

Willkommen zum Import Kader Kick-Off

Die in der Präsentation enthaltenen Informationen sind streng vertraulich und dürfen in keinem Fall ausserhalb der AMAG Import AG weitergegeben werden.

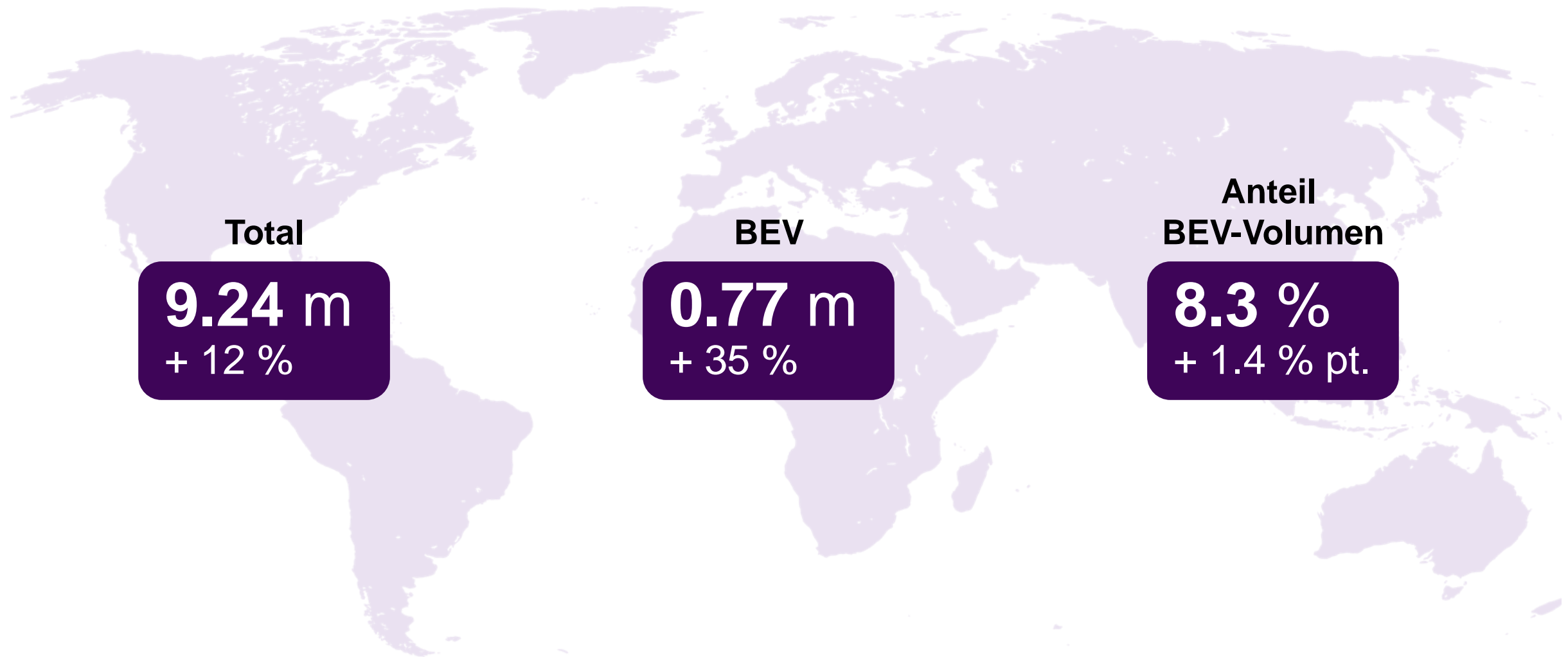
**Mission
2024**

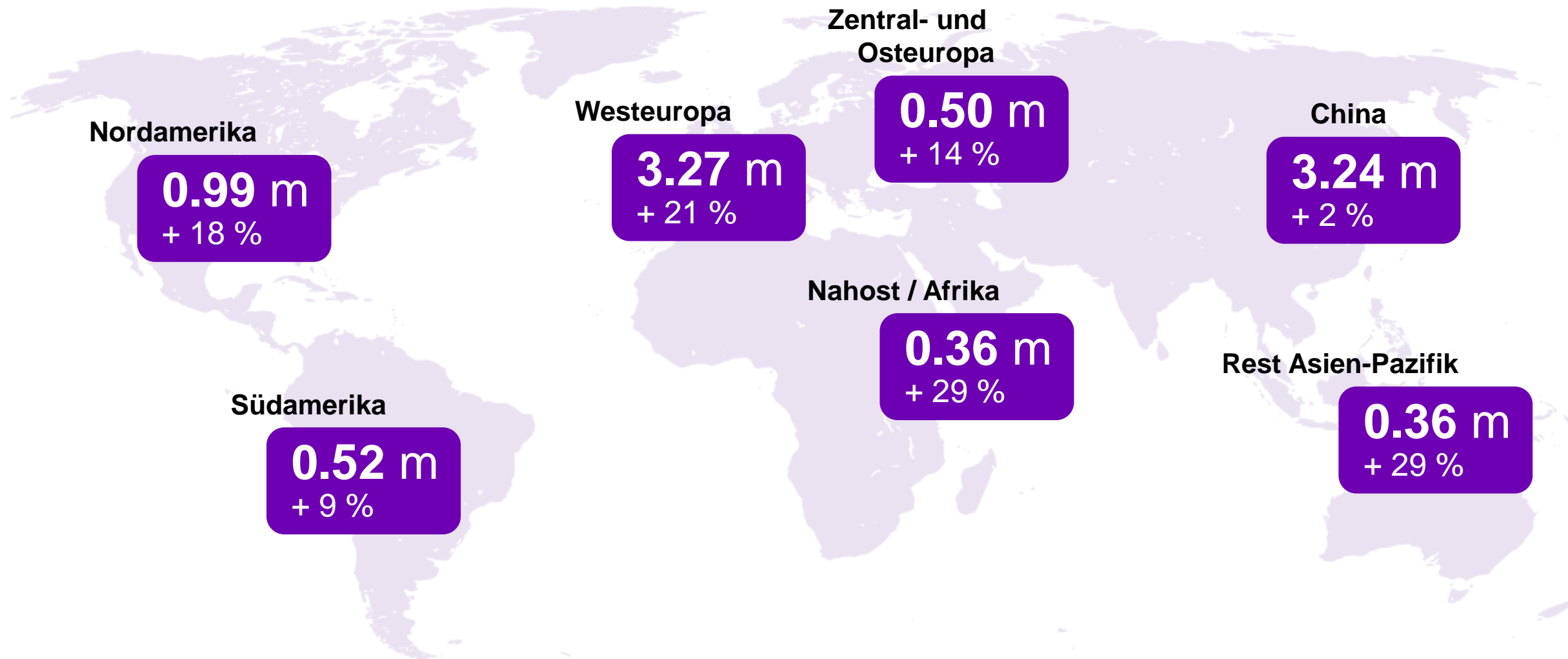


Olivier Wittmann | Managing Director AMAG Import AG



amag Import



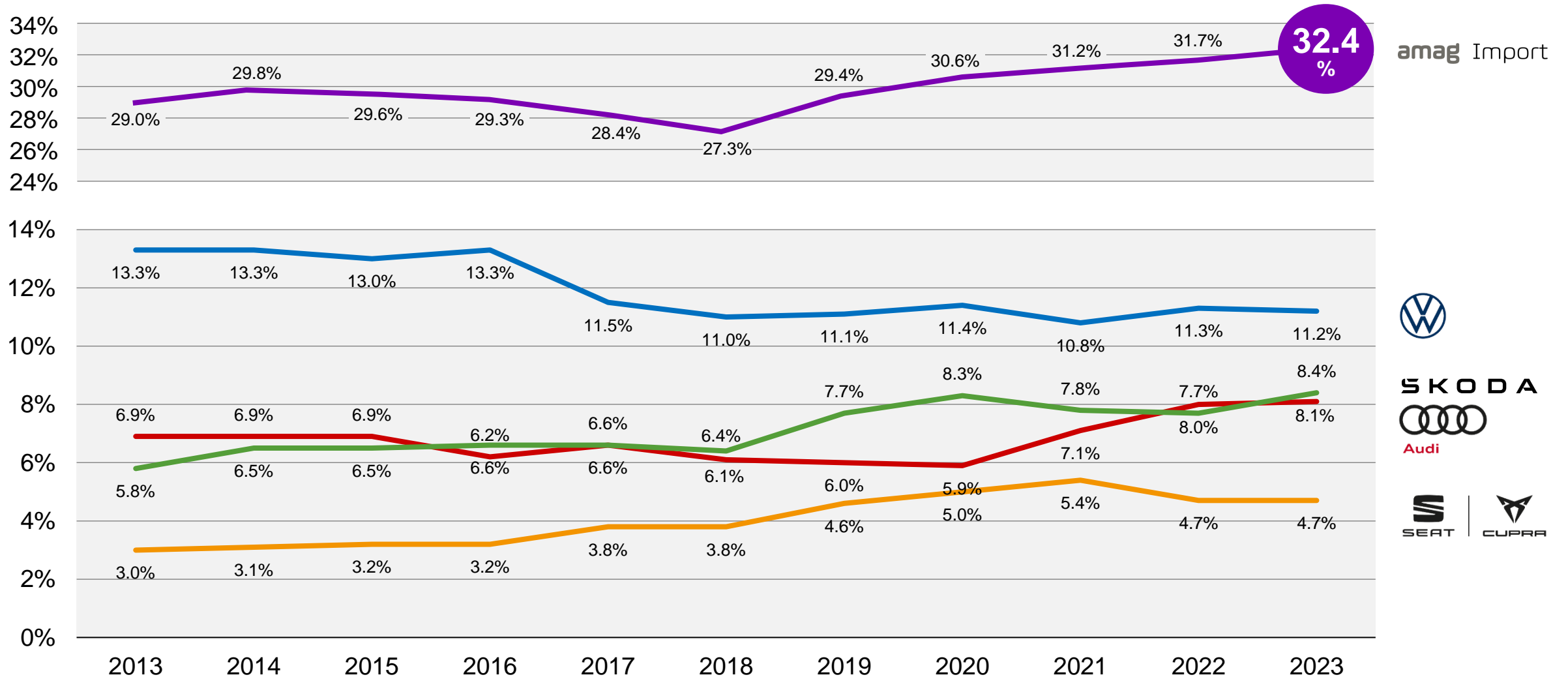


VOLKSWAGEN GROUP Solides Wachstum und starke Steigerung bei BEV

- Gesamtauslieferungen steigen um 12 % auf 9.24 Millionen Fahrzeuge (2022: 8.26)
- Steigerung aller grossen Marken in allen Regionen
- BEV-Anteil an den Gesamtauslieferungen steigt auf 8,3 Prozent (2022: 6,9)

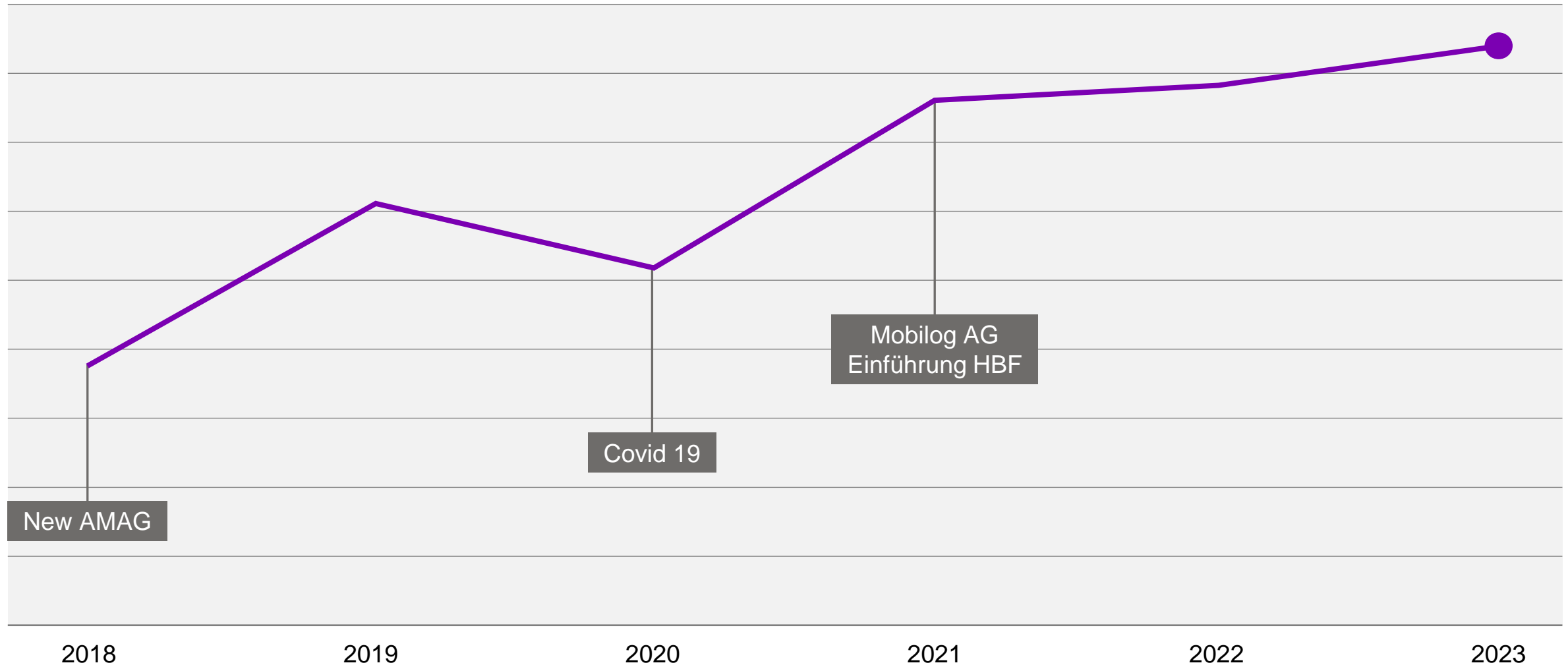
AaK nach Märkten	2023	2022	Δ
Westeuropa	3'271'000	2'711'300	+ 20.6 %
Zentral- und Osteuropa	503'500	441'900	+ 13.9 %
Nordamerika	993'100	842'600	+ 17.9 %
Südamerika	518'200	473'700	+ 9.4 %
China	3'236'100	3'184'500	+ 1.6 %
Rest Asien-Pazifik	358'400	329'500	+ 8.8 %
Nahost / Afrika	359'300	279'300	+ 28.6 %
Welt	9'239'500	8'262'800	+ 11.8 %

AMAG Ergebnis per 31.12.2023: Marktanteil auf Rekordhoch



Quelle: Bis 2020 Neuzulassungen Auto-Schweiz, ab 2021 Neuzulassungen ASTRA

AMAG Ergebnis per 31.12.2023: EBIT auf Rekordhoch



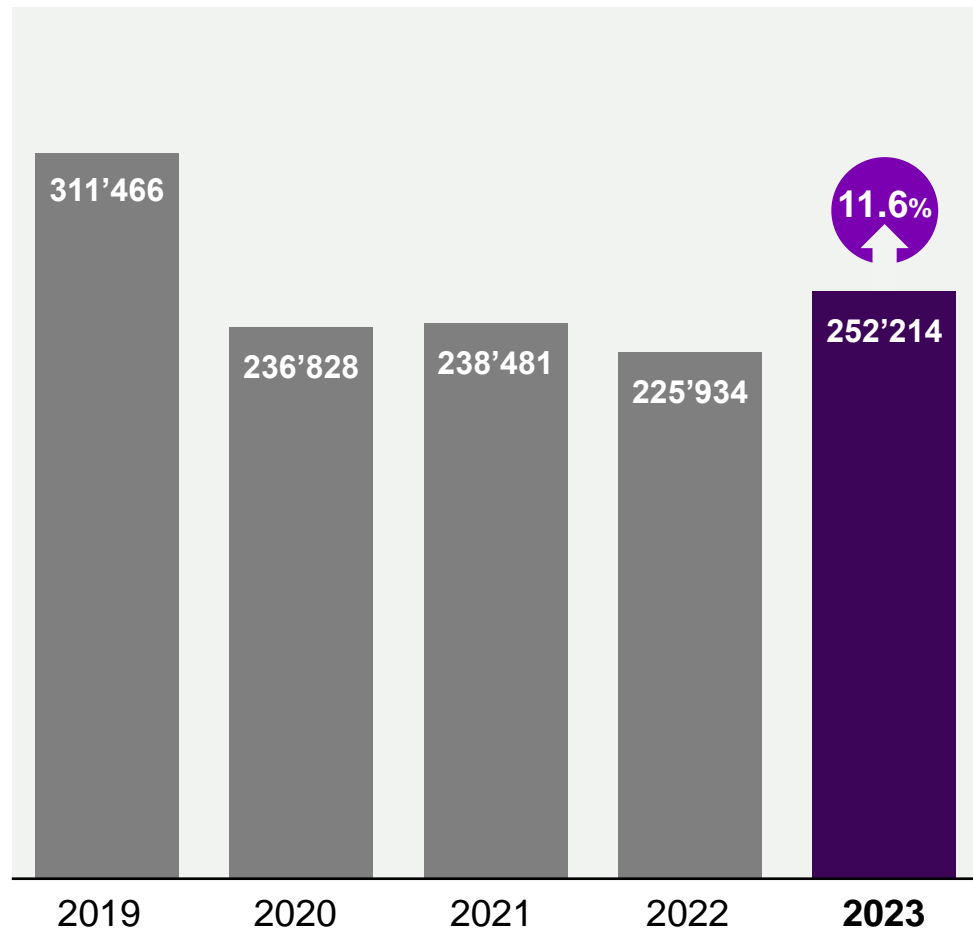


Herzliche Gratulation!

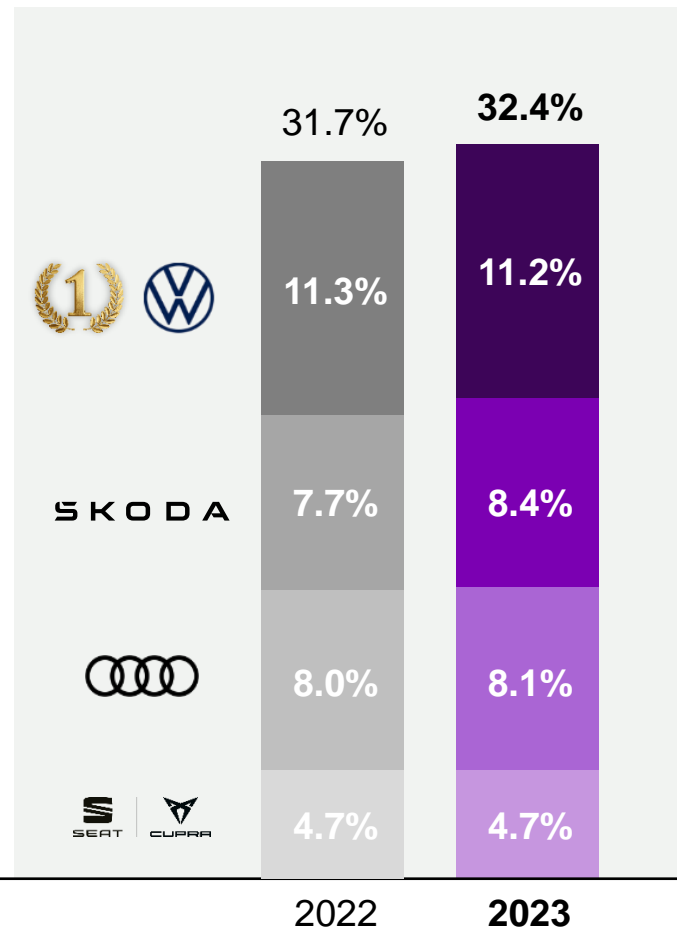
amag Import

Die AMAG konnte ihren Marktanteil steigern

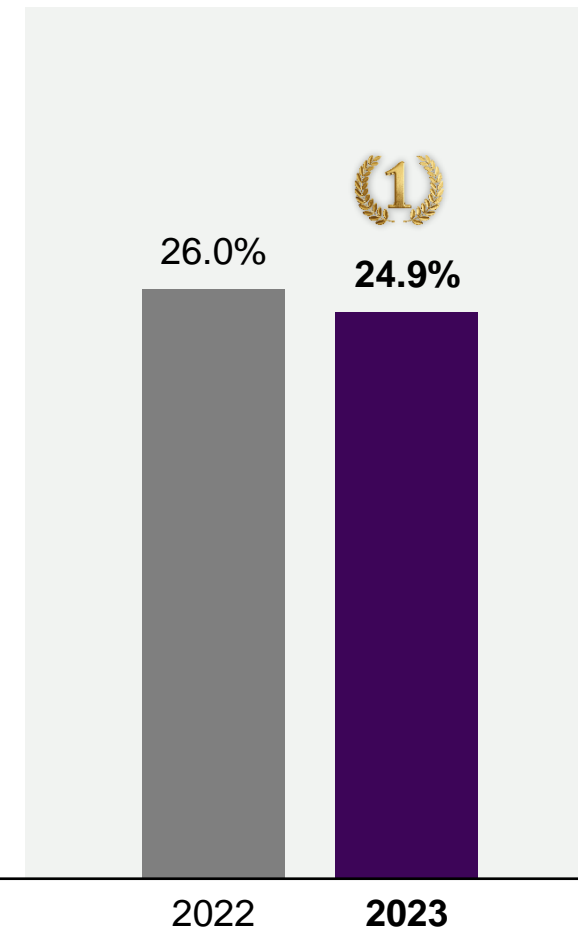
Gesamtmarkt PW¹



Marktanteile PW²



Marktanteil NF³

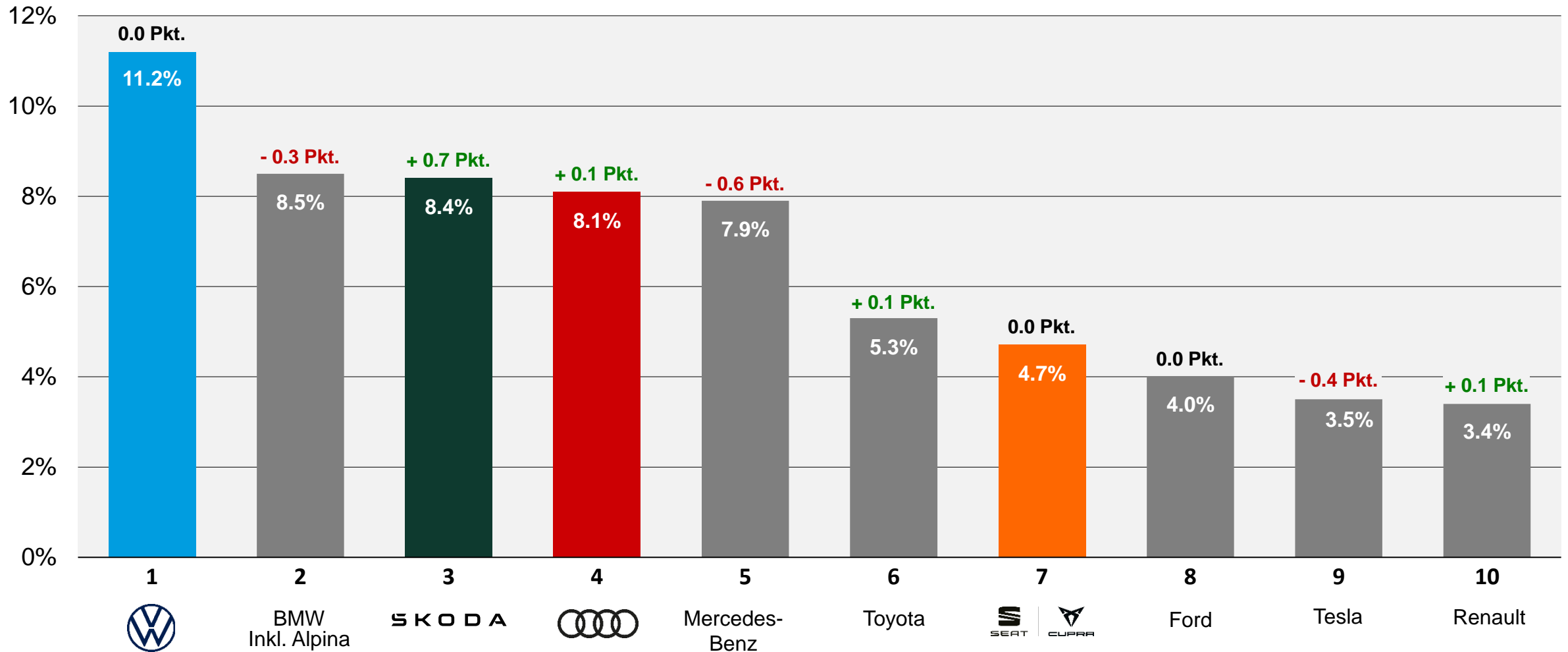


¹ Quelle: MOFIS PW gemäss Auto-Schweiz, inkl. Direkt-/Parallelimporte

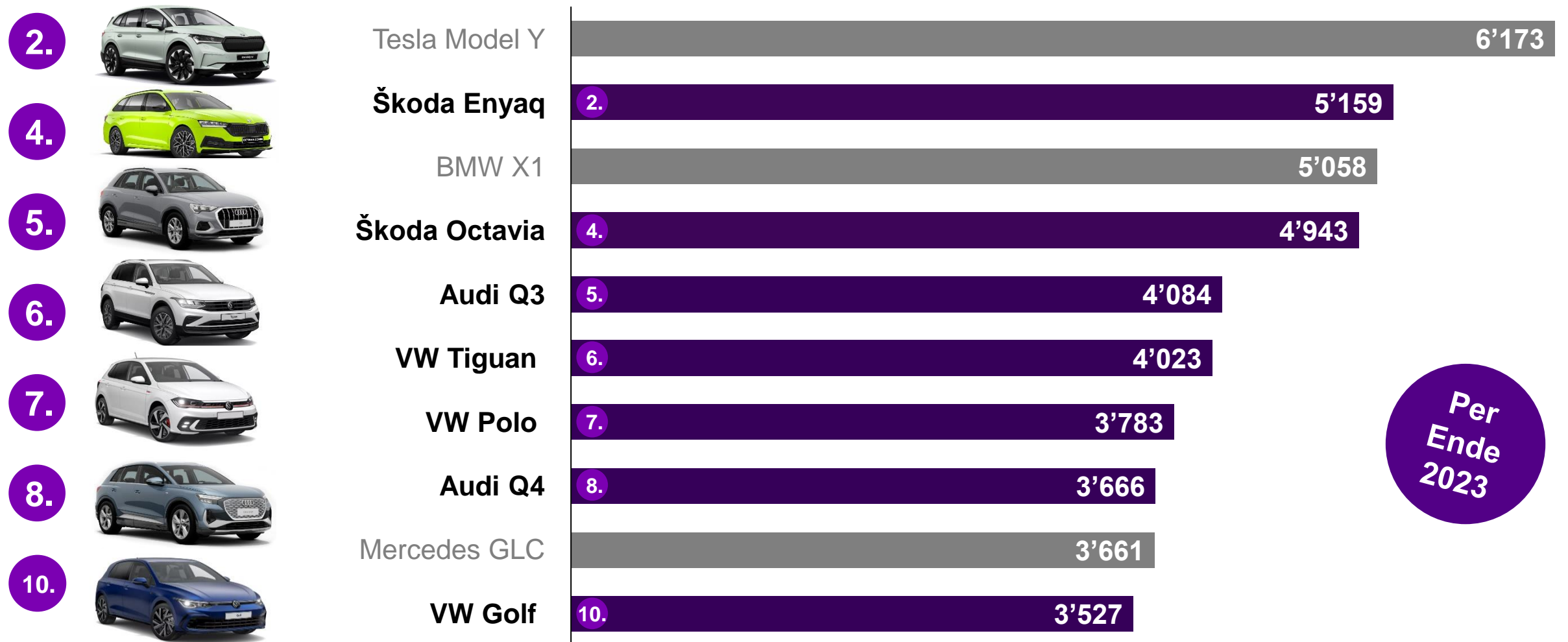
² Quelle: ASTRA / MOFIS, inkl. Direkt-/Parallelimporte | VW PW inkl. VW NF

³ Markt NF = STP (Stadtlieferwagen A0-A, Transporter B, Transporter CD, Pickups), Quelle: MOFIS NF gemäss ASTRA

Marken-Ranking - Gesamtmarkt per 31.12.2023

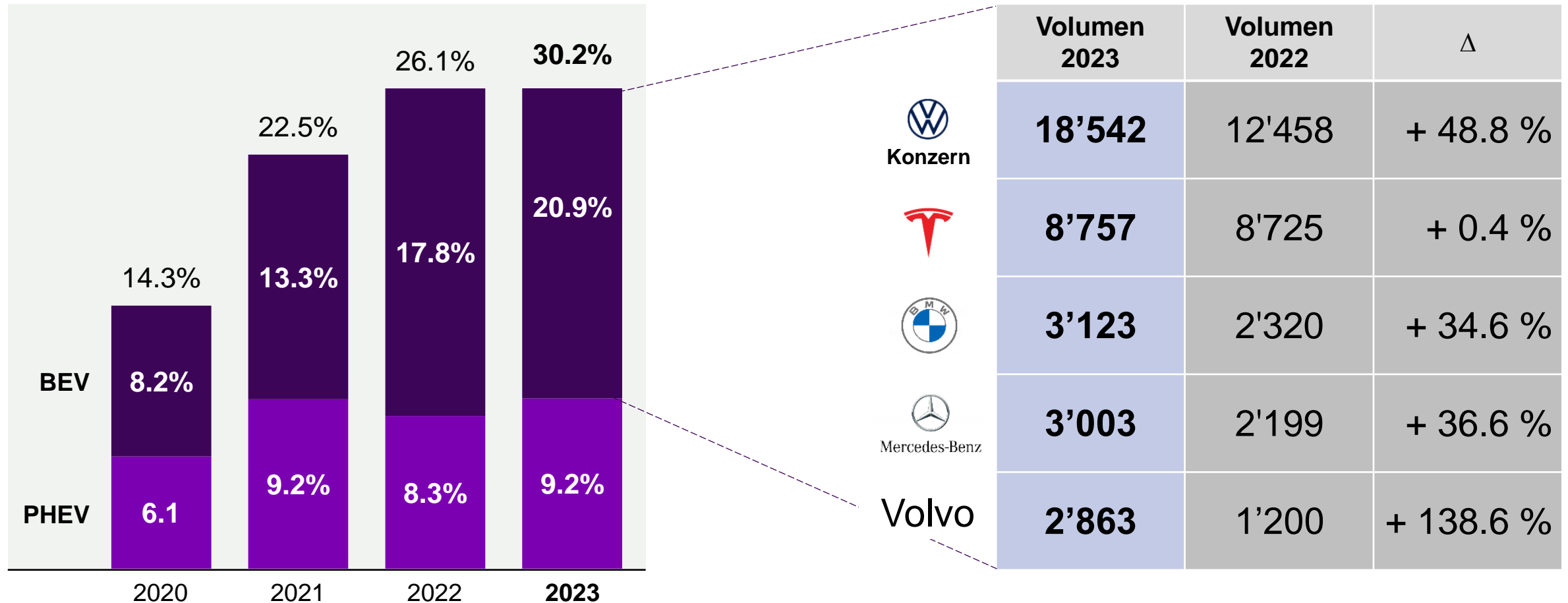


7 der 10 meistverkauften PW-Modelle kommen vom VW-Konzern



Der VW-Konzern bleibt Schweizer BEV-Marktführer

Anteil Steckerfahrzeuge¹ am Schweizer Gesamtmarkt²



¹ Steckerfahrzeuge: BEV, PHEV und EREV (Elektro mit Range Extender)

² Quelle: ASTRA / Neuzulassung PW inkl. Direkt-/Parallelimporte

... und auch bei den BEV-Modellen sind 5 in den Top-10



5'159
ŠKODA Enyaq
2.



3'666
AUDI Q4
3.



2'562
VW ID.3
4.



2'286
CUPRA Born
5.



1'853
VW ID.4
7.

Marktanteil BEV-Fahrzeuge

35.2 %

per 12.2023

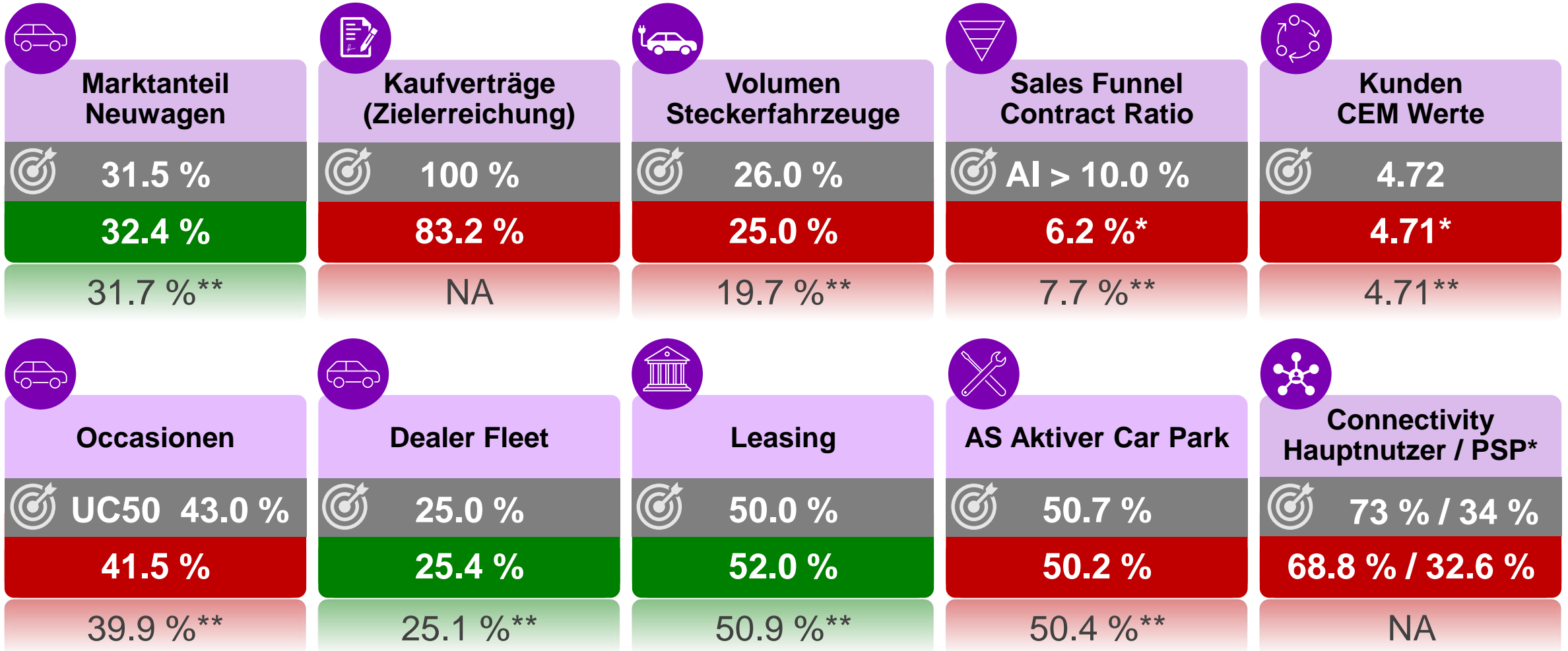


SKODA



Nutzfahrzeuge

AMAG Import Scorecard 2023



SKODA



Nutzfahrzeuge



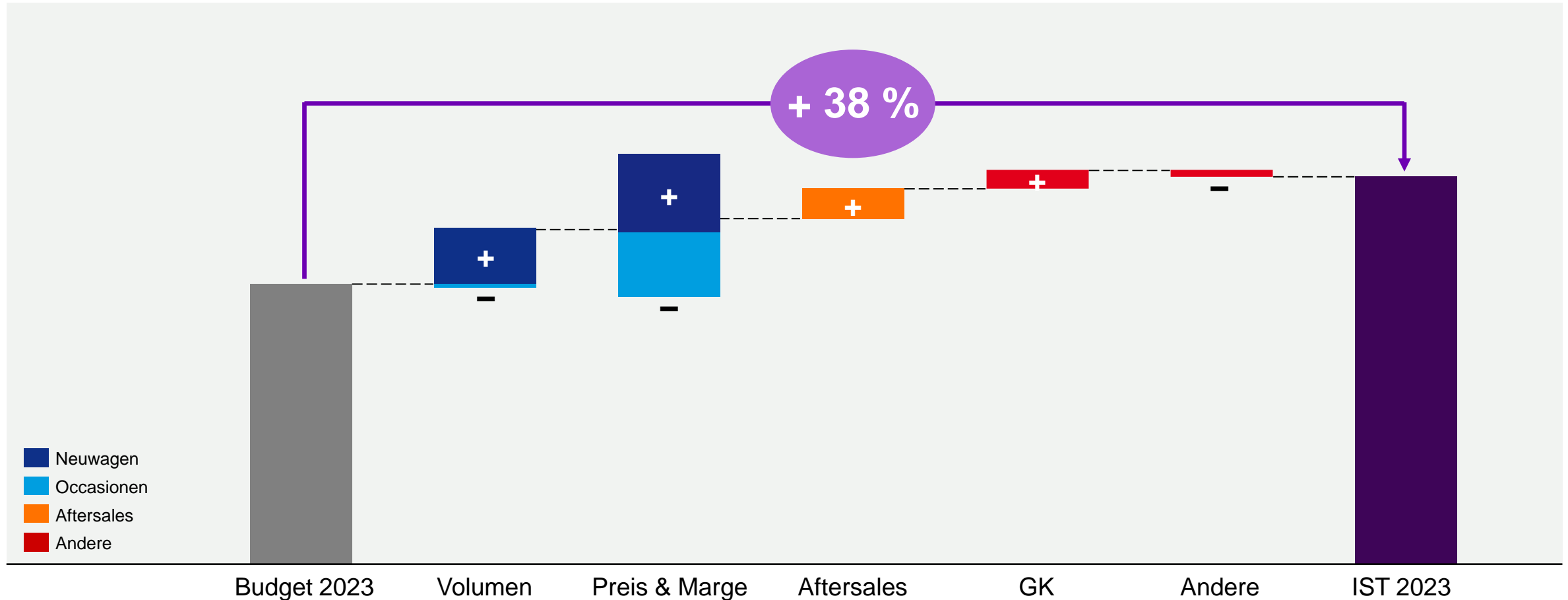
Christoph Raus | CFO AMAG Import AG



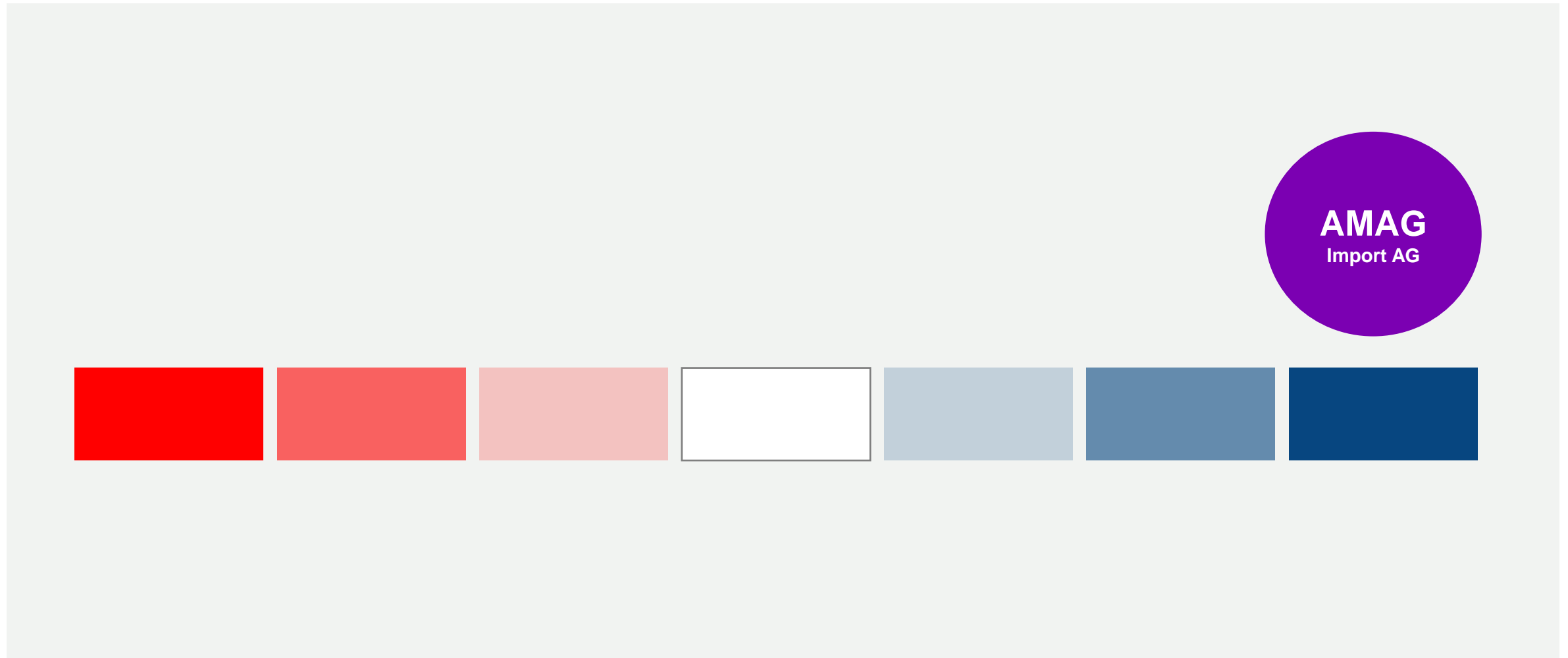
amag Import

Ergebnis 2023: dem eisigen Gegenwind getrotzt !

Mehrvolumen und Preisdurchsetzungen kompensieren Occasionseffekte



AMAG Import EBIT Ergebnisse 2023 - Provisorisch



Erfolgsfaktoren 2023

**AMAG Import
Mitarbeitende**

Disziplin

**Unsere
Kunden**

VW Konzern

**Unser
Händlernetz**

Erfolgsfaktoren 2023



Erfolgsfaktoren 2023



Erfolgsfaktoren 2023



Erfolgsfaktoren 2023



Kontext 2024: wieder ein sportliches Jahr ...

Kernmarke unter Druck: VW ringt um 10-Milliarden-Euro-Sparprogramm

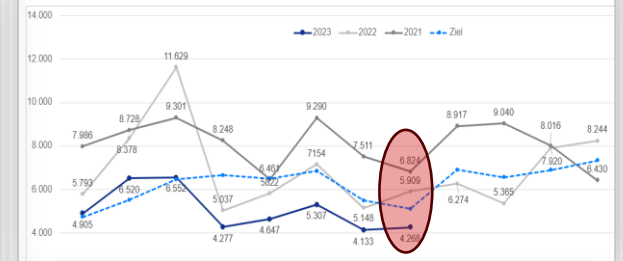


KONJUNKTUR

Das Rezessionsrisiko liegt in Deutschland bei 73 Prozent



Entwicklung Kaufverträge (netto) 2023 vs. 2022



RÜCKLÄUFIGE AUFTRAGSZAHLN, SINKENDE PRODUKTION

Für deutsche Autobauer ist die Elektro-Party vorbei

Die deutsche Autoindustrie steht offenbar vor massiven Absatzproblemen. Sinkende Nachfrage bei steigenden Preisen kündigt eine heftige Krise an.

Standort: Stuttgart - 18.07.2023



Nissan
Anzeige

Angebot einholen

Bis 31.12.2023
0.00% LEASING
auf alle ARIYA Modelle

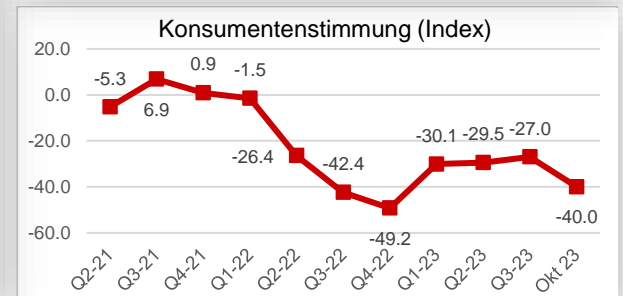
Der neue Ni...
Jetzt mit
0.00% Leasi...

Angebot beanspruchen

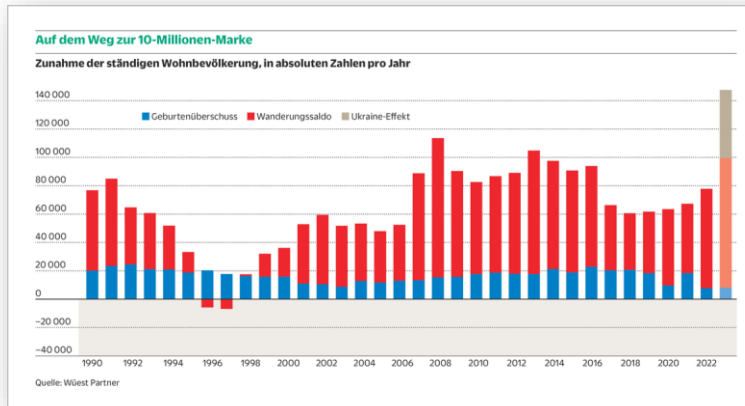
GROUP RETAIL PORTAL NEWS

GRP

0,9 % LEASING.
AUF AUSGEWÄHLTE MODELLE.



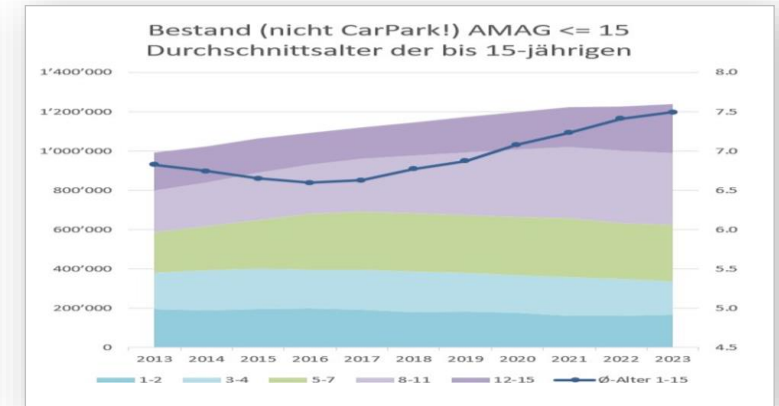
Indikatoren für 2024



Bevölkerungswachstum



Produktionspläne Hersteller



Fahrzeugalter steigend

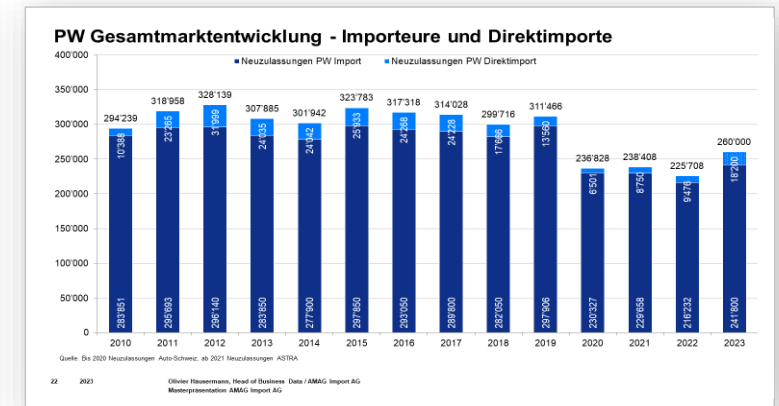
Konjunkturprognosen Schweiz
Ohne weitere Angabe Veränderungen in %, Beiträge in Prozentpunkten, BIP und Komponenten: real, saisonbereinigt; Aussenhandel: ohne Wertsachen

	2021	2022	2023 *	2024 *
Bruttoinlandprodukt (BIP) und Komponenten, Sportevent-bereinigt**				
BIP	3.9	2.0	1.1	(1.1)
Privater Konsum	1.7	4.0	1.8	(1.5)
Staatskonsum	3.5	0.1	0.0	(-0.6)
Bauinvestitionen	-3.0	-4.4	-1.2	(-1.3)
Ausrüstungsinvestitionen	8.1	1.8	2.0	(1.7)
Warenexporte	10.7	4.3	3.5	(3.0)
Dienstleistungsexporte	8.0	8.9	2.5	(4.7)
Warenimporte	4.3	8.2	2.8	(2.0)
Dienstleistungsimporte	4.3	3.3	5.6	(6.5)
Beiträge zum BIP-Wachstum, Sportevent-bereinigt**				
Inländische Endnachfrage	2.4	1.9	1.2	(0.9)
Aussenhandel	3.4	0.4	0.1	(0.3)
Arbeitsmarkt und Preise				
Vollzeitäquivalente Beschäftigung	1.0	2.7	1.8	(1.1)
Arbeitslosenquote in %	3.0	2.2	2.0	(2.0)
Landesindex der Konsumentenpreise	0.6	2.8	2.3	(2.4)
BIP, nicht Sportevent-bereinigt	4.2	2.1	0.8	(0.8)

Prognose BIP 2024 > 2023



Aufholbedarf Flotten



GM deutlich < 300'000

Gesamtmarkt 2024

Hochrechnung Gesamtmarkt 2024 PW

250'000
(AMAG Import Budget)

270'000
(Handelsbudget)

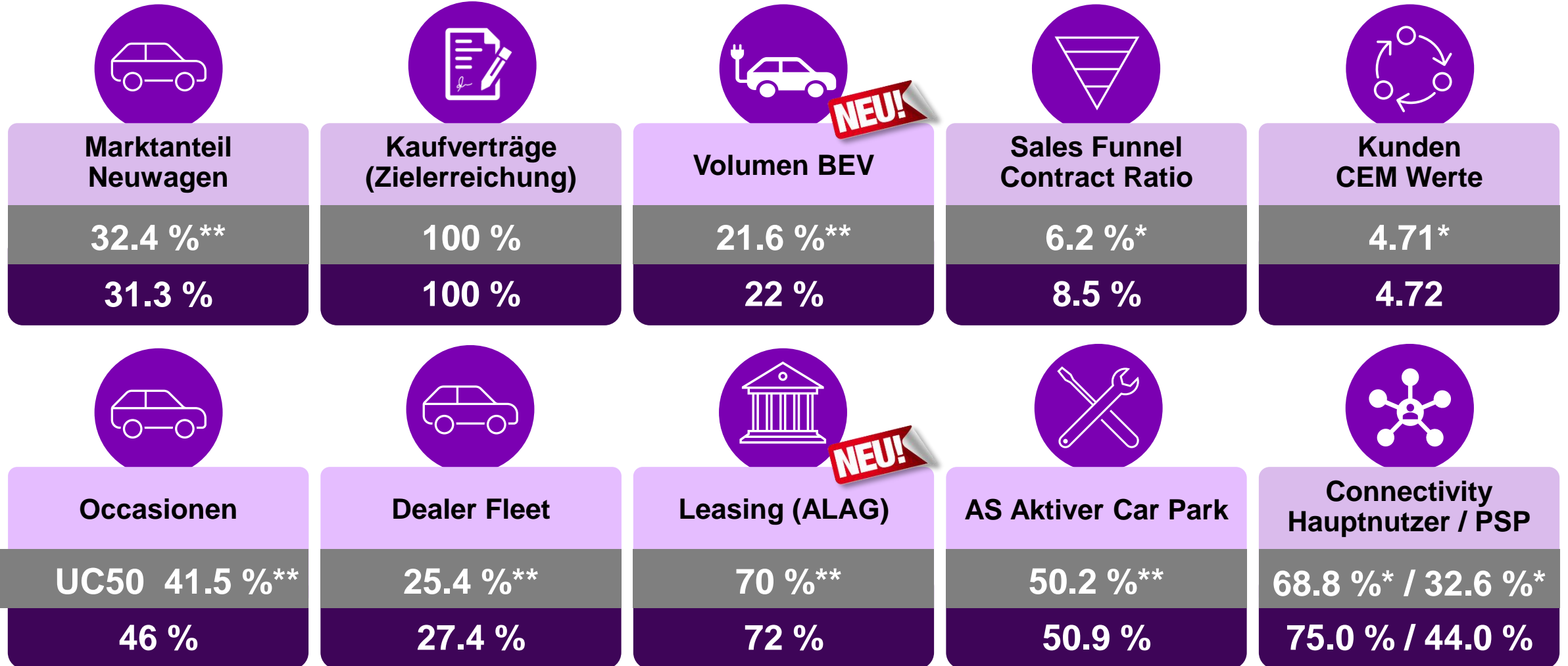
**Zielmarktanteil
Handel 31.3 %**

Hochrechnung Gesamtmarkt 2024 NF

48'500

**Zielmarktanteil
Handel 23.6 %**

AMAG Import Scorecard Ziele 2024

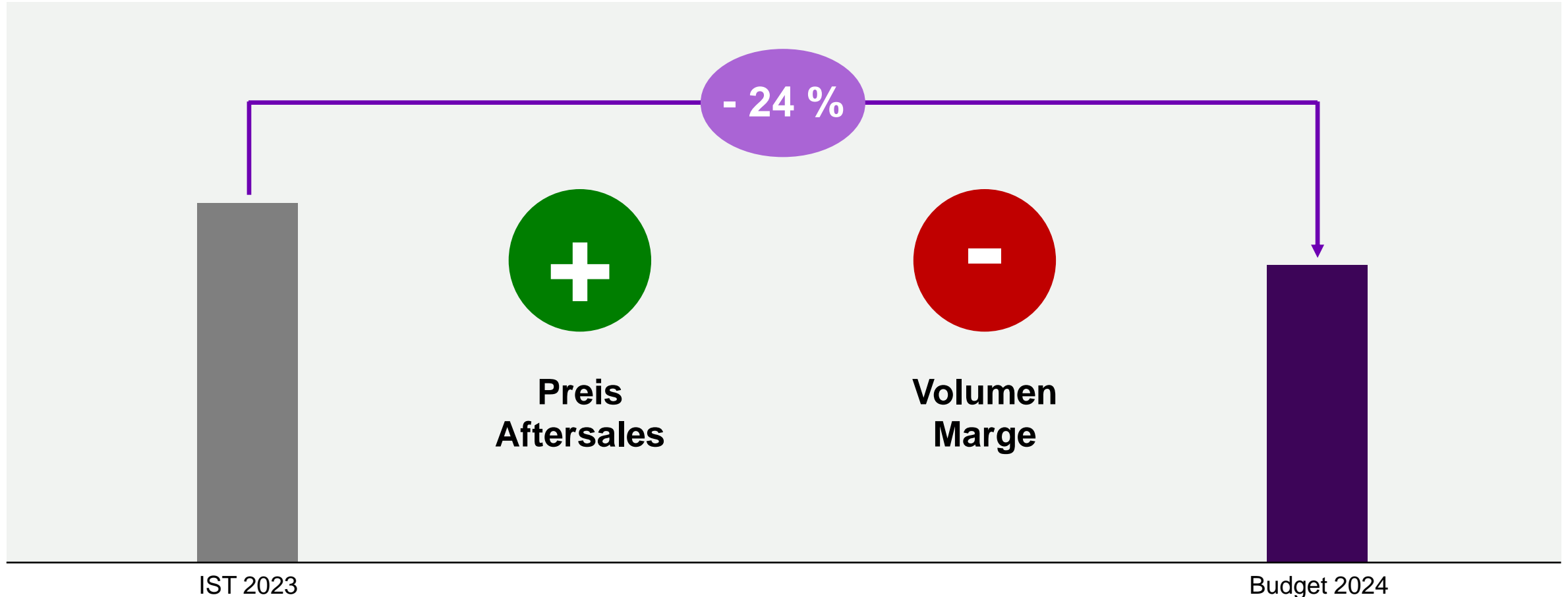


Quelle: KPI Bericht Import ** IST 2023

* Werte per 11/2023

Budget 2024: Ambitioniert – Challenge accepted !

Das tiefere Fahrzeugvolumen und die Margenkürzungen können nicht kompensiert werden



Schwerpunkte 2024



**Unser
Geschäft**

Digitalisierung

**Unsere
Kunden**

Nachhaltigkeit

**Unsere
Kultur**

Unsere Top-Prioritäten 2024

AMAG Import Scorecard 2024

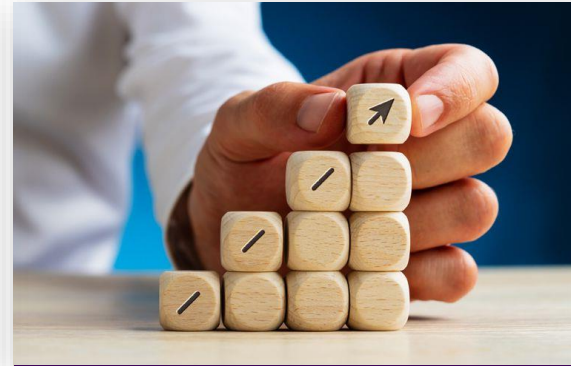
Marktanteil Neuwagen 31.5 % 32.4 %	Kaufverträge (Zielerreichung) 100 % 83.2 %	Volumen Steckerfahrzeuge 26.0 % 25.0 %	Sales Funnel Contract Ratio AI > 10.0 % 6.3 %	Kunden* CEM Werte 4.72 4.71
Occasionen* UCS0 43.0 % 42.5 %	Dealer Fleet 25.0 % 25.4 %	Leasing 50.0 % 52.0 %	AS Aktiver Car Park 50.7 % 50.1 %	Connectivity Hauptnutzer / FSp* 73 % / 34 % 68.8 % / 32.6 %

amag Import

Kerngeschäft AMAG N°1



BEV N°1 / CO₂ Compliance



Profitabilität
DB 2024 = 2023 in %



Effizienz:
Kosten und FTE Stabil



Customer centricity



Projekte (NWI-CRM-DMS)



People centricity & Zusammenarbeit



INP 3.0 & Future Import



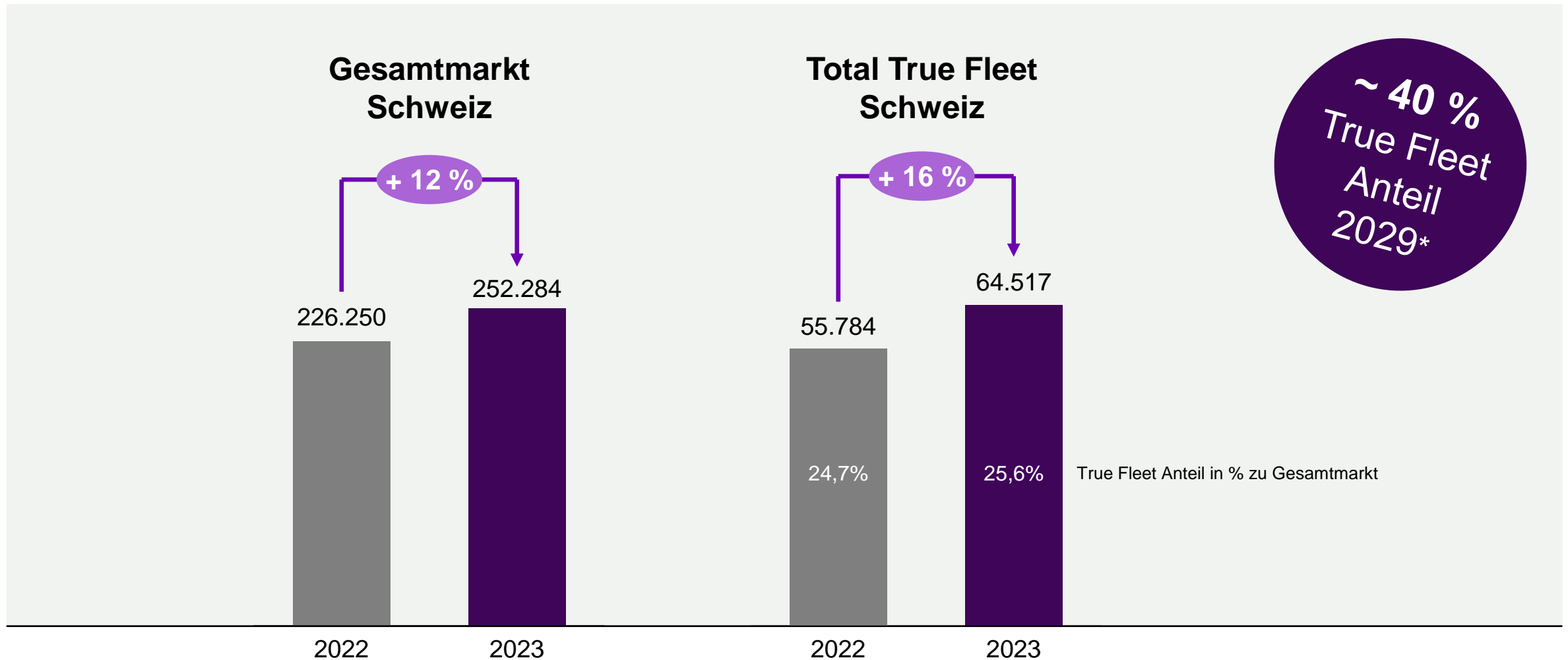
Cédric Diserens

Director CFS & Used Car



amag Import

Im Gesamtmarkt liegt das grösste Potenzial im True Fleet Bereich



Used Car Markt 3 x NW Markt

Gebrauchtwagenmarkt

799'502

Fokus auf 0-5 Jährige

Halterwechsel im Segment 0 bis 5 Jahre*

223'416

799'502

Konzernmarken*

72'461

AMAG Partner**

30'060

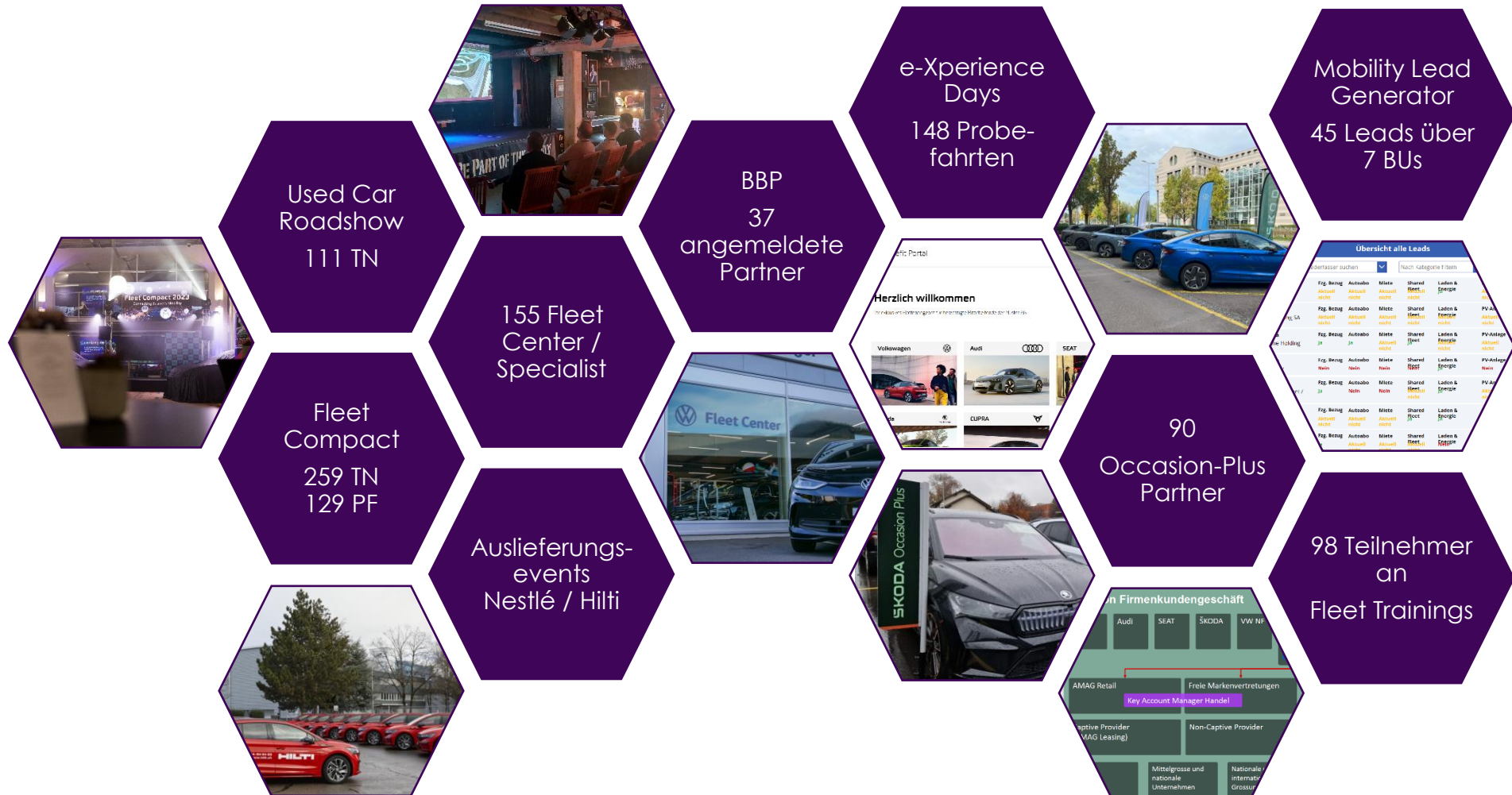
50 %
Partner
Marktanteil
2025

41.5% +1.5% vs VJ Partner-Marktanteil bei Konzernmarken

*ASTRA YTD Nov 2023

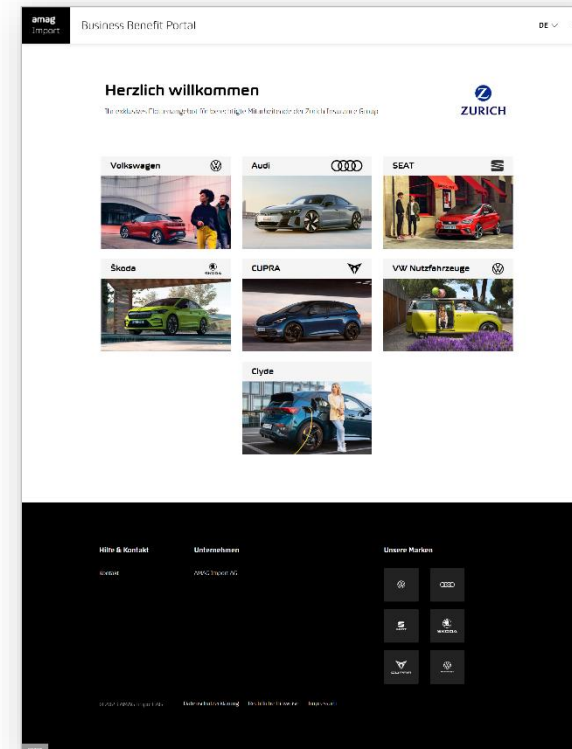
**0-5Jährige AS24 YTD Nov 2023

Projekte und Initiativen



Business Benefit Portal: eine sehr qualitative Leadquelle

- **2'657 Leads in 2023**
- **1'422 Kundenofferten gemacht**
- **247 Verträge generiert**
- **9.3 % Conversion Rate 2023**



**15 %
Conversion
Leads zu
Vertrag
2024**

AMAG Lösungen für die Zukunft

NACHHALTIG



Energie & Laden

Unterstützung für Ihre
Klimastrategie (CO² Reduktion)

EINFACH



Mobility-as-a-Service

Massgeschneiderte Mobilitätslösungen
nach Ihren Bedürfnissen



VORAUS

Fahrzeug & Aftersales

Einzigartiges Marken- und
Produktportfolio



WIRTSCHAFTLICH

Financial Services

Flexibles Full-Service Leasing für Ihre
individuelle Mobilität



Mobility Lead Generator

- 7 Geschäftseinheiten integriert
- 45 generierte Leads in 2023
- 8 Verträge abgeschlossen
- 0.79 Mio. CHF Umsatz über 4 GH hinzugefügt

How to

Neuen Lead erfassen

amag Lead erfassen Aryo Sag

Informationen zum Kunden

Firma:

Ansprechpartner:

Funktion Ansprechpartner:

Telefonnummer:

E-Mail:

Anzahl Mitarbeiter:

Fuhrparkgröße:

Wie gross ist Ihr Fuhrpark?

Wie ist der aktuelle Fuhrpark finanziert?

Wie ist dabei die prozentuale Verteilung?

Elektromotor Flotte:

Wie gross ist die Flotte?

Erfahrungen mit alternativen Mobilitätskonzepten?

Wie gross ist die Flotte?

Erfahrungen mit alternativen Mobilitätskonzepten?

Reporting

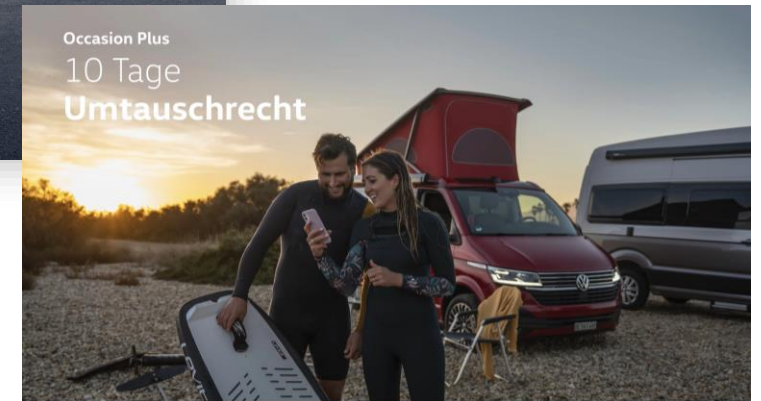
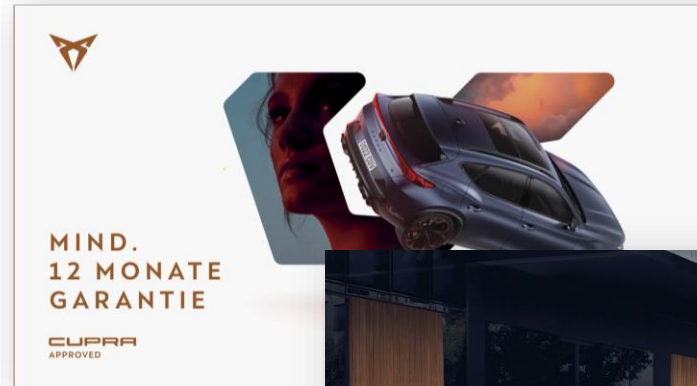
Lead Erfasser	Firma	Fzg. Bezug	Autoabo	Miete
Sag Aryo	Test 22		Ja	Aktuell nicht
Sag Aryo	Test Kunde 20		Aktuell nicht	Aktuell nicht
Sag Aryo	Siemens Test		Aktuell nicht	Ja

Shared Fleet	Laden & Energie	PV-Anlage	Mobility as a Service	
Ja	Ja	Ja	Ja	i
Ja	Ja	Aktuell nicht	Ja	i

0.87 Mio.
CHF
Umsatz in
2024

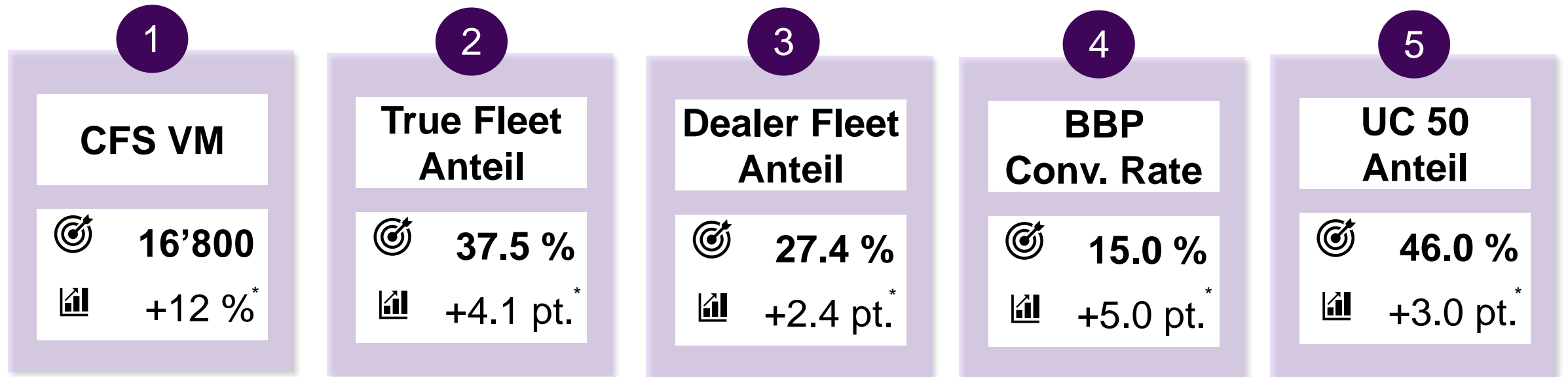
New Occasion Plus Label: eine Markenstrategie

- 90 Partner umgestellt
- 1'048 Fahrzeuge auf Markenwebseite inseriert
- 209 Leads generiert (Nov. - Dez. 2023)



10 %
Conversion
Leads zu
Vertrag
2024

Unsere Ambitionen als CFS & UC für 2024



* Gegenüber Ziel 2023



Christine Lanzinger | Head of Fleetmanagement & Performance

Christoph Raus | CFO AMAG Import AG

Zoran Milenkovic | Leiter HR AMAG Import AG



Rückblick Talentmanagement 2023



Rückblick Talentmanagement 2023

eMAG 2023

- 576 Personen
- 144 Personen mit Potential (25 %)
- 82 PEP's (14 %)

Status PEP's

- Von den 82 PEP's
- 72 abgeschlossen

Talent Storys

- 48 Personen
- = 7,2 % Entwicklung im Import

Nachfolgeplanung

- 77 Schlüsselstellen
- = 11.6 %
- Nachfolgeplanung erfasst

News & Fokus im Talentmanagement 2024

- Die Inhalte der Mitarbeitendengespräche (eMAG) mit **Fokus auf Entwicklung** bleiben bestehen
- **Neu dürfen alle Mitarbeitende**, die sich in den nächsten 18-24 Monaten **in eine andere Funktion weiterentwickeln** möchten, einen **persönlichen Entwicklungsplan (PEP)**, unabhängig von Leistung & Potenzial, ausfüllen
- Die **PEP Info-Session** wird neu auf dem **Intranet** ausgeschrieben, damit sowohl interessierte **Mitarbeitende** wie auch **Vorgesetzte teilnehmen können**
- Interne Stellenbesetzung:
Kontaktaufnahme des Recruiting Centers mit **Person und Vorgesetztem** gleichzeitig
- Angebot eines **Karriere Quickchecks (20-30')** für **Mitarbeitende**, die sich beruflich weiterentwickeln möchten, jedoch nicht wissen wie

Start AI Culture Club mit dem Ziel unsere Unternehmenskultur zu unterstützen



**Unser
Geschäft**

Digitalisierung

**Unsere
Kunden**

Nachhaltigkeit

**Unsere
Kultur**



Wir möchten die Rollendefinition schärfen !

Rolle Mitarbeiter



Erwartungsmanagement

Rolle Vorgesetzter



Verankerung von Standards

News zum eMAG & Talentmanagement 2024 im Intranet

Die Teilnahme an den Schulungen für Führungskräfte ist Pflicht

Termine

- 24. / 25. / 29. / 30. Januar 2024
- Links auf der amag-webseite

Mit uns bleibst du beruflich in Bewegung

Höchst du dich beruflich weiterentwickeln und deine Fähigkeiten ausbauen? Wir unterstützen dich dabei!

Wir sind im Wandel und entwickeln uns zur führenden globalen Mobilitätsanbieterin weiter. Der AMAG ist es ein Anliegen, dass du dich ebenfalls laufend weiterentwickelst und dein Potenzial ausschöpfst (fachlich, technisch wie auch persönlich), um für die Veränderungen der Zukunft gut gerüstet zu sein.

Wir bieten vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterbildung. Auf dieser Seite findest du alle relevanten Informationen zu deinem individuellen Entwicklungsweg innerhalb der AMAG Gruppe.

- Mitarbeitendengespräch (MAG)
- Persönlicher Entwicklungsplan (PEP)
- Karriere - Quickcheck
- Wir machen Talente sichtbar

Zum Mitarbeitendengespräch

Zur PEP Informations-Session

Zum Karriere - Quickcheck

Home | my-amag > Mitarbeitende > Entwicklung & Weiterbildung > Mitarbeitendengespräch

Mitarbeitendengespräch

Mitarbeitendengespräch: die Standortbestimmung für deine Zukunft

Das jährliche Mitarbeitendengespräch findet jeweils zwischen Ende Januar und Mai statt. Die Einladung zum elektronischen Mitarbeitendengespräch erhält jede/r Mitarbeitende per Mail.

Das Mitarbeitendengespräch (MAG) ist viel mehr als ein rein klassisches Instrument für die Standortbestimmung und die rückwärtsgerichtete Leistungsbeurteilung von Mitarbeitenden. Im Fokus stehen die Entwicklungsmöglichkeiten und Zukunftsaussichten der Mitarbeitenden im Dialog auf Augenhöhe mit den Führungskräften.

- 6 Tipps für ein gutes Mitarbeitendengespräch
- Die 3W-Feedback-Methode: in drei Schritten erfolgreich Feedback geben
- E-Books zum Mitarbeitendengespräch

Benutzerdokumentation eMAG (Rexx) für Mitarbeitende

[Benutzerdokumentation_eMAG_Rexx_Mitarbeitende.pdf](#) (PDF , 307 KB)

Home | my-amag > Mitarbeitende > Führungskräfte@AMAG

Führungskräfte@AMAG

Newsbox | Führungsgrundsätze | Arbeitszeit & Absenzen | Rekrutierung | Eintritt | **Entwicklung & Weiterbildung** | Interner Wechsel

LifeLong Learning (Lebenslanges Lernen) und die Lernbereitschaft ist einer der wesentlichen zukünftigen Kompetenzen, um sich schnell an die veränderten Anforderungen in der Arbeitswelt anzupassen.

Wie steht es um deine Lernfitness? Gemeinsam unterstützen wir unsere Mitarbeitenden mit massgeschneiderten Lernangeboten, damit sie fit für die zukünftigen Herausforderungen sind.

- Mitarbeitendengespräch (MAG)
- Tipps und E-Books für ein gutes MAG
- FAQ für Mitarbeitendengespräch
- Persönlicher Entwicklungsplan (PEP)
- Aus- und Weiterbildungsanträge

AI Culture Club unterstützt Mitarbeiter und Vorgesetzte in ihren Rollen !



Schärfung / Adaption der bestehenden Talentkriterien mit HR



Bereichsübergreifende **Professionalisierung** der Talent Diskussionen



Transparenz und Kommunikation von Entwicklungsinstrumenten

Mit Talent Exchanges schaffen wir zeitlichen Raum, um Talente auszubilden

Warum

Verankerung von Leadershipthemen, Scouting von Talenten, Plattform für Leadership, Überbrückung zwischen Leadershipkursen

Was

60 Min monatlich zu Themen wie:
Wertebasierte Führung, Psychologische Sicherheit, die ersten 30 Tage in Führung, Mitarbeitergespräche, Reflektion von Führungsleistung, Scheitern im Führen

Wer

Nachwuchstalente, Session 1-6 moderiert durch Führungskraft, anschliessend Übernahme durch Nachwuchstalente

Feedback

95 % sagen die Talent Exchanges helfen ihnen als Führungskraft






Welche Möglichkeiten hat ein Mitarbeiter, sich zu entwickeln ?

Mitarbeiter

-  1 Mentoring
-  2 Cross Talks
-  3 Shadowing
-  4 Kamingespräche
-  5 Fucked up Nights



angehende Führungspersonen

- Leadership Trainings 
- Talent Sessions 
- Join a leader for a day 
- Development Center 
- Talent «Exchanges» 

Wie geht es weiter ?

**Get
started !**

Anmeldung für Schulungstermine

**Just
do it !**

Wartet nicht und startet die Talentediskussion mit Euren Potenzialträgern

**We
prepare !**

Ihr erhaltet ein Update in 6 Monaten mit der Ausarbeitung Eures Votings anhand der Talent Journey



Oliver Stegmann

Director Group Aftersales



amag Import



1

Ergebnisbeitrag GAS

2

Operative Exzellenz

3

Erfolgreiche Umsetzung strategischer Projekte

Prioritäten der Abteilungen



Parts Sales

- Markenpartner: Active Car Park
- stop+go: Netzausbau und Performance
- NORA: Neukunden
- Fleet: Provider
- PCC: Multichannel



Product Management

- Aktualisierung der Sortimentsstrategien
- Lead bei Räder/Reifen Offensive
- Market Management: Themen der Marken (u.a. Connectivity)
- Automatisierungen in der Beschaffung



Aftersales Transformation

- Komplettierung Team: offene Stellen zu Loyalität und Prozesse/Kernsysteme
- Fachlicher Lead bei strategischen Aftersales Projekten, u.a.
- Aftersales Lead Generator
- Zweite Ersatzteillinie



Technical Services

- Smart Warranty
- Reparatur Steuergeräte
- Lösungen für Product Concerns
- Umzug TSC Lupfig



Academy

- Neue Organisation
- Umsetzung neue Strategie
- Betrieb Neubau Lupfig
- Neuer BEA Prozess und KPI



Customer Care

- Kundenzufriedenheit mit CC
- Bearbeitungsfristen
- Effizienz & Automatisierung (Multichannel)

Claude Gregorini | Brand Director Volkswagen

Simon Platz | Teamleader Product Management Volkswagen





1

VW #1: Volumen- und Ergebnisziele erreichen

2

Recovery Plan Auftragseingänge

3

Erfolgreiche Lancierungen vieler neuer VW Modelle

Volkswagen Produkt-Neuheiten



Mehr als 7,5 Millionen
Einheiten verkauft

Neue Generation
MQB evo

Komplett neues Design:
typisch Tiguan & deutlich
athletischer



Neues Fahrwerk DCC
Pro:
maximaler Komfort &
höchste Agilität

cw-Wert ~0,28

Seitliche „Air Curtains“ für
optimale Luftführung



Neue IQ.LIGHT HD Matrix
Scheinwerfer mit > 38.000 Pixels



Optimale Sicht durch hohe Beleuchtungsstärke &
weniger ermüdende Reise bei Nacht



Neues Cockpit & Infotainment:

- 10" Digital Cockpit
- 12,9"-15" Centerdisplay
- Neues Head-up Display

Neues Multifunktionslenkrad
mit optimierten Bedienlayout

Hochwertige pneumatische
Massage-Sitze, aktive
Klimatisierung mit
Temperatur-Messung

Intelligenter Sprachassistent IDA

Durchleuchtete Dekore
in der Instrumententafel



Multifunktionaler Fahrerlebnisschalter mit integriertem OLED-Display:
Fahrprofile und Antriebsmodi
«Atmosphäre»: Ambientebeleuchtung & Musik



Neue Generation
MQB evo

Aerodynamisches &
elegantes Design

Frontpartie mit neuen LED-
Scheinwerfern

cw-Wert ~0,25



Neues Fahrwerks-
Dämpfersystem DCC Pro:
maximaler Komfort &
höchste Agilität



Neues Cockpit & Infotainment:

- 10'' Digital Cockpit
- 12,9"-15'' Centerdisplay
- Neues Head-up Display

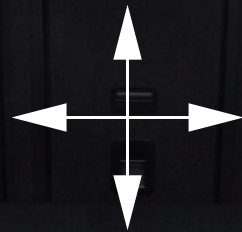
Neues Multifunktionslenkrad
mit optimierten Bedienlayout

Hochwertige pneumatische
Massage-Sitze, aktive
Klimatisierung mit
Temperatur-Messung

Intelligenter Sprachassistent IDA

Durchleuchtete Dekore
in der Instrumententafel



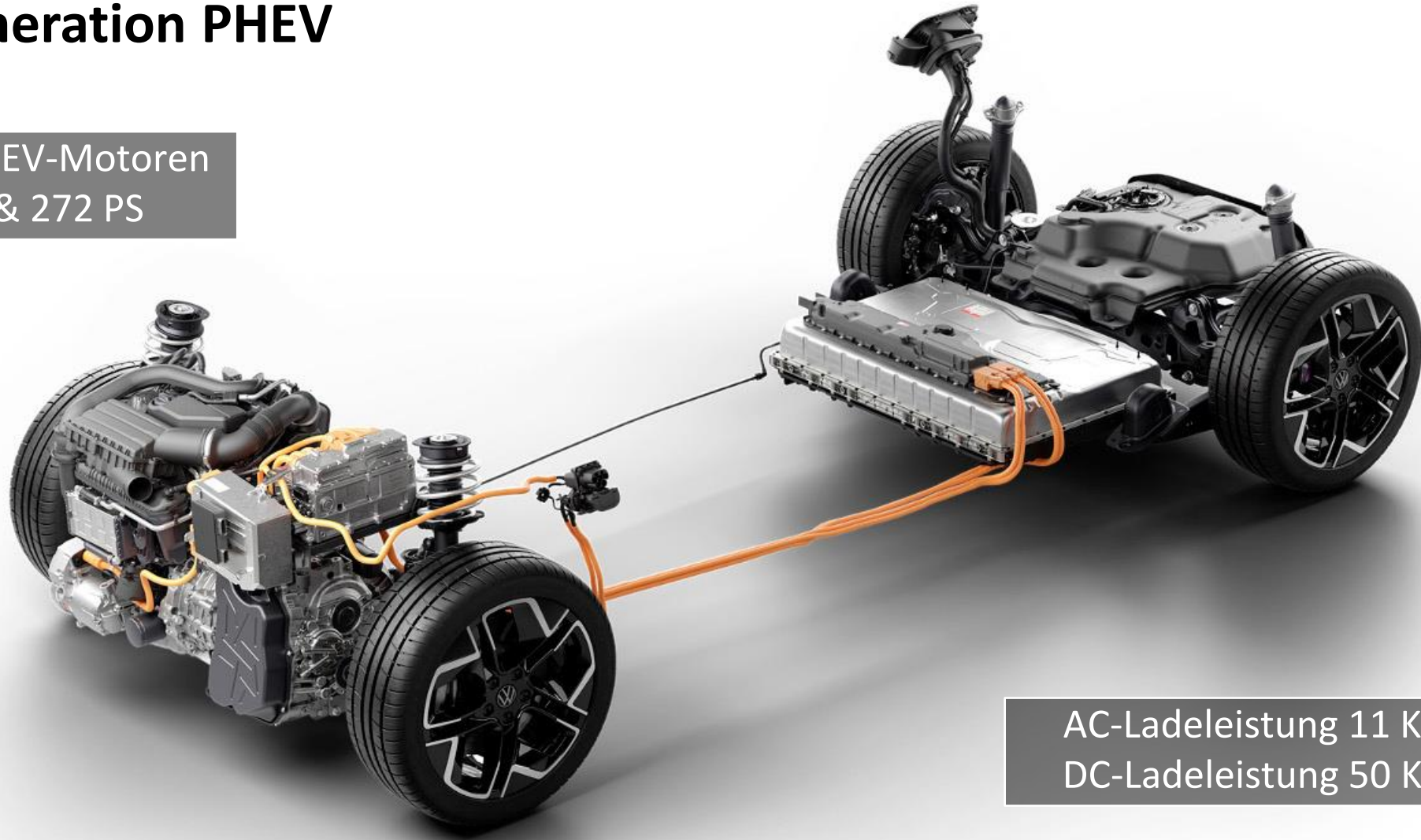


690 – 1'920 Liter
(+40 / +140 Liter)



Next-Generation PHEV

Neue PHEV-Motoren
204 & 272 PS



AC-Ladeleistung 11 kW
DC-Ladeleistung 50 kW

WLTP-Reichweite bis
zu 100 KM



VW Markteinführungen 2024 & 2025 (voraussichtliche Termine)



T-Cross PA / Februar



VVK-Start

Okt. 2023

ID.7 Tourer** / Juni



VVK-Start

März 2024

Golf PA* (inkl. Va.) / Juli



VVK-Start

März 2024

ID.3 GTX* / Juli



VVK-Start

Mai 2024

Februar 24

März 24

April 24

Juni 24

Juli 24

Q1 25

Tiguan NF / März



VVK-Start

Dez. 2023

Passat NF / April



VVK-Start

Dez. 2023

ID.7 Pro S & GTX* / Juni



VVK-Start

Mai 2024

Tayron* / Q1 2025



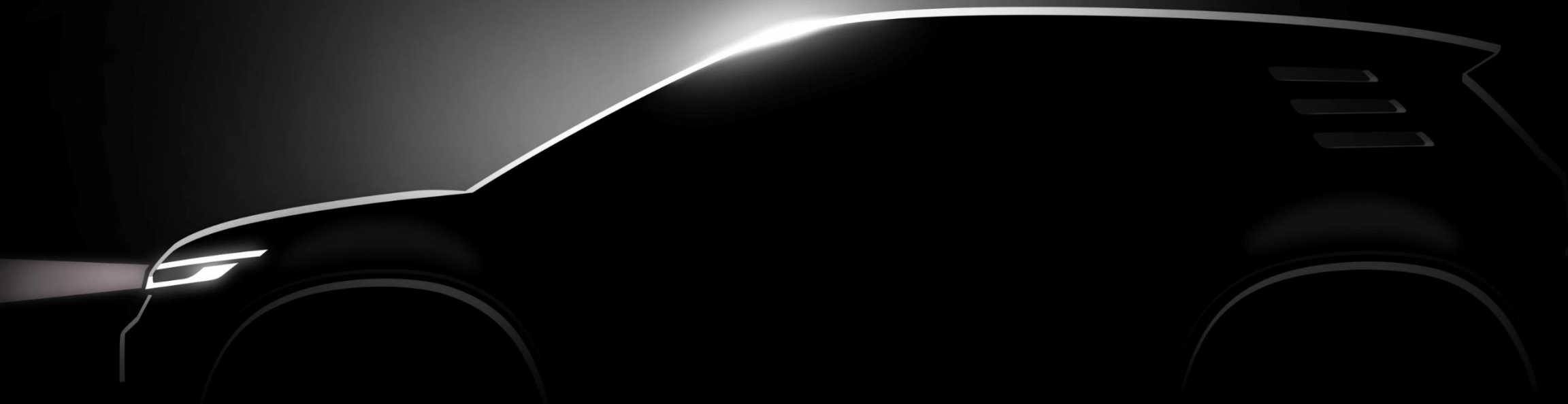
VVK-Start

Q4 2024

There is more to come: ID. 2all



One more thing.....



Dieter Jermann | Brand Director Audi

Peter Camenzind | Head of Sales Operation Audi





1

Erreichung der Volumenziele und gleichzeitig Sicherstellung der Profitabilitätsziele

2

Fokus Kaufverträge BEV (4500 Eh. / 25% Anteil) zur Erreichung der CO₂-und Nachhaltigkeitsziele

3

Leadership Markenimage als Basis des Erfolges weiter stärken und ausbauen



Audi Produkt-Neuheiten

The Future is electric

e-tron

2023: neuer Volumen-Rekord

5'048 BEV = 26% aller Audi Verkaufsmeldungen (Vorjahr: 3'199 / 18.6%)

2024: 5 vollelektrische Modellreihen

Q6 e-tron und A6 e-tron komplettieren Audi BEV-Palette

2024: viele Neuheiten – Volumen-wirksam ab 2025

Anteil neuer Modelle an den Verkaufsmeldungen im Jahresverlauf

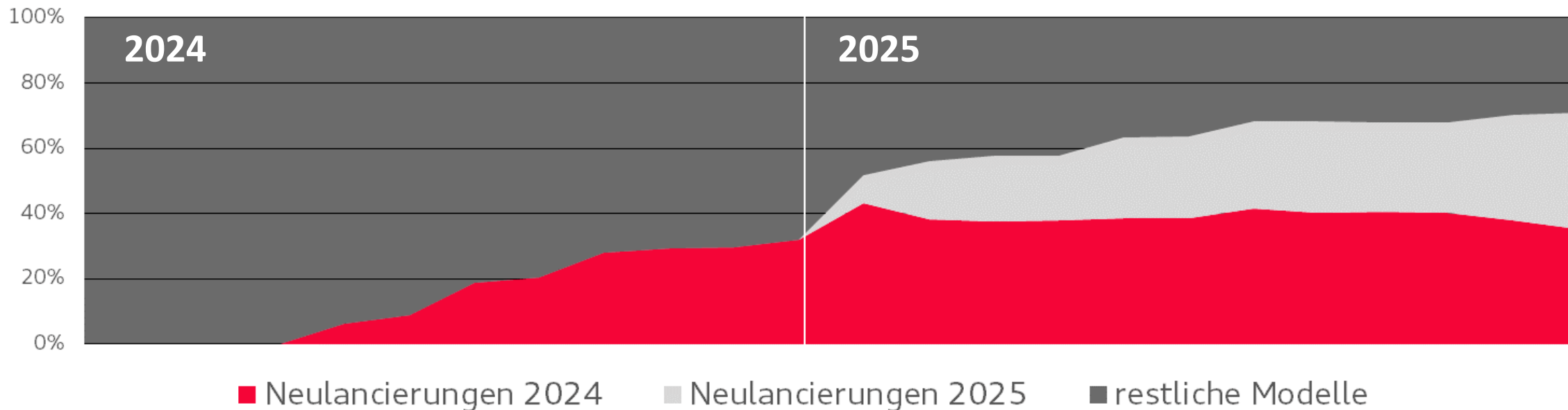
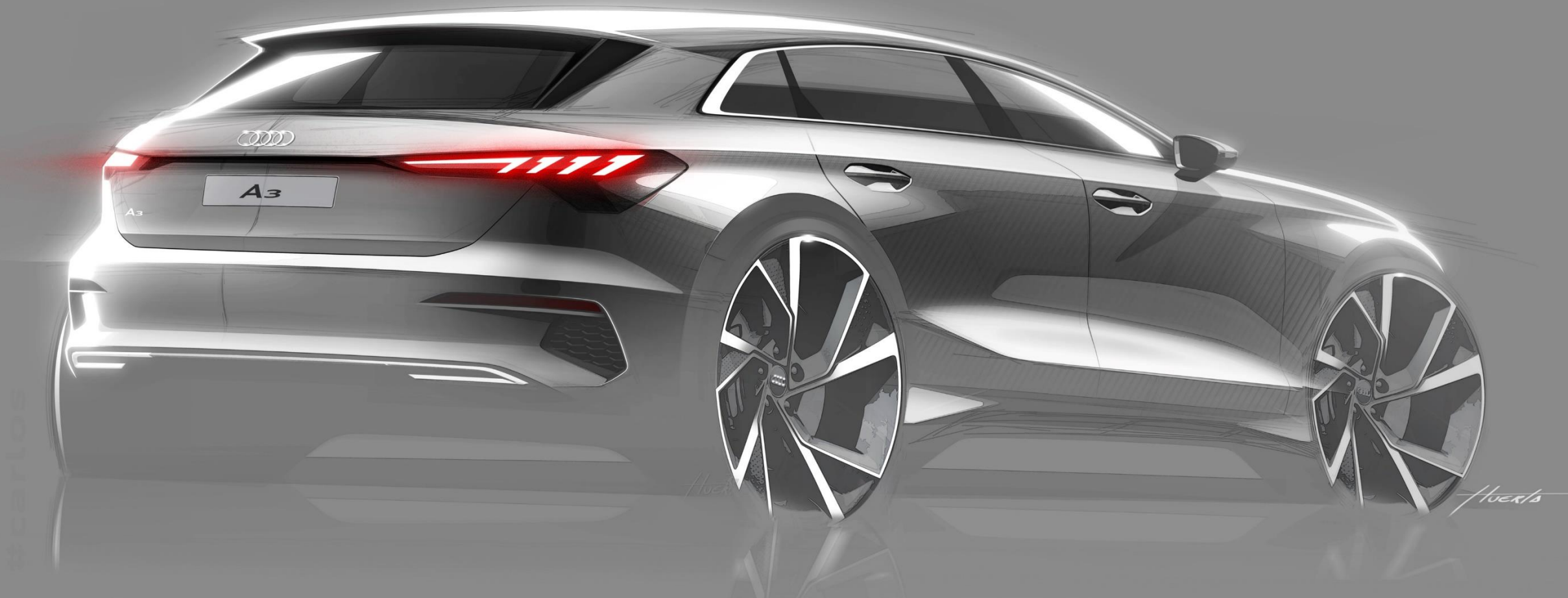


Abbildung: Audi A6 Avant e-tron concept

Audi A3 Produktaufwertung



Präsentation: Frühling 2024

Markteinführung: Früh-Sommer 2024

Audi Q6 e-tron – der Count Down läuft

Ramp-up im Motorenwerk Györ (H)

Aufbau Kapazität für täglich 2000 E-Motoren

Werk Ingolstadt bereit

«bilanziell CO₂-neutral»



Aufhebung Geheimhaltung: Frühjahr 2024

Design von innen nach aussen

neue Audi Interieur-
Designphilosophie



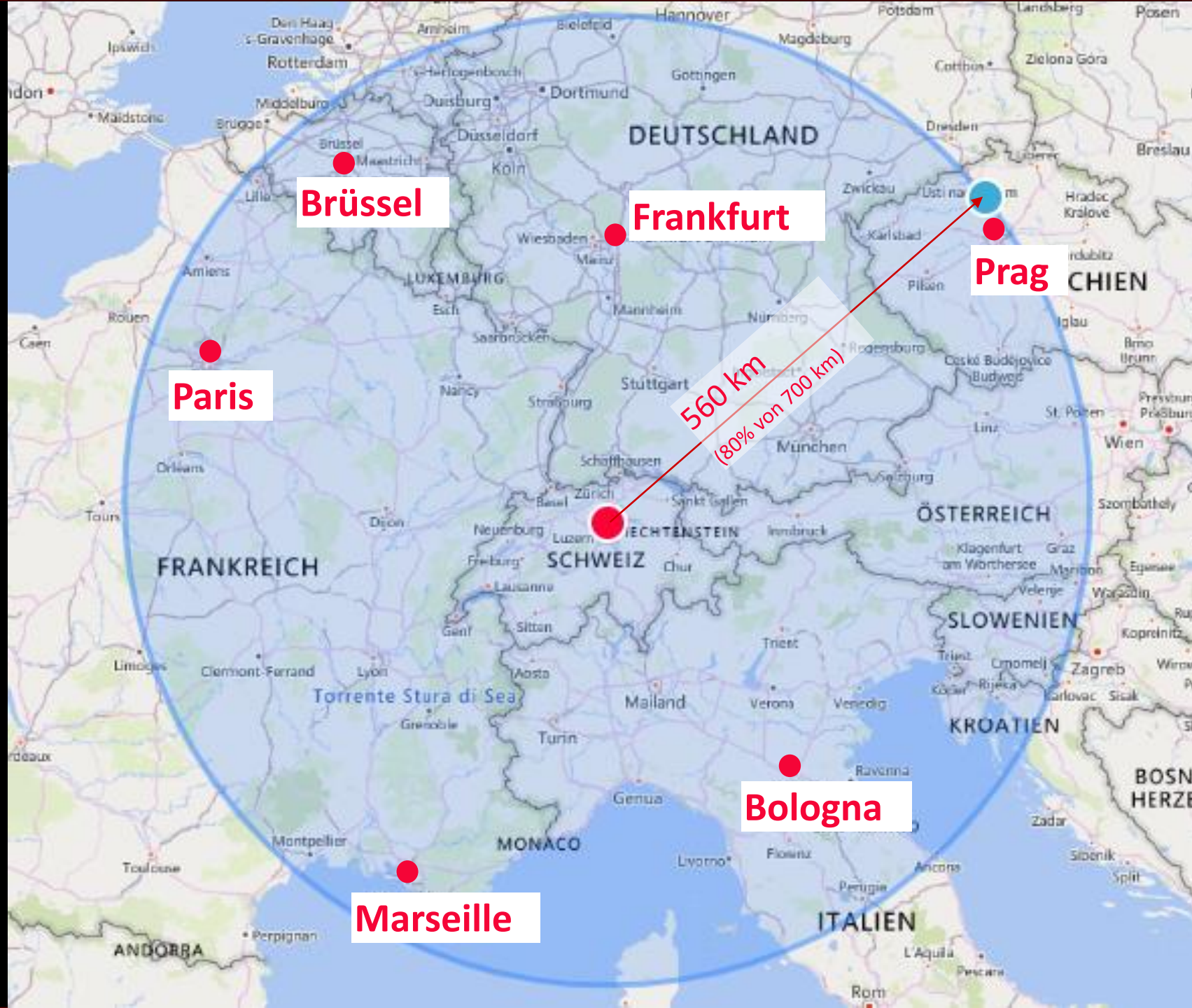
Audi A6 e-tron



Audi Oberklasse - elektrisch

Sportback & Avant

Reichweite bis 700 km



Brüssel

Frankfurt

Prag

Paris

**560 km
(80% von 700 km)**

Bologna

Marseille

Audi A6 e-tron



Audi Oberklasse - elektrisch

Sportback & Avant

Reichweite bis 700 km

Aufhebung Geheimhaltung: Sommer 2024

A close-up view of the Audi interior, focusing on the passenger seat and a large screen. The screen displays a scenic view of a waterfall cascading down a rocky cliffside. The car's interior is dark with blue ambient lighting accents. The text '2024 noch mehr Audi News' is overlaid in red in the upper right corner.

2024

noch mehr Audi News

Audi A5

Präsentation: Sommer 2024

Audi Q5

Präsentation: Herbst 2024

Markus Kohler | Brand Director ŠKODA

Frank Amsler | Teamleader Product Marketing & Distrib. ŠKODA



amag Import



1

Fokus Auftragseingang
Marktanteils- und DB-Ziele sichern

2

Erfolgreiche Lancierung
New Superb, New Kodiaq
und Octavia Facelift

3

Kundenzufriedenheit

Škoda Lancierungen 2024 / 2025



Q1 2024

Scala

Facelift

Kamiq

Facelift

Q2 2024

New Superb

New Kodiaq

Q3 2024

Octavia

Facelift

Q1 2025

Elroq

SKODA

All New Škoda Kodiaq

Akzentuierte Motorhaube

2D-Logo
in Unique Dark Chrome

Frontgrill mit
horizontaler Lichtleiste



Zweite Generation LED-
Matrix-Scheinwerfer

SKODA

All New Škoda Kodiaq

10" Virtual Cockpit

Gangwahlhebel
an der Lenksäule

13" freistehendes
Infotainment-Display

Škoda Smart Dials

SKODA

Škoda Smart Dials

- ▶ Komplett neues multifunktionales Kontrollelement
- ▶ Schneller Zugang zu verschiedenen Funktionen
- ▶ Dreh-Drück-Knöpfe mit farbigem Display (32mm)
- ▶ Unique Dark Chrome
- ▶ Individuell programmierbarer Mittelknopf mit Abspeicherung von bis zu vier Funktionen

Driver dial

- ▶ Temperatur
- ▶ Sitzheizung
- ▶ Sitzklimatisierung

Front passenger dial

- ▶ Temperatur
- ▶ Sitzheizung
- ▶ Sitzklimatisierung

Center dial

- ▶ Klimastärke
- ▶ Klimarichtung
- ▶ Smart Air Conditioning
- ▶ Lautstärke
- ▶ Fahrmodi
- ▶ Kartenzoom

SKODA

PHEV

- ▶ Erstmals für den Škoda Kodiaq erhältlich
- ▶ Mehr als 100 Kilometer elektrische Reichweite
- ▶ DC-Laden von 10% auf 80% in 25 Minuten



Kodiaq iV – Technische Details*

Leistung	150 kW
Treibstoff	1.5 TSI / 110 kW
Batterie	25.7 kWh
Elektrische Reichweite (WLTP)	mehr als 100 km
Ladeleistung	DC bis zu 50 kW AC bis zu 11 kW
Ladedauer	DC 50 kW, 10-80% in 25 min AC 11 kW, 0-100% in 2:30 h

* Provisorische Daten

ŠKODA

All New Škoda Superb

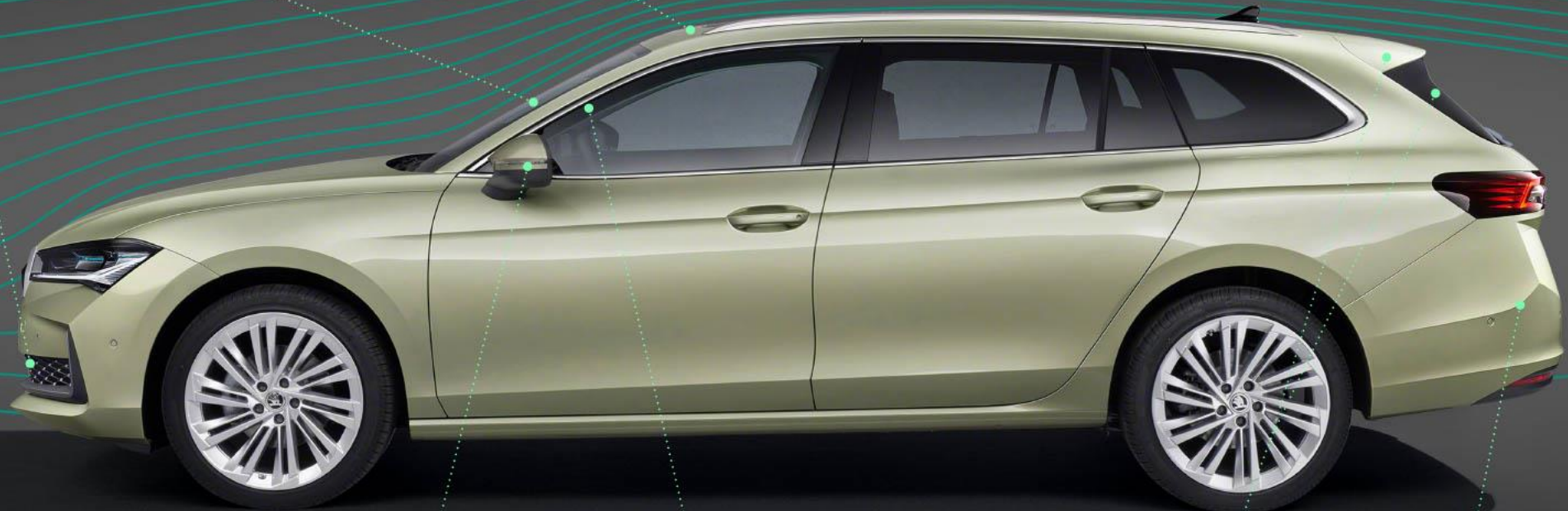
Optimierte Lufteinlässe

Aerodynamisch optimierte Carosserieform

Aerodynamischer
Widerstand von

$c_d = 0.25$

15 % aerodynamischer als sein Vorgänger



Aerodynamische Aussenspiegel
und fließendes A-Säulen Design

Optimiertes Dachspoilerdesign
und seitliche Trennkanten

SKODA

All New Škoda Superb

Ergo-Sitze mit
Eco-Lederbezug und
Massagefunktion

Phone Box mit schneller kabelloser
Aufladung (15W) und aktiver
Kühlung

Neue geteilte, hochklappbare
Mittelarmlehne

SKODA

Škoda Kamiq & Scala Facelifts

Monte Carlo Version

▶ Monte Carlo Plaketten am Vorderflügel



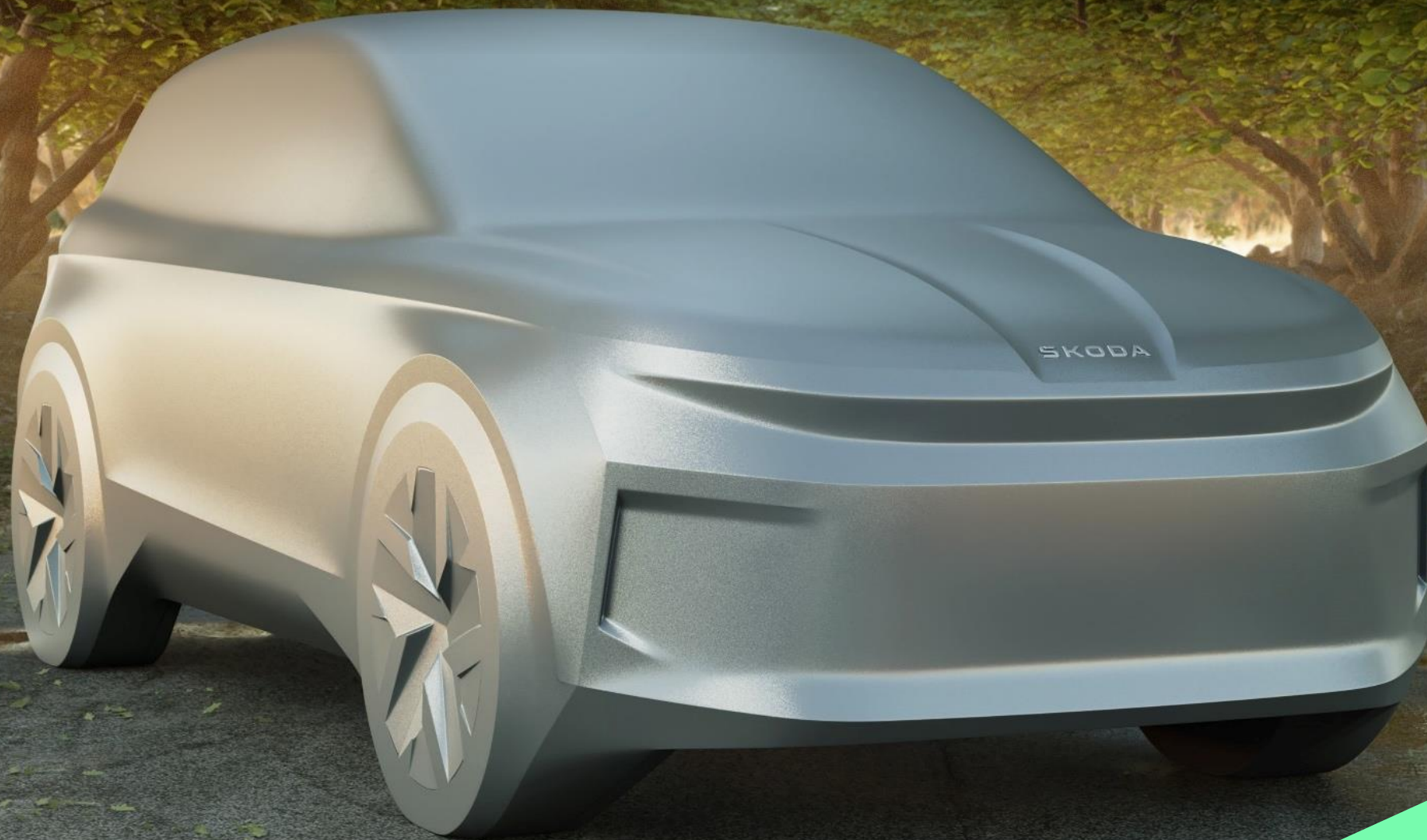
▶ Top LED Matrix Scheinwerfer serienmässig

▶ 18" schwarze Ursa-Leichtmetallräder als Option

▶ Zahlreiche Elemente in schwarzem Hochglanz

SKODA

Škoda Elroq



SKODA

Sandra Grau | Brand Director SEAT | CUPRA

Julio Lazaro | Teamleader PM & Sales Planning SEAT | CUPRA



PRIORITÄTEN UND CHALLENGES 2024



1

Steigerung Auftragseingang (AE)

2

CUPRA Händlernetzentwicklung:

- CUPRA Garage CI
- CUPRA Performance-Pläne

3

Erfolgreiche Lancierungen der neuen SEAT & CUPRA Modelle

SEAT | CUPRA PRODUKTEHIGHLIGHTS



CUPRA TAVASCAN



Highlights

- Revolutionäres Design
- 15 - Zoll Infotainment System
- Sennheiser HiFi Soundsystem
- Remote Park Assist

Antriebsvarianten

- Endurance: 77 kWh, 286 PS
- VZ: 77 kWh, 340 PS, 4Drive
- Elektrische Reichweite 518-549 km

Meilensteine

- Verkaufsstart: KW18/24
- Markteinführung: September 24



CUPRA MARKTEINFÜHRUNGEN 2024 / 2025



Geplante Termine

Leon PA



Tavascan



Born PA



2024

2025



Formentor PA



Terramar



Raval

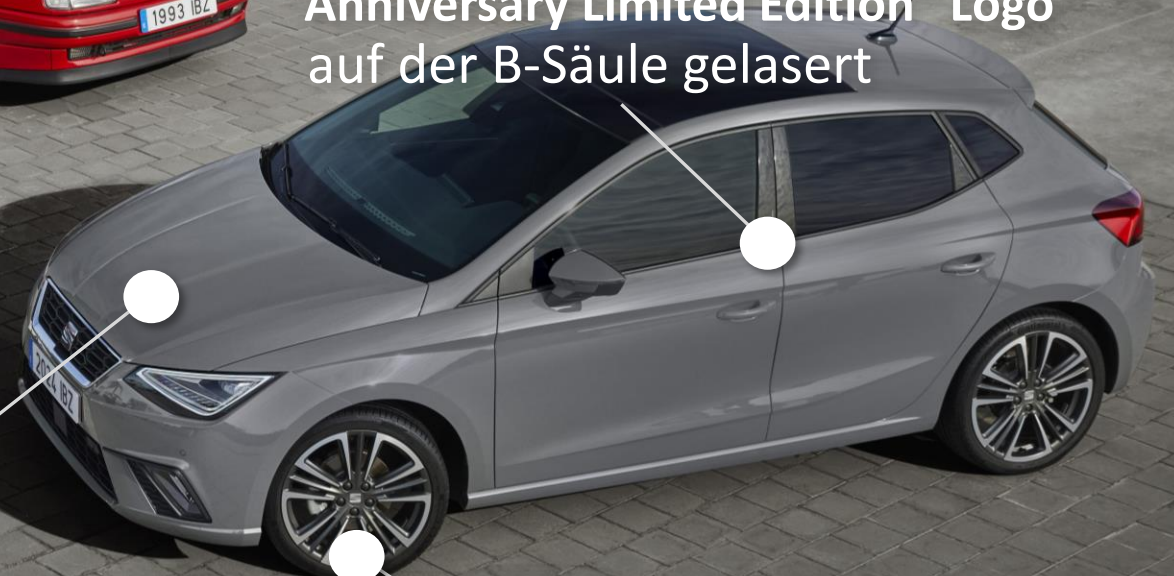
SEAT IBIZA ANNIVERSARY SONDERMODELL



- ⊕ 40-jähriges Jubiläum – Lancierung in 1984
- ⊕ Meistverkauftes SEAT-Modell – über 6 Mio. Einheiten



"Anniversary Limited Edition" Logo
auf der B-Säule gelasert



Exklusive Aussenlackierung
Graphene grey

Exklusive 18" Felgen
in Cosmo grey

SEAT IBIZA ANNIVERSARY SONDERMODELL



Luftausströmer
in Silver metallic / Titanschwarz

Armaturenbrett und
Türverkleidungen
in Dark Aluminium matt

Einstiegsleiste
mit gelasertem Logo "Anniversary
Limited Edition"

Exklusive Bucket seats



Rico Christoffel | Brand Director VW Nutzfahrzeuge

Claudio Tommasini | Teamleader Product & Conversion Management



Prioritäten und Challenges 2024



Nutzfahrzeuge



1

Volumen- (AE/VM/Faktura), Marktanteils- und DB-Ziele erreichen

2

Erfolgreiche Lancierungen
New Transporter, New California,
New Crafter, ID. Buzz GTX etc.

3

Erfolgreiche Transformation
Partnernetz



Bulli Family

ID. Buzz



Multivan

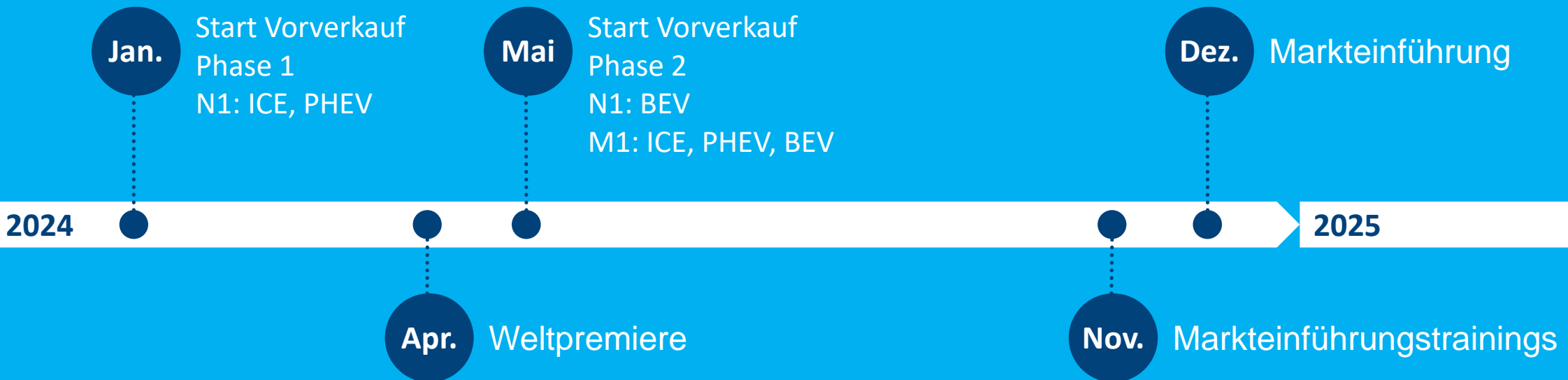


The New Transporter



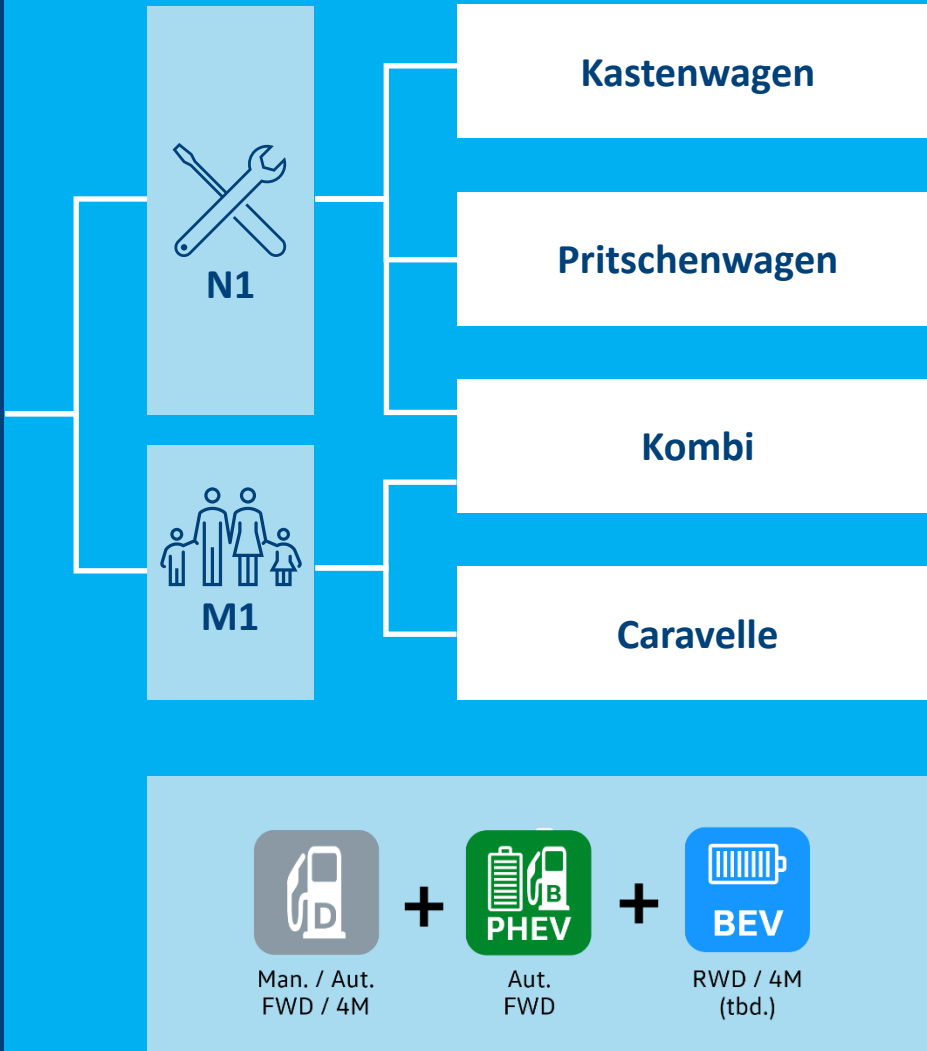
Nutzfahrzeuge

Der neue Transporter – Meilensteine



Der neue Transporter – Portfolio

New Transporter



Der neue California

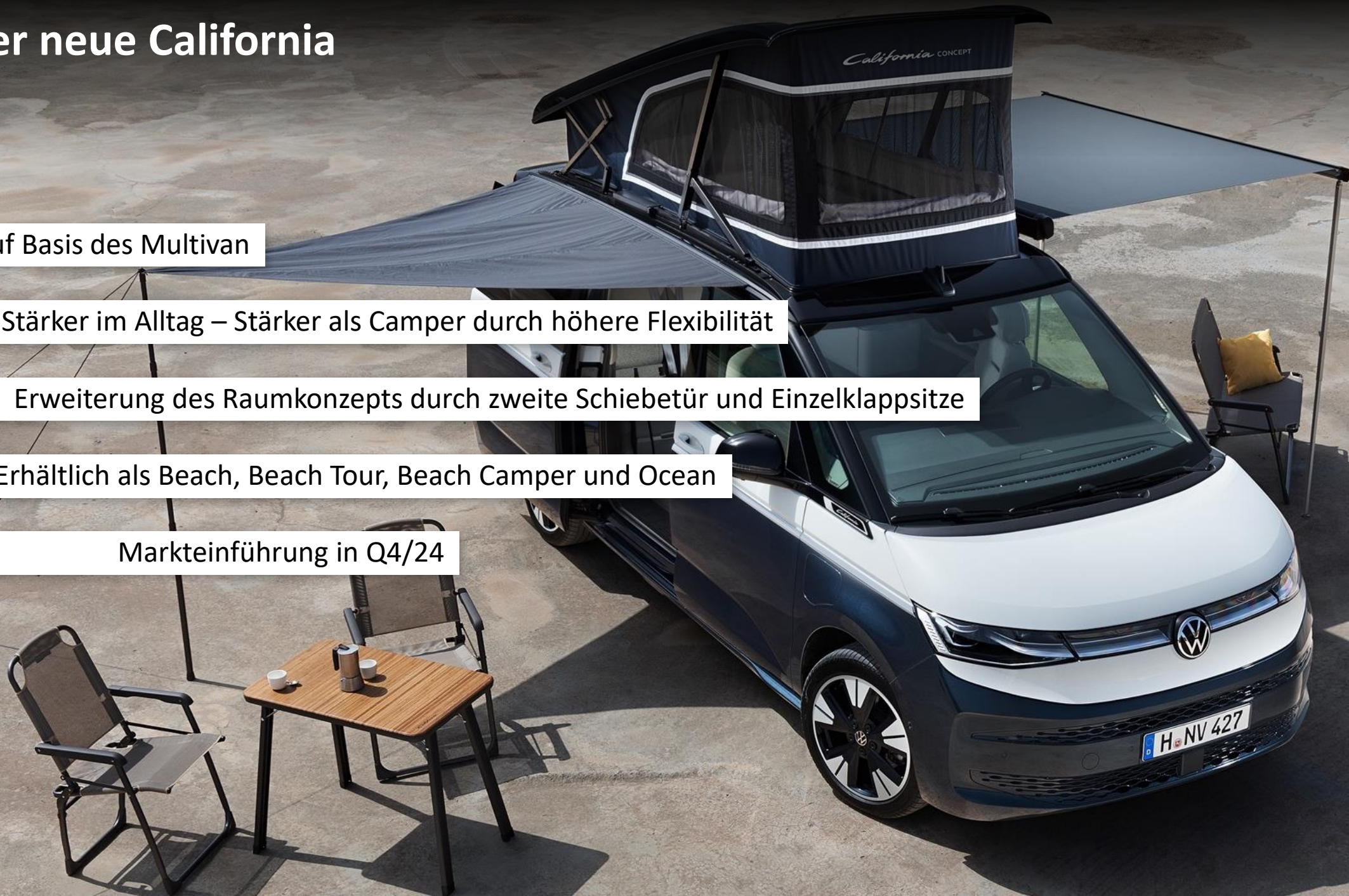
Auf Basis des Multivan

Stärker im Alltag – Stärker als Camper durch höhere Flexibilität

Erweiterung des Raumkonzepts durch zweite Schiebetür und Einzelklappsitze

Erhältlich als Beach, Beach Tour, Beach Camper und Ocean

Markteinführung in Q4/24



Der neue ID. Buzz – Highlights

People

Pro mit langem Radstand / 91 kWh / 210 kW

Pure mit 63 kWh-Batterie / kurzer Radstand

GTX / 4MOTION / kurzer & langer Radstand / 84 & 91 kWh / 250 kW

Cargo

Cargo mit 63 kWh-Batterie / kurzer Radstand

Cargo 4MOTION / kurzer Radstand / 84 kWh



Nutzfahrzeuge

ID. Buzz People – Highlights

Panorama Glasdach mit elektrischer Verdunkelung

Neue Displays mit beleuchteten «Touch-Slidern»

Head-Up Display

Premium Sound Harman Kardon

Remote Park Assist

3-Zonen Climatronic

Elektrische Schiebefenster

Virtual Pedal «Easy Open»

Wärmepumpe



Weitere Highlights

- Der neue Crafter
- Caddy PHEV
- Multivan PHEV / 4MOTION



Olivier Wittmann | Managing Director AMAG Import AG



amag Import

Vielversprechende Produktpipeline über alle Segmente



Key Take-aways Mission 2024

1 Kerngeschäft! - Kerngeschäft! - Kerngeschäft!

2 Effizienz: Bewusstes Kostenmanagement stärken

3 Umsetzung CRM Pro und NWI

4 Zusammenarbeit Hersteller – Händler – AMAG BU's

Danke für Eure Teilnahme !

