

# Forum Breitensport 2026

---

07. Mai 2026



# Tagesprogramm

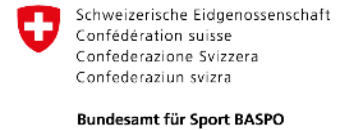
| Zeit        | Was                                | Wo               |
|-------------|------------------------------------|------------------|
| 09.00-09.15 | Begrüssung                         | Stadion          |
| 09.15-09.45 | Sport- und Bewegungsförderung 2040 | Stadion          |
| 09.45-12.00 | Gruppenarbeit (Inkl. Pause)        | Stadion          |
| 12.00-13.00 | Mittagessen                        | Foyer Stadion    |
| 13.00-14.15 | Parallelsessions 1                 | Seminarräume HdS |
| 14.15-14.30 | Pause                              | Foyer Stadion    |
| 14.30-15.45 | Parallelsessions 2                 | Seminarräume HdS |
| 15.45-16.00 | Pause                              | Foyer Stadion    |
| 16.00-16.30 | Abschluss                          | Stadion          |

# Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040

15.04.2026



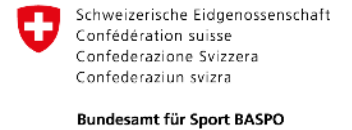
# Ausgangspunkt für heute



**Was** ist die «Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040»,  
**warum** wurde ein neuer Ansatz gewählt,  
**wohin** entwickelt sich die Förderung – und  
**wie** wird sie umgesetzt?

→ **Das Wichtigste auf einen Blick.**

# Was

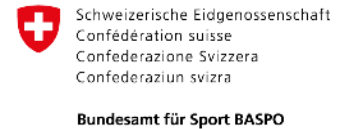


## Basis für die strategische Weiterentwicklung der Sport- und Bewegungsförderung in der Schweiz bis 2040

### Paradigmawechsel:

- von struktur- zu wirkungsorientierter Förderung,
- von isolierter Sport- und Bewegungspolitik zu integrierter Gesellschaftspolitik,
- von sektoraler Förderung zu vernetztem Ökosystem,
- von reaktiver Anpassung zu proaktiver Gestaltung.

# Was



## Die «Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040» ...

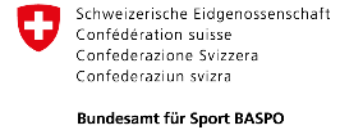
- ... basiert auf einer Co-Auftraggeberschaft Amtsleitung Bundesamt für Sport BASPO und Exekutivrat Swiss Olympic,*
- ... wurde von einer Co-Projektleitung BASPO und Swiss Olympic geführt,*
- ... bezog auf strategischer und operativer Ebene knapp 300 relevante Stakeholder mit ein,*
- ... beinhaltete ein breit abgestütztes und partizipatives Vorgehen mit rund 100 Mitarbeitenden aus 80 Organisationen und*
- ... stand unter der Prämisse der Ergebnisoffenheit.*

# Wohin – Vision



«Sport und Bewegung beleben, begeistern und vereinen die Schweiz»

# Wohin – Mission



«Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und der öffentlichen Hand setzen die Akteure der Sport- und Bewegungsförderung innovative, integrative und nachhaltig erfolgreiche Angebote um und **stärken damit die Gesundheit, die Leistungsfähigkeit, die Persönlichkeit und den Zusammenhalt aller Menschen in der Schweiz.** Die Sport- und Bewegungsförderung entfaltet ihre Wirkung getragen von einer Kultur der Excellence – verstanden als verantwortungsvolles Streben nach Qualität, Integrität, kontinuierlicher Entwicklung und Höchstleistung.»

# Wohin – Wirkungsbereiche



**Gesundheit,  
Wohlbefinden und  
Leistungsfähigkeit**



**Persönlichkeit**



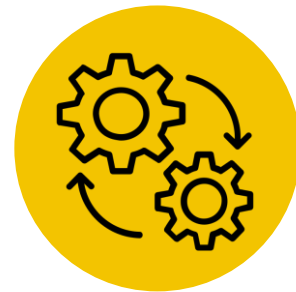
**Fitness**



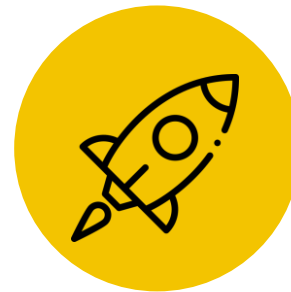
**Begeisterung, Inspiration  
und Motivation**



**Gesellschaftlicher  
Zusammenhalt**



**Nachhaltiges  
Wirtschaftmodell**




**Innovation und digitale  
Transformation**



**Raum und Umwelt**

# Wie – Lieferobjekte



 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Bundesamt für Sport BASPO**



## Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040

Grundlagen mit Wirkungsbereichen und Handlungsfeldern

Version 5.0

**Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040**  
Wirkungsbereich: **GESELLSCHAFTLICHER ZUSAMMENHALT**

**Angangslage**  
Der gesellschaftliche Zusammenhalt ist eine zentrale Voraussetzung für die Stabilität und Resilienz demokratischer Gesellschaften – besonders in Zeiten von sozialem Wandel, Krisen und zunehmender Isolation. Menschen haben ein grundlegendes Bedürfnis nach sozialer Eingebundenheit. Gut gestaltete Bewegungs- und Sportangebote können den gesellschaftlichen Zusammenhalt unterstützen, indem sie Bewegung über Altersgrenzen und Lebenswelten hinweg ermöglichen, Teilhabe erleichtern und soziale Kompetenzen wie Respekt und Toleranz fördern. Sport und Bewegung bieten sich dafür an, weil sie universell verständlich sind, klare Regeln sowie gemeinsame Erlebnisse schaffen und Brücken zwischen unterschiedlichen Gruppen bauen können.

**Ziel**  
Die Sport- und Bewegungsförderung schafft Gelegenheiten, um soziale Werte wie Gemeinschaft, Freundschaft, Toleranz, Respekt, Fairness und Solidarität zu stärken. Sie ermöglicht allen Menschen einen niederschweligen Zugang zu bewirkt gestalten Angeboten und fördert so die soziale Interaktion und Eingebundenheit. Dadurch entwickelt sich eine Kultur des Vertrauens, der Empathie und des wertvollsten Austauschs, in der Vielfalt als Ressource gesehen wird. Dies fördert den sozialen Zusammenhalt, erhöht gesellschaftliche Stabilität und Resilienz und erleichtert die gemeinsame Bewältigung von Herausforderungen.

**Umsetzung**  
Der Wirkungsbereich Gesellschaftlicher Zusammenhalt umfasst 4 Handlungsfelder mit insgesamt 16 möglichen Massnahmenpaketen.

**Konzeptskizze: Wirkungsbereich «Gesellschaftlicher Zusammenhalt»**

**Inhaltsverzeichnis**

- A Grundlagen ..... 3
- 1 Prämissen ..... 3
- 2 Übergeordnetes Ziel ..... 3
- 3 Subziele ..... 4
- 4 Wichtigste Fakten und Argumente ..... 4
- 5 Zielkonflikte und Spannungsfelder ..... 6
- B Handlungsfelder und Massnahmenpakete ..... 7
- 1 Handlungsfeld: Verbindende Sport- und Bewegungsanlässe stärken ..... 7
- 1.2 Massnahmenpaket 1: Erarbeitung, Implementierung und Umsetzung von Leitlinien ..... 8
- 1.3 Massnahmenpaket 2: Verbindende (sportartenübergreifende) Anlässe fördern ..... 8
- 1.4 Massnahmenpaket 3: Verbindende Lager fördern ..... 10
- 1.5 Massnahmenpaket 4: Zusammengehörigkeitsgefühl stärken durch gemeinsame Identifizierung mit Sportplätzen, Teams sowie Athletinnen und Athleten ..... 10
- 2 Handlungsfeld: Bewegungsräume entwickeln und gestalten ..... 10
- 2.2 Massnahmenpaket 1: Gesetzliche Grundlagen überprüfen und anpassen ..... 12
- 2.3 Massnahmenpaket 2: Interdisziplinäre Zusammenarbeiten stärken ..... 13

**Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040**  
Wirkungsbereich: **BEGEISTERUNG, INSPIRATION UND MOTIVATION**

**Angangslage**  
Die Befriedigung von Bedürfnissen und das Entfachen von Emotionen sind ein zentraler Bestandteil von Motivation, welche Verbundenheit, Selbstwert und emotionale Balance. Wer sich erfüllt und innerlich angetrieben fühlt, lebt oft gesünder, stabiler und leistungsfähiger. Diese Prozesse tragen somit wesentlich zum psychischen und physischen Wohlbefinden und damit zu einer insgesamt höheren Lebensqualität bei.

**Ziel**  
Die Sport- und Bewegungsförderung ermöglicht individuelle und kollektive Erlebnisse, die Begeisterung, Energie und positive Emotionen schaffen. Sportliche Höchstleistungen und Erfolge, nachhaltige Sportgemeinschaften und qualitativ hochwertige Sport- und Bewegungsangebote wecken bei den Menschen eine tiefe und anhaltende Leidenschaft, die auf Dauer inspiriert sowie Begeisterung, Freude und Sinn vermittelt.

**Umsetzung**  
Der Wirkungsbereich Begeisterung und Inspiration umfasst 4 Handlungsfelder mit insgesamt 18 möglichen Massnahmenpaketen.

**Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040**  
Wirkungsbereich: **GESUNDHEIT, WOHLBEFINDEN UND LEISTUNGSFÄHIGKEIT**

**Angangslage**  
Die physische Belastung steigt bereits im Kindesalter. Gleichzeitig wachsen die Gesundheitsrisiken weiter an, während die Bevölkerung älter, Sport- und Bewegungsaktiver wird. Dies führt zu einer gesünderen Lebensspanne und damit zu einer längeren und gesünderen Lebensqualität. Ein wesentlicher Bestandteil bei chronischen Erkrankungen und verbesserndes Wohlbefinden. Körperliche und psychische Gesundheit sind eng miteinander verknüpft. Die eigene Leistungsfähigkeit zu pflegen und zu lernen, Belastungen standhalten und sich von ihnen zu erholen, trägt wesentlich zur Gesundheit der Menschen bei – das gilt in besonderem Mass für Leistungssportlerinnen und -sportler.

**Ziel**  
Die Sport- und Bewegungsförderung ermöglicht allen Personen in der Lebensspanne körperliche und psychische Gesundheit und Leistungsfähigkeit zu stärken sowie in herausfordernden Lebensphasen zu unterstützen. Dies geschieht langfristig in persönlichen Beziehungen zu fördern. Das erhöht die persönliche Lebensqualität und stärkt die Gesundheitsresilienz. Das werden verbesserte Rahmenbedingungen geschaffen und insbesondere die Zusammenarbeit zwischen Gesundheits-, Sport- und Bewegungsförderung sowie Bildung- und Arbeitsbereiche ausgebaut. Zudem erleichtern strukturelle und bedürfnisgerechte Angebote den Zugang zu Sport und Bewegung.

**Umsetzung**  
Der Wirkungsbereich Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit umfasst 8 Handlungsfelder mit insgesamt 13 möglichen Massnahmenpaketen.

**Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040**  
Wirkungsbereich: **INNOVATION UND DIGITALE TRANSFORMATION**

**Angangslage**  
Um langfristig zu bestehen und erfolgreich zu sein, muss das Sport- und Bewegungssystem eine digitale Transformation durchlaufen, die Prozesse und Strukturen optimiert. Gleichzeitig braucht es in enger Zusammenarbeit mit der Wissenschaft Innovationen, die den wachsenden gesellschaftlichen Bedürfnissen und Herausforderungen gerecht werden. Neue Organisationsformen, Wettbewerbsformate, Trainingsmethoden, Infrastrukturen und Sport- und Bewegungsangebote verbessern nicht nur die sportliche Leistung und soziale Teilhabe, sondern generieren auch wirtschaftliche und soziale Impulse. Sport und Bewegung fungieren als Experimentierfeld für innovative Lösungen, die in andere gesellschaftliche Bereiche ausstrahlen – das gilt besonders für den Leistungssport.

**Ziel**  
Die Sport- und Bewegungsförderung etabliert die Schweiz als einen führenden Innovations- und Digitalstandort im internationalen Sport, indem sie mit der Wissenschaft kooperiert und eine Kultur fördert, die visionäres Denken, Offenheit gegenüber Neuem und dem Lernen aus Fehlern aktiv lebt. Das befähigt professionelle und einheimische Akteureinnen und Akteure, durch Innovationen und digitale Transformationen einen Mehrwert für das System Sport und Bewegung und die Gesellschaft als Ganzes zu schaffen. Der leistungsorientierte Sport dient als Katalysator für sportliche, organisatorische und technologische Innovationen. Dadurch erhöht die Schweiz ihre Attraktivität als Standort für Partner, Investoren und Investoren sowie Talente und stärkt ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit.

**Umsetzung**  
Der Wirkungsbereich Innovation umfasst 4 Handlungsfelder mit insgesamt 25 möglichen Massnahmenpaketen.

**Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040**  
Wirkungsbereich: **NACHHALTIGES WIRTSCHAFTSMODELL**

**Angangslage**  
Sport und Bewegung stellen in der Schweiz eine klassische Querschnittsbranche dar, deren volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung oft unterschätzt wird. Die Sport- und Bewegungswirtschaft stellt nicht nur Arbeitsplätze, sondern mobilisiert auch ein enormes Potenzial an freiwilligem Engagement. Die Kombination aus wirtschaftlicher Werteschöpfung, gesellschaftlicher Integration, Kompetenzentwicklung und gesundheitlicher Prävention leistet einen zentralen Beitrag zum Wohlstand der Schweiz. Der Leistungsport trägt entscheidend zur Wirtschaftskraft bei, basiert selbst aber häufig auf fragilen finanziellen Strukturen.

**Ziel**  
Die Sport- und Bewegungsförderung gestaltet ein eigenständiges, vernetztes, zukunftsgerichtetes Wirtschaftssystem mit dem Ziel, effektive und effiziente Geschäftsmodelle zu fördern und damit den materiellen und immateriellen Wohlstand der Schweiz zu erhöhen.

**Umsetzung**  
Der Wirkungsbereich Nachhaltiges Wirtschaftsmodell umfasst 3 Handlungsfelder mit insgesamt 13 möglichen Massnahmenpaketen.

**Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040**  
Wirkungsbereich: **PERSÖNLICHKEIT**

**Angangslage**  
Die Eigenartigkeit ist geprägt von Individualität, Unvorhersehbarkeit, Komplexität und Ambiguität (VUCA). Das verlangt nach Persönlichkeitskompetenzen wie Selbstreflexion, Resilienz, Selbstregulation und Resilienz, um Herausforderungen aktiv und flexibel zu bewältigen und verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen.

**Ziel**  
Sport und Bewegung schaffen ein authentisches Lernfeld, in dem Menschen ihre Stärken entdecken, Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten entwickeln und lernen, konstruktiv mit Unsicherheit umzugehen. Gleichzeitig entstehen Begegnungen zwischen Menschen mit unterschiedlichen Lebenserebnissen oder kulturellen Hintergründen.

**Umsetzung**  
Der Wirkungsbereich Persönlichkeit umfasst 3 Handlungsfelder mit insgesamt 9 möglichen Massnahmenpaketen.

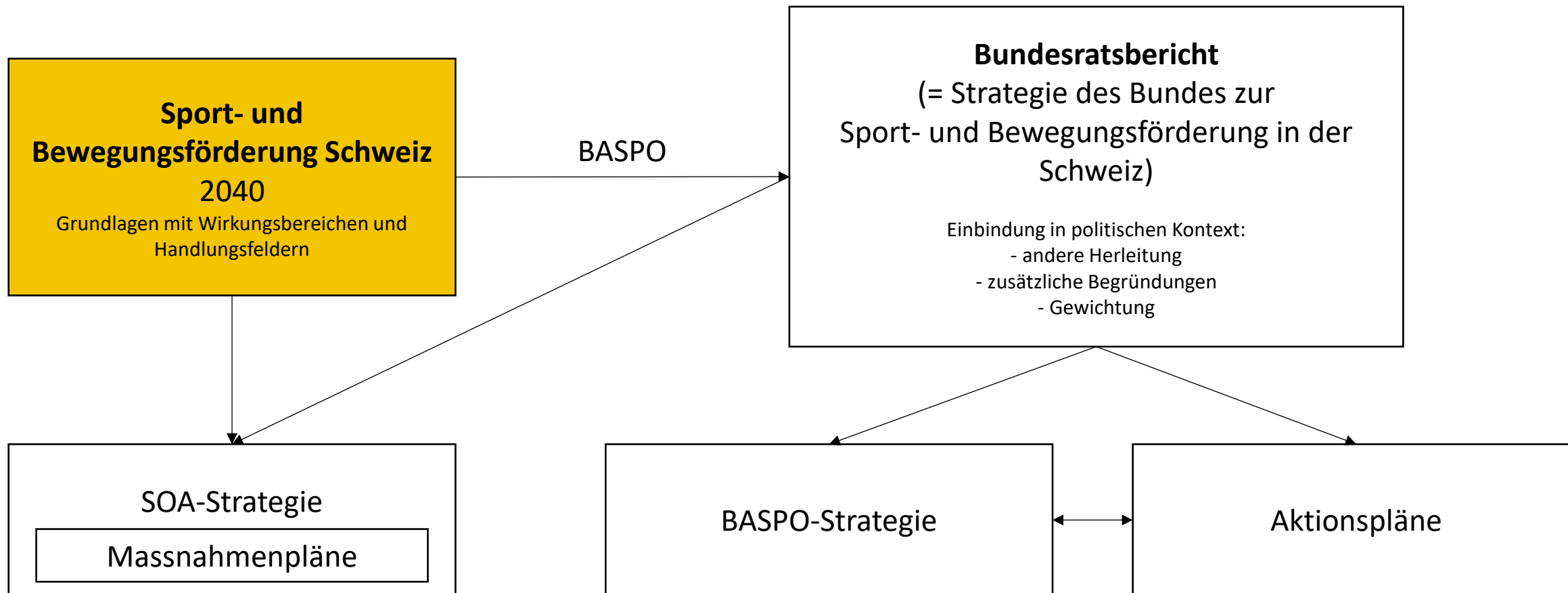
**Sport- und Bewegungsförderung Schweiz 2040**  
Wirkungsbereich: **RAUM UND UMWELT**

**Angangslage**  
Damit Sport und Bewegung die vielfältigen positiven Wirkungen entfalten können, braucht es den dafür nötigen Raum innerhalb und ausserhalb der Siedlungsgebiete. Das gilt besonders mit Blick auf die zunehmende räumliche Verdichtung. Zudem verändert der Klimawandel Landschaften und Siedlungsstrukturen. Die Sport- und Bewegungsangebote müssen sich entsprechend anpassen. Gleichzeitig wirken Klimafolgen direkt auf die Gesundheit der Menschen – besonders jünger, die regelmässig im Freien aktiv sind. Klimaschutz und Klimaanpassung liegen daher im grundlegenden Interesse des gesamten Systems Sport und Bewegung.

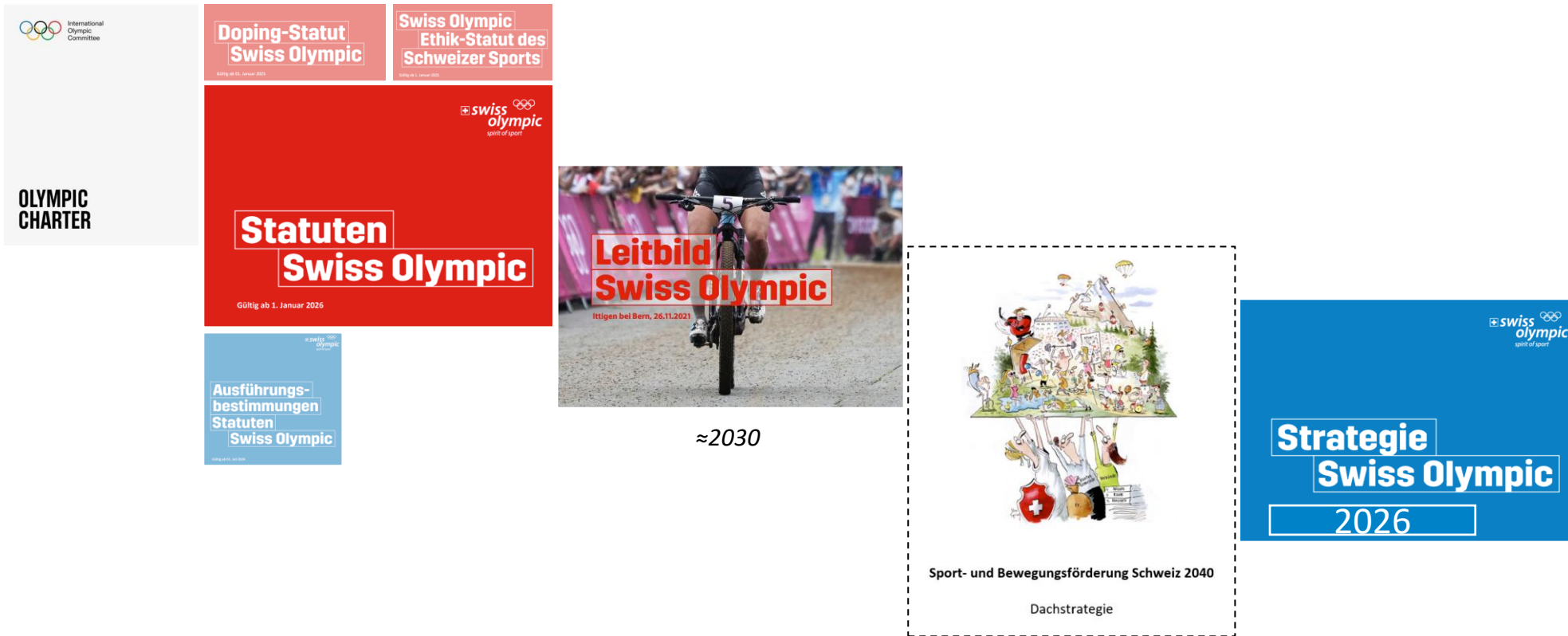
**Übergeordnetes Ziel**  
Die Sport- und Bewegungsförderung berücksichtigt systematisch die Bedürfnisse von Sport und Bewegung bei der Raumplanung und Siedlungsentwicklung auf allen Stabssebenen und bildet diese Bedürfnisse angemessen ab. Gut abgestimmte Prozesse schaffen Verbindungen zu anderen Politikbereichen und sorgen für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Die Akteure in Sport und Bewegung nehmen ihre Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst wahr. Das stärkt die Basis von Sport und Bewegung nachhaltig und trägt zu einem zukunftsreichen Miteinander und einer hohen Lebensqualität bei.

**Umsetzung**  
Der Wirkungsbereich Raum und Umwelt umfasst 6 Handlungsfelder mit insgesamt 24 möglichen Massnahmenpaketen.

# Wie – Einbettung



# Leitplanken SOA



← **Langfristige Stabilität (10+ Jahre)**

**Kurzfristige Flexibilität (1 Jahr)** →

# Vorstellung Wirkungsbereiche



**Gesellschaftlicher  
Zusammenhalt**

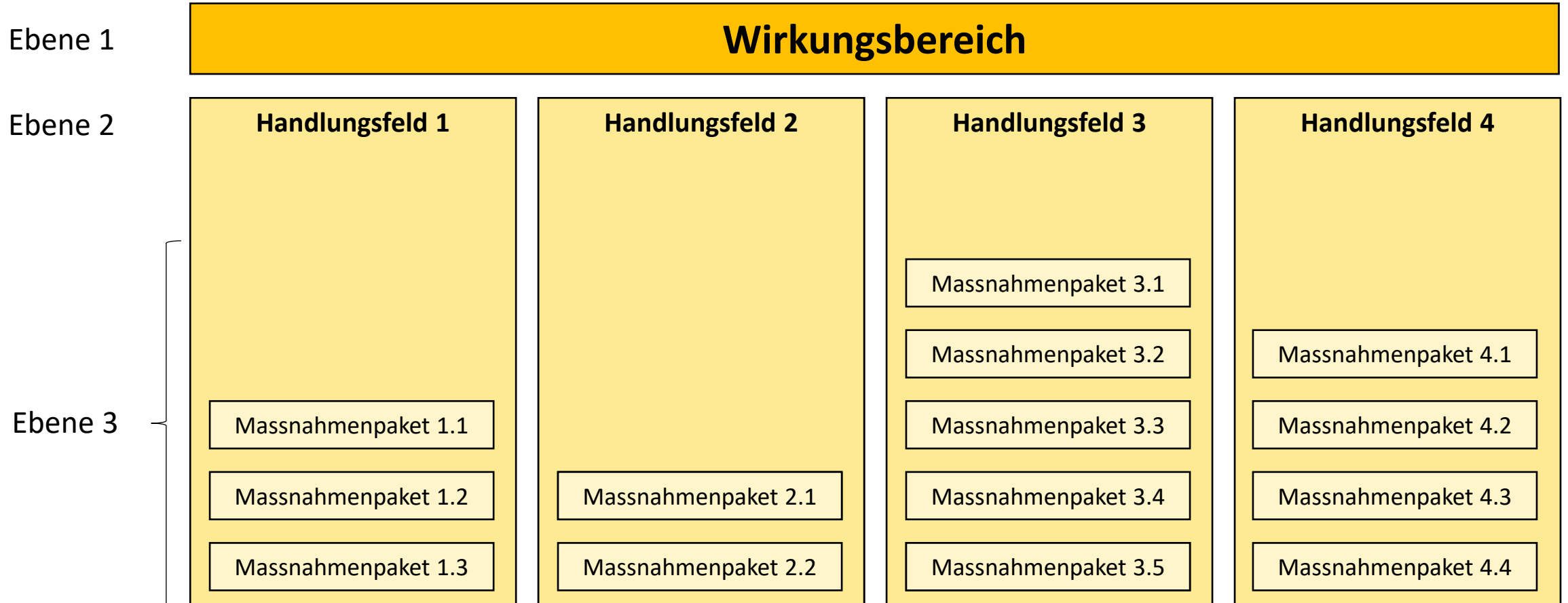


**Gesundheit,  
Wohlbefinden und  
Leistungsfähigkeit**



**Persönlichkeit**

# Struktur



# Gesellschaftlicher Zusammenhalt

## Wirkungsbereich

Ebene 1

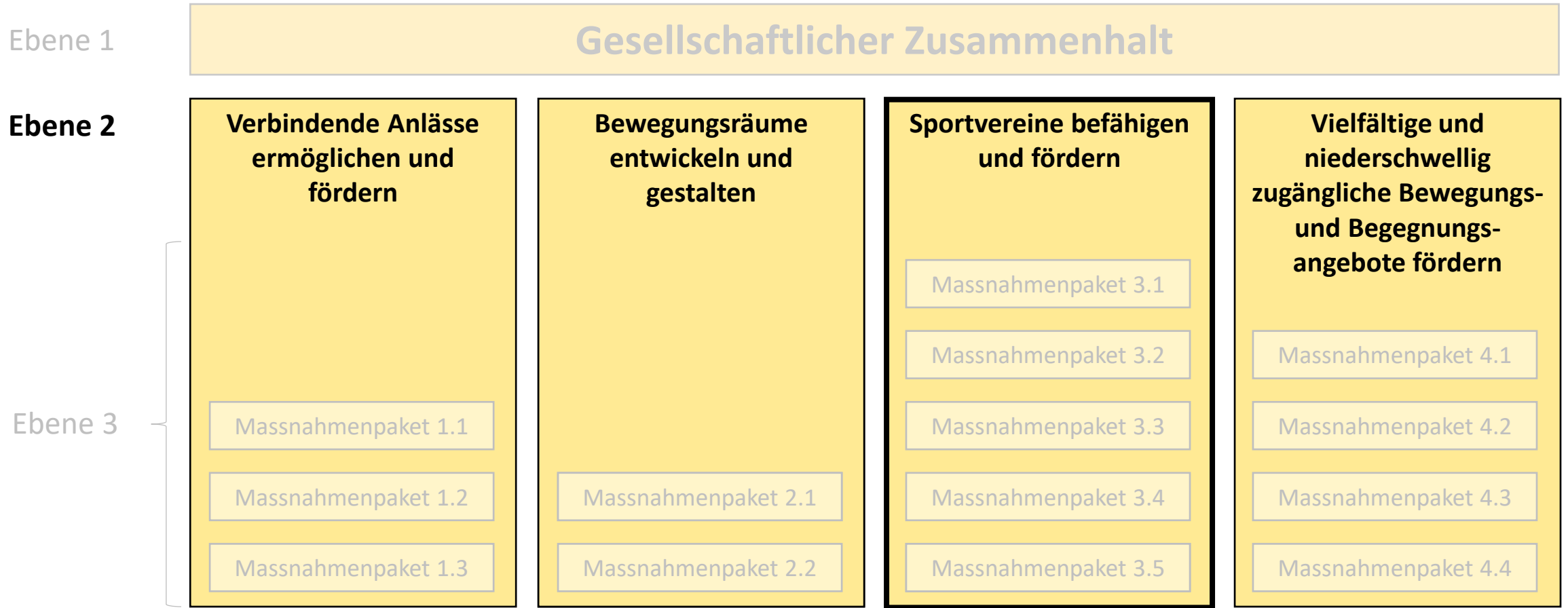
### Gesellschaftlicher Zusammenhalt

#### Ziel

Wir schaffen Gelegenheiten, um Gemeinschaft, Toleranz, Respekt, Fairness und Solidarität zu stärken, um damit gesellschaftliche Herausforderungen gemeinsam zu meistern.

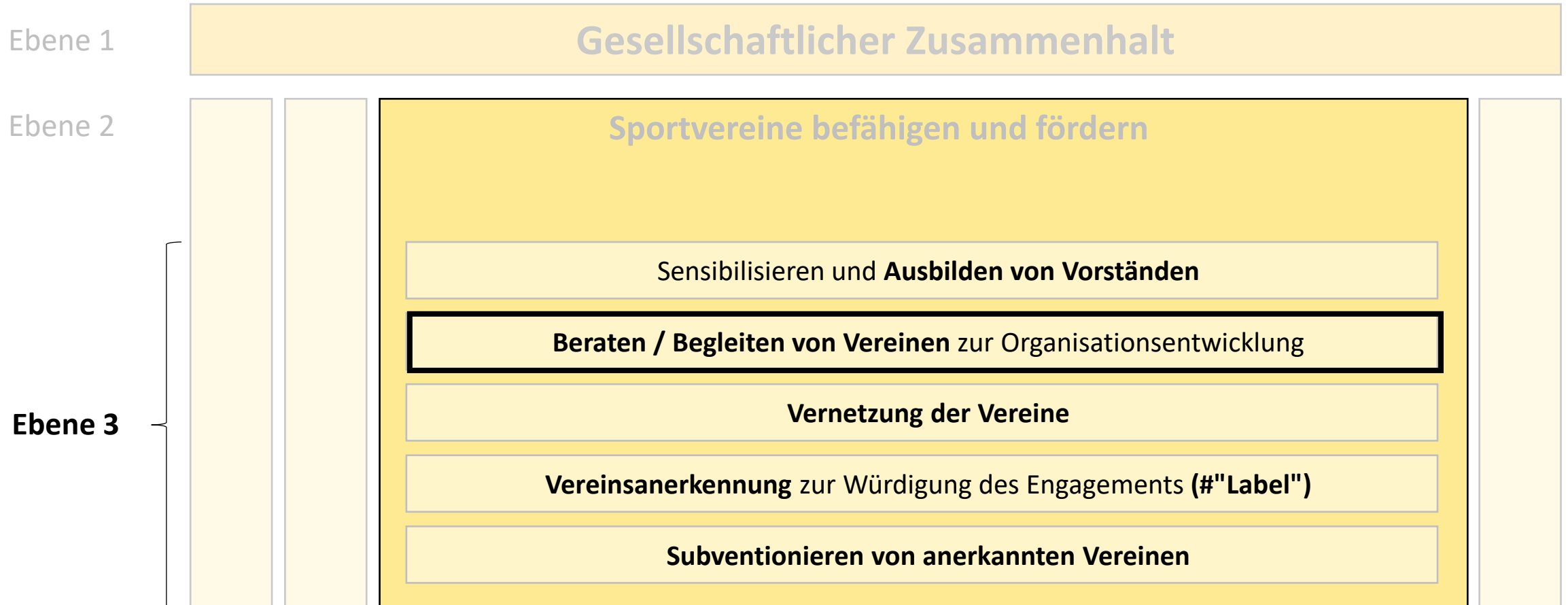
# Gesellschaftlicher Zusammenhalt

## Handlungsfelder



# Gesellschaftlicher Zusammenhalt

## Massnahmenpakete



# Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit

## Wirkungsbereich



Ebene 1

### Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit

#### Ziel

Wir ermöglichen allen Personen in der Schweiz, ihre körperliche und psychische Gesundheit und Leistungsfähigkeit zu stärken sowie in herausfordernden Lebensphasen zu erhalten und damit langfristig ihr persönliches Wohlbefinden zu fördern.

# Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit

## Handlungsfelder



Ebene 1

Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit

Ebene 2

**Bewegt und sportlich die  
Freizeit gestalten**

**Bewegt und sportlich  
lernen und Entwicklung  
fördern**

**Bewegt und sportlich  
arbeiten**

**Mit Sport und Bewegung  
gesund und  
leistungsfähig bleiben**

Ebene 3

Massnahmenpaket 1.1

Massnahmenpaket 1.2

Massnahmenpaket 1.3

Massnahmenpaket 1.4

Massnahmenpaket 2.1

Massnahmenpaket 2.2

Massnahmenpaket 2.3

Massnahmenpaket 3.1

Massnahmenpaket 3.2

Massnahmenpaket 4.1

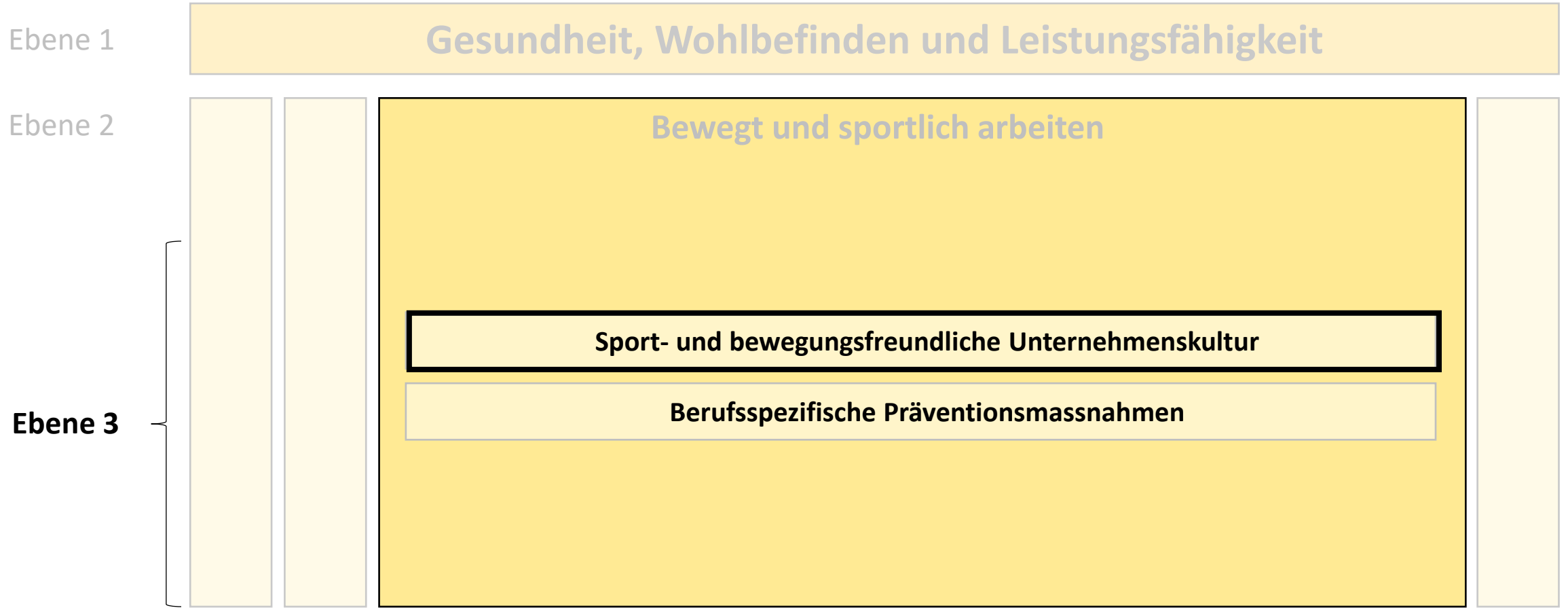
Massnahmenpaket 4.2

Massnahmenpaket 4.3

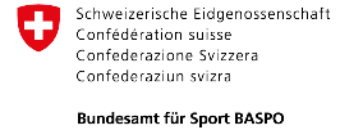
Massnahmenpaket 4.4

# Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit

## Massnahmenpakete



# Wirkungsbereich «Persönlichkeit»



Ebene 1

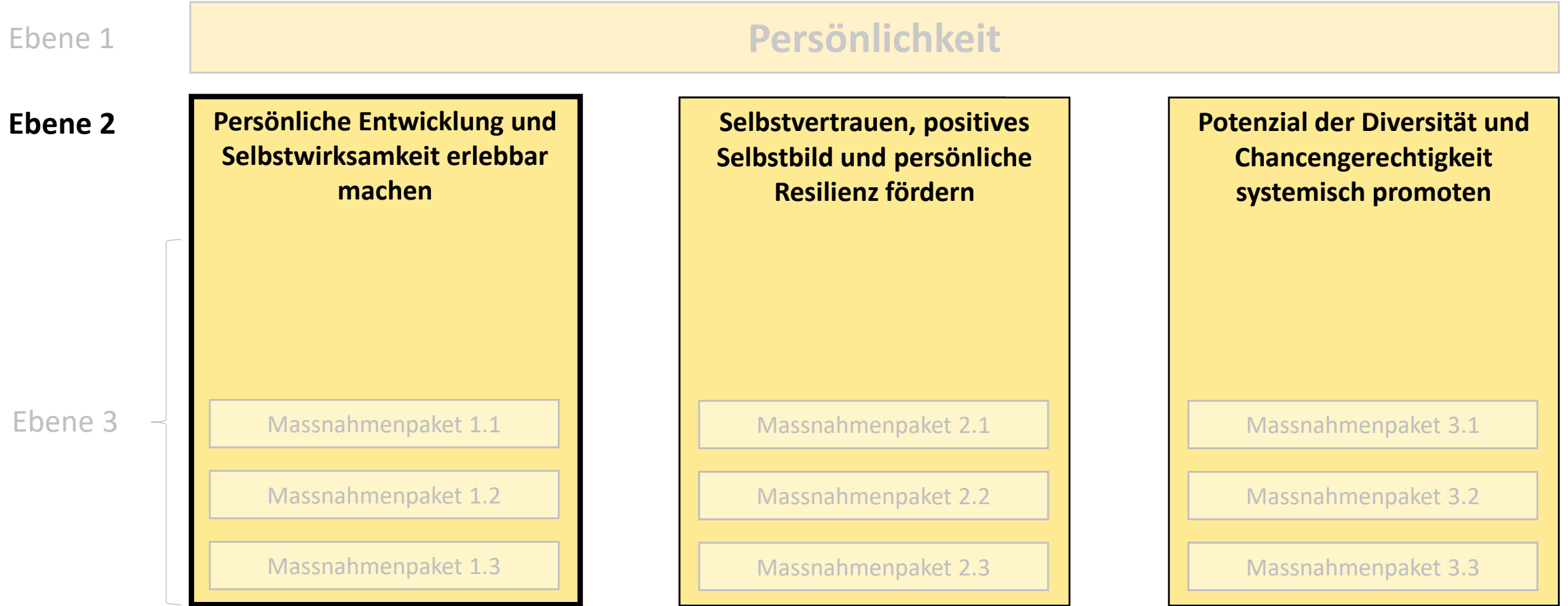
**Persönlichkeit**

## Ziel

Sport und Bewegung fördern persönliche Entwicklung, Chancengerechtigkeit und Zukunftskompetenzen und stärken so eine verantwortungsbewusste, inklusive Gesellschaft.

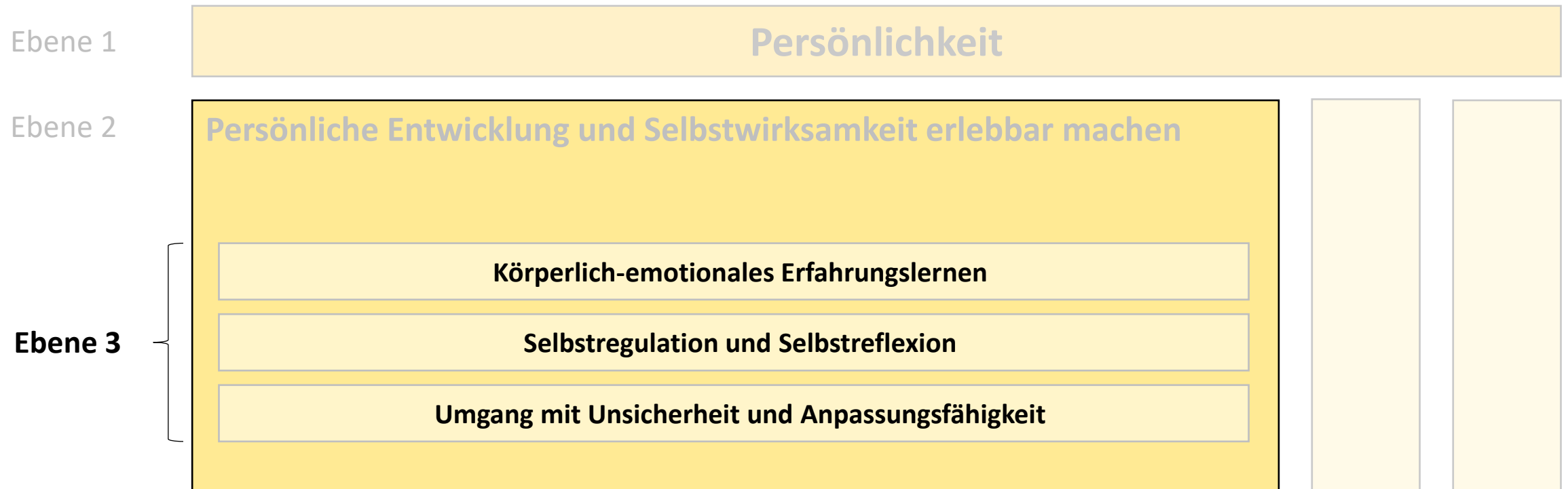
# Wirkungsbereich «Persönlichkeit»

## Handlungsfelder

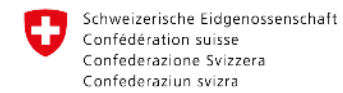


# Wirkungsbereich «Persönlichkeit»

## Massnahmenpakete



# Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit



Bundesamt für Sport BASPO

# Gruppenarbeit

A network diagram with red lines connecting various colored nodes (red, green, blue, yellow) on a white background. The nodes are of different sizes and are scattered across the right side of the image.



**Stärkung der  
Sportvereine**

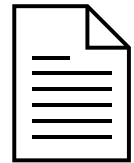
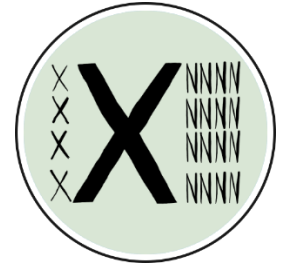


## Phase 1: XxN-Writing

### Schritt 1: Individuell I

Beende die folgenden Sätze schriftlich:

- *Unsere Sportvereine könnten sich in ihrer Entwicklung stärker entfalten, wenn ihr Verband ...*



00:00

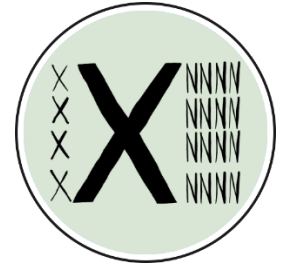


## Phase 1: XxN-Writing

### Schritt 1: Individuell I

Beende die folgenden Sätze schriftlich:

- *Unsere Sportvereine könnten sich in ihrer Entwicklung stärker entfalten, wenn der Verband ...*
- *Der Verband sollte seine Vereine insbesondere darin unterstützen, dass ...*



02:00

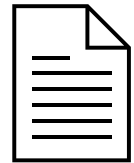
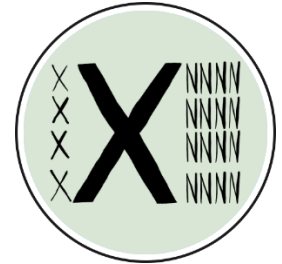


## Phase 1: XxN-Writing

### Schritt 1: Individuell I

Beende die folgenden Sätze schriftlich:

- *Unsere Sportvereine könnten sich in ihrer Entwicklung stärker entfalten, wenn der Verband ...*
- *Der Verband sollte unsere Vereine insbesondere darin unterstützen, dass ...*
- *Damit Verbände ihre Vereine wirksam stärken können, braucht es ...*



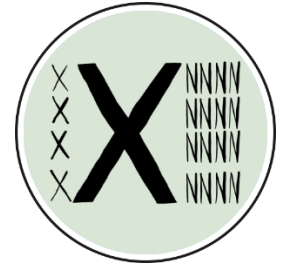
02:00



# Phase 1: XxN-Writing

## Schritt 2: Individuell II

Umkreise die Punkte, welche dir am wichtigsten erscheinen.



00:00

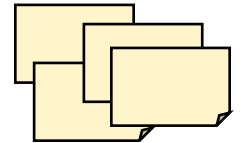
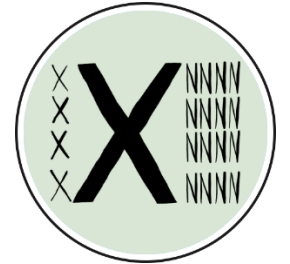


## Phase 1: XxN-Writing

### Schritt 3: zu viert

- Teilt die wichtigsten Antworten
- Einigt euch auf 4 Antworten

→ Auf Post-it notieren



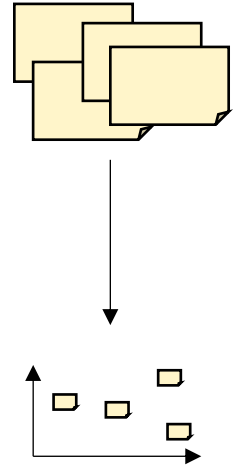
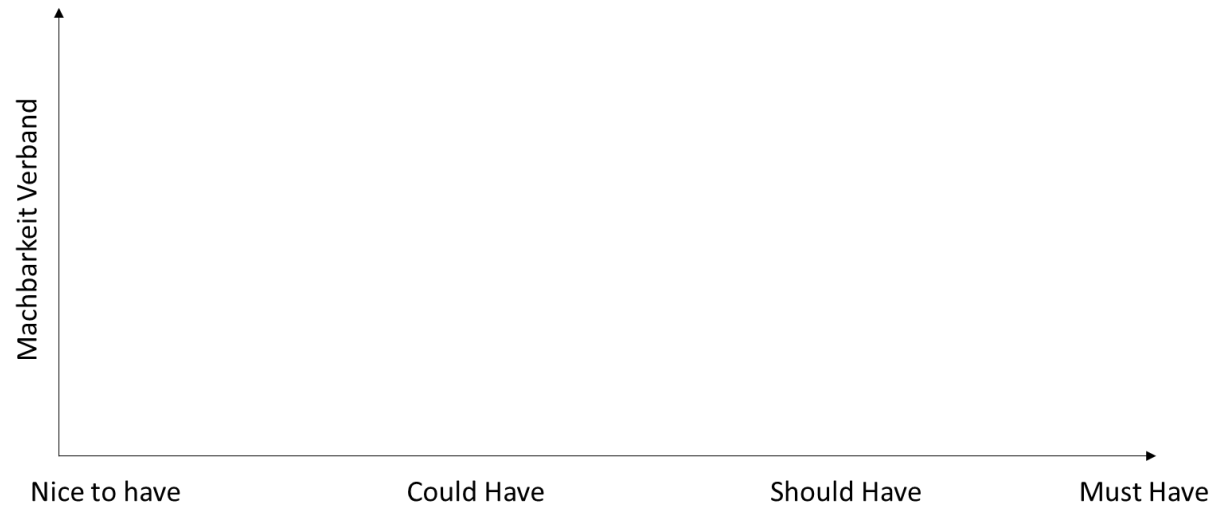
10:00



## Phase 2: Priorisierung

Als Tischblock – zu zwölf

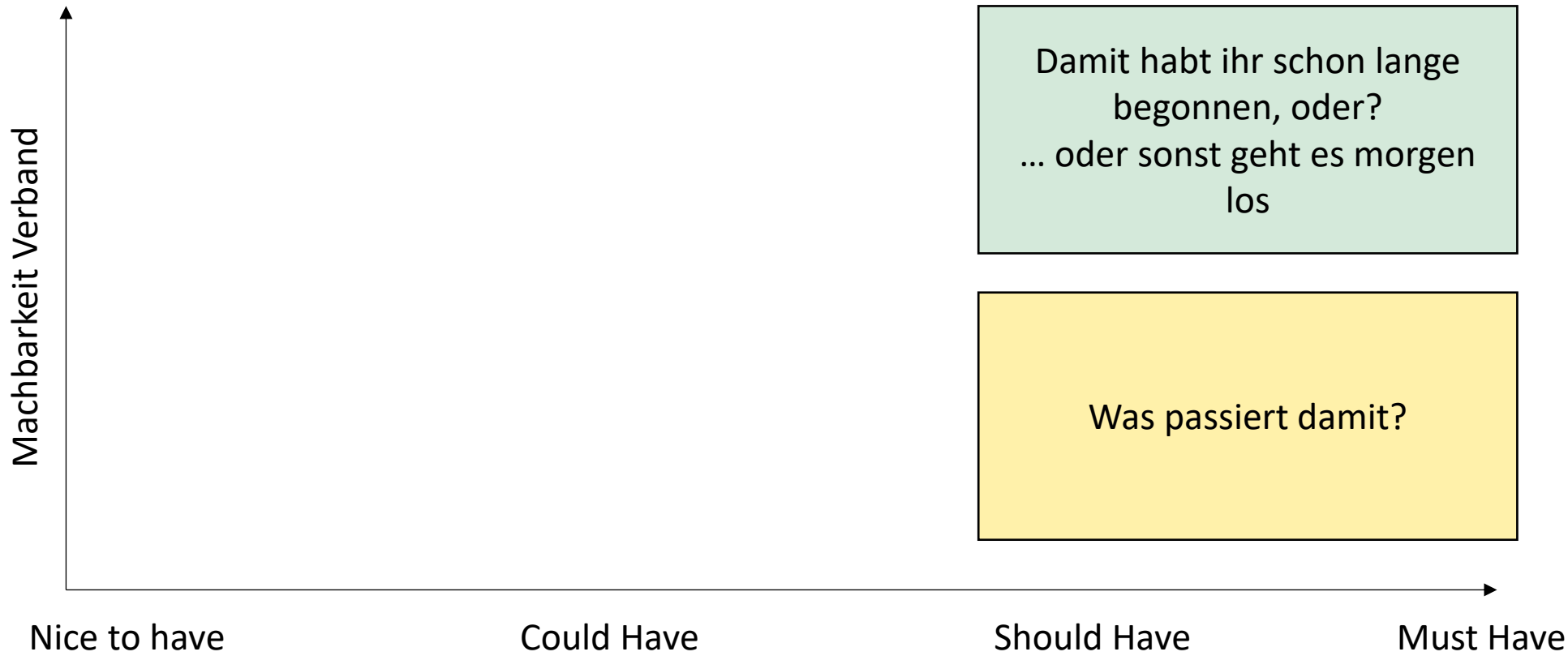
- Besprecht die Positionierung eurer Ideen
- Bringt die Post-It an der Wand an



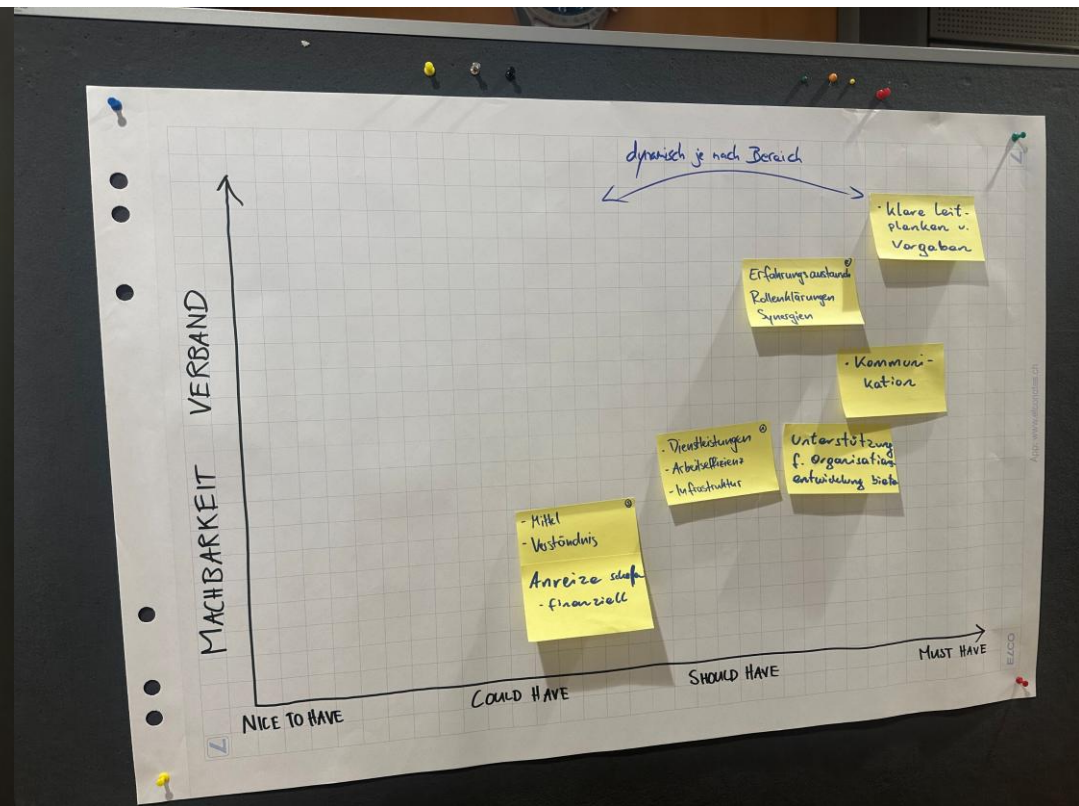
00:00

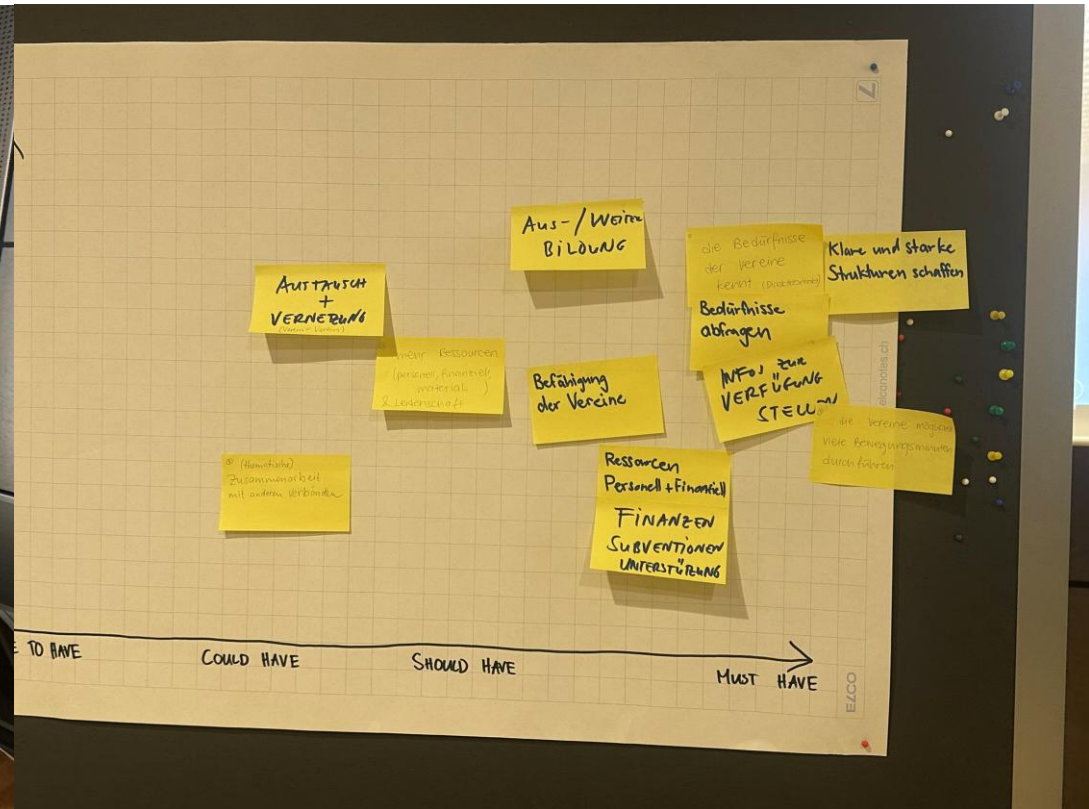
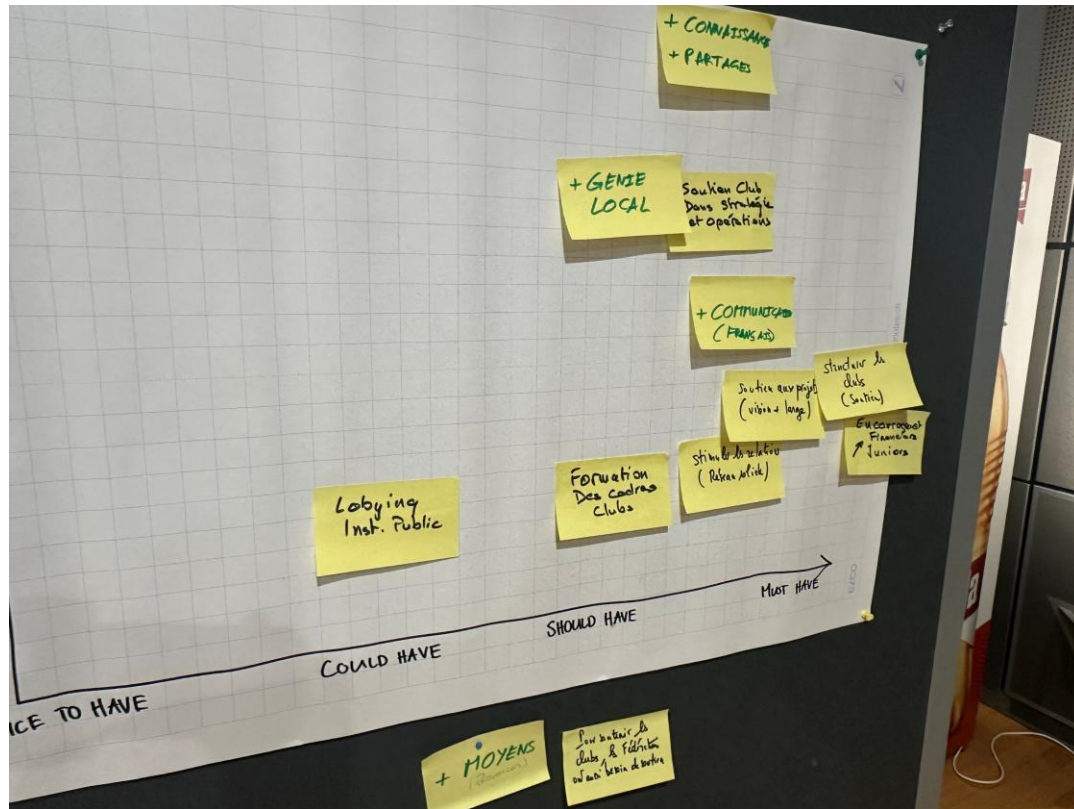


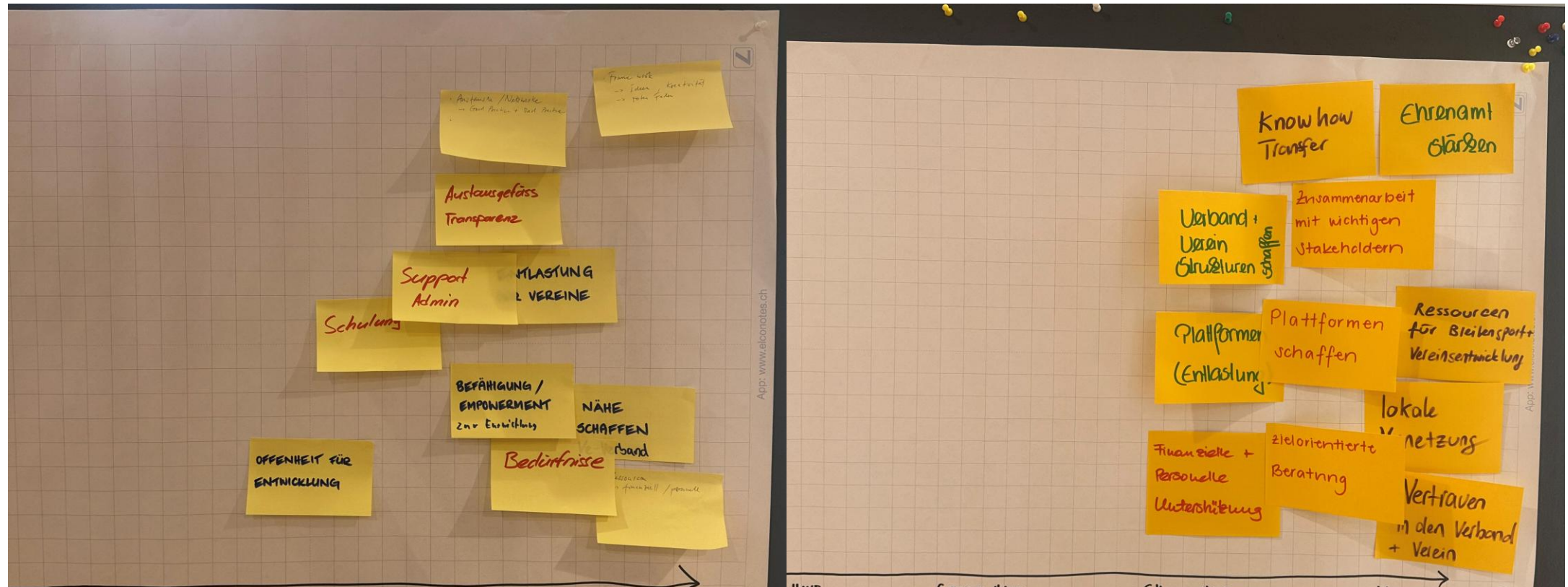
# Diskussion

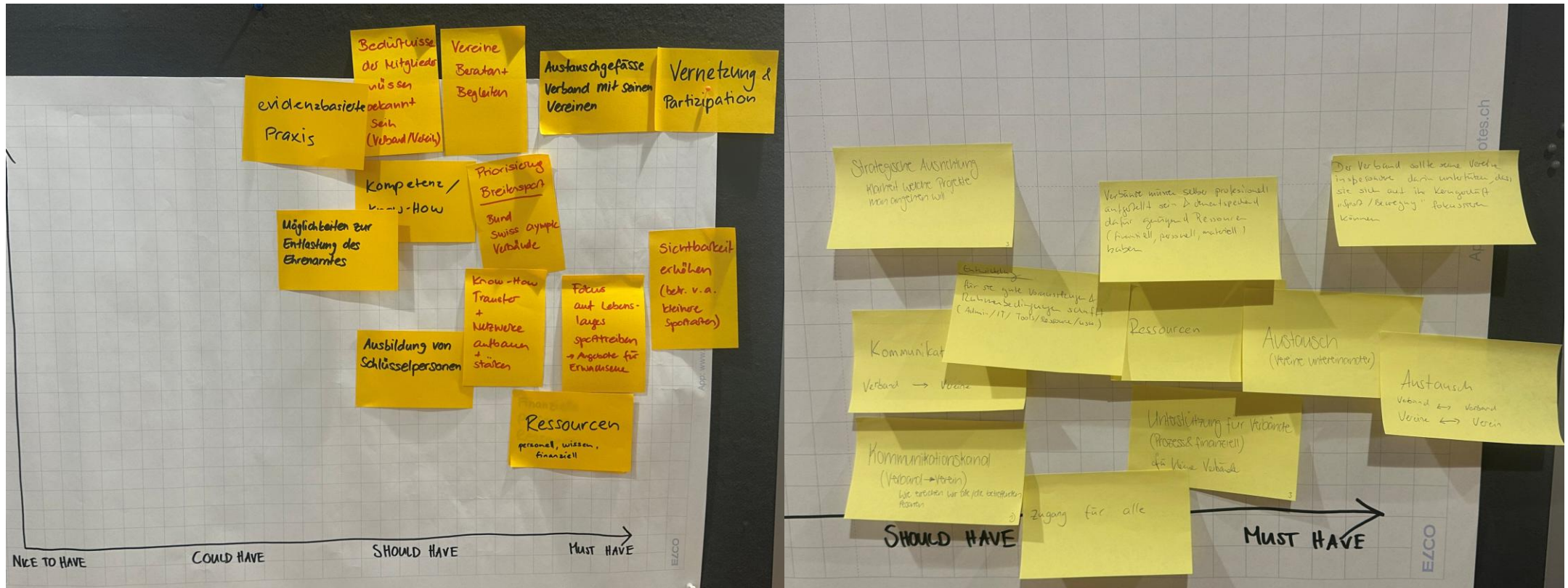


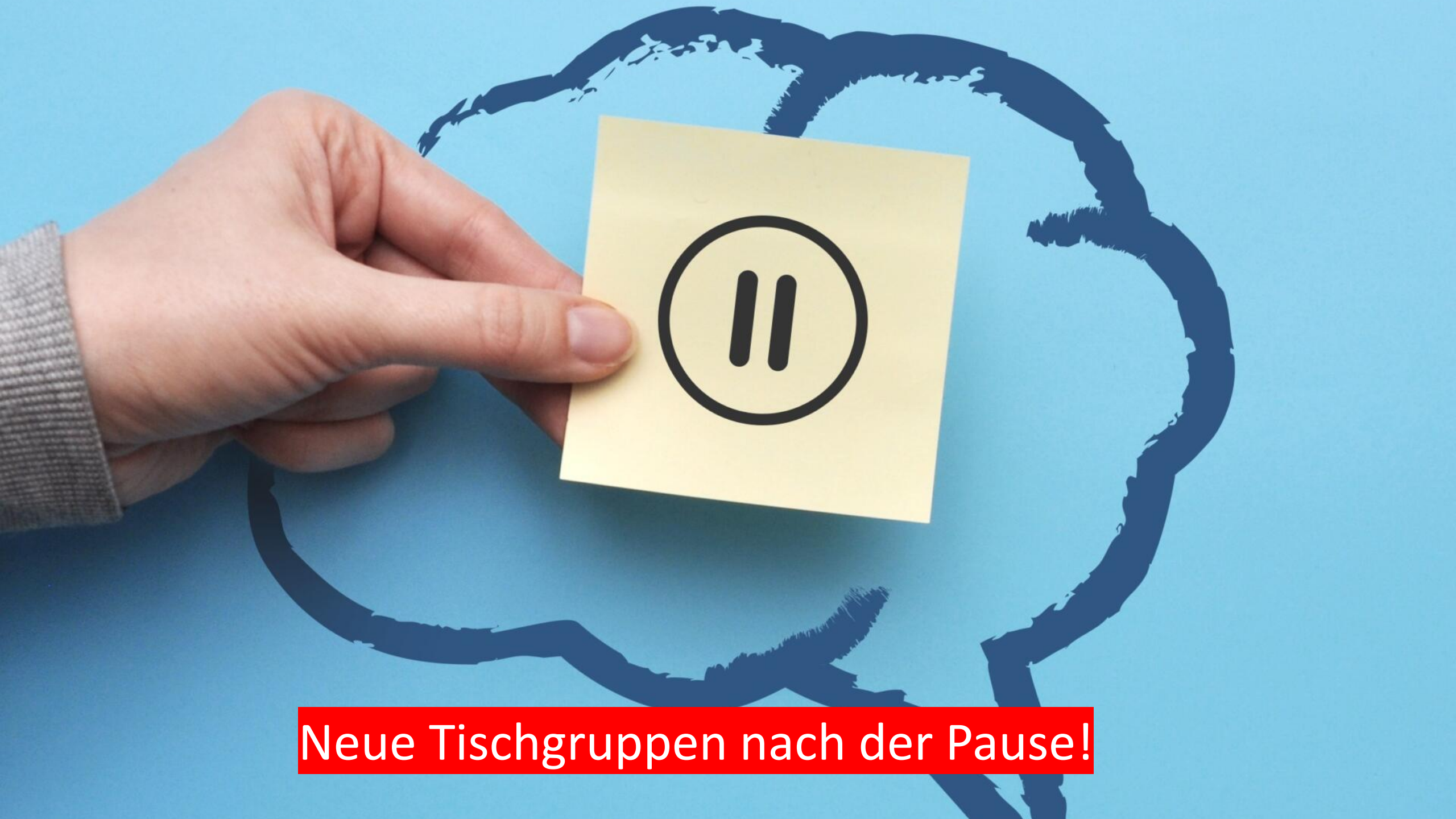
00:00



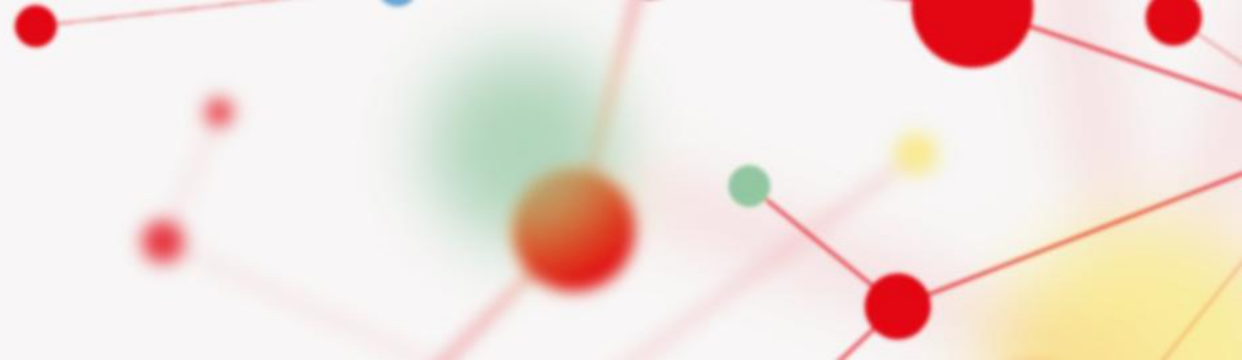








**Neue Tischgruppen nach der Pause!**

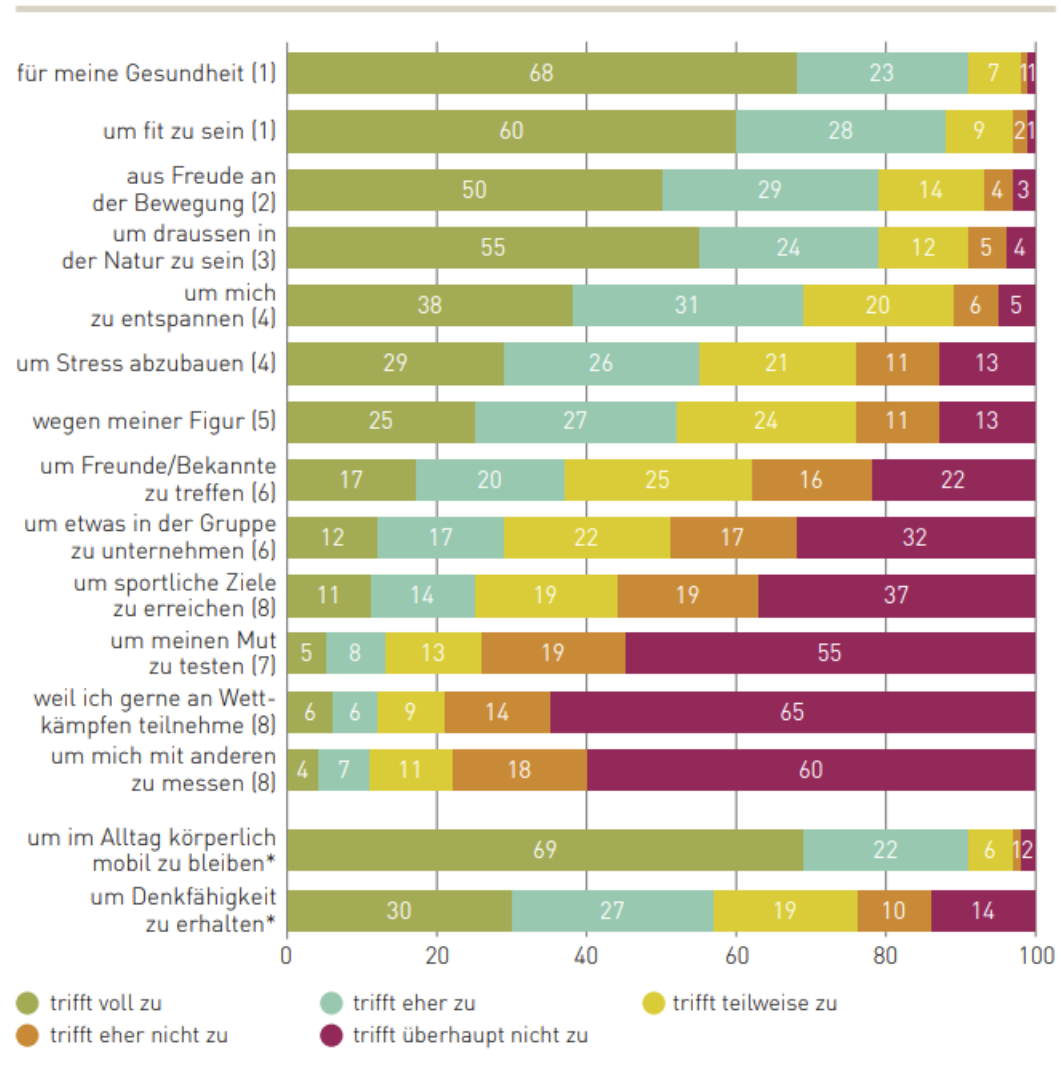


**Wertbereich**

**Gesundheit**

# Fragestellung

*Wie kann dein Verband vom Potential profitieren, dass die meisten Leute Sport treiben, um gesund zu bleiben.*



**A 5.1:** Wichtigkeit verschiedener Sportmotive (in % aller Sporttreibenden)

Anmerkung: Anzahl Befragte (nur Sporttreibende): zwischen 9433 (Mut) und 9544 (Gesundheit). Antworten auf die Frage: «Warum treiben Sie Sport? Inwiefern treffen die folgenden Gründe auf Sie zu?»

\*Motive wurden nur bei 65-Jährigen und Älteren abgefragt (n=zwischen 1450 und 1491). Die Zahlen in den Klammern belegen, welche Motive sich zu den acht Motivlagen zusammenfassen lassen.



## Fragestellung

*Wie kann dein Verband vom Potential profitieren, dass die meisten Leute Sport treiben, um gesund zu bleiben.*



**Gesamtdauer:** 20 Min

**Ziel:** bewährte Denkmuster aufbrechen,  
um neue Ideen zu generieren.



## Schritt 1: Worst Case

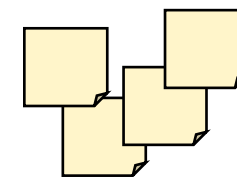
Wie stellt dein Verband sicher, dass Personen, welche Sport treiben, um ihrer Gesundheit wegen, **nicht** im Verband landen?





## Schritt 1: Worst Case

*Wie stellt dein Verband sicher, dass Personen, welche Sport treiben, um ihrer Gesundheit wegen, **nicht** im Verband landen?*



**Format:** 1-2-4

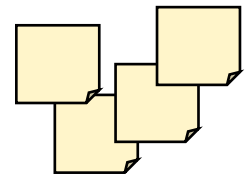
**Zeit:** 5 Min

01:00



## Schritt 1: Worst Case

*Wie stellt dein Verband sicher, dass Personen, welche Sport treiben, um ihrer Gesundheit wegen, **nicht** im Verband landen?*



**Format:** 1-2-4

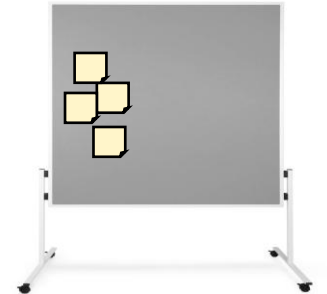
**Zeit:** 5 Min

02:00



## Schritt 1: Worst Case

*Wie stellt dein Verband sicher, dass Personen, welche Sport treiben, um ihrer Gesundheit wegen, **nicht** im Verband landen?*



**Format:** 1-2-4

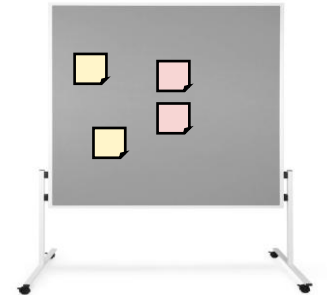
**Zeit:** 5 Min

02:00



## Schritt 2: Was tun wir schon?

*Welche dieser Dinge tun wir bereits – bewusst oder unbewusst?*



**Format:** Diskussion in Vierergruppen

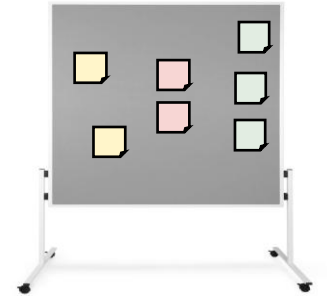
**Zeit:** 5 Min

05:00



## Schritt 3: Stoppen/ändern

*Was müssen wir sofort stoppen oder ändern, damit das Potential besser genutzt werden kann?*



**Aufgabe:** Jede Gruppe schreibt 2–3 konkrete Massnahmen

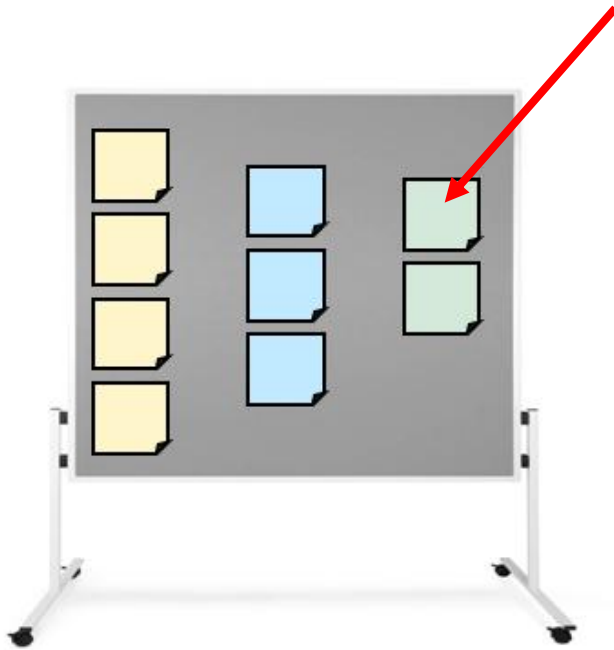
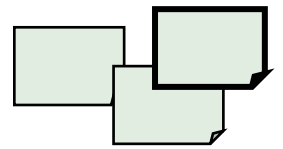
**Zeit:** 8 Min

08:00



# Harvest

Jede 4er-Gruppe nennt 1 Highlight aus „Stoppen/ändern“.



05:00



**WORST CASE** | **WAS TUN WIR SCHON?** | **STOPPEN/ÄNDERN?**

NUR WICHTIGSTE STUFE

TRAININGZEITEN  
08:00 - 22:00

Elitäre Rahmenbedingungen  
(Ausstattung, Equipment)

HOHE MITGLIEDERZAHL

• Kapazität der Räumlichkeiten  
• Jahresgebühren

Zugriges Reglement

**WORST CASE** | **WAS TUN WIR SCHON?** | **STOPPEN/ÄNDERN?**

Alle Mitglieder für Endauswahlindex

Alle Endauswahlmitglieder - Beiträge sehr hoch - Bereiche Zugs

Zentralisiertes Angebot

zu wenig Breitensport-Angebote

Vielles Fokus auf unsere Sportarten

Wichtige Strukturen

Starre Strukturen  
- Beispiel für alle Levels bei den Kindern ist dann ein Bereich

Breite Basische Sportartenförderung  
- Mus wird gemacht und magst

Breitensportförderung - ung - SG - übergeordnetem



| WORST CASE  | WAS TUN WIR SCHON?                                      | WORST CASE   | WAS TUN WIR SCHON                   | STOPPEN / ÄNDERN  |
|---|---|--|-------------------------------------|---|
| <p>Verkehrsunfallgefahr → Gesamtleistungsanstrengung → Abscheu<br/>Handball</p> | <p>Lizenzkosten u. Einhalt inkl. Platzzeit<br/>Gelt</p> | <p>Spiele ohne Körperkontakt</p>   | <p>SEHR ENGE VORGABEN</p>           | <p>Komm. Fokus auf positive (gesundheitl.) Faktoren legen</p> |
| <p>Lizenzgebühr erhöhen u. Voraussetzung<br/>Gelt</p>                           | <p>Karrierenende wegen Verletzungen</p>                 | <p>Werbung KEINE KOMMUNIKATION<br/>Keine Spielregeln kein Fokus auf Sicherheit</p> | <p>KEINE OPTIMALE KOMMUNIKATION</p> | <p>Überbelastung</p>  |
| <p>Pflichterfüllung (nicht)<br/>andere / Gelt</p>                               |   | <p>Aufnahme-Verfahren</p>  | <p>BEITRÄGE</p>                     | <p>SELEKTION</p>  |
|   |   | <p>WENIG MITBESTIMMUNG</p>   | <p>Wartelisten</p>                  | <p>Stadion-Essen</p>  |
|   |   | <p>Alkohol &amp; Tabakförderung</p>  |                                     |   |



| WORST CASE  | WAS TUN WIR SCHON?   | STOPPEN/ÄNDERN   |
|---|--|--|
| <p>hohe Verletzungsgefahr</p> <p>Stressoren sind durch...<br/>- ...<br/>- ...</p> <p>...<br/>- ...<br/>- ...</p> <p>...<br/>- ...<br/>- ...</p> | <p>Reglemente<br/>Vorgaben</p> <p>Regulieren</p> <p>Viele Einverständnisse<br/>festlegen</p> | <p>flexible<br/>Reglemente<br/>(wenig vorgeben)</p> <p>Mit Kontextwissen scheitern<br/>dass Mitgliederbehalte<br/>übernommen werden</p> <p>Fokus mehr auf<br/>ungleichwertigen Sport<br/>(z.B. mehr Skisport →<br/>mehr finanzielle Aspekte)</p> <p>Professionalisierung (oder<br/>Unternehmen, welche ebenfalls<br/>Tätigkeiten abnehmen)</p> <p>Verbesserung<br/>für<br/>Jugendliche fördern</p> |

| WORST CASE   | WAS TUN WIR SCHON?   | STOPPEN/ÄNDERN   |
|--|--|--|
| <p>unsicheres Umfeld</p> <p>Nur 1 Wettkampf-<br/>angebot</p> | <p>sicheres Umfeld<br/>schaffen</p> <p>→ u.a. Fortwärtsgast</p> <p>Anlaufstellen<br/>ermöglichen</p> | <p>Wirtschaftsaspekt in den<br/>Fokus setzen</p> <p>Eignen in den<br/>Fokus setzen</p> |





| WORST CASE   | WAS TUN WIR SCHON?                                 | STOPPEN/ÄNDERN   | WORST CASE  | QUE FAISONS-NOUS DÉJÀ?        | ARRÊTER / CHANGER   |
|--|--|--|---|-------------------------------|---|
| <p>Spandels ohne Verantwortlichkeit</p> <p>reine LS-Orientierung (v.a. auch in NW)</p> <p>Verpflichtungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- finanziell</li> <li>- Präsenz</li> <li>- Mitarbeit</li> </ul> <p>WK: Rangliste, Leistung im Vordergrund</p> <p>Mitgliedsbeitrag</p> | <p>Hoher Trainingsaufwand</p> <p>Verpflichtung</p> | <p>"Tausch" Kategorie einführen<br/><small>(z.B. 1000€ mehr Trainings- und Fahrtkosten...)</small></p> | <p>Augmenter les cotisations</p> <p>PAS D'ARGENT POUR LES CLUBS</p> <p>Soutenu que l'élite</p> <p>Limiter l'accès aux infrastructures</p> <p>PAS D'INFRASTRUCTURES POUR LES CLUBS</p> <p>Manque d'infrastructures</p> <p>Pratique (recueil) NON ADAPTÉE</p> | <p>AXÉ sur la COMPÉTITION</p> | <p>Organiser journée d'initiation</p> <p>N<sup>os</sup> PRATIQUES SANS COMPETITION</p> <p>DISPONIBILITÉ DES INFRASTRUCTURES</p> |

| WORST CASE   | QUE FAISONS-NOUS DÉJÀ ?  | ARRÊTER / CHANGER   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Axé COMPÉTITION</li> <li>STYLE DICTATORIAL</li> <li>INTEGRATION</li> <li>MAUVAISES VALEURS</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>TROP Axé COMPÉTITION</li> <li>RECHERCHE DE RESSOURCES</li> <li>ACCESSIBILITÉ À L'ACTIVITÉ (ADULTE)</li> <li>OFFRE INSUFFISANTE</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>OFFRE NON-COMPÉTITIVE LOISIR</li> <li>SECURITÉ</li> <li>ENGOURGER LE SPORT DES ADULTES (COMM, MATERIEL, Ad. soc)</li> <li>POLYSPORTIVITÉ</li> <li>COMMUNICATION</li> <li>ACTIVITÉS SOCIALES</li> </ul> |
| WORST CASE   | QUE FAISONS-NOUS DÉJÀ ?  | ARRÊTER / CHANGER   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Infrastr. sécurité</li> <li>↳ Collaborations</li> <li>↳ Compétitions Elite</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Manque de Moyens Financiers</li> <li>↳ Compétitions trop Jeune</li> <li>↳ Exigences Inadaptées</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Approche no compétition</li> <li>↳ S'amusar D'abord</li> <li>↳ Stratégie Promotions</li> <li>↳ Valoriser Initiatives Locales</li> </ul>  |



### NORST CASE

SELEKTION, BEDINGUNGEN, ANFORDERUNGEN

TEURER EINSTIEG

ENDES EBOT

FEHLENDE BEDÜRFNIS- / TRENDORIENTIERUNG

### WAS TUN WIR SCHON?

ERSCHWERTER EINSTIEG

NETZKAMPFFORMATE / ANGERBOTE

STÄRKUNG DER BASIS

AUFTRIIT K OFFENHEIT

SCHLECHTES IMAGE / IDENTIFIZIERUNG

WERTE BENUSST JEIN / VEREINSECK

### NORST CASE

Die Sportangebots nur ab 20<sup>10</sup> stattfinden  
→ Beschäftigung der Jugendlichen erhalten

LEISTUNG ZÄHLT

NUR MIT EINTRITTSPROFURE

Talent Day

früh spezialisieren

NUR MIT 10 HELPER TAGEN

Schlechte Kommunikation

Wichtigste

teure Angebote

Wie wichtig ist das (Wichtig ist by hand)

Wie wichtig

### WAS TUN WIR SCHON?

ERSCHWERTER EINSTIEG

NETZKAMPFFORMATE / ANGERBOTE

STÄRKUNG DER BASIS

AUFTRIIT K OFFENHEIT

SCHLECHTES IMAGE / IDENTIFIZIERUNG

WERTE BENUSST JEIN / VEREINSECK

### NORST CASE

Die Sportangebots nur ab 20<sup>10</sup> stattfinden  
→ Beschäftigung der Jugendlichen erhalten

LEISTUNG ZÄHLT

NUR MIT EINTRITTSPROFURE

Talent Day

früh spezialisieren

NUR MIT 10 HELPER TAGEN

Schlechte Kommunikation

Wichtigste

teure Angebote

Wie wichtig ist das (Wichtig ist by hand)

Wie wichtig

### WAS TUN WIR SCHON?

ERSCHWERTER EINSTIEG

NETZKAMPFFORMATE / ANGERBOTE

STÄRKUNG DER BASIS

AUFTRIIT K OFFENHEIT

SCHLECHTES IMAGE / IDENTIFIZIERUNG

WERTE BENUSST JEIN / VEREINSECK

### NORST CASE

Die Sportangebots nur ab 20<sup>10</sup> stattfinden  
→ Beschäftigung der Jugendlichen erhalten

LEISTUNG ZÄHLT

NUR MIT EINTRITTSPROFURE

Talent Day

früh spezialisieren

NUR MIT 10 HELPER TAGEN

Schlechte Kommunikation

Wichtigste

teure Angebote

Wie wichtig ist das (Wichtig ist by hand)

Wie wichtig

### WAS TUN WIR SCHON?

ERSCHWERTER EINSTIEG

NETZKAMPFFORMATE / ANGERBOTE

STÄRKUNG DER BASIS

AUFTRIIT K OFFENHEIT

SCHLECHTES IMAGE / IDENTIFIZIERUNG

WERTE BENUSST JEIN / VEREINSECK

| WORST CASE   | WAS TUN WIR SCHON  | STOPPEN /ÄNDERN   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Wettbewerblich</li> <li>Wohlfühl-Belastung</li> <li>einseitig trainieren</li> <li>Weniger Wettkämpfe mit mehr spielerischen</li> <li>Weniger Wettkämpfe und mehr spielerischen</li> <li>Weniger Wettkämpfe</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meistertournee Swisscurling</li> <li>Turniere Swisscurling</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>"Teuer" Swisscurling</li> <li>"nur" Wintersport</li> </ul> |

| WORST CASE  | WAS TUN WIR SCHON   | STOPPEN /ÄNDERN   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>War bei immerwährende Selektionen</li> <li>Jahresbeitrag CHF 10'000</li> <li>keine "sozialen" Events</li> <li>gleich viele Ehrenamtseinsätze wie Sportaktivitäten</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nicht-Selektionen = Drop-out</li> <li>alle haben Mitgliederbeiträge zu bezahlen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alternativen &amp; Perspektiven bei Nicht-Selektionen</li> <li>Abstufungen je nach Aktivitätsgrad bei den Mitgl.-Beiträgen</li> <li>"light"-Gefässe der Sportarten als "Schattenpartner" der Verbände zulassen</li> <li>Systemische Abstufungen zur Abfederung finanzieller Herausforderung → Mitgl. Beiträge</li> </ul> |

**Wertbereich**

**Persönlichkeitentwicklung**

**Achtung: neue Tischgruppe!**



## Fragestellung

*Wie kann die Persönlichkeit von Kindern und Jugendlichen im Sport optimal entwickelt werden?*



**Gesamtdauer:** 20 Min

**Ziel:** Reflexion und konkrete Schritte zur bewussten Förderung der Persönlichkeit im Sport.



## What → So What → Now What



### 1. What?

Was konkret entwickelt die Persönlichkeit von Kindern und Jugendlichen im Sport?

→ Sammeln von Fakten

### 2. So What?

Was bedeutet dies für die Arbeit in der Sportförderung?

→ Interpretieren der Fakten

### 3. Now What?

Welche nächsten Schritte ergeben Sinn?

→ Nächste logische Schritte

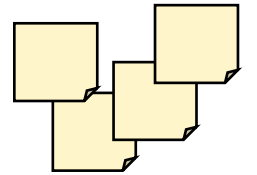


## What?

*Was konkret entwickelt die Persönlichkeit von Kindern und Jugendlichen im Sport?*

**Format:** 1-2-4 (**1 Min allein**, 2 Min zu zweit, 2 Min zu viert)

**Visualisierung:** Notizen auf Post-its



01:00

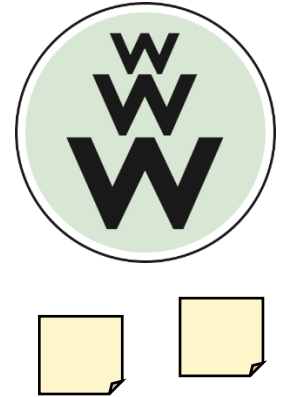


## What?

Was konkret entwickelt die Persönlichkeit von Kindern und Jugendlichen im Sport?

**Format:** 1-2-4 (1 Min allein, 2 Min zu zweit, 2 Min zu viert)

**Visualisierung:** Wichtigste Post-its weiternehmen



02:00



## What?

Was konkret entwickelt die Persönlichkeit von Kindern und Jugendlichen im Sport?

**Format:** 1-2-4 (1 Min allein, 2 Min zu zweit, **2 Min zu viert**)

**Visualisierung:** Post-its in Spalte *What?*



02:00

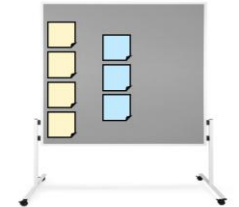


## So What?

Was bedeutet dies für die Arbeit in der Sportförderung?

**Format:** Diskussion in Vierergruppen

**Visualisierung:** Post-ist in Spalte *So What?*



06:00

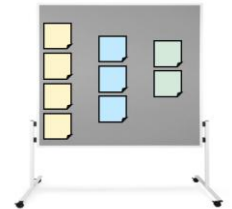


## Now What?

Welche nächsten Schritte ergeben Sinn?

**Format:** Jede Gruppe schreibt 2–3 konkrete Schritte

**Visualisierung:** Post-ist in Spalte *Now What?*

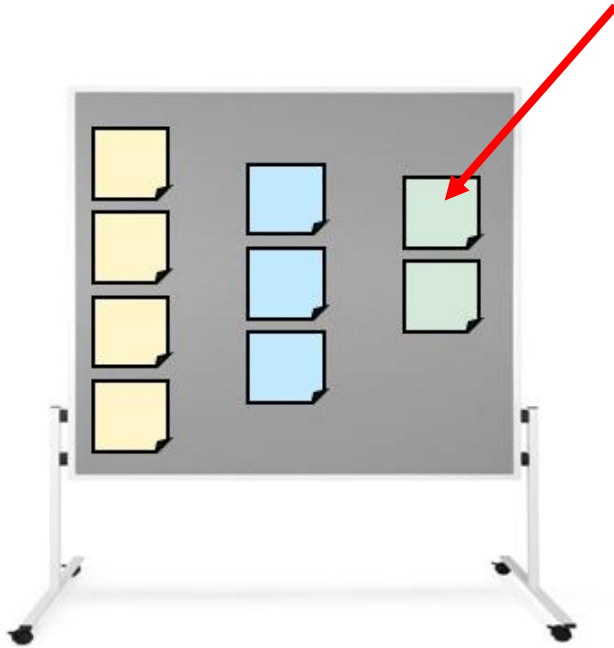


06:00



# Harvest

Jede 4er-Gruppe nennt 1 Highlight aus „Now What“.





### WHAT?

- Verbesserung im Sport
- gemeinsame Aktivitäten
- Erfolg/Wiederlage
- Soziale Kontakte
- Ko-Platte
- Selbstwirksamkeit
- Selbstvertrauen
- Erfolge feiern

### SO WHAT?

- Qualitative Weiterbildung Trainer:innen
- Zusammenarbeit mit Eltern/Umwelt
- Anerkannte/ausgebildete Trainer:innen
- Wettkämpfe
- Anlässe

### NOW WHAT?

- Attraktive Weiterbildungsangebote

### WHAT?

- Erfahrungen
- soziale Interaktion
- Spiele = Spaß
- Teamarbeit
- Verantwortung für Team
- Attraktivität/Lebensqualität
- Spiele
- Lebenserfahrung
- Üben = Spielzeit = Erfolg
- Schrittweise
- Belohnung

### SO WHAT?

- Vorbilder
- Ausgebildete Trainer:innen
- viel Spielzeit
- Selektion so spät wie möglich
- Diversität

### NOW WHAT?

- Ausbildungs-Empfehlungen



### WHAT?

- potential ausüben / fördern was kann ich gut / was nicht
- etwas versuchen dürfen
- Umgang mit Emotionen
- Erfolgs-selbstbest.
- Verantwortung übernehmen
- soziale Interaktion (Teil von Team sein)
- Worte wählen, positiv/negativ wählen
- Vorbilder haben

### SO WHAT?

Trainerbildung → Übungsfeld für Persönlichkeitsentwicklung zulassen

### NOW WHAT?

- Wo ist welches Sport-Angebot möglich → regional
- Leitenden-Situation
  - genügend Leitpersonen
  - gute Aus- und Weiterbildungen

### WHAT?

- Leistendes Eltern (so wollen wir erleben)
- Umfeld (Kollegen/Kolleginnen) (Eltern)
- Erfolge & Misserfolge (Schule + Sport)
- Vorbilder (z.B. Trainer:innen)
  - Die Trainer und Ausbilder
    - Leitenden schaffen (Leitenden)
    - Der Akt der Anleitung
- Negativbeispiele

### SO WHAT?

- Positive & negative Beispiele aufzeigen
- Schulung der Persönlichkeit in der Schule (6-16) via Sport & Bewegung

### NOW WHAT?

- Wertevorstellung / DNA sk. fördern Ziel: Wird nun übertragen
- Eltern-Erfolger
  - Ethik
  - Werte
  - Umgang
- 215-Grundkurs
  - Teil = Persönlichkeits-entfaltung
  - schülerorientierter Model (1-10g) mit PSE 215 (1919.com)



| WHAT ?  | SO WHAT ?   | NOW WHAT ?   | WHAT ?   | SO WHAT ?  | NOW WHAT ?  |
|---|---|--|--|--|---|
| <p><i>Handwritten notes on blue and yellow sticky notes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Handwritten notes on a blue sticky note.</li> <li>Handwritten notes on yellow sticky notes: "Zielsetzung...", "Klima", "Persönlichkeit", "Vorbilder/Trainerinnen", "Peers", "Anpassung...", "Anpassung...", "Anpassung..."</li> </ul> | <p><i>Handwritten notes on a blue sticky note:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Handwritten notes on a blue sticky note.</li> </ul> | <p><i>Handwritten notes on yellow sticky notes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Handwritten notes on yellow sticky notes: "Anpassung...", "Anpassung...", "Anpassung..."</li> </ul> | <p><i>Handwritten notes on yellow sticky notes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interaktion / Kontakte</li> <li>Erfahrungen</li> <li>"Reflexion", Auswertung</li> <li>Vorbilder / kopieren</li> <li>Coach - Interaktion</li> <li>Einkommen</li> <li>Handwritten notes on yellow sticky notes: "Selbstbestimmung...", "Handwritten notes on yellow sticky notes: 'Lernprozesse'..."</li> </ul> | <p><i>Handwritten notes on yellow sticky notes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aus- &amp; Weiterbildung</li> <li>Kampagnen &amp; Kommunikation</li> <li>Handwritten notes on yellow sticky notes: "Lernprozesse"...</li> </ul> | <p><i>Handwritten notes on yellow sticky notes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Handwritten notes on yellow sticky notes: "die 'Bellhosen'...", "Eltern sensibilisieren..."</li> </ul> |



| WHAT?  | SO WHAT?  | NOW WHAT?   | WHAT?  | SO WHAT?  | NOW WHAT?  |
|--|---|---|--|---|--|
| <p>Emotionen Erleben Austauschen</p> <p>gute Vorbilder</p> | <p>Kinder- und Jugendgerechte Trainerbildung</p> <p>Hohe Sozialkompetenz<br/>Fachmethoden</p> <p>Erfolgs-erlebnisse</p> | <p>Die besten Trainer*innen an die Basis</p> <p>Stufengerechte Ausbildung<br/>-&gt; methodenkompetenz</p> <p>Wertschätzung, Aufmerksamkeit, Anreize f. IS-Trainer*innen</p> | <p>Verantwortung für sich selbst</p> <p>Kennlernen der gesellschaftl. Werte</p> <p>VORBILDER</p> <p>Teilhabe / Mitgliedschaft / Spielzeit</p> <p>Niederschwelliger Einstieg als<br/>- Train/In<br/>- SC<br/>- EA</p> | <p>Verantwortung für sich selbst</p> <p>Gute Balance fördern &amp; fördern</p> <p>Bedürfnisse erkennen Anreize darauf mit best. gute Wirkung</p> <p>Zugehörigkeit Gruppen</p> <p>Anreizsystem für Zielerreichung und Kompetenzen zu erlangen</p> <p>Einflussnahme über Ans- und Weiterbildung</p> | <p>A&amp;N der Leiter*innen Qualität</p> <p>Knowhow-Transfer über Vereinsentwicklung</p> <p>Gefühl für Austausch zu Best Practice</p> <p>Neuere Wettbewerbsformate besser umzusetzen</p> |



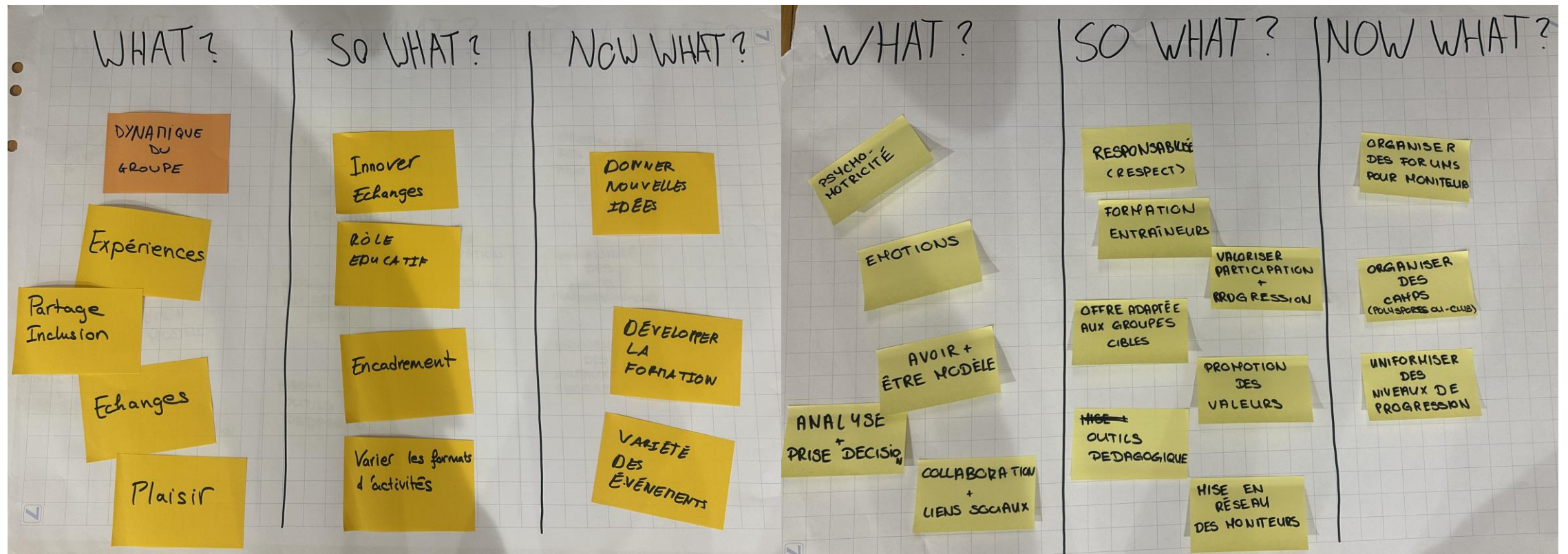
| WHAT?   | SO WHAT?  | Now WHAT?  | WHAT?   | SO WHAT?   | Now WHAT?   |
|---|---|--|---|--|---|
| <p>Umgang mit Frust / Erfolg</p> <p>Heranforderungen in der Gruppe</p> <p>Team Zusammenhalt</p> <p>Vantwortung übernehmen</p> <p>Mitbestimmen / Partizipation</p> <p>Spass / Freude</p> <p>Wahrnehmung der eigenen Leistung</p> <p>Wahrnehmung der Leistung anderer</p> <p>Autonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie</li> <li>• Autonomie</li> <li>• Autonomie</li> <li>• Autonomie</li> </ul> | <p>Freude + Wissen</p> <p>Respekt / Anerkennung</p> <p>Selbstverantwortung / Team (Wahrnehmung abgeben)</p> | <p>Aus- und Weiterbildung kompetente Persönlichkeiten</p> <p>Attraktives Angebot</p> <p>Kommunikation → Rollen abgeben</p> <p>Konzept / Mindset inkl. good practice!</p> | <p>Kommandostaff</p> <p>Erlebnisse im Sport (Gefühl / Emotion)</p> <p>Trainerinnen / Köchinnen</p> <p>Empowerment stärken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respekt / Anerkennung (Team)</li> <li>- Rollen / Verantwortlichkeiten klären</li> </ul> <p>Personen im Team (inkl. Funktion)</p> <p>Werte / Visionen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Fairness</li> <li>↳ Integrität / Ehrlichkeit</li> <li>↳ Respekt</li> </ul> | <p>Wettbewerb, der Spaß macht</p> <p>Sport / Competition</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrität</li> <li>• Fairness</li> <li>• Respekt</li> </ul> <p>Gründung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idee / Vision</li> <li>- Mission</li> <li>- Werte / "Secret" Kultur</li> </ul> | <p>Mitbestimmung ermöglichen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Autonomie</li> <li>⇒ Partizipation</li> </ul> |



| WHAT?  | SO WHAT?  | NOW WHAT?  | WHAT?   | SO WHAT?  | NOW WHAT?  |
|--|---|--|---|---|--|
| <p>VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN</p> <p>SELBSTÄNDIGKEIT</p> <p>GUTE VORSIBER</p> <p>Werkvermittlung</p> <p>VIelfältige ERFahrungen</p> <p>ERLEBNISSE ERMÖGLICHEN</p> <p>Umgang mit Sieg/Niederlage</p> <p>Interaktion mit anderen Sportlern/Coach</p> <p>Reifebindung im Team</p> | <p>KEINE zu FRÜHE SPEZIALISIERUNG</p> <p>VIelfALT FÖRDERN</p> | <p>VIelfältige ERFahrungen ZULASSEN / FÖRDERN</p> <p>RAUM LASSEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG</p> <p>MITSPRACHE UND MITBESTIMMUNG ERMÖGLICHEN</p> | <p>Weltkampf</p> <p>Team erhaltend</p> <p>Zusammenhalt</p> <p>... haben v. Nutzen auf andere ... (Gang) mit Affekt/neutral</p> <p>Erlebens- / ergebnisorientiert</p> <p>Selbst- / Vertrauen / Sicherheit</p> <p>Gruppenarbeit</p> <p>Führer / Coach</p> <p>Ergebnisse</p> <p>ist kritisch</p> <p>Wohlfühl</p> | <p>Verknüpfung / Transition in den Wettbewerb</p> <p>Sportliche Reife</p> <p>Ausbildung</p> | <p>Themen in der Auszubildung</p> <p>bringen</p> |



| WHAT?  | SO WHAT?  | NOW WHAT?  | WHAT?   | SO WHAT?                                   | NOW WHAT?      |
|--|---|--|---|--|----------------|
| <p>positive ergebnisse</p> <p>Umgang mit negativen ergebnissen</p> <p>gemeinsame/individuelle ergebnisse</p> <p>Erfahrungen</p> <p>Teamarbeit</p> <p>Selbstvertrauen</p> <p>ermittlung vertrauen in sich selbst</p> <p>gemeinsam arbeiten</p> <p>gute Vorbilder</p> <p>Vorbilder</p> <p>Peer</p> <p>Lernen</p> <p>erfahrungen sammeln</p> <p>Wissen</p> <p>gemeinsame weiterentwicklung</p> <p>Stellenausschreibung</p> <p>Stellenausschreibung in der gruppe finden</p> | <p>gut ausgebildete person für schaffung zeitnahe</p> <p>Ressourcen-orientiertes lernen</p> <p>ganzheitliche bewegungs-förderung</p> <p>stärkung erfahrung</p> <p>ansätze der jugend-lebendigen unternehmen</p> | <p>Ausbildungsschwerpunkte ergänzen</p> <p>Angebote schaffen</p> <p>Zugänglichkeit Infrastrukturen</p> | <p>INCLUSION</p> <p>ECHANGE</p> <p>ACTIVITE EN GROUPE</p> <p>BIEN-ÊTRE</p> <p>MOUVEMENT</p> | <p>ENCADREMENT</p> <p>OFFRES</p> <p>FN</p> | <p>PROJETS</p> |



# Tagesprogramm

| Zeit        | Was                                | Wo               |
|-------------|------------------------------------|------------------|
| 09.00-09.15 | Begrüssung                         | Stadion          |
| 09.15-09.45 | Sport- und Bewegungsförderung 2040 | Stadion          |
| 09.45-12.00 | Gruppenarbeit (Inkl. Pause)        | Stadion          |
| 12.00-13.00 | Mittagessen                        | Foyer Stadion    |
| 13.00-14.15 | Parallelsessions 1                 | Seminarräume HdS |
| 14.15-14.30 | Pause                              | Foyer Stadion    |
| 14.30-15.45 | Parallelsessions 2                 | Seminarräume HdS |
| 15.45-16.00 | Pause                              | Foyer Stadion    |
| 16.00-16.30 | Abschluss                          | Stadion          |

# Parallelsession (13h00-14h15)

| Titel  | Wo zu finden |
|--|--------------|
| Zusammenarbeit im Breitensport: Einblick in den Sportkanton Zürich | Fairplay     |
| Wettkampfformate weiterentwickeln                                  | Time-Out     |
| Partizipation der Basis und Entwicklung der Vereine                | Olympia      |
| Infrastruktur optimal und fair nutzen (mit KI Simultanübersetzung) | Stadion      |

# Parallelsession (14h30-15h45)

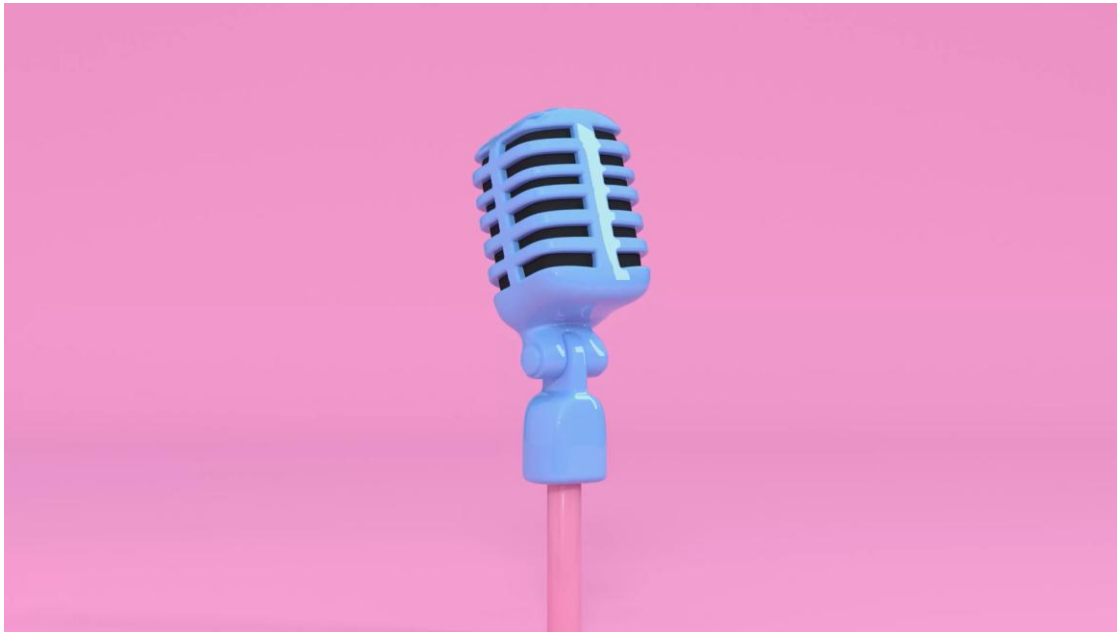
| Titel  | Wo zu finden |
|--|--------------|
| Mitbestimmung durch Kinder und Jugendliche im Breitensport                       | Fairplay     |
| Wettkämpfe am «Sweet Spot»   | Time-Out     |
| Bedürfnisgerechte Kommunikation mit Vereinen                                     | Olympia      |
| Mentoring und Coaching in der Vereinsentwicklung<br>(mit KI Simultanübersetzung) | Stadion      |

# Feedback

Feedback Forum Breitensport 2026



# Tagesfazit



1. Mein persönliches Highlight?
2. Was müssen wir zwingend weiterführen?
3. Was nehme ich mit?

- Unterlagen zum Forum sind ab Montag auf der Eventseite zur Verfügung!

## Termine 2026

- **9. Juni 2026**, Erfa-Meeting «Club Management», 09.15 – 12.30, HdS
- **17. November 2026**, Erfa-Meeting Breitensport, 08.30 – 12.00 Uhr, HdS

# Herzlichen Dank für eure Teilnahme und bis zum nächsten Mal!

Main National Partners



Premium Partners

