

ATELIERS DE PROGRAMME 2024

25. UND 26. SEPTEMBER 2024 BEI RTR IN CHUR

CORDIAL BAINVEGNI!

- 1** Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)
Masanserstrasse 2
- 2** Grossratsgebäude
Masanserstrasse 3
- 3** Restaurant B12
Brandisstrasse 12
- 4** Hotel Stern
Reichsgasse 11
- 5** Hotel ABC
Ottostrasse 8
- 6** Hotel Chur
Welschdörfli 2
- 7** Ambiente Hotel Freieck
Reichsgasse 44
- 8** Central Hotel Post
Poststrasse 11



Programm Mittwoch, 25. September 2024

Moderation: RTR

ab 11.00	Gepäckaufbewahrung im Hotel	HOTEL: STERN, ABC, CHUR, FREIECK ODER POST
ab 12.00	Akkreditierung und Willkommensapéro	GROSSRATSGEBÄUDE: FOYER EG
12.45	Einleitung durch Moderator:in RTR Begrüssung durch Gilles Marchand, Generaldirektor SRG Begrüssung durch Nicolas Pernet, Direktor RTR, und Flavio Bundi, Chefredaktor RTR	GROSSRATSGEBÄUDE: GROSSRATSSAAL EG
13.15	Keynote «Abseits des Rundfunksignals – Erfahrungen der ARD mit dem nonlinearen Publikum» von Camille Zubayr, Leiter Medienforschung Das Erste bei ARD	GROSSRATSGEBÄUDE: GROSSRATSSAAL EG
14.00	Speed-Dating und Raumwechsel	GROSSRATSGEBÄUDE: GROSSRATSSAAL EG
14.45	Workshops – Runde 1	GROSSRATSGEBÄUDE: SITZUNGSZIMMER 1, 2 & 5, 2. OG RTR: SITZUNGSZIMMER CRESTAULTA 2. OG, LOUNGE EG, TAMANGUR 1. OG, SALA MUNTANELLA 1. UG HOTEL STERN: SITZUNGSZIMMER J. G. VON SALIS STUBE & TEMPEL, 1. OG
16.00	Pause und Raumwechsel	GROSSRATSGEBÄUDE: FOYER EG
16.30	Workshops – Runde 2	GROSSRATSGEBÄUDE: SITZUNGSZIMMER 1, 2 & 5, 2. OG RTR: SITZUNGSZIMMER CRESTAULTA 2. OG, LOUNGE EG, TAMANGUR 1. OG, SALA MUNTANELLA 1. UG HOTEL STERN: SITZUNGSZIMMER J. G. VON SALIS STUBE & TEMPEL, 1. OG
ca. 17.45	Ende Tag 1: Individueller Transfer zum Hotel und Restaurant	
ab 18.45	Apéro & Abendessen	RESTAURANT B12

Programm Donnerstag, 26. September 2024

Moderation: RTR

ab 8.30	Workshops – Runde 3	GROSSRATSGEBÄUDE: SITZUNGSZIMMER 1, 2 & 5, 2. OG RTR: SITZUNGSZIMMER CRESTAULTA 2. OG, LOUNGE EG, TAMANGUR 1. OG, SALA MUNTANELLA 1. UG HOTEL STERN: SITZUNGSZIMMER J. G. VON SALIS STUBE & TEMPEL, 1. OG
9.45	Raumwechsel und Pause	GROSSRATSGEBÄUDE: FOYER EG
10.15	Einleitung durch Moderator:in RTR Keynote «Von Social-Media-Videos zum abendfüllenden Film: die Geschichte hinter «Die Enkeltrickbetrüger»» von @izzyprojects	GROSSRATSGEBÄUDE: GROSSRATSSAAL EG
11.15	Match & Mingle!	GROSSRATSGEBÄUDE: GROSSRATSSAAL EG
11.45	Ergebnisse Match & Mingle Wrap-up Abschluss durch RTR	GROSSRATSGEBÄUDE: GROSSRATSSAAL EG
12.30	Grab & Go Sandwiches und Hall of Fame	GROSSRATSGEBÄUDE: FOYER EG
13.30	Ende der Veranstaltung	

Übergeordnetes Thema:
«Unsere Zukunft gestalten:
Wie können wir unsere
Organisation, Methoden und
Programme weiterentwickeln
und dabei die Nutzer:innen
ins Zentrum stellen?»

Workshops Überblick

ORT TBD

«dialog» – kleines Start-up in der grossen SRG, ein Werkstattbericht

Brücken bauen zwischen den vier Sprachregionen der Schweiz und den Schweizer:innen im Ausland. Diesen Auftrag verfolgt «dialog» seit Sommer 2023. Vieles an diesem Pilotprojekt ist einzigartig: ein gemischtes Team aus Journalist:innen, Community-Manager:innen und Entwickler:innen, fünfsprachig, dezentral organisiert, mit x Ansprechpartner:innen in fünf verschiedenen Unternehmenseinheiten. Daraus entstanden ist das erste nationale publizistische Angebot innerhalb der SRG. Der Workshop vermittelt an einem konkreten Beispiel, was in der SRG an digitaler Innovation möglich ist.

Experte SRF/GD:
Marco Morell, Chef vom Dienst – CR Audio/Digital

SPRACHE: DE (FR/IT/EN)

ORT TBD

Public-Value-Stories: Welchen gesellschaftlichen Mehrwert leistest du und dein Team täglich?

Der SRG-Bereich Public Value (gesellschaftlicher Wert) zeigt den Mehrwert der SRG auf und steigert das Bewusstsein über die Leistungen, die das Service-public-Unternehmen täglich für die Bevölkerung erbringt. Gemeinsam arbeiten wir im Workshop heraus, welchen Mehrwert die Teilnehmer:innen und ihre Abteilungen täglich mit ihrer Arbeit schaffen. Ziel ist es, durch individuelle Public-Value-Stories auch das interne Bewusstsein über den Mehrwert der eigenen Arbeit zu steigern.

Expertin GD:
Francesca Giucciardi, Fachspezialistin Public Value

SPRACHE: DE (FR/IT/EN)

ORT TBD

Eine Hausparty für U35 mit SRF Mood

SRF Mood, ein Youtube-Hub wie eine Hausparty, entwickelt und betrieben im Mehrkräfte-Modell, um Menschen U35 besser zu erreichen. Diskussionen und Gespräche in der Küche, Gäste verlieben sich Hals über Kopf ineinander, jemand «struggled» mit sich und dem Leben, neue Pläne werden geschmiedet, jemand bringt seine unbekannte Crew mit und eine Gruppe spielt Beerpong: Wie dieser Alltag genau aussieht? Komm vorbei und wir reden darüber, wie die Stimmung zwei Jahre nach der Entwicklung ist, was wir gelernt haben und wie die Zukunft aussieht.

Expert:innen SRF:
Sarah Christen, Leiterin Projekte Jugend 2 – Unterhaltung
Lorenz Hilpert, Leiter Kanäle Unterhaltung – Distribution

SPRACHE: DE (EN)

ORT TBD

User Needs: Was ist das? Und warum sind sie wichtig?

Bei SWI swissinfo.ch arbeiten wir in zehn Sprachen und in verschiedenen Themenbereichen. Wie können wir sicherstellen, dass unsere Inhalte unsere verschiedenen Communities, zum Beispiel die Auslandsschweizer:innen, erreichen und dass sie relevant sind? Diese Fragen können mit dem User-Needs-Modell angegangen werden, und das Modell eröffnet neue Blickwinkel.

Expertinnen SWI:
Veronica DeVore, Leiterin Audience
Isabelle Bannerman, Engagement Editor – Audience

SPRACHE: DE (EN)

ORT TBD

Wetube bietet jungen, digitalaffinen Kreativen einen Raum für die Produktion von Inhalten. Ein neuer Ansatz, um das Publikum zu erreichen?

Wie soll der Service public im Jahr 2024 aussehen? Die Programme bleiben das Herzstück unseres Mandats, aber wir müssen auch versuchen, das Publikum anzusprechen, das unsere Radio-, Fernseh- und digitalen Angebote (noch) nicht nutzt. Wie können wir das tun? Wetube schlägt ein neues Paradigma des Service public vor, indem es jungen, digitalaffinen Kreativen und Bildungseinrichtungen kostenlos professionelle Audio- und Videoproduktionsräume zur Verfügung stellt.

Expert:innen RSI:
Lhayla Blendinger, Redaktorin SPAM – Kultur und Gesellschaft
Andrea Sala, Leiter Abteilung Digital – Kultur und Gesellschaft

SPRACHE: FR (IT/EN/DE)**ORT TBD**

RTR InterMedia: Medienkompetenzvermittlung im Metaverse und live in der Schule

Medienkompetenzvermittlung à la RTR – besuche die virtuelle Lounge im Metaverse und erfahre mehr darüber, wie RTR zusammen mit den Schulen kritisches Denken und den Umgang mit Medien fördert und fördert.

Experte RTR:
Mirco Manetsch, Produzent und Medienpädagog – Programm

SPRACHE: DE (IT/RR/EN)**ORT TBD**

Avatare für Gebärdensprache im realen Einsatz

Avatare sind auch im Bereich der digitalen Welt und des Metaverse in aller Munde. Sie werden oft als Digital Twin genutzt, also als virtuelles 2D-Abbild echter Menschen. Da liegt es nahe, diese auch für Gebärdensprache zu nutzen. SWISS TXT beschäftigt sich im Kontext der Barrierefreiheit zusammen mit renommierten Universitäten und Unternehmen in Europa seit einem Jahrzehnt mit entsprechenden Lösungen für das Fernsehen und Onlinedienste. Aktuell stehen wir kurz vor dem Einsatz von Avataren für die Übersetzung von Warnmeldungen in Gebärdensprache. Der Vortrag beleuchtet unterschiedliche Ansätze und Ihre Vor- und Nachteile und zeigt die aktuell vielversprechendste Lösung.

Experte SWISS TXT:
Robin Nachtrab-Ribback, Leiter Innovation Management und CTO AS

SPRACHE: DE (EN)**ORT TBD**

Organisationsentwicklung & Ausbildung @RTR

Der Markt für rätoromanische Journalist:innen ist sehr klein bis inexistent. Entdecke, wie RTR ihre Mitarbeiter:innen rekrutiert, befähigt und begleitet, damit Entwicklung möglich ist und produktive Energie für RTR entsteht.

Expert:innen RTR:
Isabella Wieland, Leiterin Organisationsentwicklung und Coach

SPRACHE: DE (FR/EN/RR)**ORT TBD**

Einsatz von KI für User Needs und redaktionelle Unterstützung

Entdecke, wie KI die Tätigkeit der Redaktionen mitgestalten kann, indem sie unter strenger journalistischer Kontrolle die tägliche Arbeit und die Abstimmung unserer Angebote auf die Bedürfnisse der Nutzer:innen unterstützt.

Expert:innen RTS:
Jean-Paul Persiali, Projektleiter – Strategie und Programm
Pascal Wassmer, Journalist – News und Sport
Amélie Boguet, Verantwortliche für neue Newsplattformen – News und Sport

SPRACHE: FR (EN)