

	1	2	3	4	5	6	7	8
11:15	Berliner Volksbank Etablierung eines Nachhaltigkeits-Selbstverständnisses durch gezielte Kommunikations-formate	DG Nexolution Ostfriesische Volksbank Leer Wie ein digitales Girokonto Nachhaltigkeit erlebbar macht	R+V Versicherung Diversität als Erfolgsfaktor: Ansätze für nachhaltige Entwicklung	BVR und DZ BANK Im Wert der Natur liegt die Zukunft: Biodiversität als Chance für Banken	Sparda-Bank Südwest Von der Theorie zur Praxis: Handlungsimpulse aus der CSRD-Erstanwendung	DZ BANK Karitative Zertifikate: Eine Brücke zwischen Rendite und Verantwortung	ParcIT, DZ BANK AG, Union Investment Erweiterte Datenversorgung-Schlüssel zur effektiven Nutzung von Nachhaltigkeitsdaten im Eigengeschäft	BVR und DG Nexolution Strategisches Navigieren in der Nachhaltigkeit: Effiziente Nutzung des Nachhaltigkeits-Cockpits und der ESG Umsetzungs-checklisten
11:45	BMS CS ESG trifft ESG trifft Beratung im Firmenkundengeschäft: Chancen erkennen, Potenziale aktivieren, Wirkung entfalten	Bausparkasse Schwäbisch Hall Energetisch Sanieren mit System – Ganzheitliche Lösungsangebote für die Energiewende im Bestand	parcIT und VB Münsterland eG Vom RisikoScore zu neuen Chancen – Steuerung & Transformationsberatung			DZ BANK Carbon Vision: Freiwillige CO2-Zertifikate, der unumgängliche Wegbegleiter zur Klimaneutralität		Atruvia Grüne Energie, echte Teilhabe: Ein Praxisbeispiel für nachhaltige Unternehmenskultur
12:15	Atruvia Vom ESG-Datenfluss zur Nachhaltigkeits- & Risikosteuerung – der ESG-Datenhaushalt als Schlüsselinstrument	TeamBank Soziale Verantwortung im Kreditprozess (PK) – und darüber hinaus		Berliner Volksbank CSRD-Umsetzung – Die regulatorische Achterbahn und erste Learnings	DZ BANK Sustainable Asset Pool, Anlagelösung in der Nachhaltigkeitspräferenzabfrage		Grafschafter Volksbank Update Nachhaltigkeitsberatung nach Omnibus – vorwärts statt rückwärts	BVR NH-Strategie Bedeutung von Nachhaltigkeit für Genossenschaftsbanken – mehr als eine regulatorische Pflicht
12:45								
14:00								

Mittagspause