



13. November 2025

Shaping Transformation

One Vision. Max Impact.

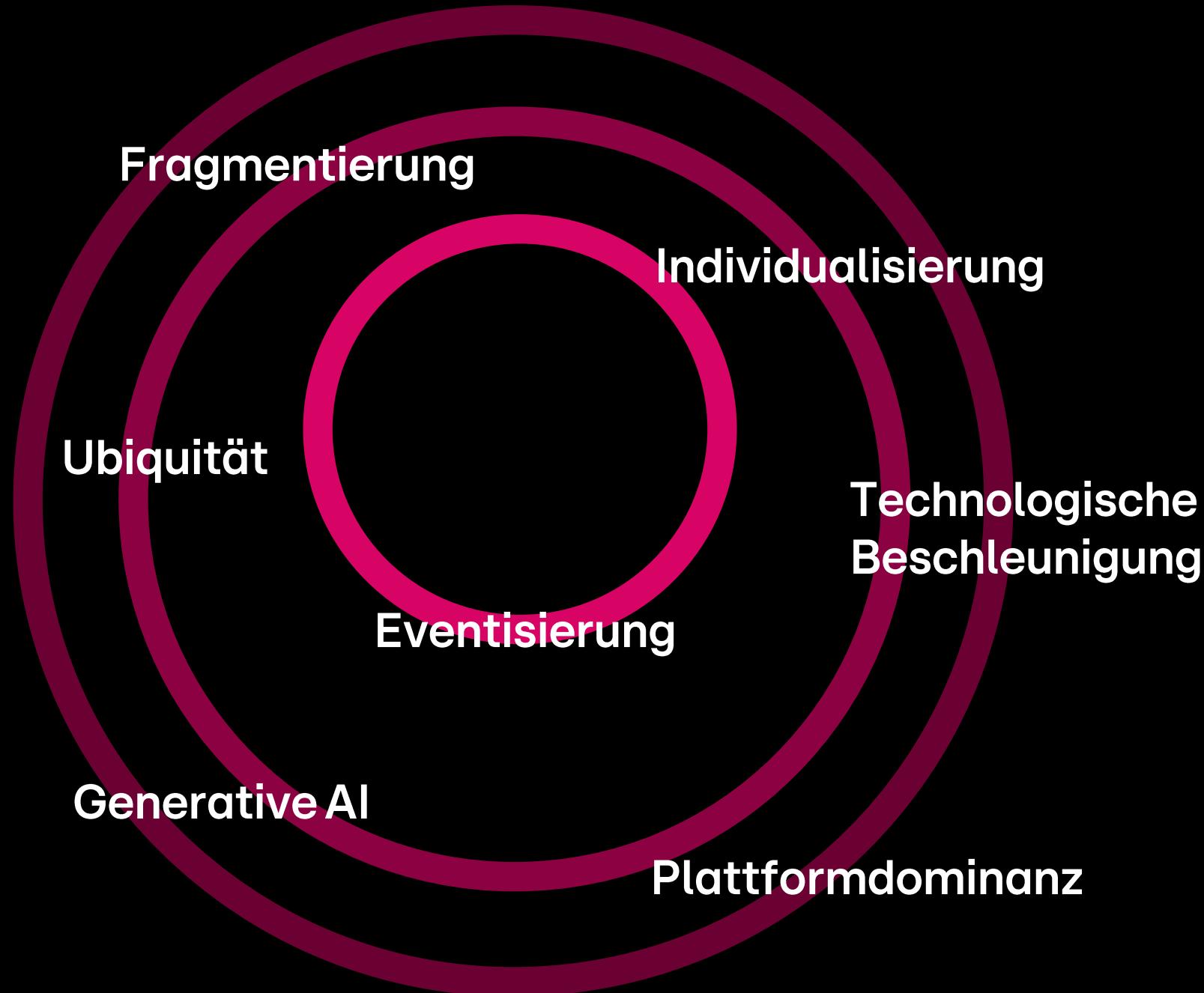
- 
- 01 **ONE BRAND Strategie**
RTL Deutschland als Taktgeber der Transformation
 - 02 **Proof of Concept**
KI als Möglichmacher der Transformation



01

ONE BRAND Strategie

RTL Deutschland als Taktgeber
der Transformation



Die RTL+ Erfolgsgeschichte

2007 - 2010

Start von
RTLNOW.de
und Launch der
Smartphone
und Tablet
Apps

2016 - 2017

Zusammenführung
der NOW Portale
zu TV NOW und ein
Einführung einer
kostenlosen
Browser-Version

2019

Ausbau der
Mediathek zur
volumfänglichen
VOD-Plattform
und Einführung der
Premium-Version

2020

Redesign zu
TVNOW und
Einführung der
werbefreien
Produktvariante
„Premium+“

November 2021

Aus TVNOW wird
RTL+ und gliedert
sich so in die
Markenwelt „RTL“
perfekt ein

August 2023

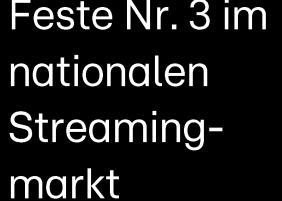
Start der All-Inclusive
Entertainment App



R T L

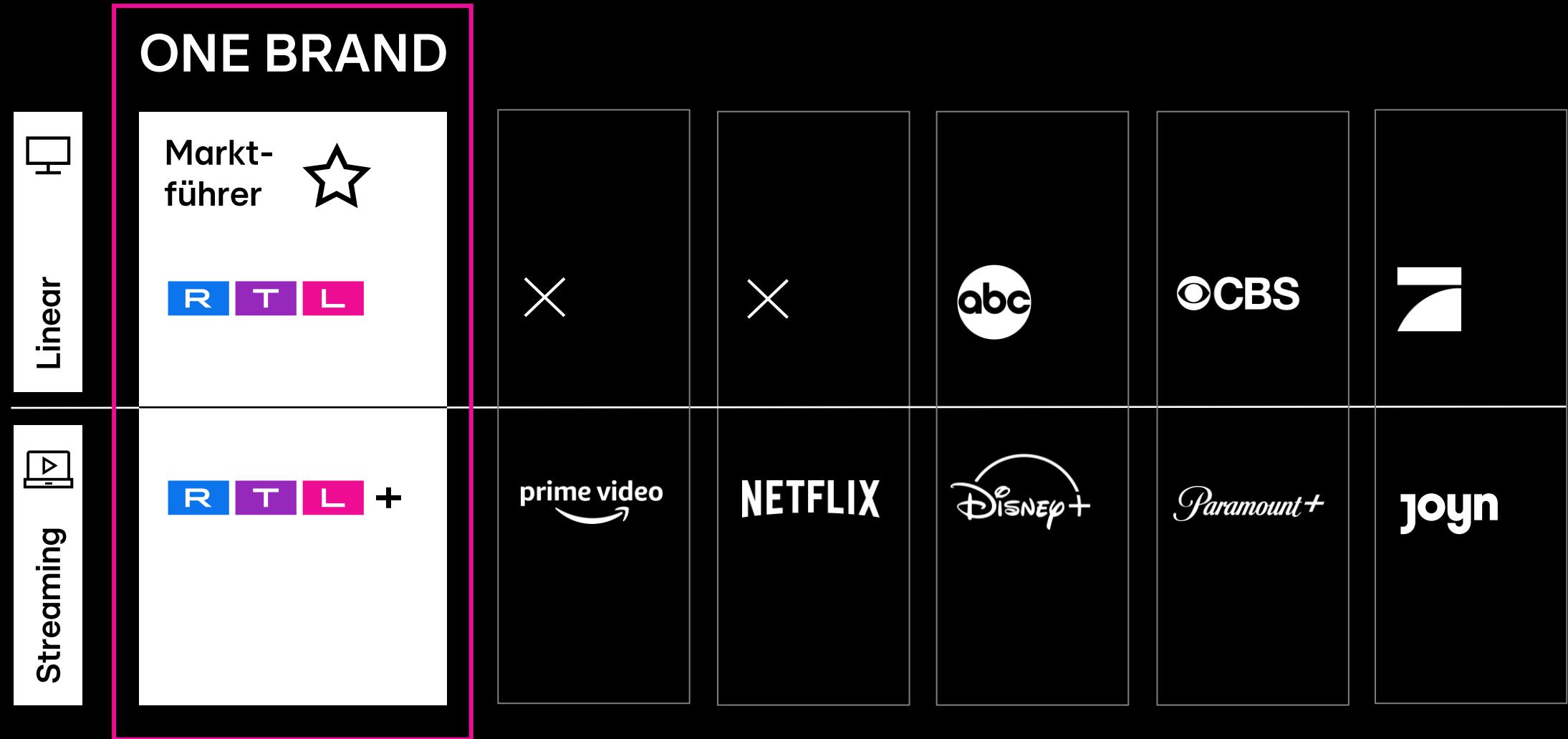
R T L +

RTL Deutschland ist National Media Champion

Nr. 1 Linear (14-59)	Top 3 Streaming	Publishing Transformation	Diversifizierte Erlösströme	Neu-definierte Partnerschaften	KI-Innovation
    		  	  	  	 

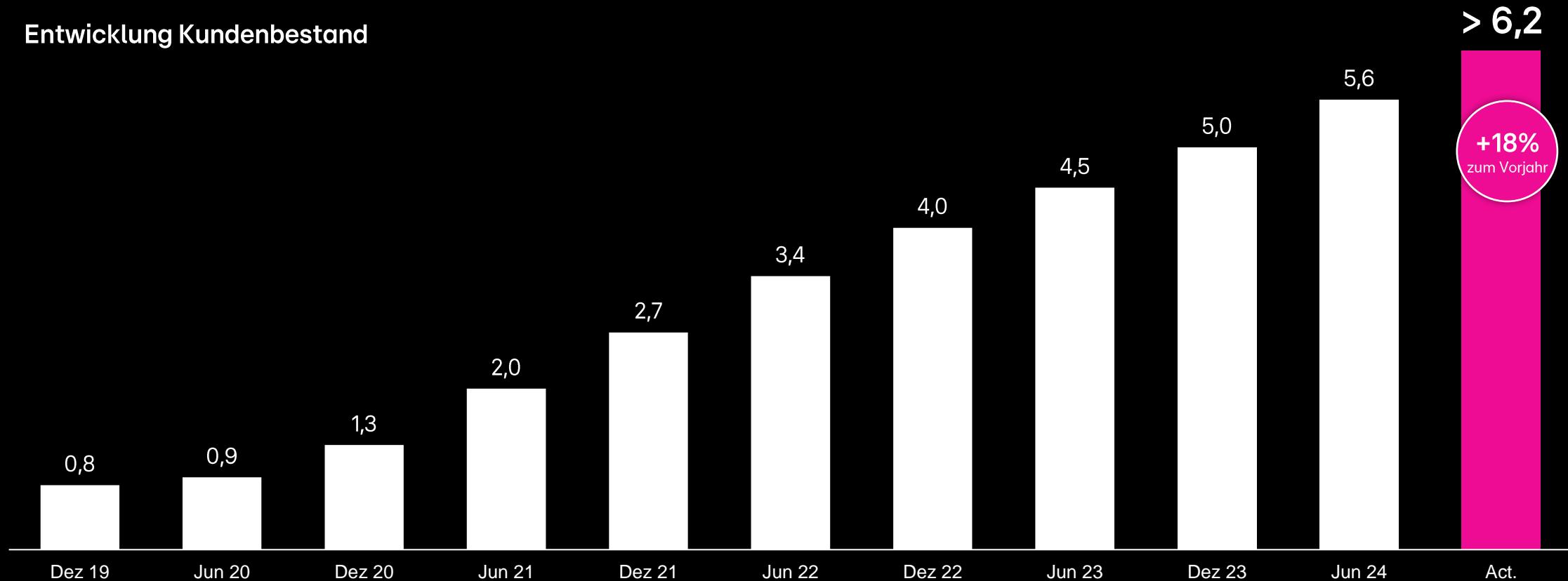
RTL und RTL+

Willkommen zuhause in zwei Welten



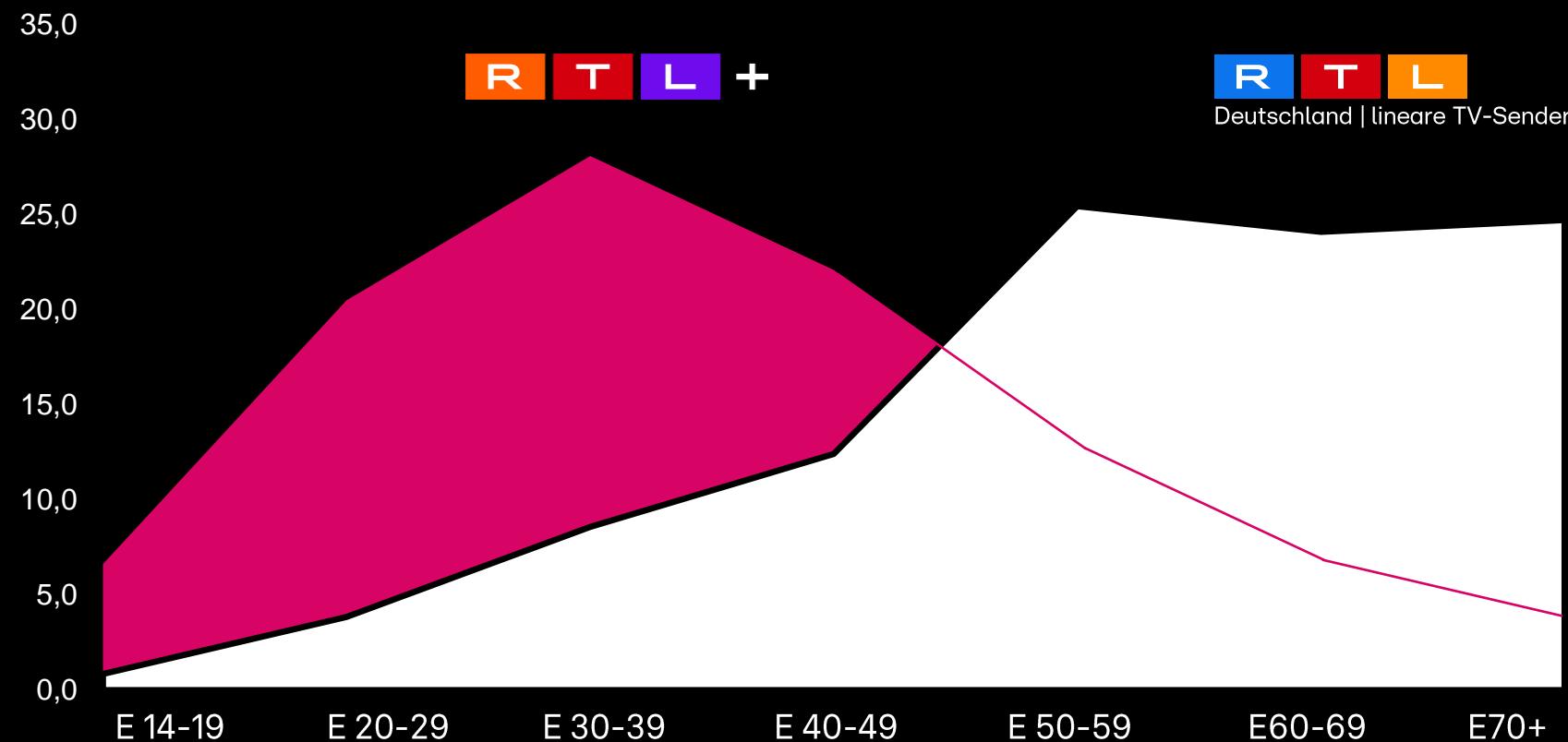
RTL+ als Booster der Transformation

Entwicklung Kundenbestand





RTL Deutschland hat die richtigen Kontakte für jede Zielgruppe



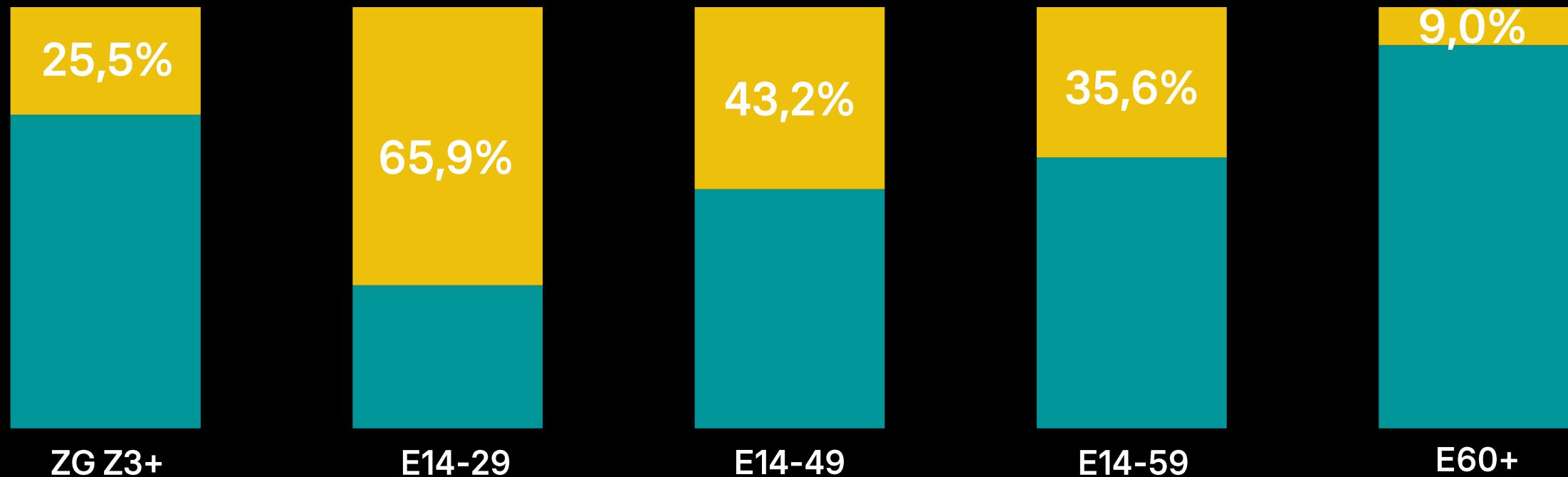
Einige Formate bereits mit signifikantem Catch-up Anteil

DIE BACHELORS

Live7-Gesamtnutzung | Anteil Overnight vs. Catch-Up in %

Catch-Up

Overnight



*Catch-Up = ZVN, 24/7LS+ und VOD+ ; **Live-Nutzung und zeitverzögerte Nutzung/VOSDAL

AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.11; 01.05.2025-18.08.2025; verschiedene Nutzungsfilter; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Konvergenz; produktbezogen; Paketnummer: 16139 vom 26.08.2025



Content ist unsere DNA

Unsere Maßnahmen für maximale Zuschauerbindung und Werbewirkung

Live-Events



Starke Zuschauerbindung durch
das „live“ mitfeiern

Inhalte, über die gesprochen wird



Ins Gespräch kommen

Pflege unserer starken Format-Marken



Ständige Weiterentwicklung etablierter
Marken für langfristigen Erfolg

Nutzung unserer crossmedialen Power



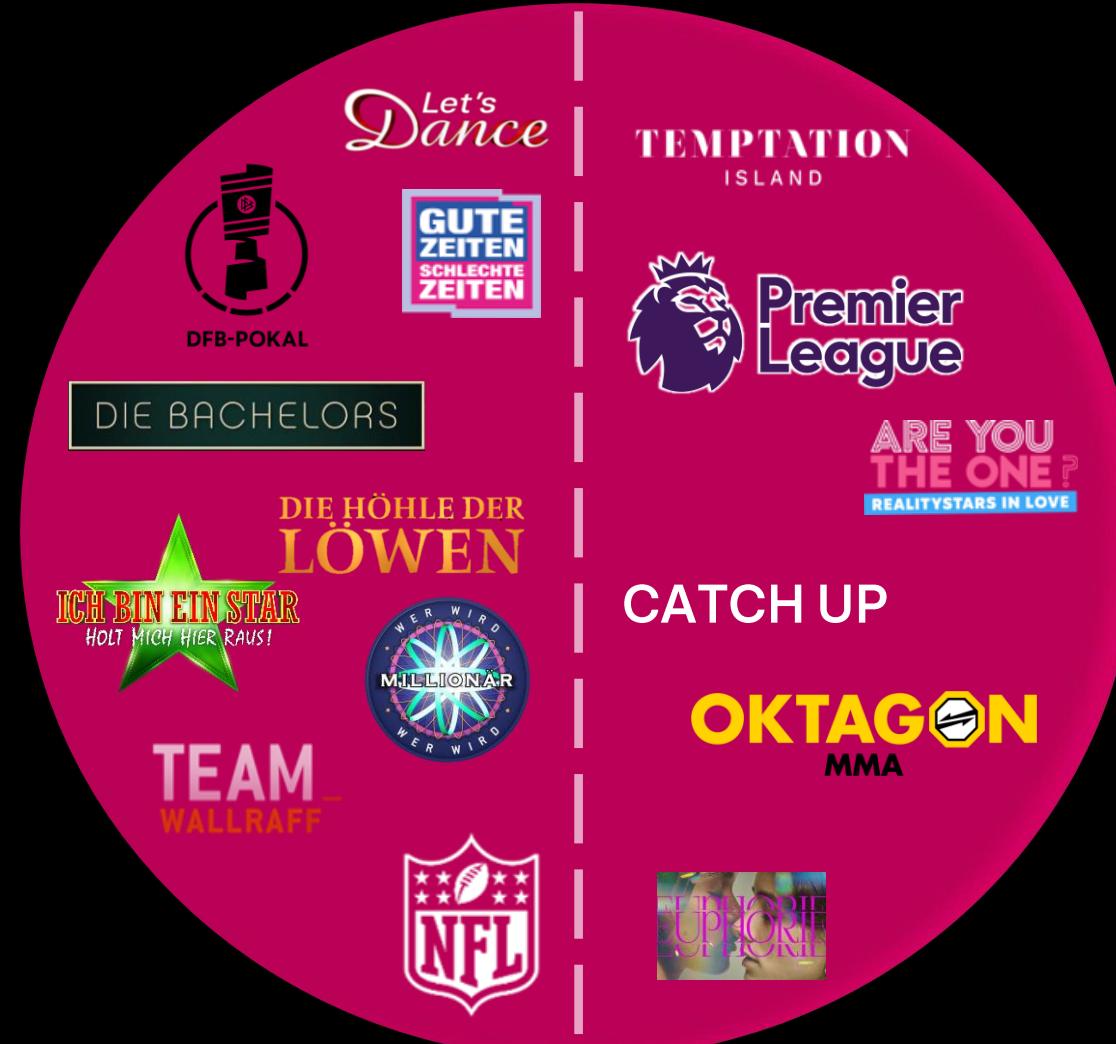
Stern Investigativ:
Braune Kinderzimmer



Content effizient einsetzen

R T L

Lineares TV



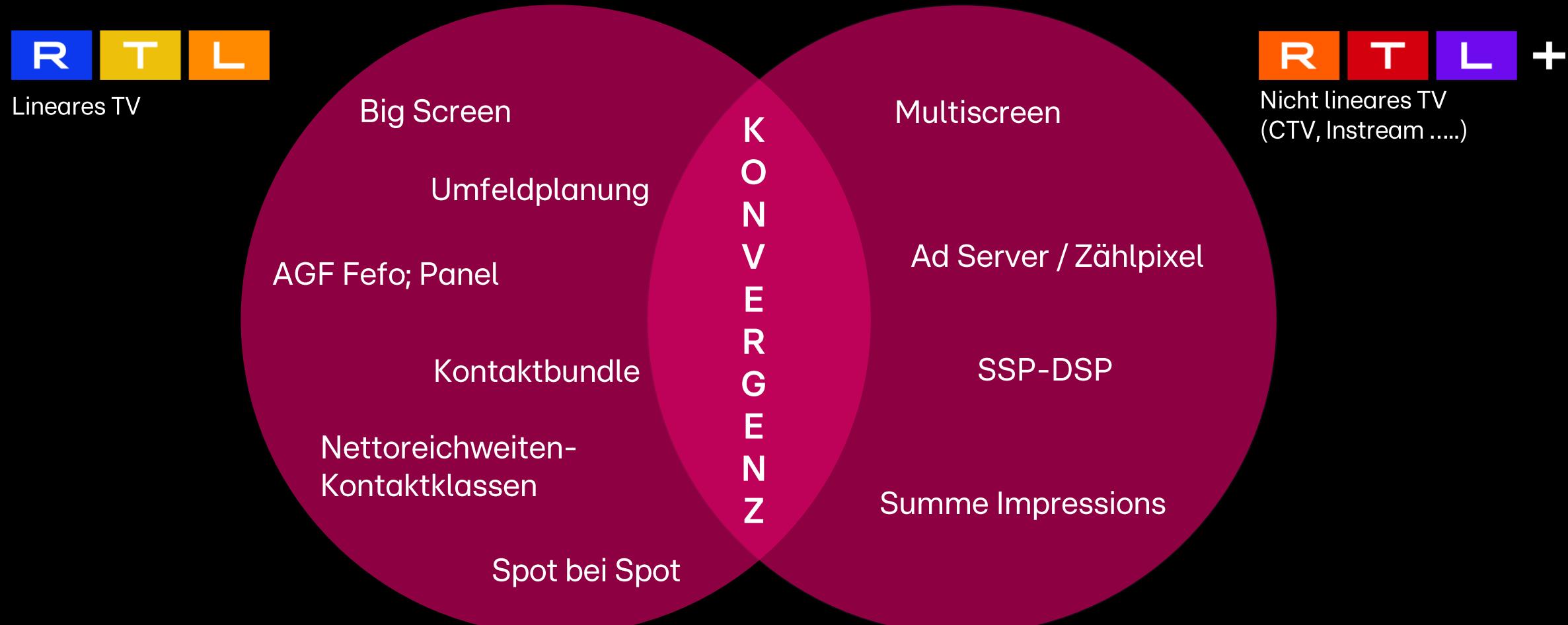
R T L +

Nicht lineares TV
(CTV, Instream)

R T L

sky

Zwei Welten in der Vermarktung & Aussteuerung





Konvergenz ist
Key





Konvergenz braucht

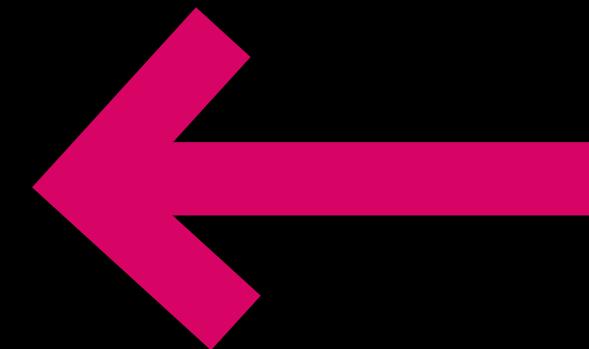


Vergleichbarkeit



Konvergenz braucht

Einfachheit

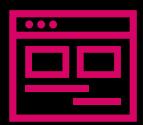




Wie bringen wir das alles zusammen?



Angebot



Buchung



Auslieferung/
Optimierung



Abrechnung



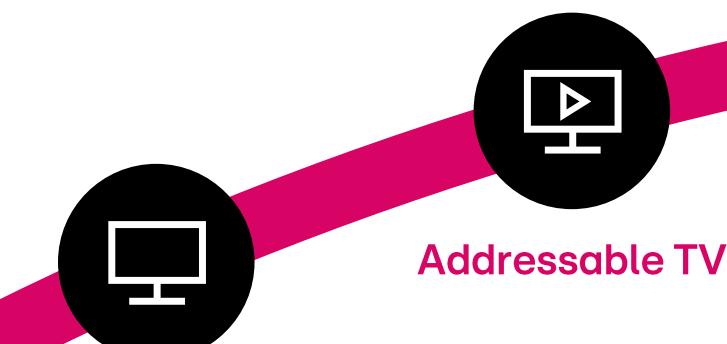
Reporting



Zugang zum BigScreen über unterschiedliche TV- Angebotsmodelle

Contact+TV by AdAlliance

Neu



Direct TV
TKP-basierte
Direktbuchung über
Ad Alliance

Automatisierte Planung
und Optimierung mit
künstlicher Intelligenz

Programmatic TV
Einkauf & Buchung
über die programmatische
Strecke
(DSP: Active Agent)

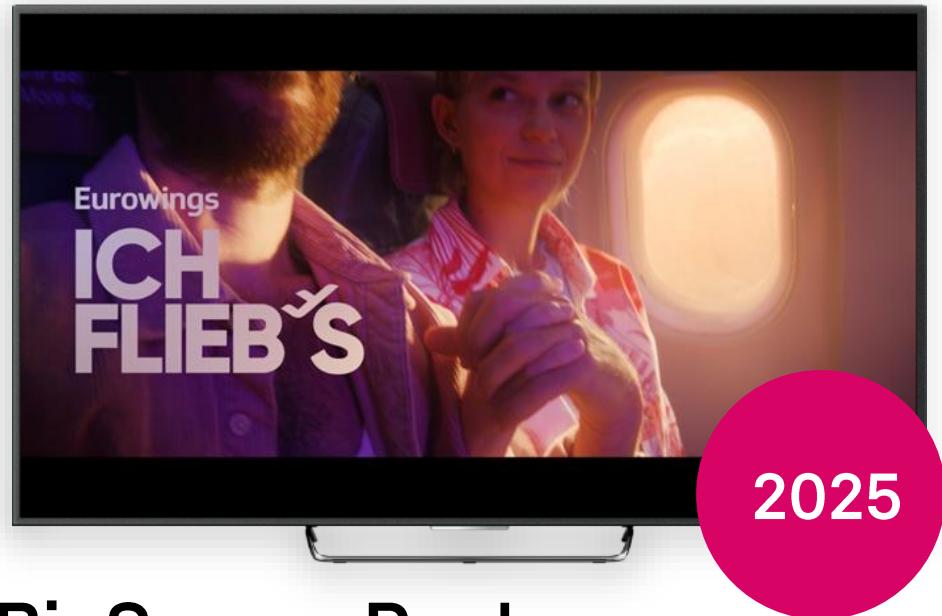
**Ab
2028**

Vermarktung
ausschließlich
TKP-basiert
(Direct TV)



Total Video Spot

Maximale Video-Reichweite
auf allen Devices – TV,
ATV und Online Video

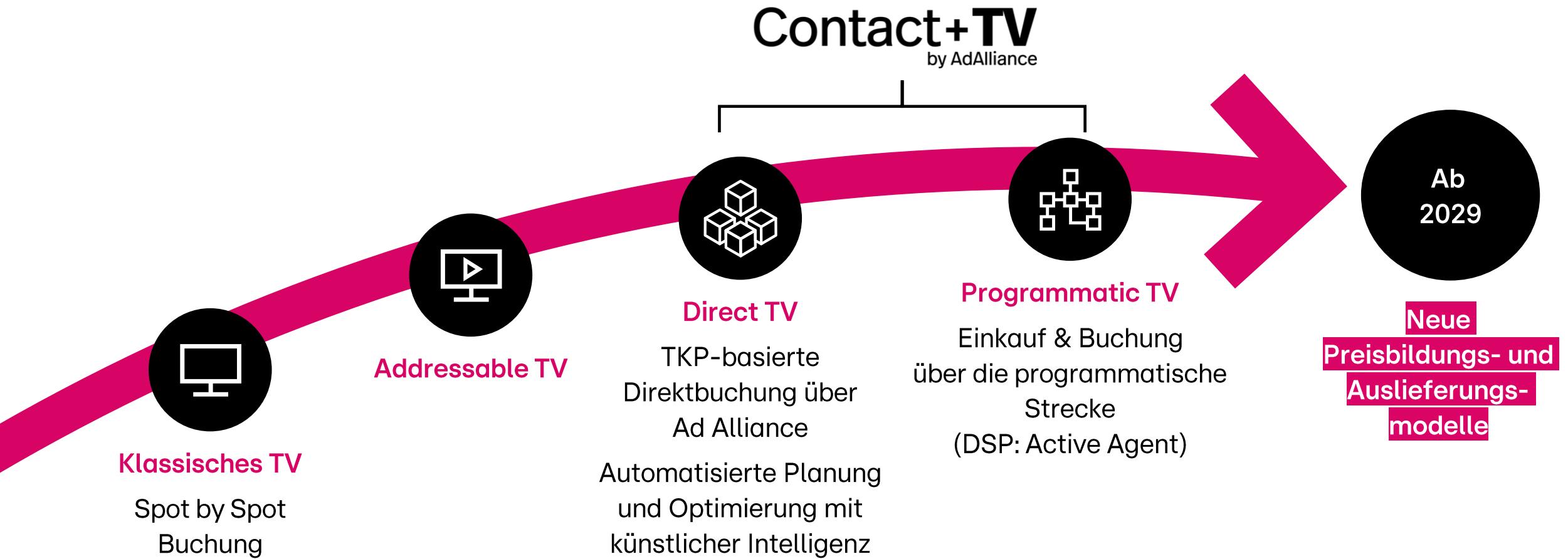


BigScreen Package

Lineares TV, ATV und CTV Produkt
in einem Paket



Weitere Veränderungen werden folgen





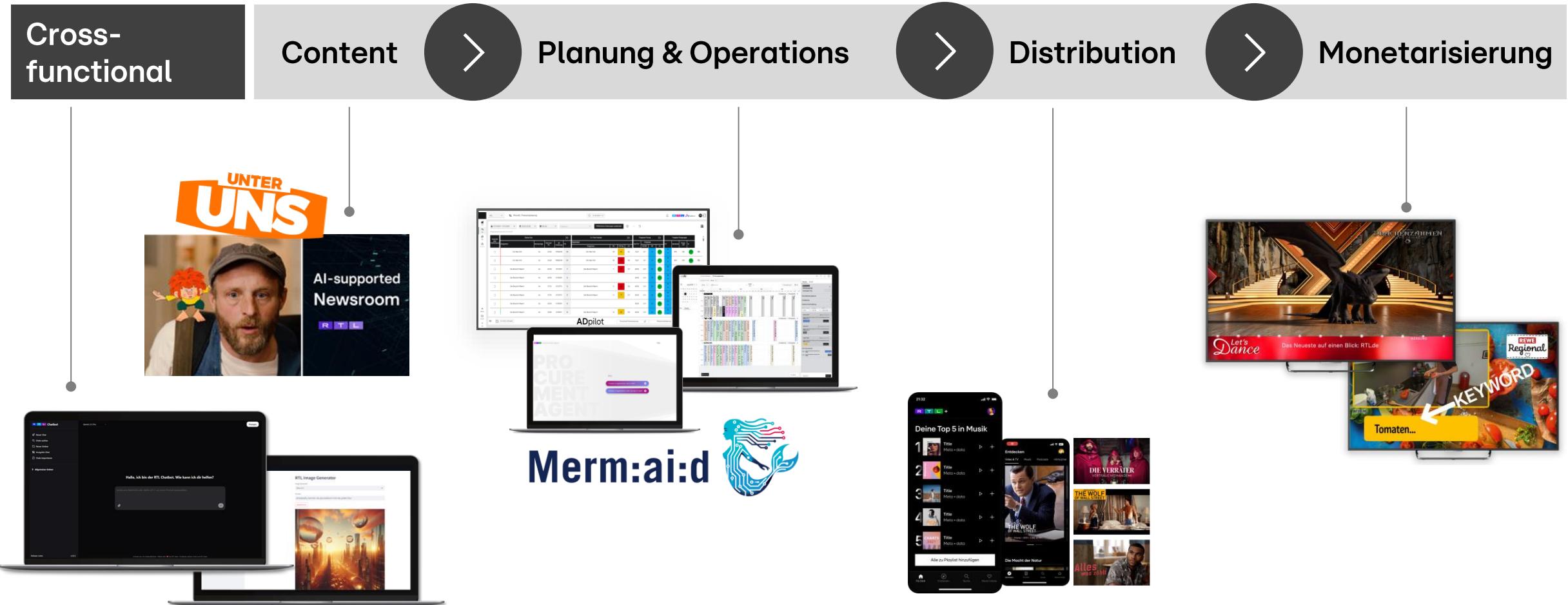
02

Proof of Concept

KI als Möglichmacher der
Transformation

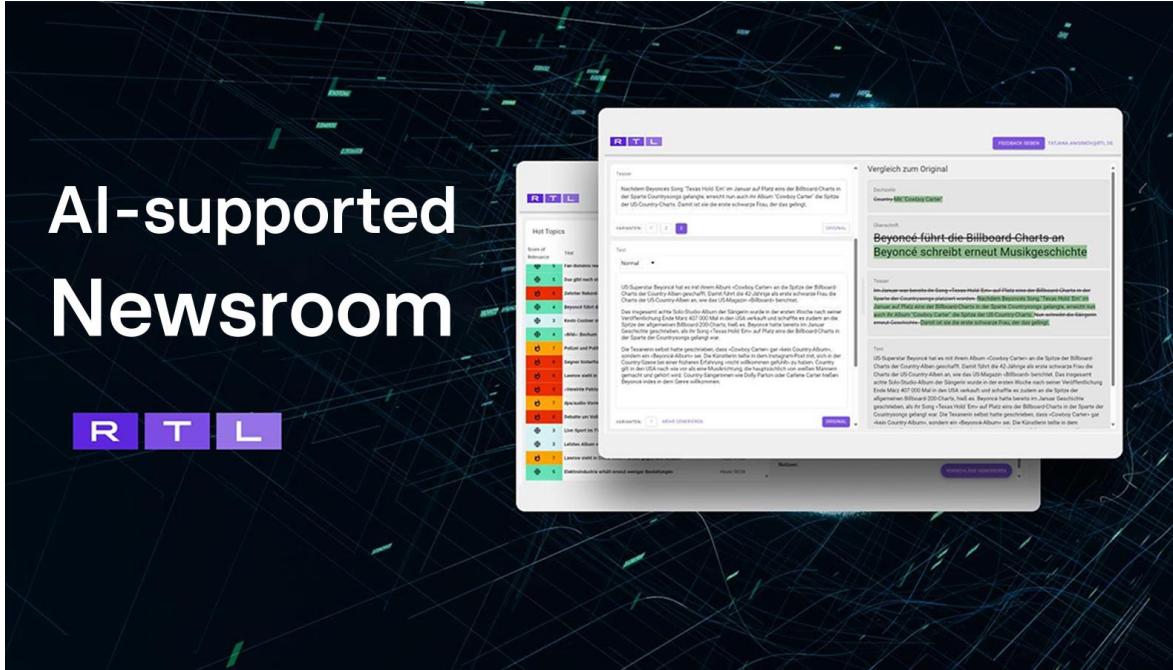
RTL Deutschland treibt Innovation mit KI

- über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg



Ganzheitliche Unterstützung der Content-Produktion

- AI Mit KI zu kreativeren und schnelleren Content-Workflows



- AI konsistente Markenerlebnisse mit KI gestalten



Mit KI Erlebnisse schaffen, die begeistern



— KI als kreative Kraft hinter eindrucksvollen Trailern



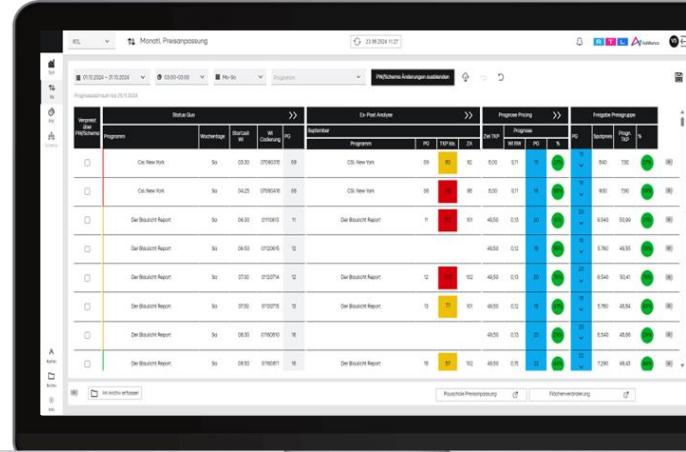
— Mit KI emotionale Geschichten neu zum Leben
erweckenorytelling erfahrbar machen



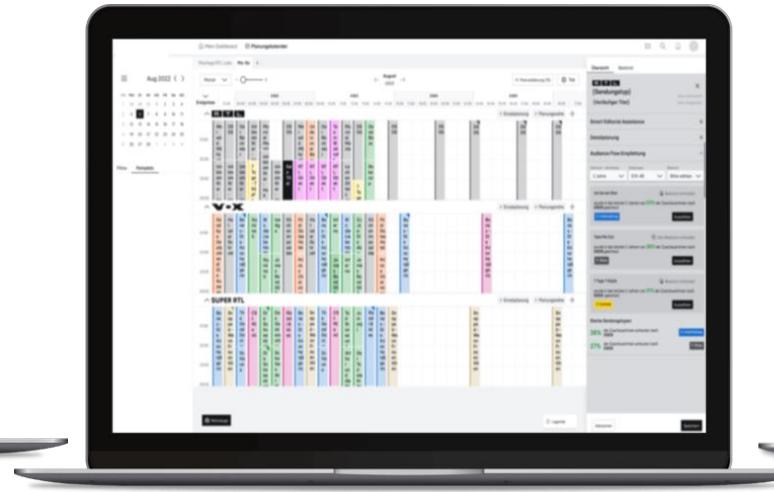


Mit KI Planung und
Prozesse neu denken

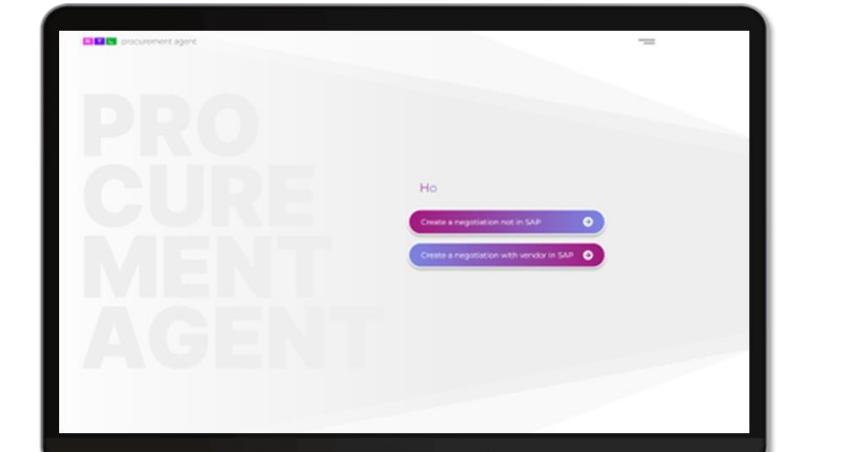
Smarte Prozessoptimierung mit KI



— Prognose von Reichweite und Werbeblöcken



— Optimierung Programmplanung mit Szenarien und Variantensteuerung



— Beschaffung optimieren und Potenziale heben

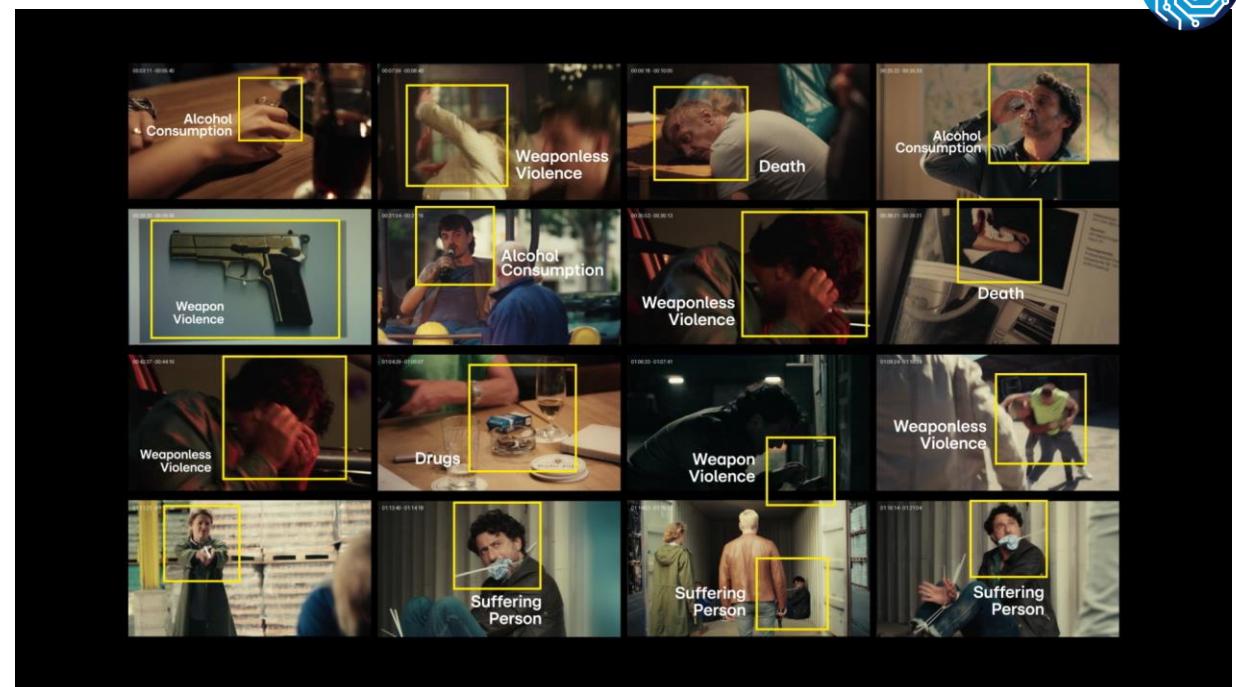
Prozesse smarter gestalten und Effizienzpotenziale nutzen

- Marketingmaterialien effizienter gestalten



TC	VIDEO	AUDIO
00:00:42:00	Image storm NFL	...in einer Dimension wie nie zuvor. Fernsehton: „Showdown in Vegas: Das spektakulärste Event der Welt.“
00:00:45:00	A man nods away asleep Old man cheers with cat Large glasses >>> Maybe reflection NFL stadium	This night... when it's better not to sleep...

- Präzisere Kennzeichnung zum Schutz junger Zielgruppen



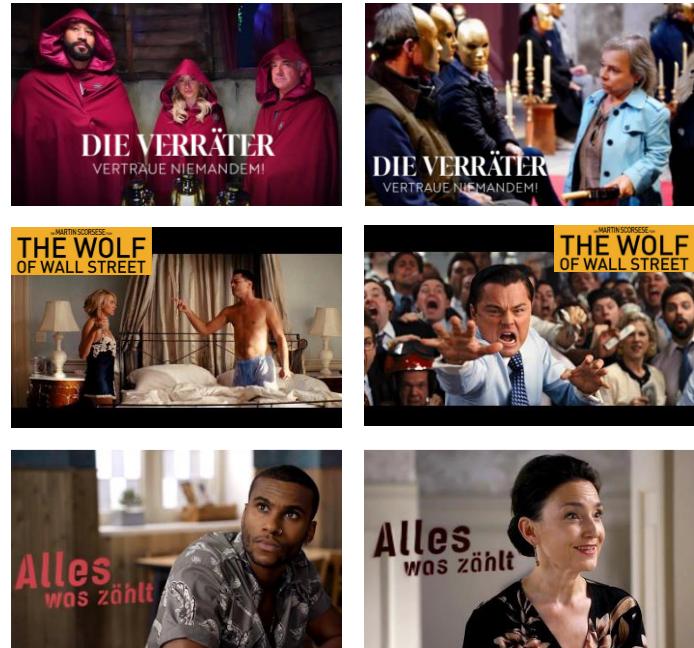
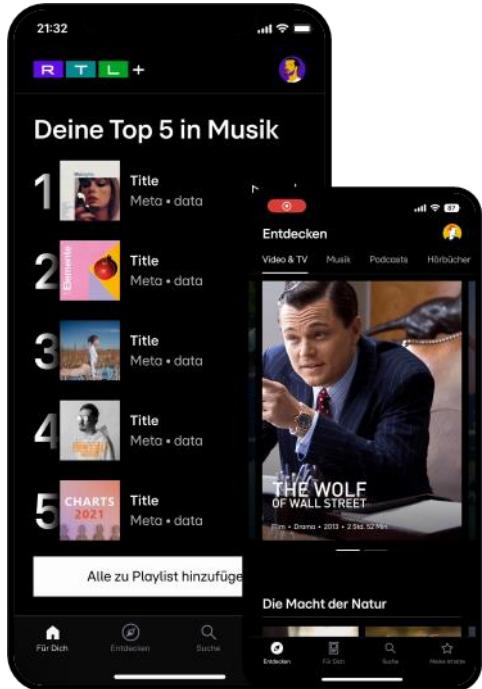
Merm:ai:d



Superpower für Distribution und User Experience

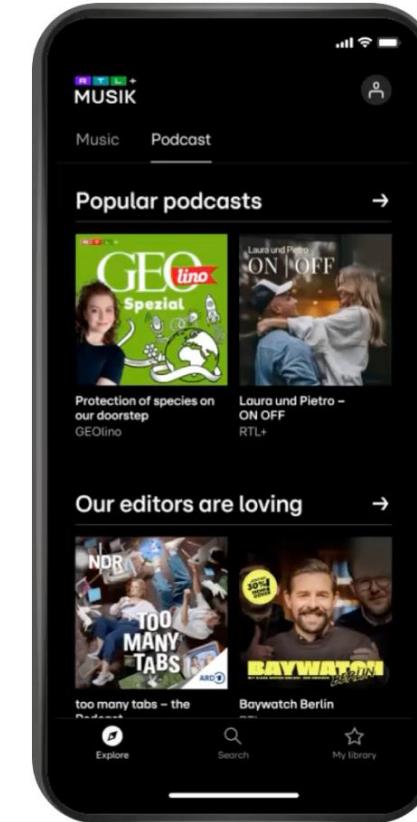


Hyperpersonalisierung mit AI



— Recommendation- & Personalisierungssysteme

— Personalisierte Inhalte effizient gestalten

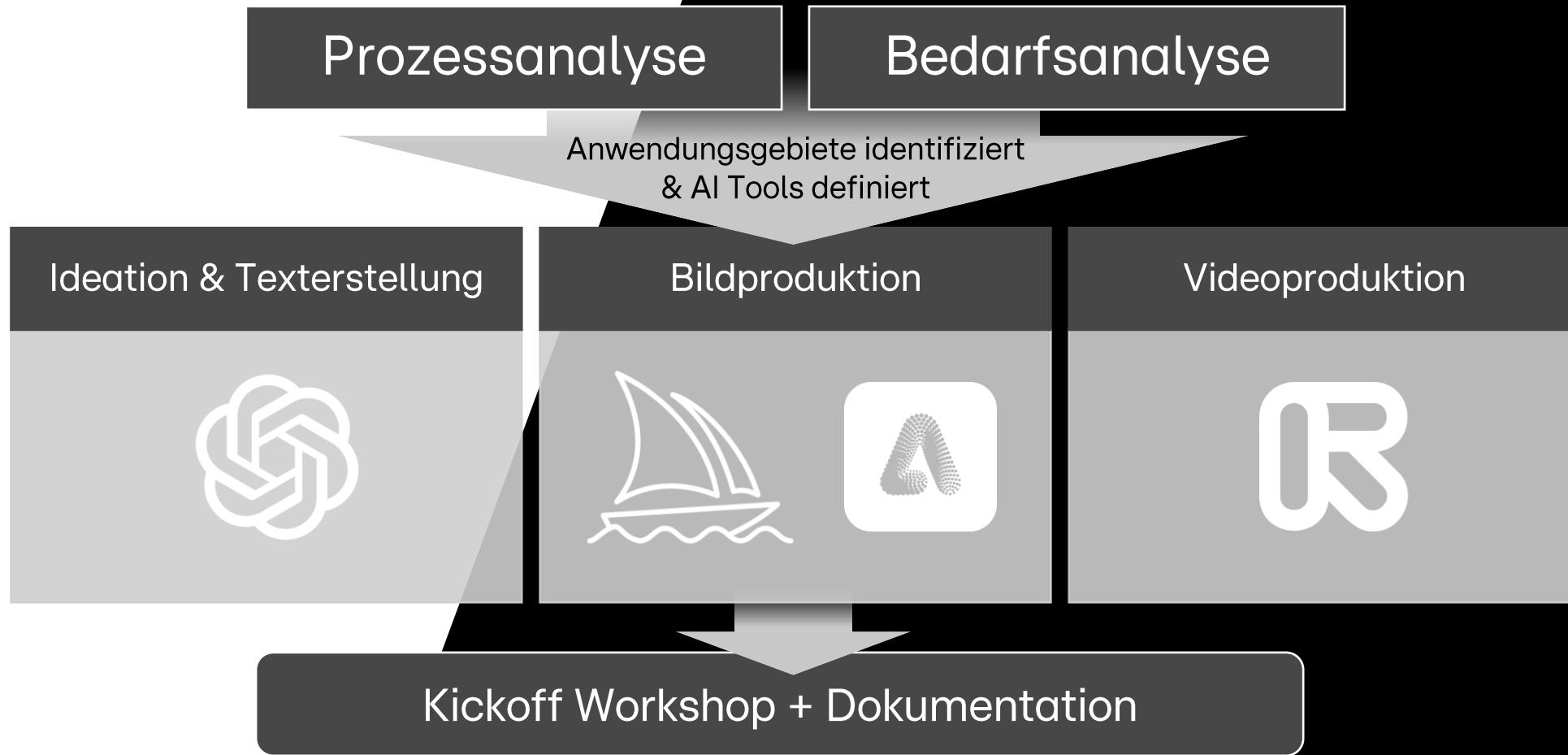


— Personalisierte Erlebnisse mit GenAI

Werbung neu definiert



Pilotprojekt Integration KI in das Ad & Concept Studio





Der *Let's Dance*
Haar-Stunt
mit Jorge González



10

Sendergesichter wachen komplett
überwuchert aus dem Winterschlaf auf...

2024 – Image to video

Haiper

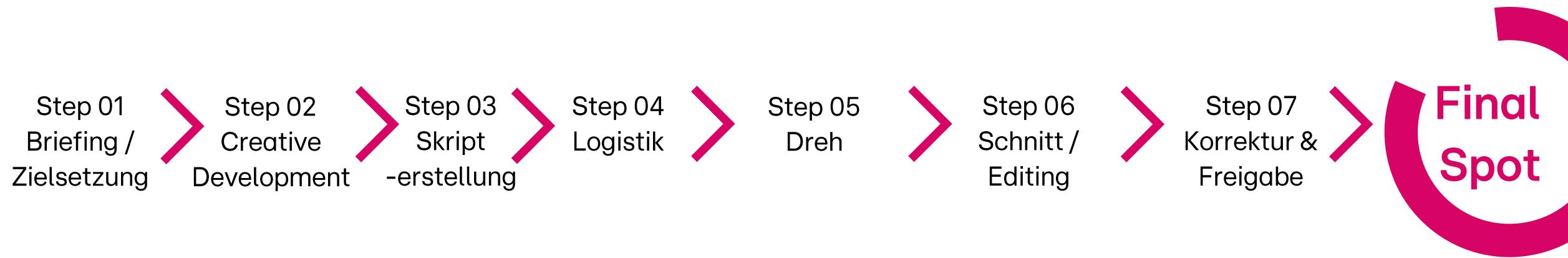


2024 – Video to video

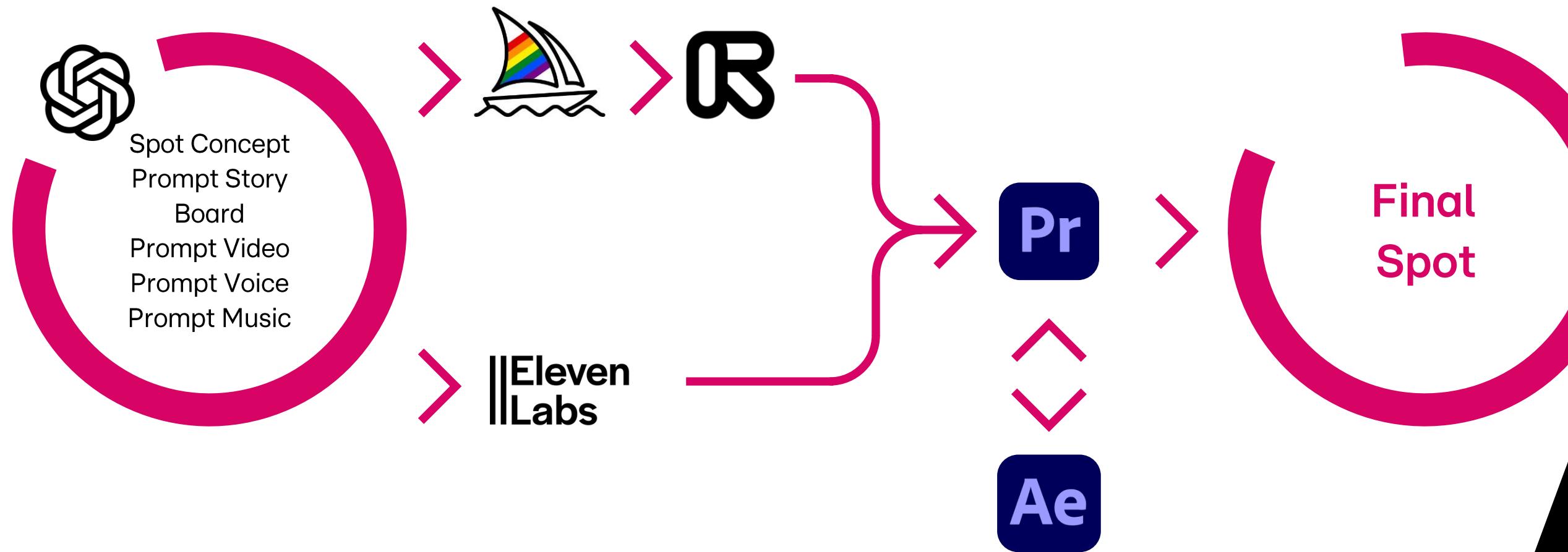




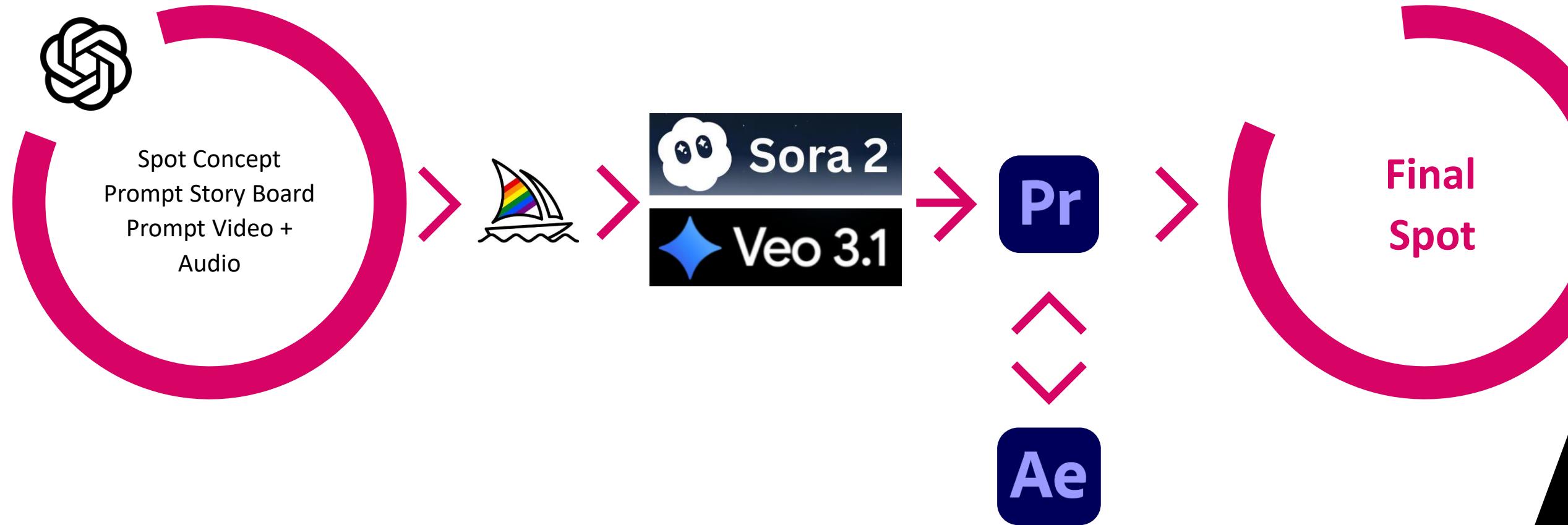
Werbeproduktion neu erfunden



Klassischer Produktions Prozess: Workflow



Vom Prompt zum Spot : Workflow

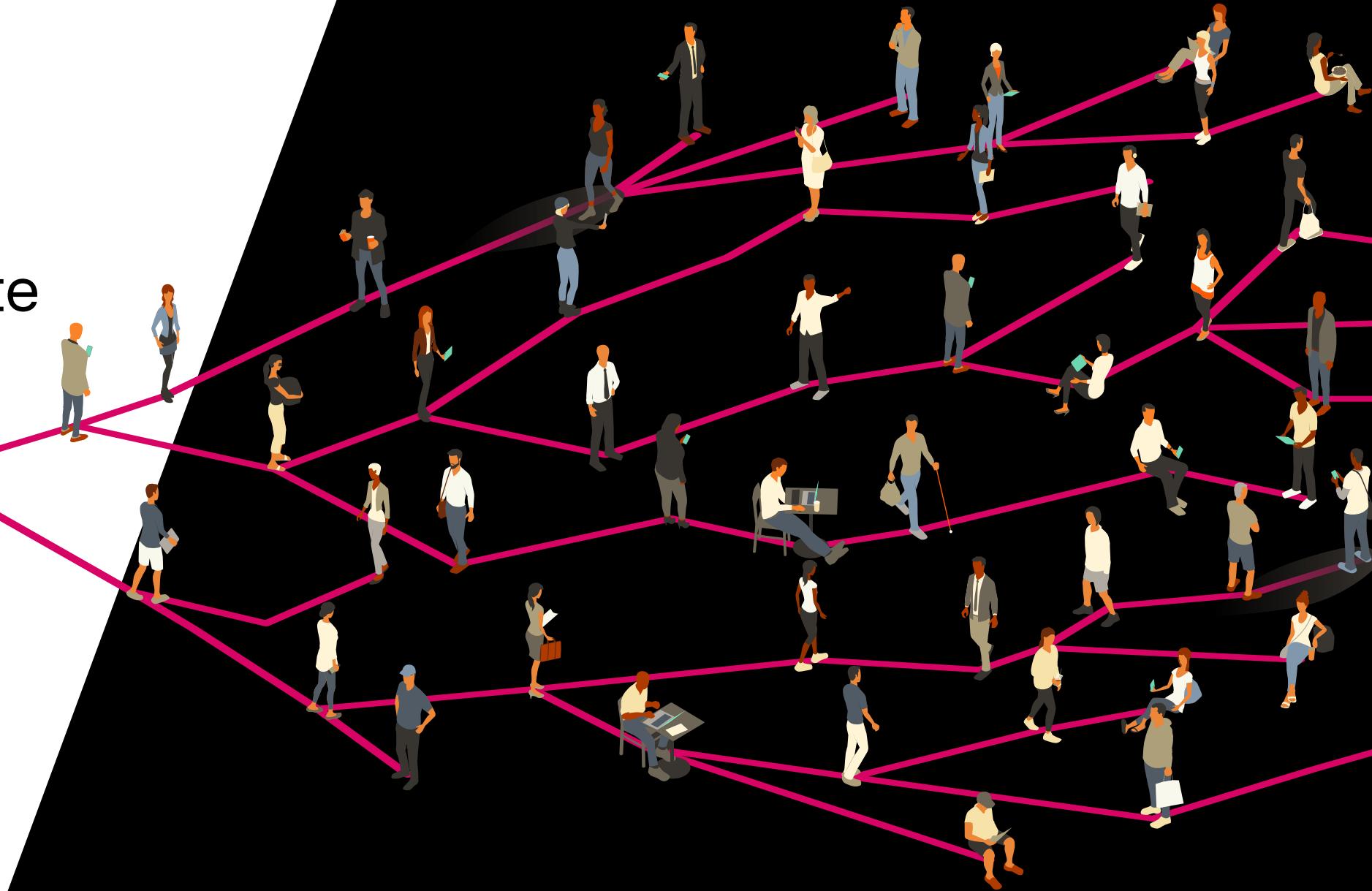
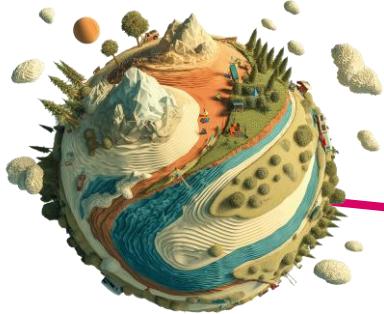


Vom Prompt zum Spot : Workflow

Storys, die skalieren!

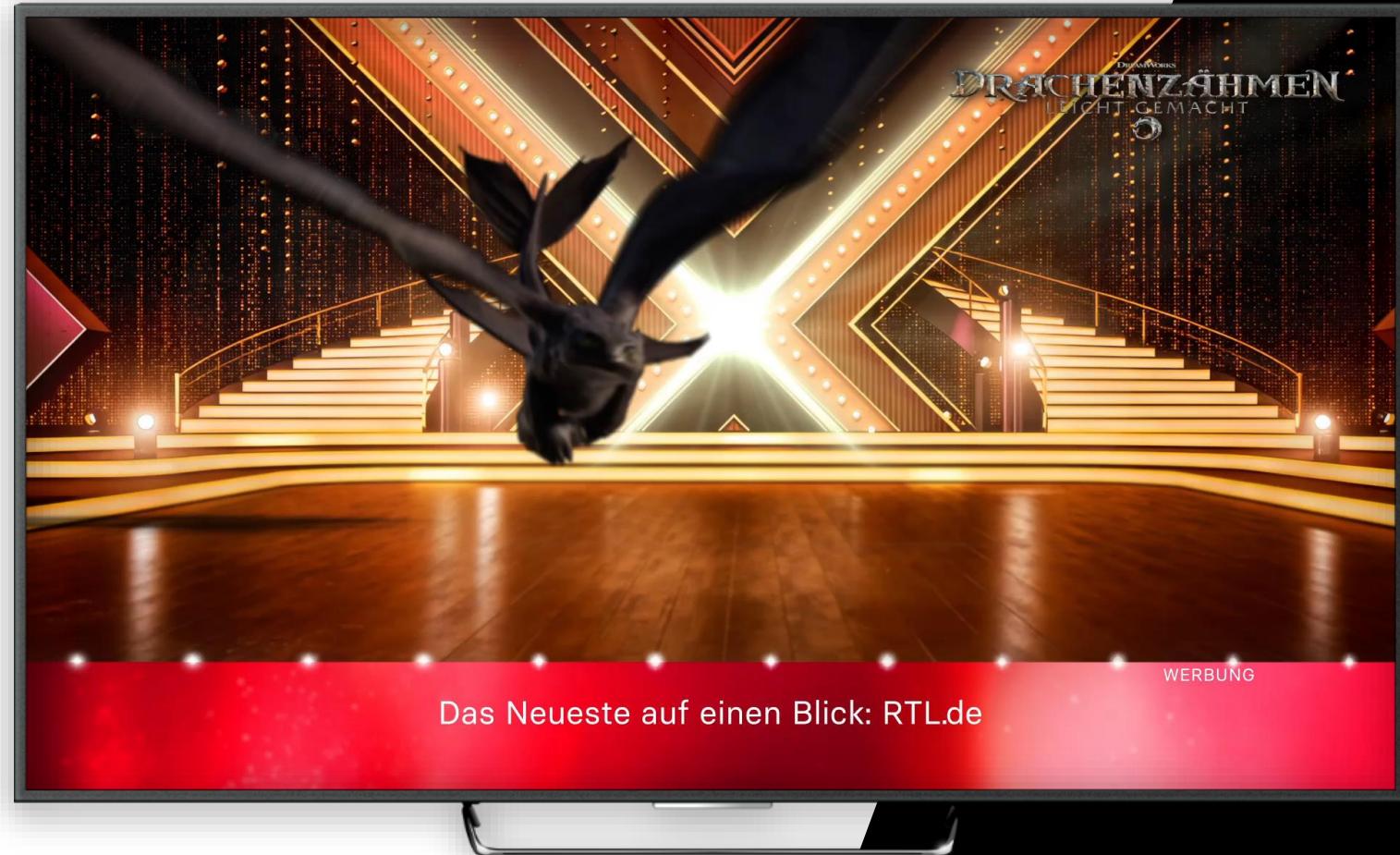


Skalierbares Storytelling: Eine Idee – viele Formate



Bühne frei für neue Welten

UPI x Let's Dance



Bühne frei für neue Welten

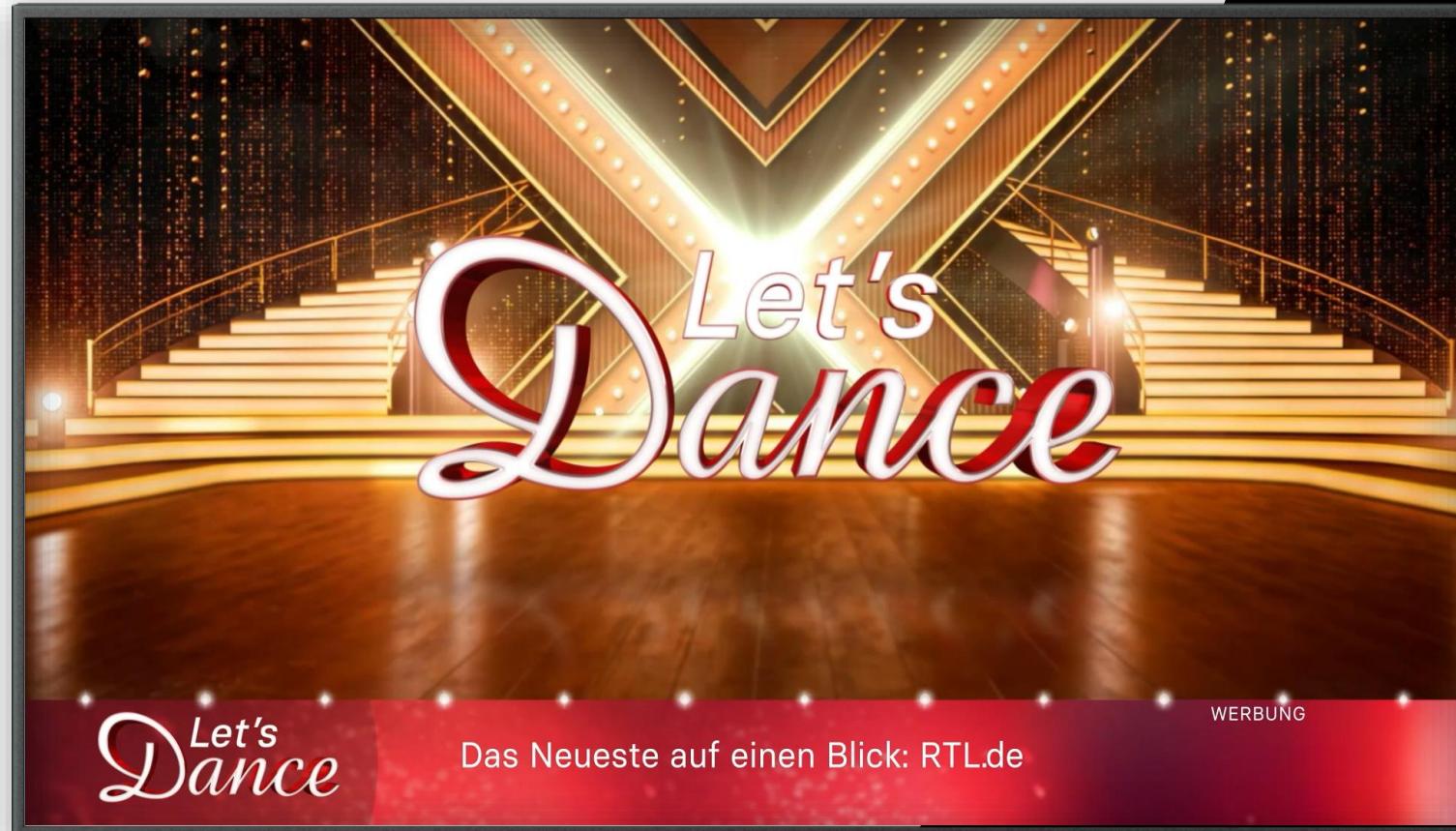


Exemplarische Themenwelten: Eiscreme – z.B., für gefrorene Produkte

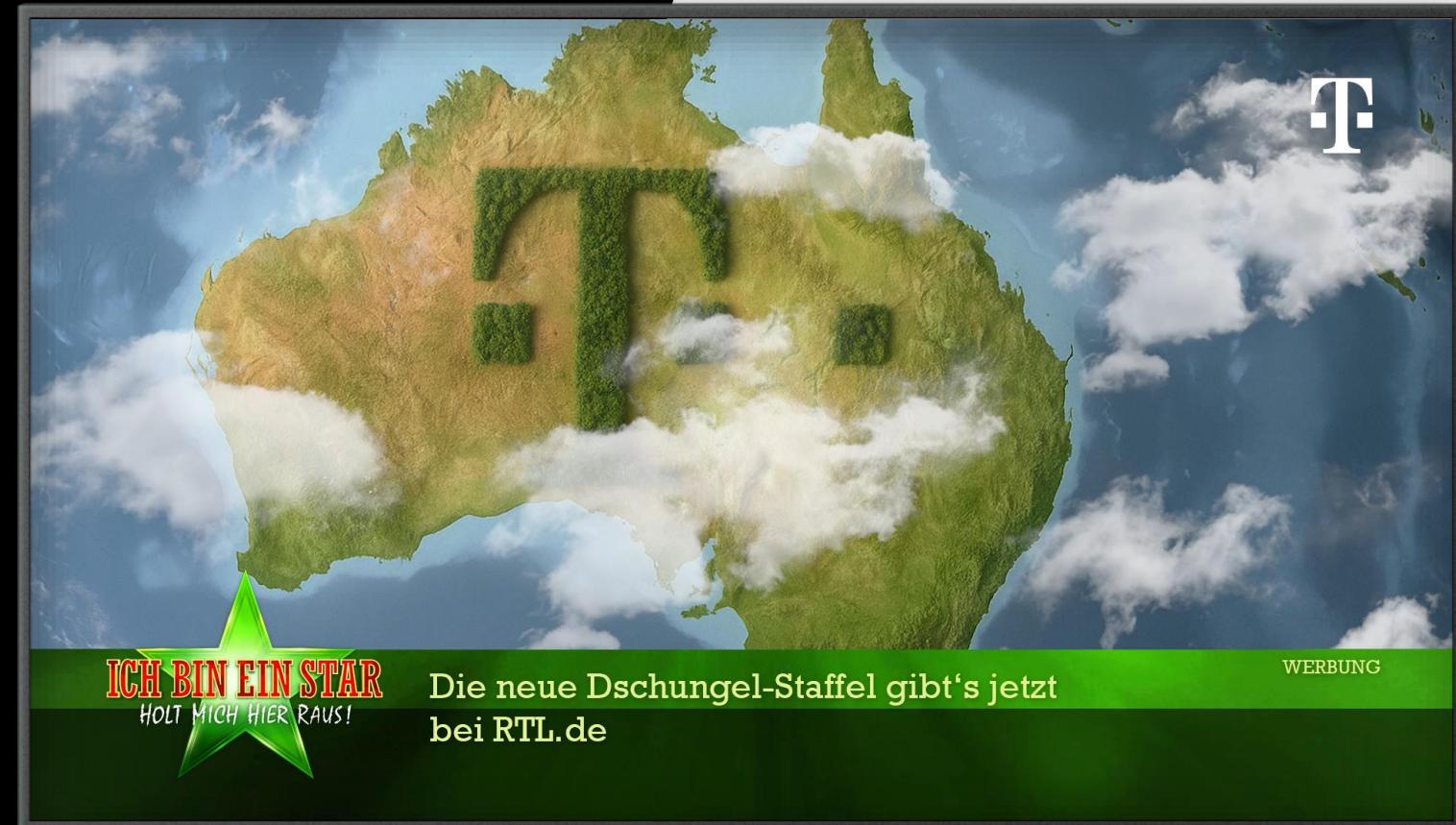


Exemplarische Themenwelt: Pflanzen – z.B., für nachhaltige Produkte

To infinity and beyond!



Marken im Einklang. Gemeinsam erzählt.



AI Video Understanding



Wenn es auf den
Moment
ankommt!



See It. Get It.





Wenn Marke Teil
der Story wird.

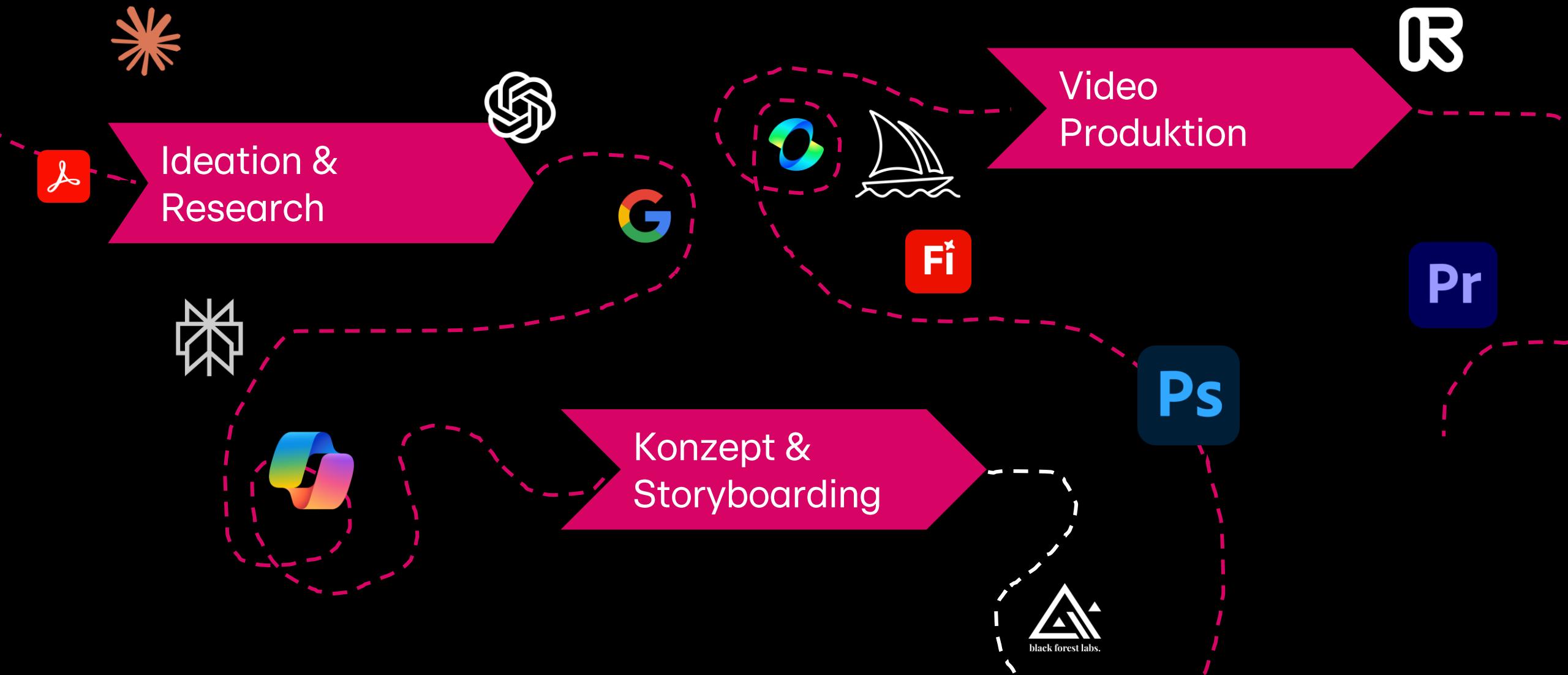


What's next



Das Problem:

Verloren im Tool-Dschungel



Ideation &
Research

Konzept &
Storyboarding

Video
Produktion



Ideation & Research



1

Alles beginnt
mit einer Idee.



Ideation & Research

Konzept & Storyboarding

Campaign Details

- Ideate & research
Enter campaign details
Define idea
- Build storyboard
- Create videos

Brand
Enter brand name here

Product
Enter product name here

Target Group
Enter target group here

Style directions
Enter brand name here

Do research

User

Collected Information
Collect general information here

2

Kampagnenziele
festlegen und
Insights sammeln.



Ideation & Research

Konzept & Storyboarding

Campaign Pitch

Ideate & research
Enter campaign details
Define idea

Build storyboard

Create videos

Chat

Here's my first draft for your campaign. Work with me in this chat to refine the idea or change the storyline directly on the right

Write to me

0 ▶

Image preview Regenerate

Storyline

The video opens with a filmmaker sitting at their desk, staring at a cluttered editing timeline. The screen flickers. The cursor blinks. There's a sense of pressure – too many ideas, not enough time. A voice cuts in: "You've got a story. But do you have the time?"

Suddenly, the pace shifts. A vibrant beat kicks in, and we're launched into a fast-cut montage of AI tools in action: a script being generated in seconds, a green screen set transforming into a lush digital environment, voices being dubbed seamlessly into multiple languages. The voiceover continues: "What once took weeks... now takes minutes."

We enter the heart of the event: the Bertelsmann AI Video Production Days. The camera glides through the buzzing venue – creators experimenting with tools, screens glowing with real-time renders, experts guiding attendees through hands-on workshops. Text overlays pulse on-screen: *Workshops. Demos. AI Video Labs. Industry Panels.*

The music swells as we see people engaged, collaborating, exchanging ideas. A keynote speaker gestures to a packed room, with "The Future of Storytelling" glowing behind them. The atmosphere is electric – creative, curious, unstoppable.

As the video nears its close, we pull back to an exterior shot of the Cologne Media Campus. The voiceover returns, calm and confident: "Come see where creativity meets code – and where your next big idea takes off."

3

Storylines entwickeln - im Dialog mit einem KI-Assistenten.



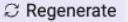
Konzept & Storyboarding

- Ideate & research
- Build storyboard**
- Define Characters & Objects
- Build storyboard
- Create videos

Characters, Places & Objects

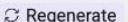
Characters

Leila – The Visionary Director
Age: Early 40s
Background: Film director turned creative technologist
Appearance: Sharp, focused eyes behind round glasses. Wears a clean black turtleneck with a digital production badge clipped to her belt.

 Regenerate

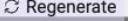


Dani – The Curious Newcomer
Age: Mid 20s
Background: Recent media arts graduate exploring AI for the first time
Appearance: Casual and expressive – denim jacket, oversized headphones around her neck, notebook in one hand, phone in the other. Her enthusiasm is contagious.

 Regenerate



Leila – The Visionary Director
Age: Early 40s
Background: Film director turned creative technologist
Appearance: Sharp, focused eyes behind round glasses. Wears a clean black turtleneck with a digital production badge clipped to her belt..

 Regenerate





4

Konsistente
Charaktere
erstellen



Konzept & Storyboarding

Storyboard

Shots



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean nec eleifend nisl, sit amet fermentum augue. Ut tincidunt ipsum ullamcorper magna vehicula accumsan. Proin vitae lorem tortor. Vivamus vulputate, augue ut malesuada rutrum, eros ex .

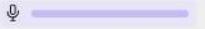


Aenean nec eleifend nisl, sit amet fermentum augue. Ut tincidunt ipsum ullamcorper magna vehicula accumsan. Proin vitae lorem tortor. Vivamus vulputate, augue ut malesuada rutrum, eros ex .



Proin vitae lorem tortor. Vivamus vulputate, augue ut malesuada rutrum, eros ex .

Voice over



Regenerate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Music



Regenerate

Proin vitae lorem tortor. Vivamus vulputate, augue ut malesuada rutrum, eros ex .

Sound effects



Regenerate

Proin vitae lorem tortor. Vivamus vulputate, augue ut malesuada rutrum, eros ex .



Regenerate

Proin vitae lorem tortor. Vivamus vulputate, augue ut malesuada rutrum, eros ex .

User

5

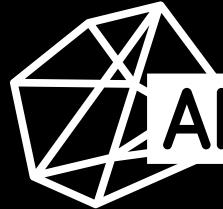
Erstelle dein
Storyboard

Video Produktion



6

Von Storyboard zum Video



Ideation &
Research

Konzept &
Storyboarding

Video
Produktion



Storytelling & Research



Charaktere und Welten entwickeln - inklusive Produkte



Konsistente Videos erstellen



Mit KI gestalten und veröffentlichen

KI stärkt jeden Schritt der Wertschöpfungskette



01 Innovation

KI eröffnet neue Erlebnis-welten

02 Exzellenz

AI KI macht Prozesse effizienter und wirkungsvoller



We Believe
in the
Power of Ideas

