



WPP Media

NextM Innovationsbarometer 2025

September 2025

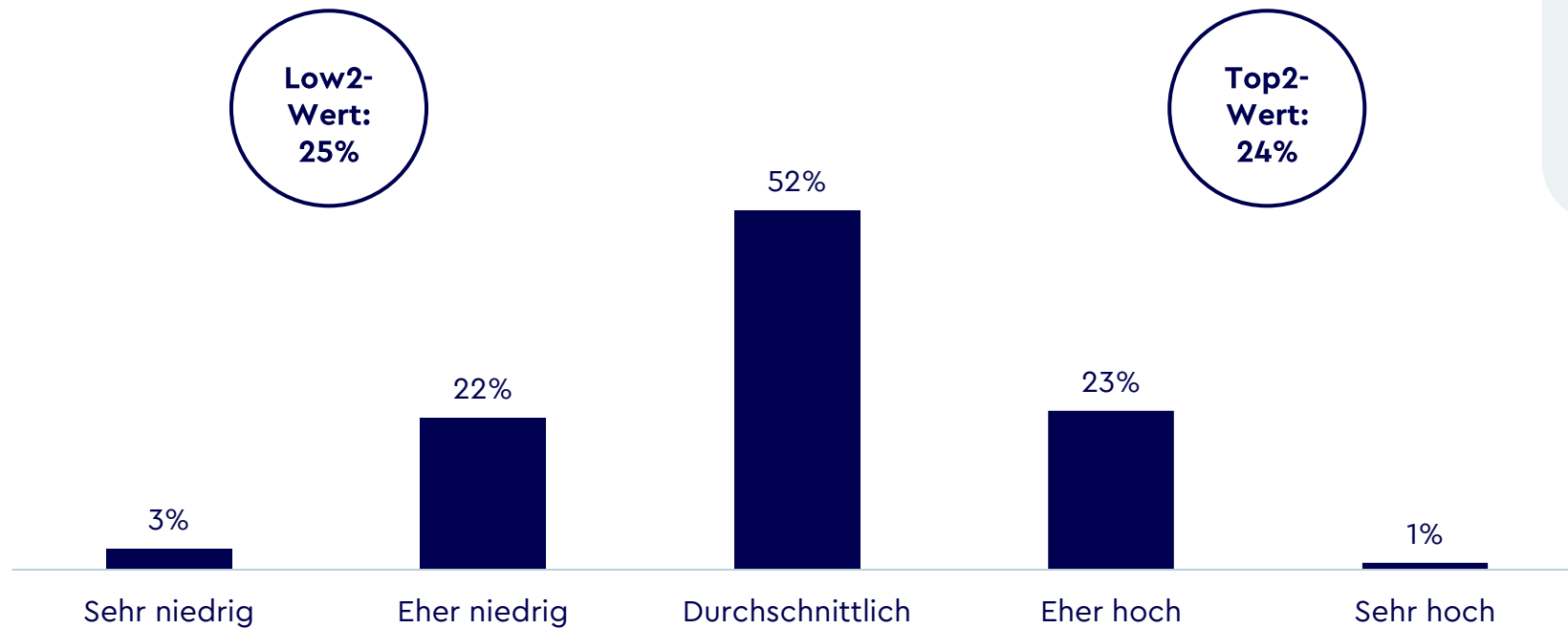
Studiendesign

Für das „NextM Innovationsbarometer 2025“ wurde im Rahmen der von WPP Media ausgerichteten Innovations- und Technologiekonferenz NextM im Vorfeld eine Onlinebefragung unter 136 der angemeldeten Entscheidungsträger:innen aus der Kommunikations-, Werbe- und Medienbranche durchgeführt.

Im Fokus der Erhebung stand das Ziel, ein tiefgehendes Verständnis für die Relevanz und das Potenzial technologischer Innovationen im Marketing zu gewinnen, um Marketingentscheidern fundierte Entscheidungen über Investitionen in technologische Innovationen zu treffen und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Unternehmen zu sichern.

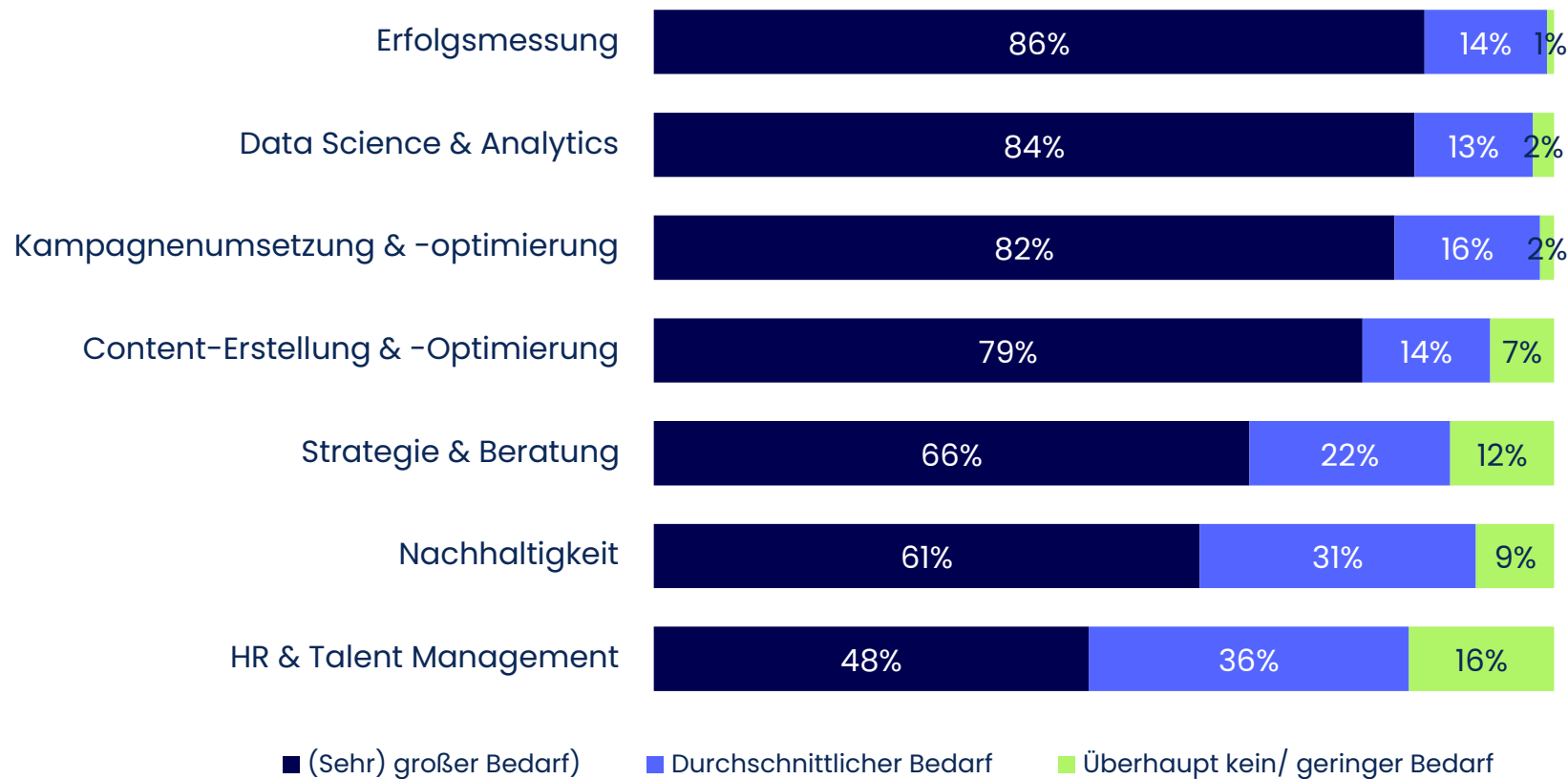
Die Erhebung fand unmittelbar vor Beginn der diesjährigen NextM vom 27. März bis 02. April 2025 unter den angemeldeten Teilnehmer:innen statt.

Lediglich jede:r vierte Entscheider:in bewertet die Innovationskraft des Marketingstandorts Deutschland als (sehr) hoch.



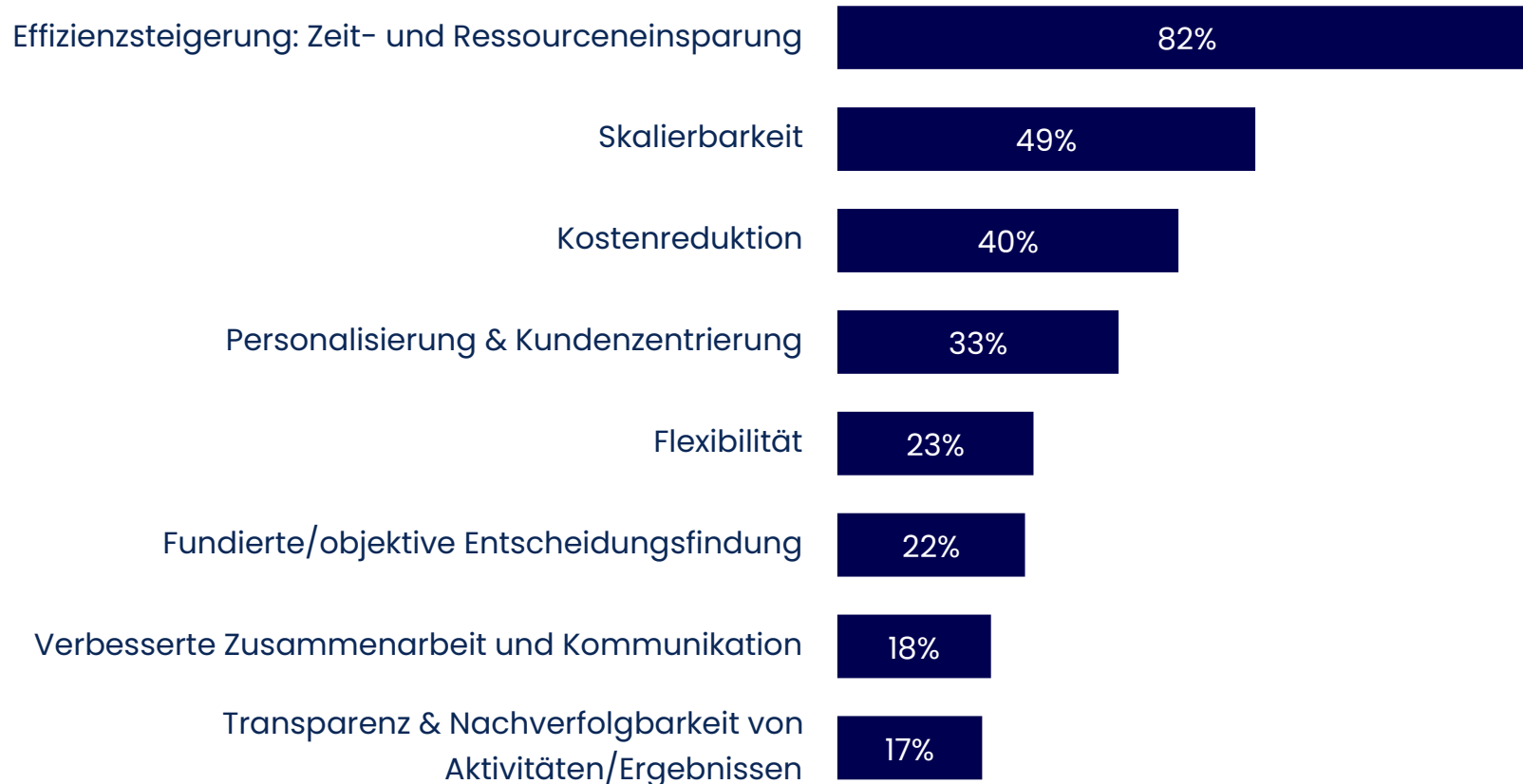
NextM Innovationsbarometer 2025 ist eine unter angemeldeten NextM-Teilnehmer:innen durchgeführte Studie von **WPP Media**. Sie beleuchtet die Relevanz und das Potenzial technologischer Innovationen im Marketing. wppmedia.com

Quer durch alle Marketingbereiche wird ein signifikanter Bedarf an technologischen Innovationen gesehen.



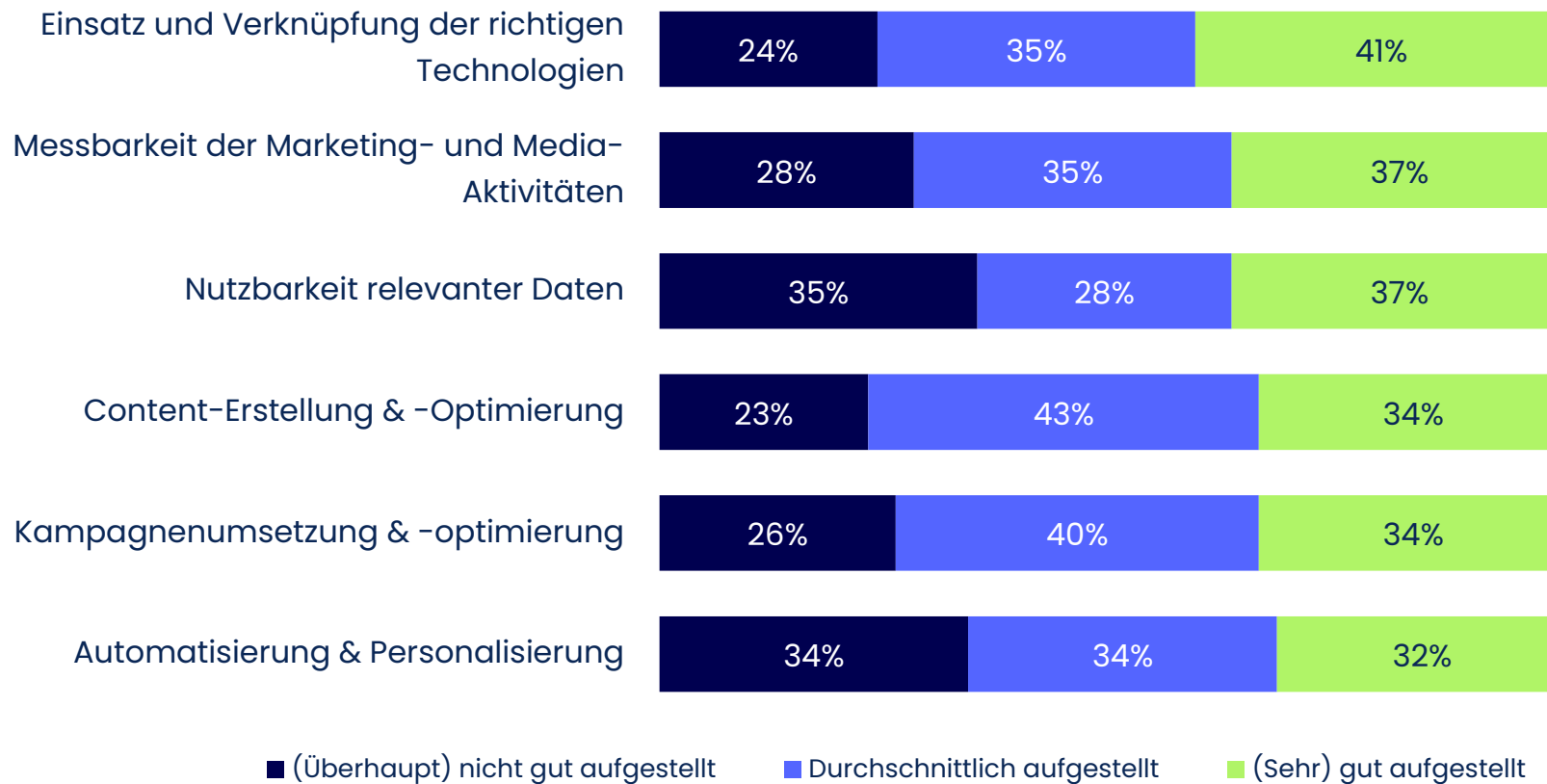
NextM Innovationsbarometer 2025 ist eine unter angemeldeten NextM-Teilnehmer:innen durchgeführte Studie von **WPP Media**. Sie beleuchtet die Relevanz und das Potenzial technologischer Innovationen im Marketing. wppmedia.com

Effizienzsteigerung ist für Marketingentscheider:innen der größte Mehrwert technologischer Innovationen.



NextM Innovationsbarometer 2025 ist eine unter angemeldeten NextM-Teilnehmer:innen durchgeführte Studie von **WPP Media**. Sie beleuchtet die Relevanz und das Potenzial technologischer Innovationen im Marketing. wppmedia.com

Marketingentscheider:innen sehen sich für den KI-Einsatz aktuell mittelmäßig bis gut aufgestellt.



NextM Innovationsbarometer 2025 ist eine unter angemeldeten NextM-Teilnehmer:innen durchgeführte Studie von **WPP Media**. Sie beleuchtet die Relevanz und das Potenzial technologischer Innovationen im Marketing. wppmedia.com

Methode: Onlinebefragung (Zeitraum: 27. März bis 02. April 2025)

Frage: Wie gut ist dein Unternehmen deiner Meinung nach in den folgenden Bereichen aufgestellt, um das Potenzial von KI erfolgreich zu nutzen?

Basis: Befragte, die eine Angabe für den jeweiligen Bereich machen konnten (n=114-129).

DISCLAIMER / LEGAL NOTICE

The intellectual and industrial property rights (copyrights, trademark rights, patent rights, all other property rights or rights of use, etc.) which result from the work, services and conditions (presentations, concepts, etc.) proposed or presented by WPP Media remain the property of WPP Media. The client is not entitled to rent, loan, lease, sell or otherwise make such accessible to third parties in any form whatsoever, in whole or in part, whether for payment or gratuitously, without the express written consent of WPP Media.

Each and every, even partial, use of the work, services and conditions (presentations, concepts, etc.) proposed or presented by WPP Media with the aim of the conclusion of a contract, whether protected by copyright or not, shall require the prior consent of WPP Media. This shall also apply for use in a modified or processed form as well as for the use of the ideas underlying the work and services of WPP Media.