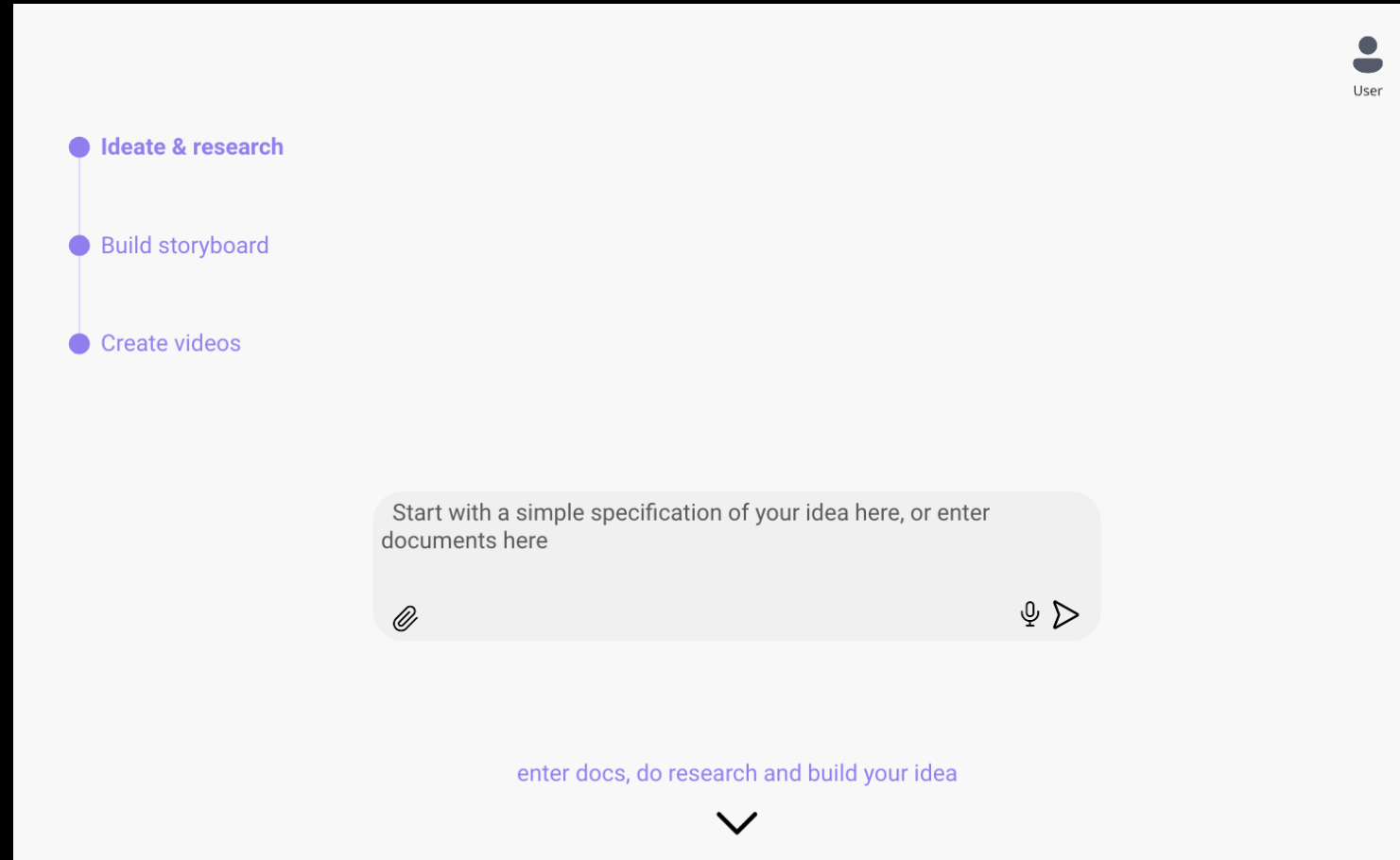
Ideation &
Research

Konzept &
Storyboarding

Video
Produktion



Ideation & Research



1

Alles beginnt
mit einer Idee.

Ideation &
Research

Konzept &
Storyboarding



The screenshot shows a web application interface for campaign ideation and research. On the left, a vertical sidebar contains three steps: 'Ideate & research' (selected), 'Build storyboard', and 'Create videos'. The main content area is titled 'Campaign Details' and features a 'User' profile icon in the top right. Below the title, there are four sections: 'Brand' with a text input 'Enter brand name here' and a 'Do research' button; 'Product' with a text input 'Enter product name here' and a 'Do research' button; 'Target Group' with a text input 'Enter target group here' and a 'Do research' button; and 'Style directions' with a text input 'Enter brand name here' and a dropdown arrow. To the right of these sections is a 'Collected Information' panel with a text input 'Collect general information here'.

2

Kampagnenziele
festlegen und
Insights sammeln.

Ideation &
Research

Konzept &
Storyboarding



Ideate & research

Enter campaign details

Define idea

Build storyboard

Create videos

Campaign Pitch

Chat

Here's my first draft for your campaign. Work with me in this chat to refine the idea or change the storyline directly on the right

Write to me








Image preview

Regenerate



Storyline

The video opens filmmaker sits at their desk, staring at a cluttered editing timeline. The screen flickers. The cursor blinks. There's a sense of pressure — too many ideas, not enough time. A voice cuts in: "You've got a story. But do you have the time?"

Suddenly, the pace shifts. A vibrant beat kicks in, and we're launched into a fast-cut montage of AI tools in action: a script being generated in seconds, a green screen set transforming into a lush digital environment, voices being dubbed seamlessly into multiple languages. The voiceover continues: "What once took weeks... now takes minutes."

We enter the heart of the event: the Bertelsmann AI Video Production Days. The camera glides through the buzzing venue — creators experimenting with tools, screens glowing with real-time renders, experts guiding attendees through hands-on workshops. Text overlays pulse on-screen: *Workshops. Demos. AI Video Labs. Industry Panels.*

The music swells as we see people engaged, collaborating, exchanging ideas. A keynote speaker gestures to a packed room, with "The Future of Storytelling" glowing behind them. The atmosphere is electric — creative, curious, unstoppable.

As the video nears its close, we pull back to an exterior shot of the Cologne Media Campus. The voiceover returns, calm and confident: "Come see where creativity meets code — and where your next big idea takes off."

User

3

Storylines
entwickeln - im
Dialog mit einem
KI-Assistenten.

Konzept & Storyboarding



Ideate & research

Build storyboard

Define Characters & Objects

Build storyboard

Create videos


Characters, Places & Objects


User

Characters

Leila – The Visionary Director
Age: Early 40s
Background: Film director turned creative technologist
Appearance: Sharp, focused eyes behind round glasses. Wears a clean black turtleneck with a digital production badge clipped to her belt.


Regenerate






Dani – The Curious Newcomer
Age: Mid 20s
Background: Recent media arts graduate exploring AI for the first time
Appearance: Casual and expressive — denim jacket, oversized headphones around her neck, notebook in one hand, phone in the other. Her enthusiasm is contagious.


Regenerate






Leila – The Visionary Director
Age: Early 40s
Background: Film director turned creative technologist
Appearance: Sharp, focused eyes behind round glasses. Wears a clean black turtleneck with a digital production badge clipped to her belt..

Regenerate





4

Konsistente
Charaktere
erstellen

Konzept & Storyboarding



Ideate & research

Build storyboard

Create videos

Storyboard

Shots

Voice over

Music

Sound effects

User

Regenerate

Regenerate

Regenerate

Storyboard

Shots

Voice over

Music

Sound effects

User

Regenerate

Regenerate

Regenerate

Storyboard

Shots

Voice over

Music

Sound effects

User

Regenerate

Regenerate

Regenerate

5

Erstelle dein
Storyboard



6

Von Storyboard zum Video



Ideation &
Research

Konzept &
Storyboarding

Video
Produktion



Storytelling & Research



Charaktere und Welten entwickeln - inklusive Produkte



Konsistente Videos erstellen



Mit KI gestalten und veröffentlichen

KI stärkt jeden Schritt der Wertschöpfungskette



01 Innovation

KI eröffnet neue Erlebniswelten

02 Exzellenz

AI KI macht Prozesse effizienter und wirkungsvoller

We Believe
in the
Power of Ideas

