

Endkundenansprache und Lead-Generierung über digitale Kanäle

Stuttgart, 22.09.2026, Max Wieja

DZ BANK
Die Initiativbank

IF Redaktion

Fördermittel-Content für Genossenschaftsbanken

IF Redaktion

IF Marketing-Team

Fördermittel-ExpertInnen

Fördermittel-Inhalte für Genossenschaftsbanken und ihre Kunden

DZ BANK
Die Initiativbank

Fördermittel als Türöffner und Finanzierungsbaustein



- Mehrwert für Kunden
- Positiv besetzte Themen (Wohneigentum, Umwelt, Digitalisierung…)
- Cross-Selling Potenzial für Bank

Fördermittel öffnen die Tür

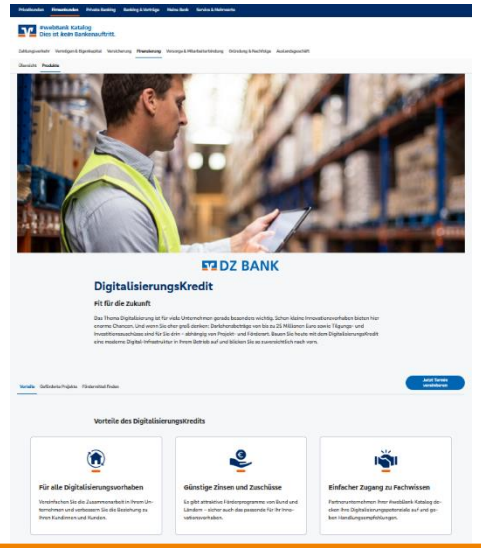
Die Finanzierung realisiert das Vorhaben

BEREICH	FÖRDERIMPULS		GESAMTFINANZIERUNG
WOHNEN	**Bauen · Kaufen · Sanieren**	→	Immobilien- und Modernisierungsfinanzierung
UNTERNEHMEN	**Energie & Umwelt** **Digitalisierung & Innovation** **Wachstum & Festigung** **Gründung & Nachfolge**	→	Investitions- und Betriebsmittelfinanzierung
AGRAR	**Betriebsmittel · Grund & Gebäude** **Land- & Hoftechnik · Hofübernahme**	→	Investitions- und Betriebsmittelfinanzierung

Von der Information zur Lead-Generierung

Unterschiedliche Absender, gleiches Ziel

Genossenschaftsbanken als Absender



DZ BANK als Absender



✓ Interesse wecken ✓ Produkte erklären ✓ Kompetenz zeigen ✓ Beratung anstoßen

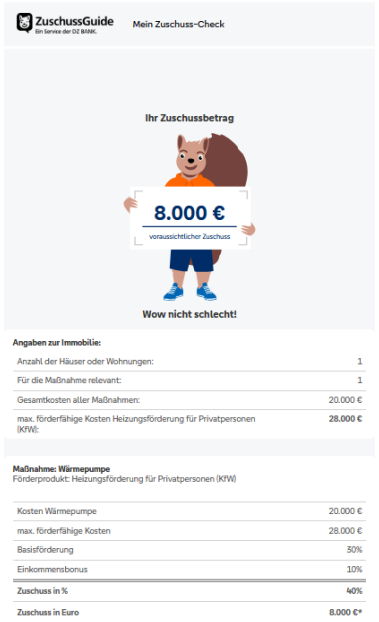
DZ BANK Die Initiativbank

Einfache Tools für Beratung und Self-Service

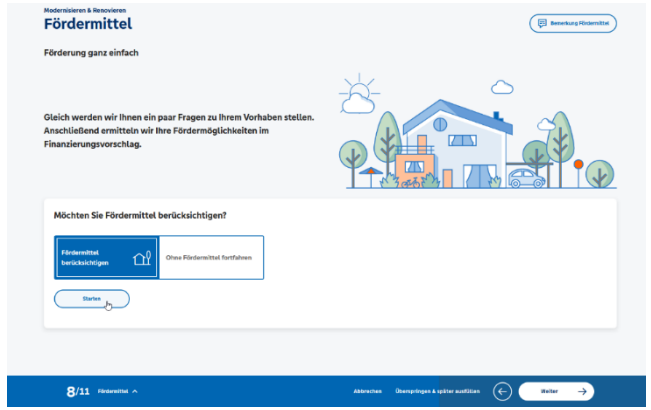
FördermittelFinder
Ermittlung passender Förderprogramme



ZuschussGuide
Berechnung von Zuschüssen für Wohnimmobilien



Fördermittel in der OKP
Erstellung konkreter Finanzierungsangebote



FörderWeltOnline

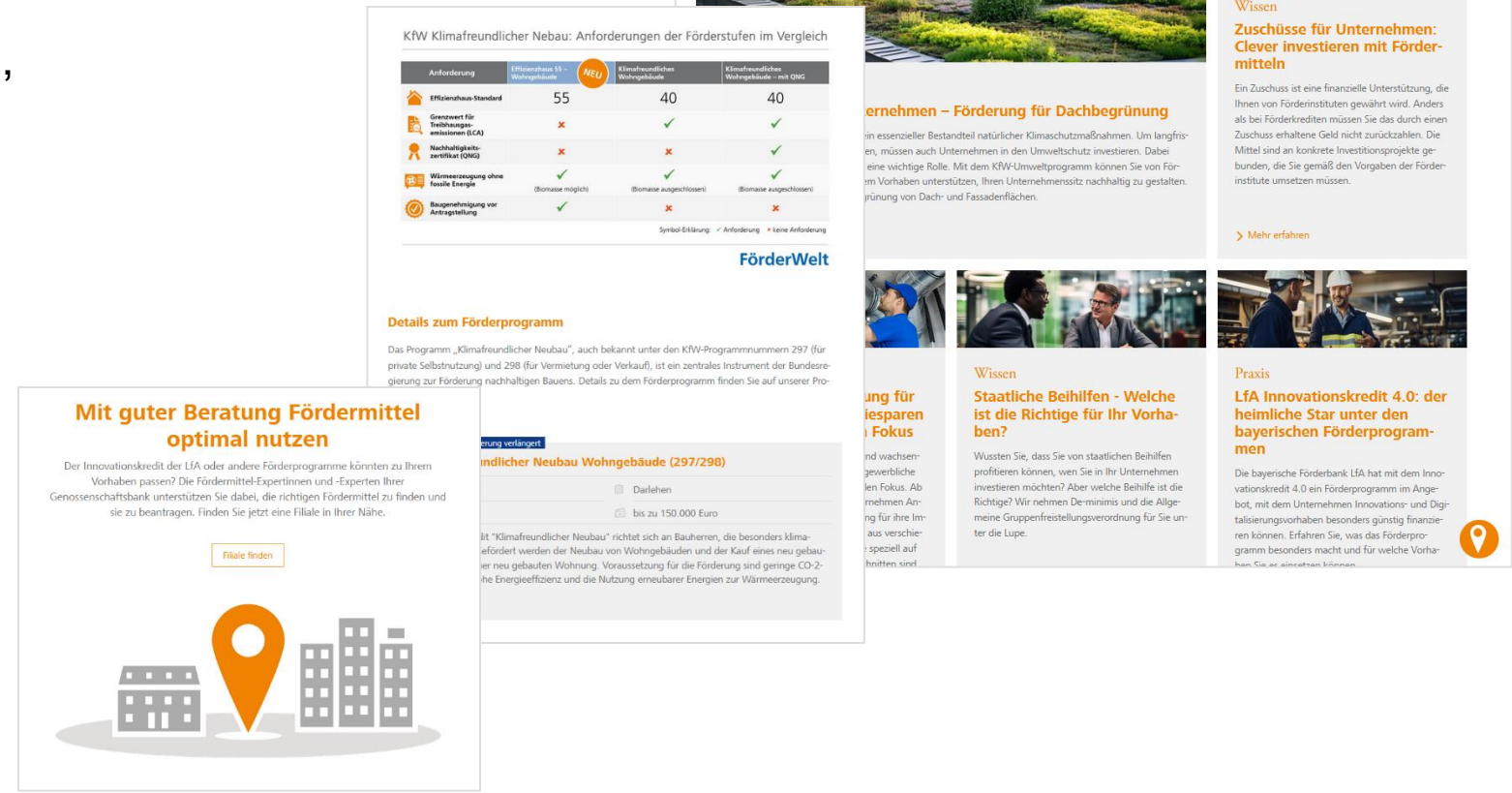
Die digitale Fördermittel-Präsenz der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Adressatengerechte
Fördermittel-Infos für Wohnen, Unternehmen und Agrar

Interesse steigern und **Bedürfnisse** wecken

Vermittlung von **Beratungsgesprächen** in Genossenschaftsbanken

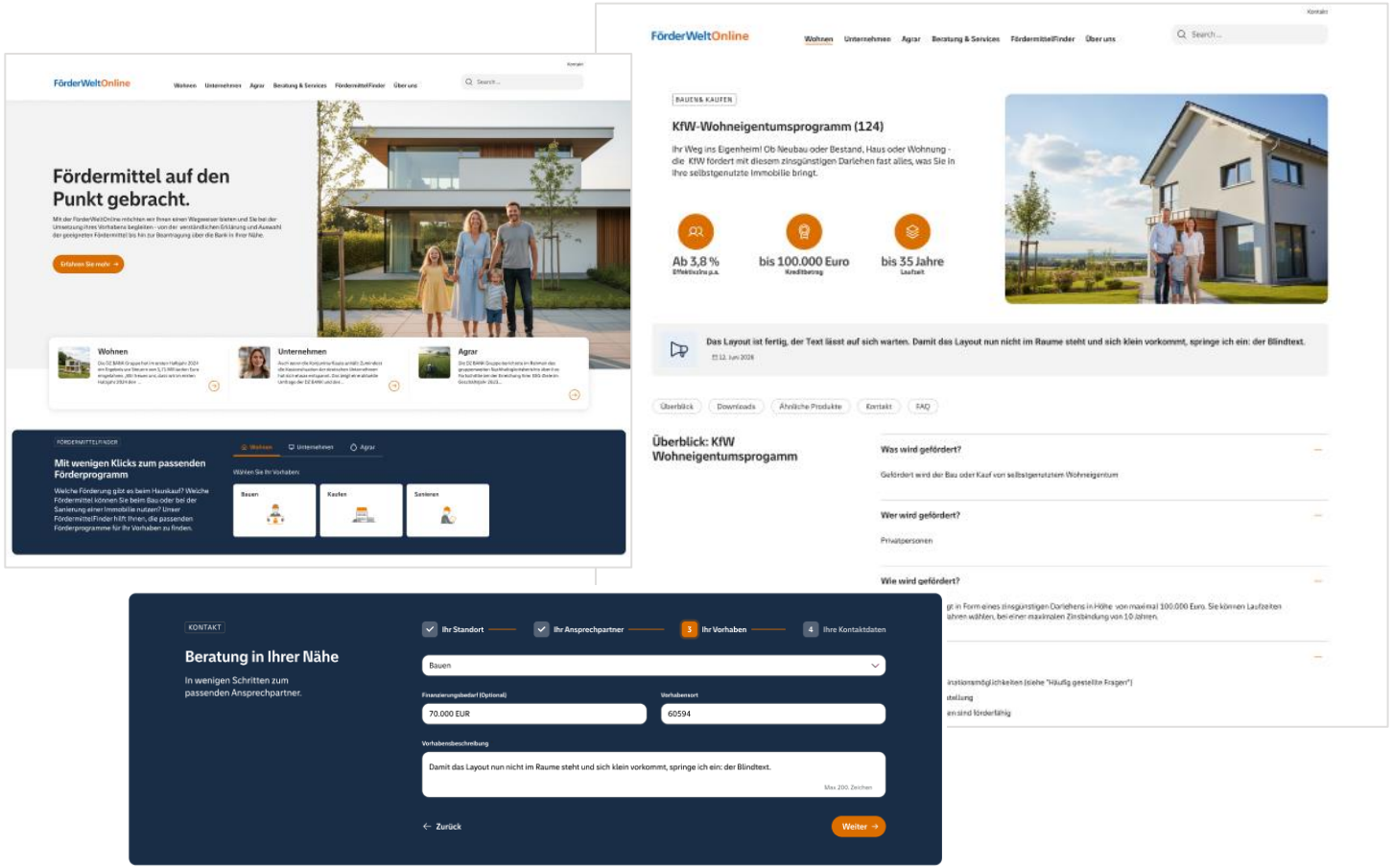
FörderWeltOnline
Ein Service der DZ BANK



DZ BANK
Die Initiativbank

FörderWeltOnline

Relaunch in Q4 2026: Optimierte Nutzerführung und zeitgemäßes Design



- Schneller und gezielter zum relevanten Inhalt
- Einfachere und kompaktere Aufbereitung der Informationen
- Präsente Kontakt-Möglichkeit und optimierte Lead-Strecke

DZ BANK
Die Initiativbank

Vom Datensatz zum qualifizierten Lead

Routing, Kontext und Kontaktdaten

ROUTING IN DER KONTAKTSTRECKE

Standort / PLZ
regionale Bank

INFORMATIONEN FÜR DEN ERSTKONTAKT

- Vorhabensart
- Finanzierungsbedarf
- Vorhabensort
- Kurzbeschreibung
- Name, E-Mail, Telefon & Bestandskundenstatus

Live-Demo

Die vier Schritte der Kontaktstrecke

Standort

Standort bzw. PLZ eingeben und passende regionale Banken anzeigen lassen.

Ansprechpartner

Regionales Institut auswählen, an das die Anfrage übergeben wird.

Vorhaben

Vorhabensart, Finanzierungsbedarf, Vorhabensort und Kurzbeschreibung erfassen.

Kontaktdaten

Name, E-Mail und Telefon, Bestandskundenstatus angeben

Leadübermittlung via E-Mail

Neue Finanzierungsanfrage über die FörderWeltOnline der DZ BANK

FörderWeltOnline
An info@frankfurter-volksbank.de

Antworten | Allen antworten | Weiterleiten | ...
Mo 14.09.2026 11:01

Intern\Ohne Kennzeichnung

Sehr geehrtes Team der Frankfurter Volksbank Rhein/Main eG,

über die Website FörderWeltOnline hat uns eine Anfrage zu einem Finanzierungsvorhaben erreicht. Der Interessent / die Interessentin hat Ihre Bank für eine persönliche Beratung ausgewählt.

Bitte setzen Sie sich zeitnah mit dem Interessenten / der Interessentin in Verbindung, um das Vorhaben im Detail zu besprechen und die passenden Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten zu ermitteln.

Details zum Vorhaben:
Zeitpunkt der Anfrage: Donnerstag, 17.09.2026, 09:00 Uhr
Thema: Bauen
Investitionsort: 60594, Frankfurt am Main
Finanzierungsbedarf (optional): 300.000 EUR
Vorhabensbeschreibung: Ich plane den Neubau eines Einfamilienhauses für meine vierköpfige Familie mit zwei Kindern. Bestandteil meines Vorhabens sind der Erwerb des Grundstücks im Rahmen der Finanzierung, der Bau des Wohnhauses mit Garage sowie die Installation einer Photovoltaikanlage. Das Gebäude wir nach aktuellen energetischen Standards errichtet und soll nachhaltigen, energieeffizienten sowie langfristig werthaltigen Wohnraum schaffen. Die Bedürfnisse meiner Ehefrau und unserer Kinder werden dabei berücksichtigt.

Interessentendaten:
Anrede: Herr
Titel:
Name: Max Mustermann
E-Mail-Adresse: max@mustermann.de
Telefonnummer:0171 123 456 78
Kundenbeziehung: Bestandskunde

Für Rückfragen oder Feedback zur Beratungsanfrage stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Team der FörderWeltOnline

Fördermittel auf den Punkt gebracht.
www.foerder-welt.de
DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank, Frankfurt am Main

Platz der Republik
60265 Frankfurt am Main

Telefon: 069 74 47-01
Telefax: 069 74 47-16 85

Homepage:www.dzbank.de
E-Mail:mail@dzbank.de

Gesamtes Impressum anzeigen

DZ BANK
Die Initiativbank

Fragen oder Anregungen? Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



Manuel Abels

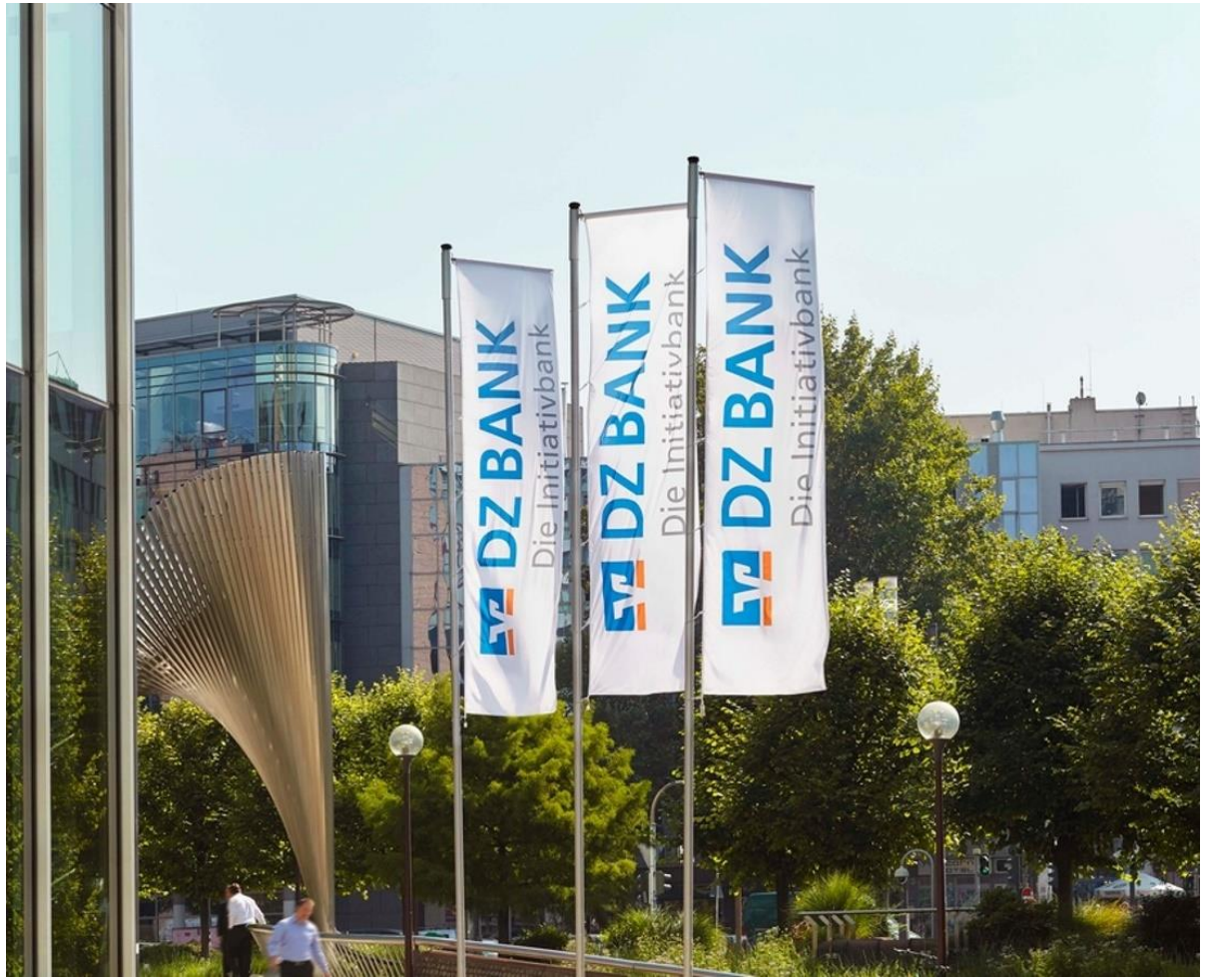
Investitionsförderung
Digitale Kanäle
Standort: Düsseldorf
Telefon: 0211 778-1158
E-Mail: manuel.abels@dzbank.de



Max Wieja

Investitionsförderung
Digitale Kanäle
Standort: Frankfurt
Telefon: 0160 333-7286
E-Mail: max.wieja@dzbank.de

Vielen Dank



Feedback

Sie bekommen in den nächsten Tagen eine kurze Umfrage per Mail (~3 Min., anonym) – wir freuen uns sehr über Ihre Rückmeldung!

Unterlagen

Alle Vortragsunterlagen finden Sie auf der **Eventseite**.

Zertifikat

Wer es bei der Anmeldung angekreuzt hat, erhält das Zertifikat digital per Mail.