



Swiss
Europcar
Convention

Learn. Meet. Get inspired.

Bienvenue!

Mercredi 6 décembre

13 h 05	Accueil	Hendrik Lütjens
13 h 10	L'électrique est l'avenir	Helmut Ruhl
13 h 30	2023 is almost over - let's look out to 2024	Hendrik Lütjens
13 h 50	Notre établissement d'accueil se présente	Valentin Bot
14 h 10	Table ronde «Modern Company» et numérisation	Hendrik Lütjens, Beatrice Angst, Rosario Allevato, Heinz Häusermann, Romeo Caputo
14 h 30	Les cadres de demain	Beatrice Angst
14 h 50	New Mobility	Francesca Pusceddu
15 h 15	Pause café	

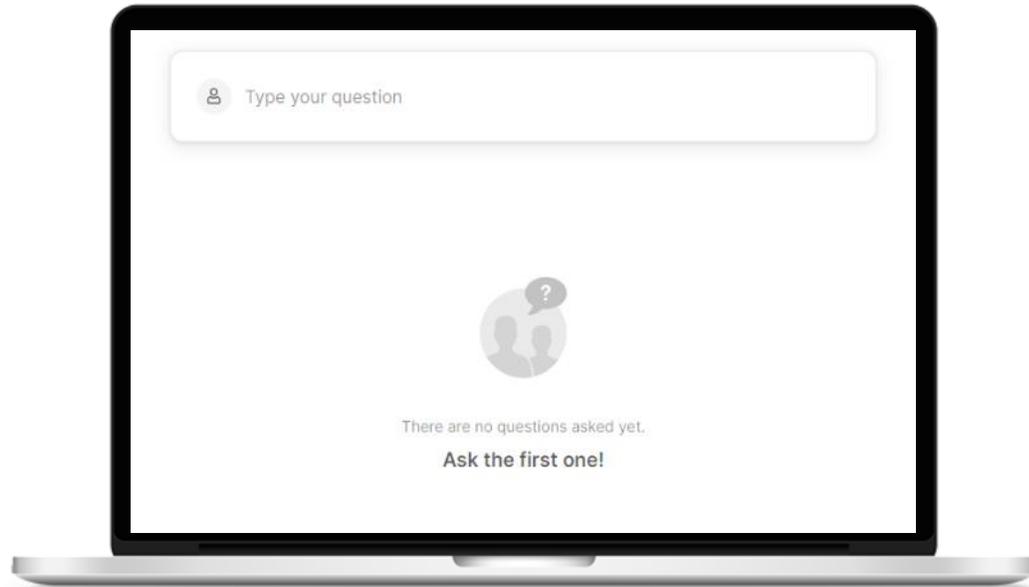
Mercredi 6 décembre

15 h 45	«Speed working»	
16 h 45	Fleet & E-Mobility News	Rosario Allevato, Valentin Glünz
17 h 05	How to make more money	Hendrik Lütjens
17 h 25	AMAG Parking AG	Romeo Caputo
17 h 45	Synthèse jour 1	
18 h 00	Check-in à l'hôtel	
19 h 00	Apéritif hivernal	
20 h 00	Repas	

Site web de l'événement



Questions du public





Learn. Meet. Get inspired.



Swiss
Europcar
Convention



Learn. Meet. Get inspired.

Helmut Ruhl

L'électrique est l'avenir

La stratégie d'AMAG Group SA



Swiss
Europcar
Convention

amag

Pourquoi l'électromobilité va s'imposer...



La transformation de la branche va se poursuivre

Aujourd'hui



Électromobilité



Offres axées sur le service



Omnicanal

Demain



Mobility-as-a-Service



Smart City



Conduite autonome

Après-demain

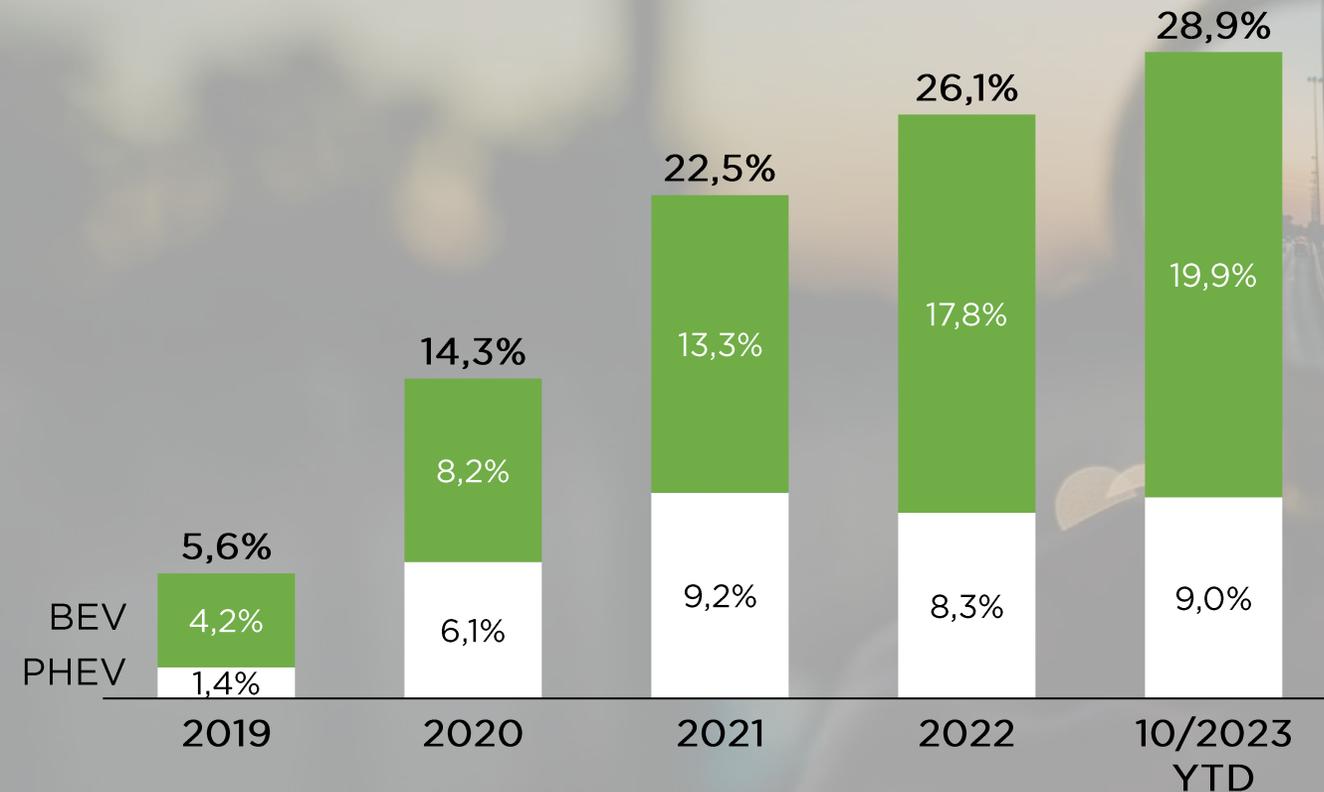
**Tout est possible pour ceux qui le veulent.
Solutions pour l'avenir**



Swiss
Europcar
Convention

Avec une part de 33%, le groupe AMAG est leader du marché suisse des BEV

Part des véhicules rechargeables* sur le marché suisse global¹



Marques avec le plus d'immatriculations BEV²

Marque	Volume 10/2023 YTD	Δ par rapport à l'année préc. en pièces	Δ par rapport à l'année préc. en %
 Groupe	13 442	+5 461	+68,4%
 TESLA	6 858	+436	+6,8%
 Mercedes-Benz	2 471	+926	+59,9%
 VOLVO	2 532	+1 594	+270%
 BMW	2 306	+539	30,5%

¹ Source: OFROU / nouvelles mises en circulation VT y c. importations directes/parallèles | Volkswagen intègre les voitures de tourisme de la marque VW Véhicules Utilitaires

² Source: OFROU / nouvelles mises en circulation via auto-suisse

*Véhicules rechargeables = BEV, PHEV et EREV (véhicule électrique avec Range Extender)

Nous voulons devenir le premier fournisseur de mobilité individuelle durable...

Groupe AMAG



Notre activité

Numérisation

Nos clients

Durabilité

Notre culture

Objectif: être une organisation qui place la clientèle au centre de ses préoccupations

Nos objectifs à long terme



Part de marché
BEV
> 30%

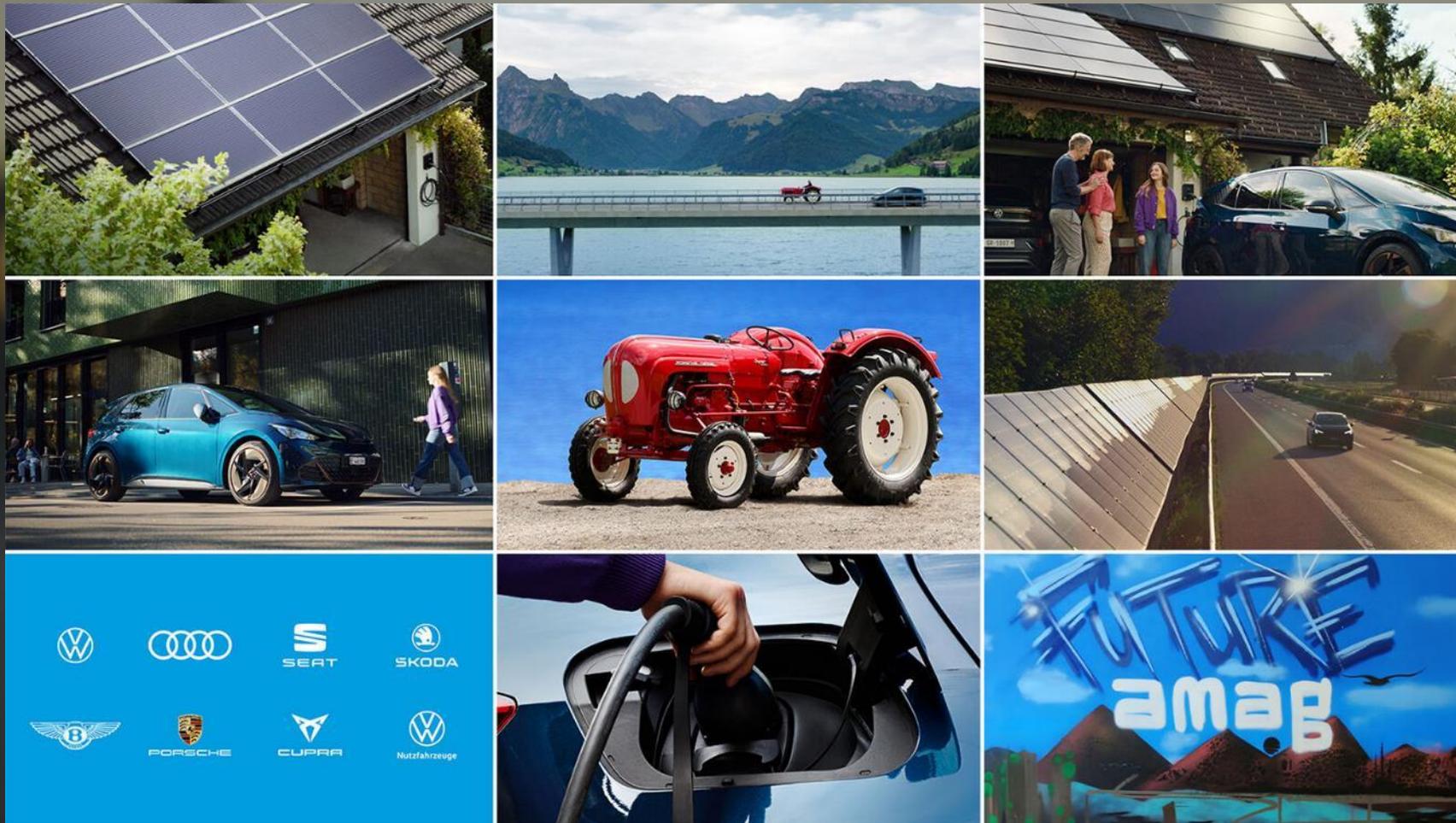


Production PV
>
Consommation
BEV



Zéro émission
nette
> 90%

Tout est possible pour ceux qui le veulent. Solutions pour l'avenir



Une mobilité individuelle sans avoir sa propre voiture?

La mobilité nécessite trop de place et d'autres ressources?



Nos solutions

- «allride» pour une mobilité électrique à 4 et 2 roues partagée pour les zones résidentielles et les entreprises
- L'option de la micromobilité avec la **Microlino**
- Vélos électriques chez **AMAG Leasing**
- ABO BEV et option véhicule à combustion @ **Europcar**
- Conduite autonome avec **Holo**

Des solutions de mobilité individuelles et durables adaptées à tous les besoins

amag

«Population suisse»

Délai:

Durée de
détention:

Clyde.

«EV-Community»

Délai:

Durée de
détention:



Europcar

«CH/international»

Délai:

Durée de
détention:

Attentes et rôle d'Europcar dans l'offre de mobilité du groupe AMAG



ATTENTES...

... envers Europcar dans l'offre de mobilité d'AMAG:

- Service Excellence Organisation axée sur la satisfaction client
- Développement et apport d'innovations
- Renforcement du branding et de l'image dans un contexte global

... envers vous en tant que responsable:

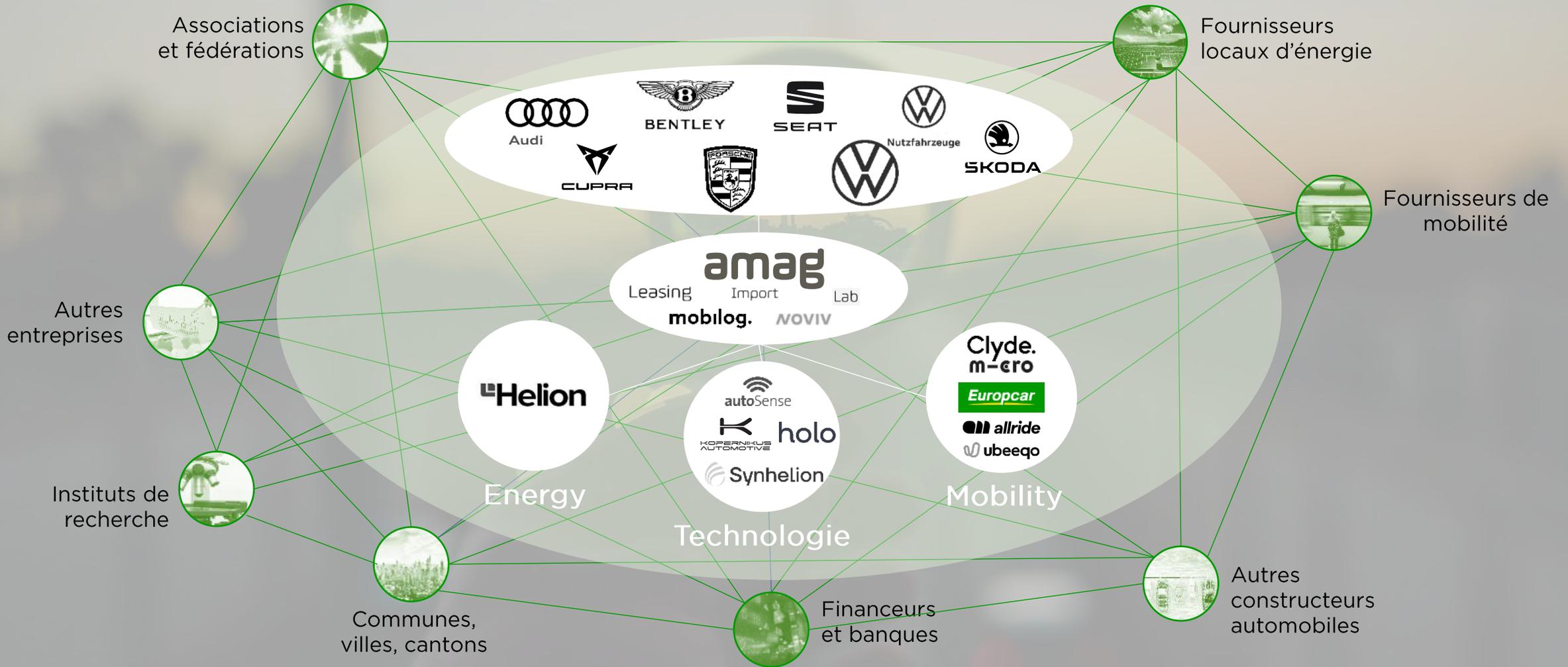
- Accent sur la gestion des coûts (accroître l'efficacité / rechercher des optimisations)
- 10 x plus rapide
- La performance plutôt que la bureaucratie

RÔLE

- Partie intégrante du concept global de mobilité
- Canal de vente important pour les flottes
- Excellence dans les opérations et la logistique
- Compétence dans le domaine dynamique du Pricing & Yield Management

ENVIE D'AVENIR?

Ensemble, nous allons de l'avant





Learn. Meet. Get inspired.

Hendrik Lütjens

**2023 is almost over – let's
look out to 2024**



Swiss
Europcar
Convention

amag

2023

Nous avons vécu et fait beaucoup



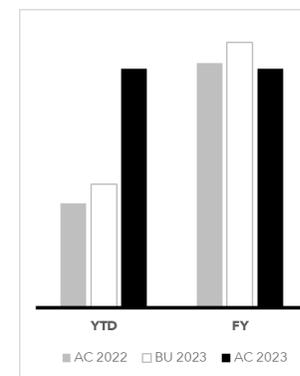
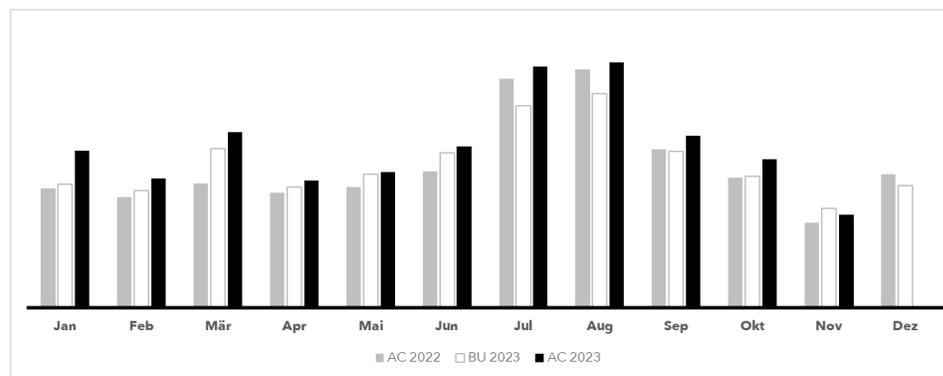
2023

Malheureusement nous n'avons pas pu tout faire

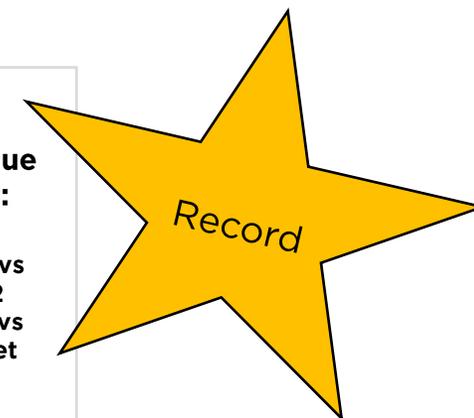


Excellentes ventes et chiffre d'affaire grace à des bons prix dans le marché et beaucoup de véhicules; mais une augmentation forte de coûts impacte l'EBIT.

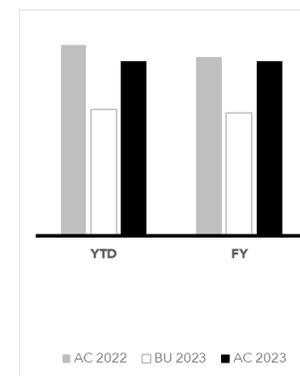
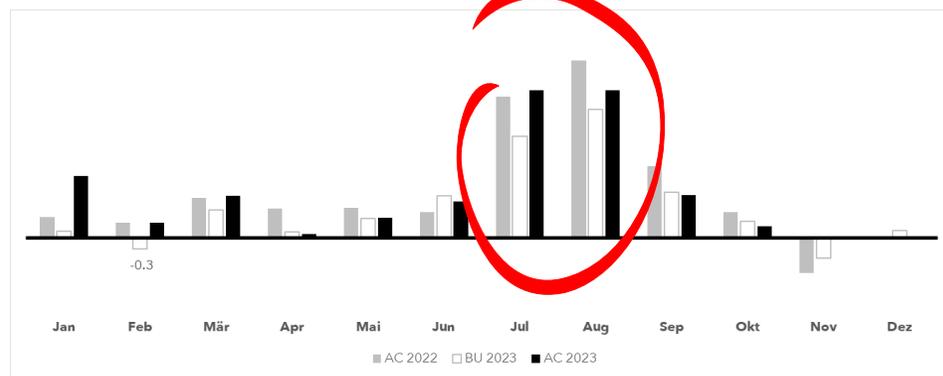
Revenue



Revenue YTD:
+ 14% vs 2022
+ 12% vs Budget

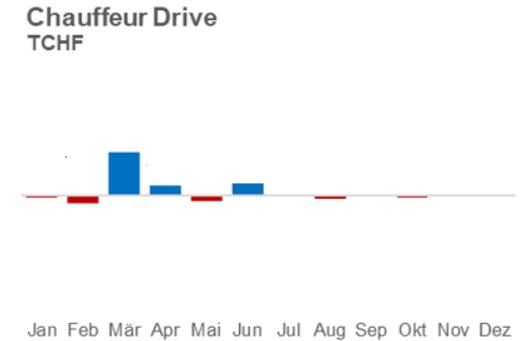
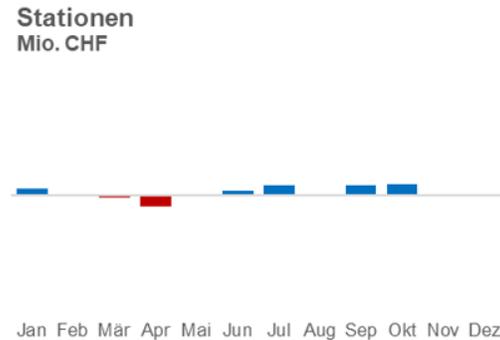
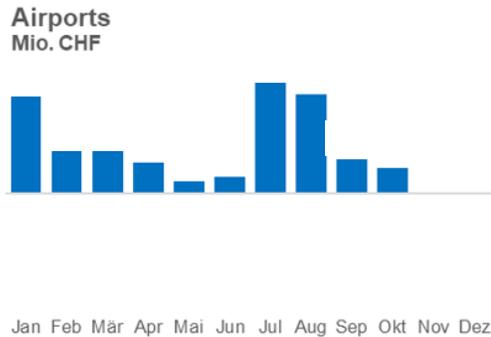


EBIT



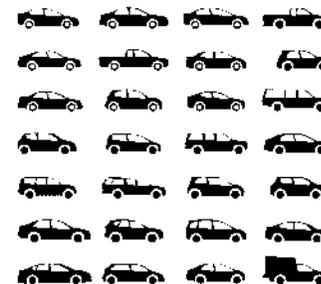
Profitabilität y:
- 4 PP vs 2022
+2 PP vs Budget

La croissance par rapport au budget vient surtout des aéroports, mais les downtowns ainsi que Chauffeur Drive et Valet Parking y participent également.





2024



amag

Europcar
Mobility
Group





Our Business

- Incremental Sales
- Local Sales
- Mobility Concepts
- Valet Parking CaaS
- Chauffeur Drive
- Ladehäuser

#more sales

Digitalisation

- Paperless Offices
- Credit Card Term.
- Mobile Check
- SAP für Valet

#less paper

Our Customers

- Renovations
- Flagship Store
- New websites

#more premium

Sustainability

- Electric Cars
- Green Station
- Charging Points

#less emissions

Culture

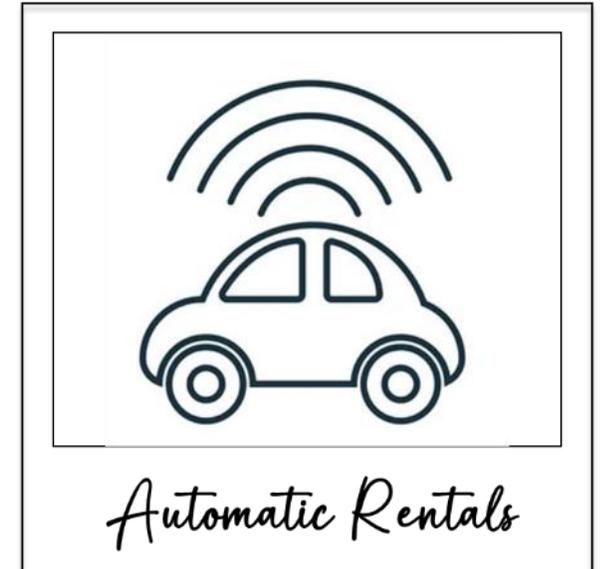
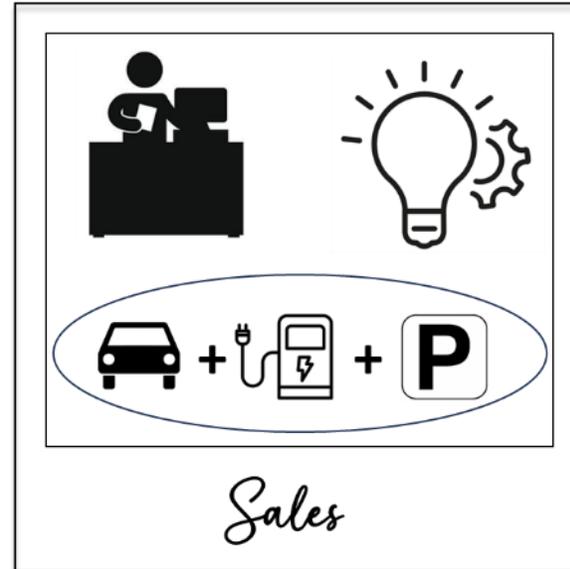
- High Performance
- Working together
- Let's try it
- Faster - better

#more fun

amag

Europcar
moving *your* way

Ces 4 sujets vont nous occuper fortement en 2024





**Seid Unternehmer.
Soyez des entrepreneurs.
Be an entrepreneur.**



Learn. Meet. Get inspired.



Kartause Ittingen

Notre établissement d'accueil se présente



Swiss
Europcar
Convention

amag



Learn. Meet. Get inspired.

Hendrik Lütjens, Beatrice Angst, Heinz Häusermann, Rosario Allevato, Romeo Caputo

Table ronde

«Modern Company» et numérisation: Où en sommes-nous?



Swiss
Europcar
Convention

amag



Learn. Meet. Get inspired.



Beatrice Angst

Les cadres de demain



Swiss
Europcar
Convention

amag

L'histoire de Jürgen Klopp

Entraîneur de football charismatique, authentique, passionné, performant

- Début en tant que footballeur amateur
- Entraîneur FSV Mayence – Montée Bundesliga
- Le Borussia Dortmund remporte le titre
- Le FC Liverpool remporte le championnat d'Angleterre après 30 ans
- 2 distinctions d'entraîneur mondial FIFA
- Citoyen d'honneur de la ville de Liverpool





**“Give real support to people around you.
That's what leadership is”**



Leadership

Modèle

Vivre en
équipe

1:1 Talk

Empathie

Observer

Autoriser
les
experts

Confiance
en soi

Leadership

Comment trouver l'équilibre afin que les joueurs pensent par eux-mêmes tout en suivant l'entraîneur?

«En leur fournissant le cadre dans lequel ils peuvent évoluer et en leur apprenant à utiliser au mieux les outils mis à leur disposition»



AMAG principes de gestion



AMAG principes de gestion

Self Leadership



Nous faisons
figure d'exemple



Nous nous focalisons
sur l'essentiel



Nous rayonnons
d'optimisme



Nous nous
perfectionnons

Growth Mindset

AMAG principes de gestion

People Leadership



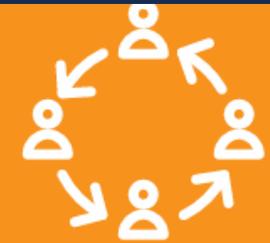
Nous faisons confiance à nos collaborateurs



Notre leadership est porteur de sens



Nous mettons les points forts en avant



Nous entretenons une culture ouverte et respectueuse, d'égal à égal

Sécurité Psychologique

AMAG principes de gestion

Performance Leadership



Nous sommes axés sur les résultats



Nous prenons des décisions courageuses et nous y tenons



Nous apprenons de nos erreurs et encourageons l'innovation



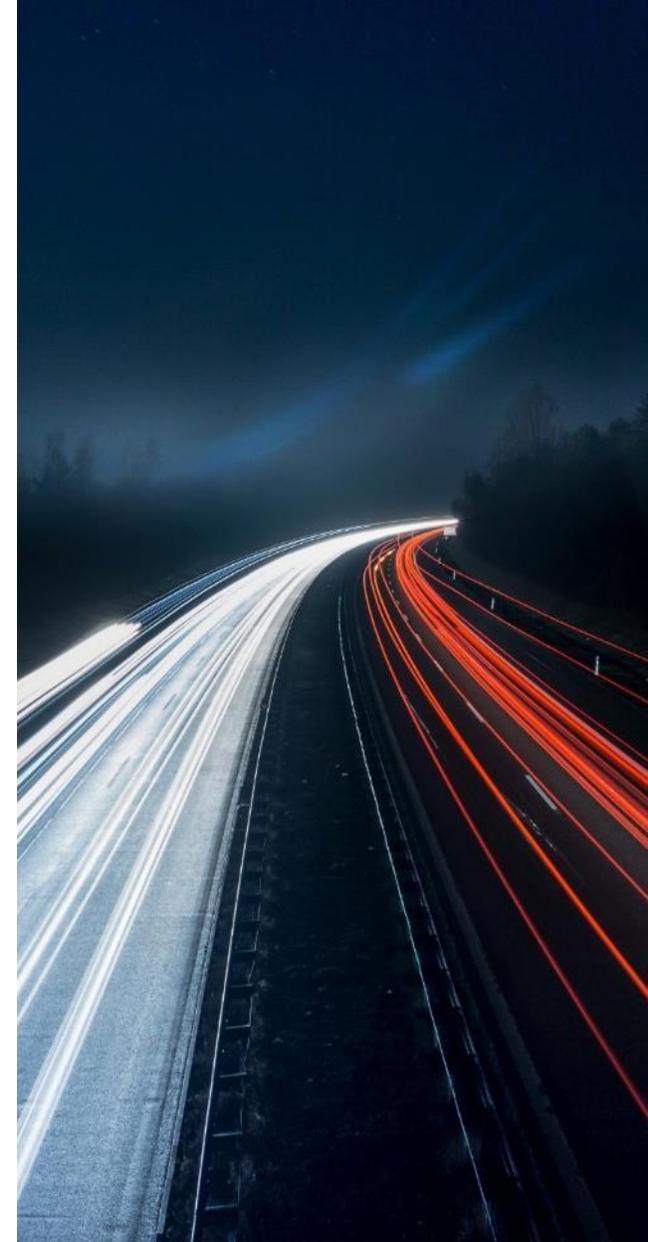
Nous assurons le succès de l'entreprise

High Performing Team

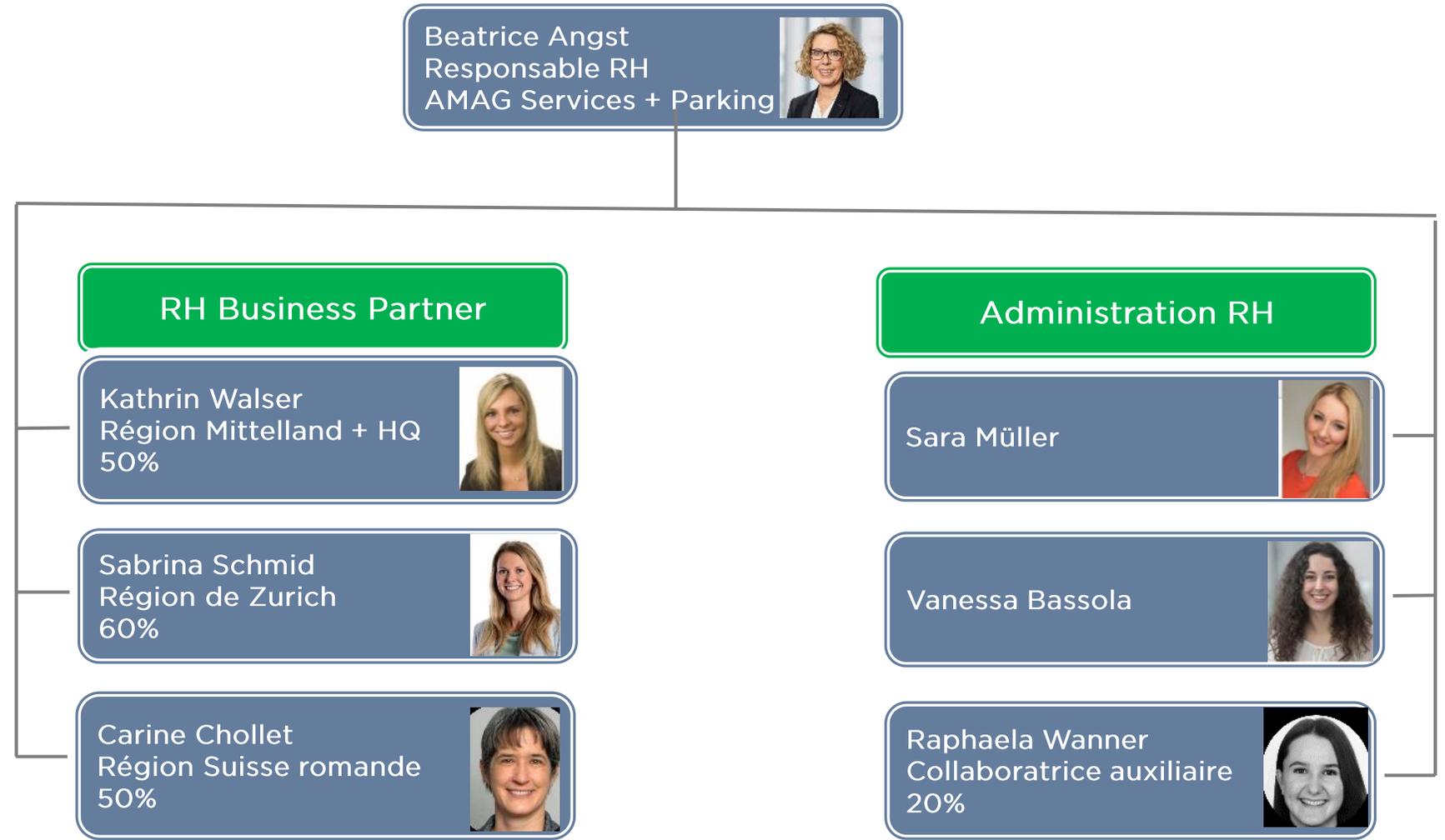
La direction est la bonne...

Jalons atteints

- Gestion moderne du temps
- MAG et PEP
- Sondage auprès des collaborateurs
- Welcome@amag pour les nouveaux collaborateurs
- Cadres@amag pour les nouveaux cadres
- Module Communication pour les Teamleaders
- Atelier «Respect the Line»
- Support Centre de recrutement D-CH



Équipe RH à partir de mars 2024





**Nous vous remercions pour
l'excellente collaboration et
vous souhaitons beaucoup de
succès en 2024!**



Swiss
Europcar
Convention

amag



Learn. Meet. Get inspired.



Francesca Pusceddu

New Mobility



Swiss
Europcar
Convention

amag



Notre Future Journey

1. La location de voitures du futur
2. Mégatendances
3. Concurrence
4. Où en sommes-nous - AMAG Services SA?
5. Quel est notre objectif - AMAG Services SA?



Swiss
Europcar
Convention

amag



À quoi ressemblera la location de voitures du futur?

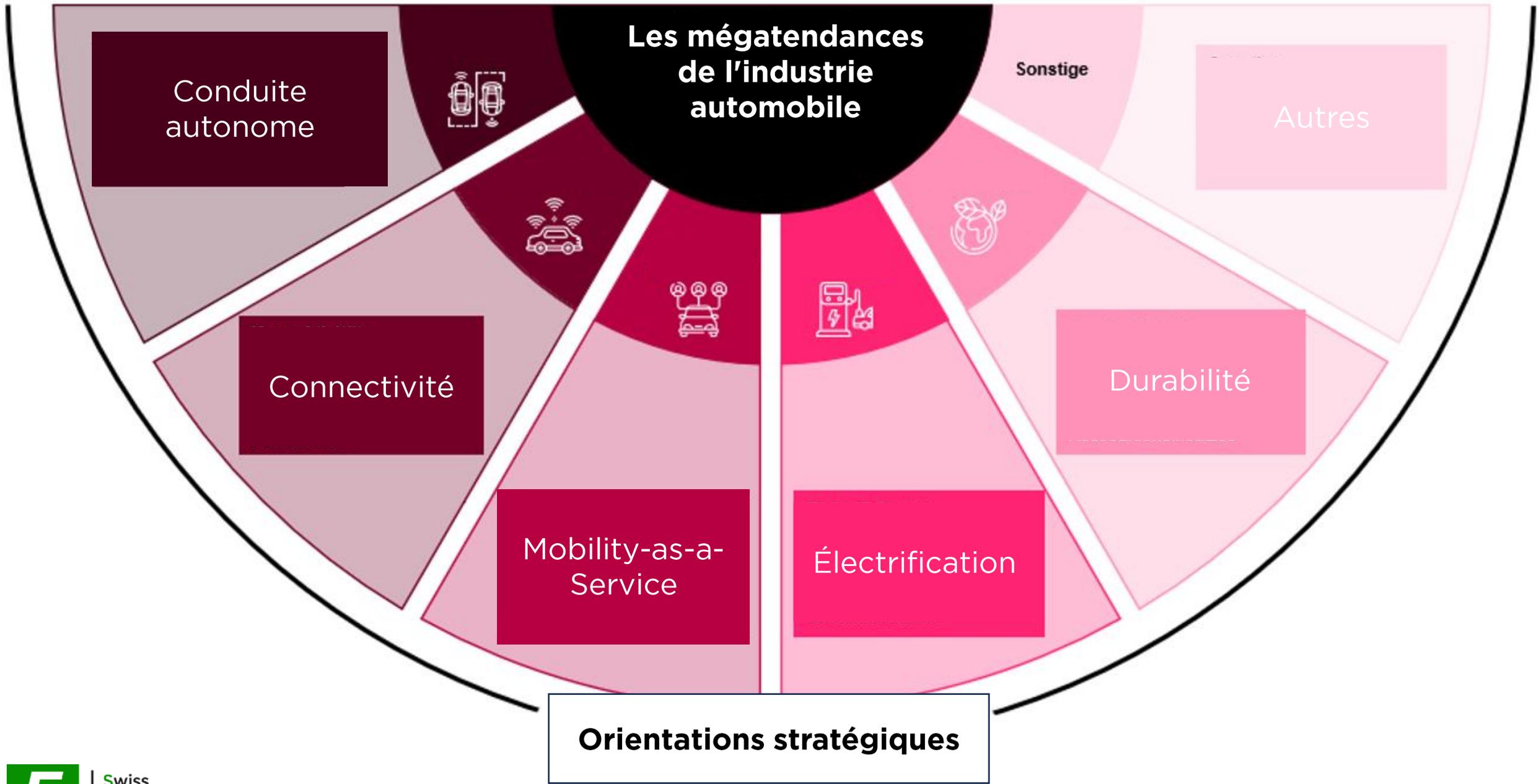


IA



IA





Termes tendance New Mobility

Mobility Hubs

Mobility Hubs bündeln öffentliche und Sharing-Angebote, etwa Fahrräder, E-Scooter, Mopeds oder Carsharing, an einem Ort. Durch die Integration zusätzlicher Dienste wie Ladesäulen für Elektrofahrzeuge, intelligente Postfächer oder E-Cargo-Fahrräder unterstützen Mobility Hubs die Elektrifizierung der städtischen Mobilität und verringern gleichzeitig die Überlastung auf der letzten Meile.

V2G

Vehicle to Grid wird auch bidirektionales Laden genannt. Dabei handelt es sich um ein Konzept zur Abgabe von elektrischem Strom aus den Batterien von Elektroautos, um diesen in das öffentliche Stromnetz einzuspeisen.

Ride Pooling

ist Zusammenlegung von Wegen einzelner Personen, die weitgehend deckungsgleiche Ziele haben, mittels Fahrzeugen, die nicht zum ÖPNV gehören. Größter Anreiz ist der geringere Fahrpreis je Passagier, wenn das Fahrzeug mit weiteren Passagieren geteilt wird.

Ridehailing (hail= herbeirufen) bezeichnet beispielsweise die Nutzung eines Taxis oder eines anderen Fahrdienstes, wie Uber oder FreeNow. Das Fahrzeug wird nur von der Person oder den Personen genutzt, die das Fahrzeug gemeinsam angefordert haben. Taxis können an der Straße per Handzeichen herbeigerufen werden, wohingegen Anbieter, wie Uber und FreeNow nur bestellt werden dürfen. Die gefahrene Strecke verbindet Start- und Zielort des Fahrgastes direkt miteinander. Dies ist einer der wesentlichen Unterschiede zum Ridepooling.

RoboCab

ist ein selbstfahrendes oder fahrerloses Taxi, das vornehmlich in der Stadt oder als Zubringerdienst im ländlichen Raum eingesetzt wird und selbständig (on-demand) zu Kundinnen und Kunden fährt (bzw. auf Basis von Nutzer- und Veranstaltungsdaten zu erwartbaren Bedarfen).

Microsharing

Microsharing ist der spontane Zugriff auf ein Fahrzeug der Mikromobilität im Sinne der Sharing Economy.

Mobilitätsbudget

Es wird den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Unternehmen monatlich zur Verfügung gestellt, um dienstliche und/oder private Fahrten und Geschäftsreisen mit flexibel gewählten Verkehrsmitteln und auch ohne persönlichen Firmenwagen absolvieren zu können.

Shared Mobility

ist die sequentielle, als Mobilitätsangebot organisierte Nutzung von Fahrzeugen, auf die kurzfristig und in einem spezifischen Verfahren von einem bestimmten Nutzerkreis zugegriffen wird. Die Aufnahme und Rückgabe von Fahrzeugen kann stationsbasiert oder stationsunabhängig organisiert sein.

Mobility as a Service (MaaS)

umfasst Mobilitätsdienstleistungen, die es ermöglichen, verschiedene Verkehrsmittel nach Bedarf nahtlos zu nutzen, ohne unmittelbar in die Verfügbarkeit und den operativen Betrieb der Fahrzeuge investieren zu müssen, etwa Verkehrsverbünde oder systemübergreifende Mobilitätssoftware bzw. Bezahl- und Ticketingsysteme. Im Unterschied dazu bezeichnet All-inclusive Mobility die steigende Nachfrage nach integrierten Angeboten von Mobilitätsdiensten, zum Beispiel für Pendlerinnen und Pendler.

Carsharing

ist ein gemeinschaftliches Mobilitätsangebot der organisierten sequentiellen Nutzung von Fahrzeugen, auf die kurzfristig und in einem standardisierten Verfahren zugegriffen wird. Beim stationsbasierten Carsharing werden die Fahrzeuge an dedizierten Stellplätzen für die temporäre Nutzung aufgenommen und nach deren Ende abgestellt. Beim stationsunabhängigen Carsharing („Free-Floating Carsharing“) werden die Fahrzeuge auf allen zulässigen Parkflächen im öffentlichen Straßenraum sowie auf explizit definierten weiteren Stellflächen innerhalb eines Gebietes aufgenommen und zurückgestellt.



Que fait la concurrence?

AVIS

 **enterprise**

Hertz

SIXT



Swiss
Europcar
Convention

amag



Als Mobilitätsdienstleister entwickelt die Avis Budget Group ihr Geschäft kontinuierlich weiter, um den aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht zu werden. In einer Welt, in der sich die Konnektivität ständig weiterentwickelt, erfindet das Unternehmen die Vermietung neu und digitalisiert sein Geschäft, um sicherzustellen, dass der Service bequem, personalisiert und automatisiert ist.

Partnerschaften wie mit Lyft, Via, Fetch, Waymo und Otonomo bis hin zu unserer kürzlich bekannt gegebenen Kooperation mit Uber bieten wir die Möglichkeit, das Kundenerlebnis zu verbessern und unsere Effizienz zu steigern. So wollen wir unsere Position als globaler Marktführer für Mobilitätslösungen weiter festigen."



Die nahe Zukunft ist Car-Sharing, die ferne Zukunft ist fahrerlos



In der Zukunft dreht sich alles um Partnerschaften

Hertz „Wir wollen Teil des modernen Mobilitäts-Ökosystems werden“

Lesedauer: 3 Minuten
Die Autovermietung Hertz hat große Pläne für 2022 und darüber hinaus. Zum Beispiel das Unternehmen insbesondere in drei Mobilitätsbereichen Vorreiter werden. Wie, das erklärt CEO Jan-Peter Ellerbrock.



Hertz, bp collaborate to accelerate EV charging in North America

Sep 27, 2022

Hertz investiert weiterhin in E-Offensive

Eschborn, 12. Februar 2020 – Die Hertz Autovermietung wurde im Februar dieses Jahres von der Bundesregierung für ihre besonderen Leistungen im Bereich Elektromobilität ausgezeichnet. Im Rahmen der Klimaschutzinitiative „Saubere Luft 2017–2020“ des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) überreichte der parlamentarische Staatssekretär beim BMVI Steffen Bilger die Förderurkunde persönlich an Alida Scholtz, Geschäftsführerin von Hertz Deutschland und Flottendirektor Joachim Verheugen. Die investive Unterstützung ermöglicht Hertz die Anschaffung weiterer Elektrofahrzeuge und Plug-in-Hybride sowie die Ausdehnung der unternehmenseigenen Ladeinfrastruktur.

„Mit unserem facettenreichen, qualitativ hochwertigen Sortiment an umweltfreundlichen Mietfahrzeugen werden wir in Zukunft im Bereich Elektromobilität noch breiter aufgestellt sein und unseren Kunden eine vielfältige Auswahl an emissionsarmen Fahrzeugen bieten“, sagt Joachim Verheugen, Director Fleet Acquisition von Hertz Deutschland, bei der Verleihung in Berlin.

Hertz baut das bereits bestehende Angebot emissionsfreier bzw. emissionsarmer Fahrzeuge aus: mit weiteren vollelektrischen Modellen sowie Plug-in-Hybrid-Modellen der Marken Volvo, Ford, Hyundai, Mercedes, Renault und SAIC. In diesem Jahr will die Hertz Autovermietung nicht nur vermehrt in die Elektromobilität der Pkw- wie Lkw-Flotte investieren, sondern ebenso in die Ladeinfrastruktur, um eine flexible und langfristige Stromversorgung sicherzustellen. Künftig strebt Hertz außerdem die Zusammenarbeit mit neuen gewerblichen Kunden in Deutschland und Europa an, um diese bei der Erreichung einer positiven Ökobilanz zu unterstützen.

Die Hertz Autovermietung setzt sich schon seit Jahren intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander und entwickelt sich in diesem Bereich stetig weiter. In speziellen Flotten werden emissionsfreie oder emissionsarme Fahrzeuge mit Marken- und Modellgarantie angeboten. Mit dem Produktangebot von Hertz 24/7 CarSharing oder dem maßgeschneiderten Service „My Hertz Weekend“ setzt Hertz ebenfalls auf eine nachhaltige Form der Mobilität.



Hertz Expands Global Electric Vehicle Commitment with New UFODRIVE Partnership

Feb 15, 2022

PDF Version

UFODRIVE raises \$19 million in Series A funding, co-led by Hertz and Certares, in partnership with Knighthead Capital, along with participation from existing shareholders

ESTERO, Fla. and LONDON, Feb. 15, 2022 /PRNewswire/ – Hertz today is announcing an investment in UFODRIVE – the leading self-service electric vehicle rental company and eMobility service provider in Europe – as part of Hertz’s commitment to lead the future of mobility.



Was ist Hertz 24/7®?

Als Hertz 24/7 bekommen Sie genau das, was Sie brauchen. Das Sie brauchen für genau das, was Sie brauchen.

1. BUCHEN
2. EINSTEIGEN
3. FAHREN

PRESSEPORTAL

10.02.2021 – 09:18

Fertis Dunier Communications

Ungewöhnliche Kooperation: Hertz und SBB offerieren neues Kombi-Abo



Bild-Infos Download

Mobilität mit dem Auto oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln? Bisher hat man sich für eine der beiden Optionen entscheiden müssen. Doch eine neue Kooperation macht es nun möglich, dass man beide Optionen ideal für sich nutzen kann.

Ab sofort bietet Hertz in Zusammenarbeit mit der SBB so viel Mobilität, wie es gerade braucht. Beim neuen Kombi-Abo «MiniLease Plus» kann für vier Monate ein Auto nach Wahl gefahren und gleichzeitig oder im Anschluss mit einem 2. Klasse-Generalsabonnentent das öffentliche Verkehrsnetz der Schweiz genutzt werden.

BRAND STORY VERKEHRSKONZEPTE

Neue Konzepte für eine neue Mobilität

Veröffentlicht am 19.07.2021 | Lesedauer: 7 Minuten

Unsere Mobilität wandelt sich: Die Klimaziele sind ambitionierter, die Technologien entwickeln sich rasant weiter und die Pandemie hat Homeoffice für viele zur Norm gemacht. Enterprise Holdings, weltweit größter Fahrzeugvermieter und Mobilitätsanbieter, unterstützt neuartige Mobilitätskonzepte.



Startseite / Auto & Verkehr & Tourismus / Neues Mobilitätskonzept an Schweizer Bahnhöfen

07.06. Neues Mobilitätskonzept an Schweizer Bahnhöfen

2022 08:11 Von PPS



Bild Rechte:

Helvetic Motion AG

Enterprise Schweiz und SBB beschliessen Partnerschaft nach einjähriger Testphase

(Zürich)(PPS) Mit Enterprise GO hat der Autovermieter Enterprise Schweiz ein neuartiges Mietmodell zur Förderung multimodaler Mobilität geschaffen. Mietfahrzeuge können über die dazugehörige Web-App spontan und selbstständig für individuell bestimmbare Zeiträume gemietet und mit dem Smartphone entriegelt werden. Während eines Jahres hat die SBB dieses Modell an verschiedenen Bahnhöfen erfolgreich getestet. Die SBB geht mit Enterprise Schweiz eine Partnerschaft ein, um Enterprise GO als Alternative zum eigenen Fahrzeug zu etablieren.

Nachhaltige Mobilität: Enterprise und Schweinfurt starten Telematik-Flotte

ON THE MOVE



SBB und Enterprise Schweiz lancieren ein neues Mobilitätskonzept an Schweizer Bahnhöfen. Bild: Enterprise Schweiz

Enterprise ergänzt an Bahnhöfen definitiv das Mobility-Angebot

Mit «Enterprise Go» hat der Autovermieter Enterprise Schweiz ein neues Mietmodell zur Förderung multimodaler Mobilität geschaffen und über ein Jahr lang getestet. Nun wurde eine weitreichende Partnerschaft mit den SBB angekündigt.



Immer die richtige Entscheidung

Alexander Sixt sieht seine Autovermietung als Tech-Unternehmen

„2023 werden wir fast so viele Softwareentwickler haben wie Stationsleiter. Wir sind ein Tech-Unternehmen mit angeschlossener Autovermietung.“

Neue Mobilitätskonzepte by SIXT

RENT. SHARE. RIDE. ALL IN ONE APP

The future of mobility begins today!

With the Sixt app, you can rent, share or ride a car, a van or a truck. You can also book a car for a long-term rental. All services are available in more than 100 countries. Download the app now!

- DIGITAL CAR RENTAL**
Rent a car online, anytime, anywhere. No need to visit a rental station.
- CARSHARING WITH NO LIMITS**
Use a car for a short time, anywhere. No need to book in advance.
- WORLDWIDE RIDE HAILING**
Book a car for a ride, anywhere, anytime. No need to call a taxi.



CHEFSACH
Sixt-CEO im Hologramm-Interview: „Verschiedene Mega-Trends werden die Mobilität zukünftig bestimmen“

Der Autovermieter Sixt hat im März einen Rekordgewinn gemeldet. Co-CEO Konstantin Sixt spricht mit Markus Koch über die Zukunft der Mobilität und die Pläne des Familienkonzerns.

Handelsblatt LIVE
wichtigste Woche des Sommers

Handelsblatt LIVE
Wall-Street-Experte Koch: Umbau des Nasdaq 100 dürfte ohne große Folgen bleiben

Handelsblatt LIVE
Börsenexperte Manuel Koch: „Unter den Großanlegern herrscht mehr Angst als Gier“

Handelsblatt LIVE
Wall-Street-Experte Koch: Werden die...

Datum: 28.03.2022 12:13 Uhr

Autonomes Fahren: Robotaxis von Mobileye erhalten TÜV-Zulassung



Das Unternehmen Mobileye stellt selbstfahrende Fahrzeuge für die öffentliche Nutzung zur Verfügung. Nach der Zulassung durch den TÜV sollen jetzt die ersten Robotaxis auf deutschen Straßen fahren.

Von Christian Weindl
09.01.2023, 17:55 Uhr • 2 Min. Lesezeit

E-Flotte auf 70 bis 90 Prozent ausbauen

Bis Ende 2023 wird der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge (inkl. PHEV und MHEV) in der weltweiten Sixt-Flotte voraussichtlich 12 bis 15 Prozent betragen. 2030 sollen in Europa 70 bis 90 Prozent der Fahrzeuge des Unternehmens elektrifiziert sein, allesamt buchbar über die Sixt App. Allein bis Ende 2022 will das Unternehmen 20 neue Elektro- und Plugin-Modelle zur Verfügung stellen, etwa von Audi, Opel, Renault, BMW, Peugeot bis hin zu Tesla.



Où en sommes-nous?

Quel est notre objectif?

Notre objectif

Gestion de location de véhicules
automatisée
et numérisée

Produit

Processus

Personnes

Lieu

**Gestion de
location de
véhicules
automatisée
et numérisée**



Personnes

Processus

Lieu

Plus de 400
collaborateurs

Compétences
techniques en matière
de mobilité et de
location de voitures

Organisation établie et
image de marque
d'Europcar



Plus de 50 agences
dans toute la Suisse

Dans les zones
centrales et très
fréquentées

Processus stables et
routiniers



Produit



50 sites
d'autopartage
à Zurich

Partenaire national
d'IKEA avec plus de
30 vans

Produit en phase de
maturité et doté d'un
réseau international



Offre multimodale

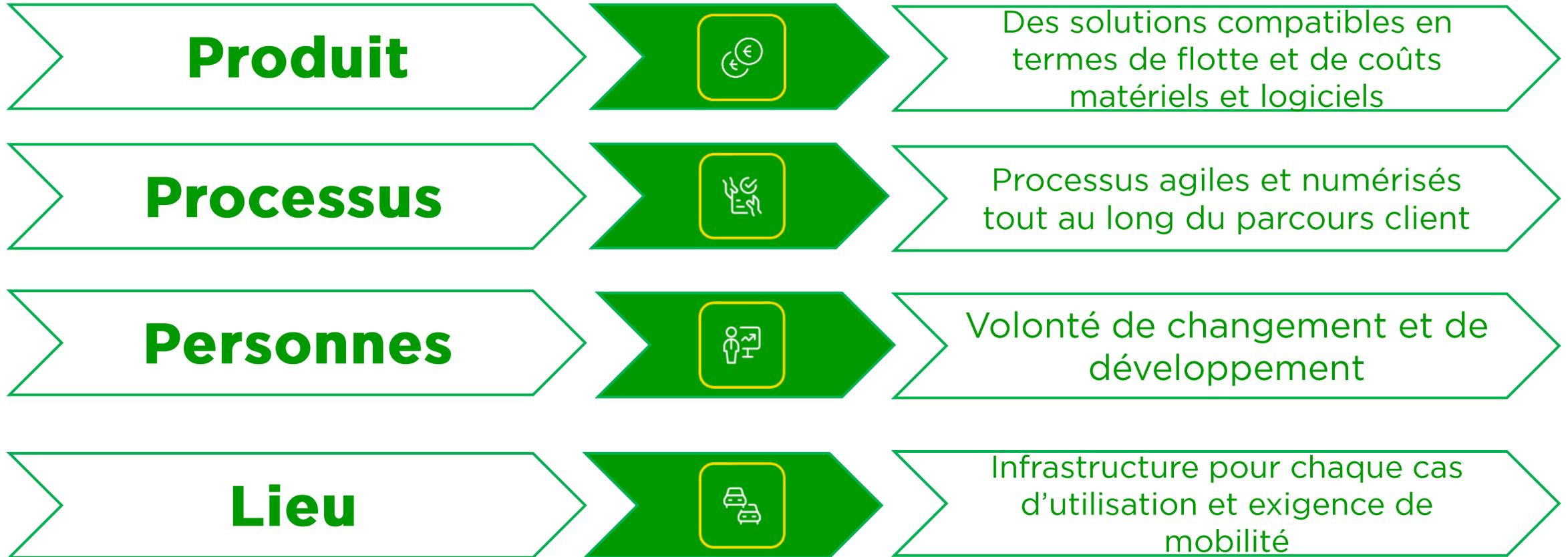
Solution site et
entreprise

Brand et Product Owner
AMAG avec sa propre
compétence de
développement



L'autopartage comme étape préliminaire et maillon de la nouvelle dimension de la location de voitures de demain

Notre changement





WE ARE THE FUTURE
OF NEW MOBILITY





«Let's move forward»

Merci beaucoup!



Swiss
Europcar
Convention

amag



Learn. Meet. Get inspired.

Questions du public



Join at
slido.com
#SEC-2023





Après la pause: «Speed Working»

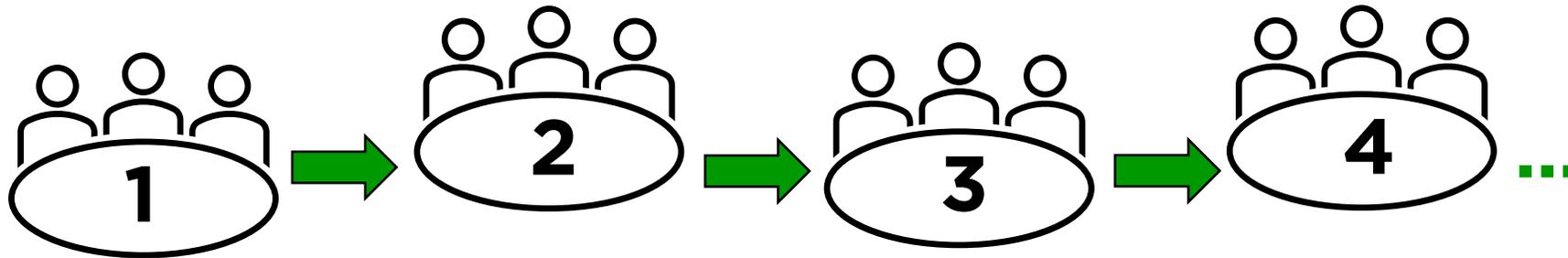


Swiss
Europcar
Convention

amag

Déroulement du «Speed Working»

- Dirigez-vous vers le numéro de table figurant sur votre badge
- Chaque table dispose de 5 minutes
- Faites connaissance, échangez entre vous
- Toutes les 5 minutes, échangez de table avec le numéro suivant



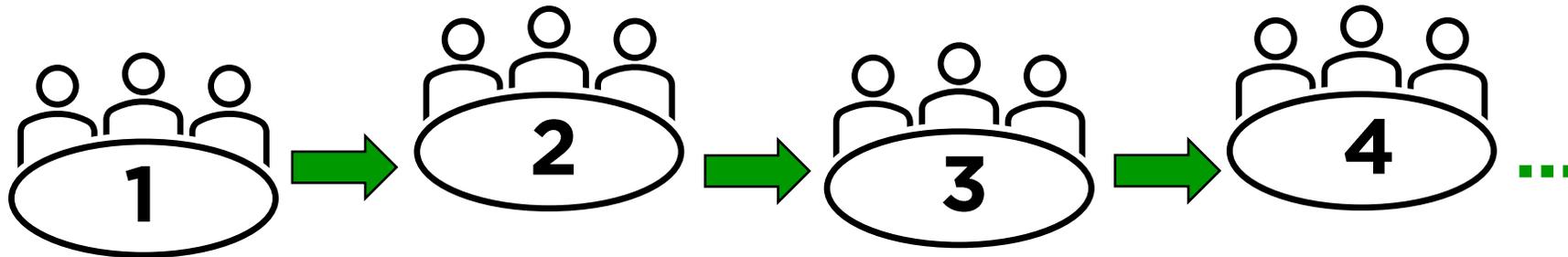


Swiss
Europcar
Convention

Pause de 30 minutes

Déroulement du «Speed Working»

- Dirigez-vous vers le numéro de table figurant sur votre badge
- Chaque table dispose de 5 minutes
- Faites connaissance, échangez entre vous
- Toutes les 5 minutes, échangez de table avec le numéro suivant





Learn. Meet. Get inspired.



Rosario Allevato, Valentin Glünz

Fleet & E-Mobility News

Perspectives pour 2024



Swiss
Europcar
Convention

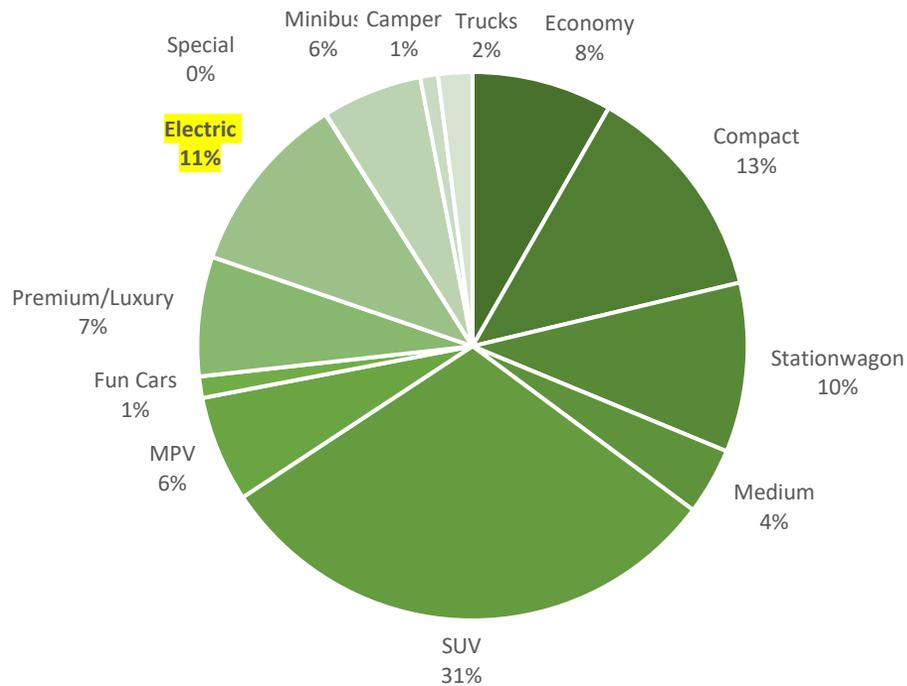
amag

Fleet News

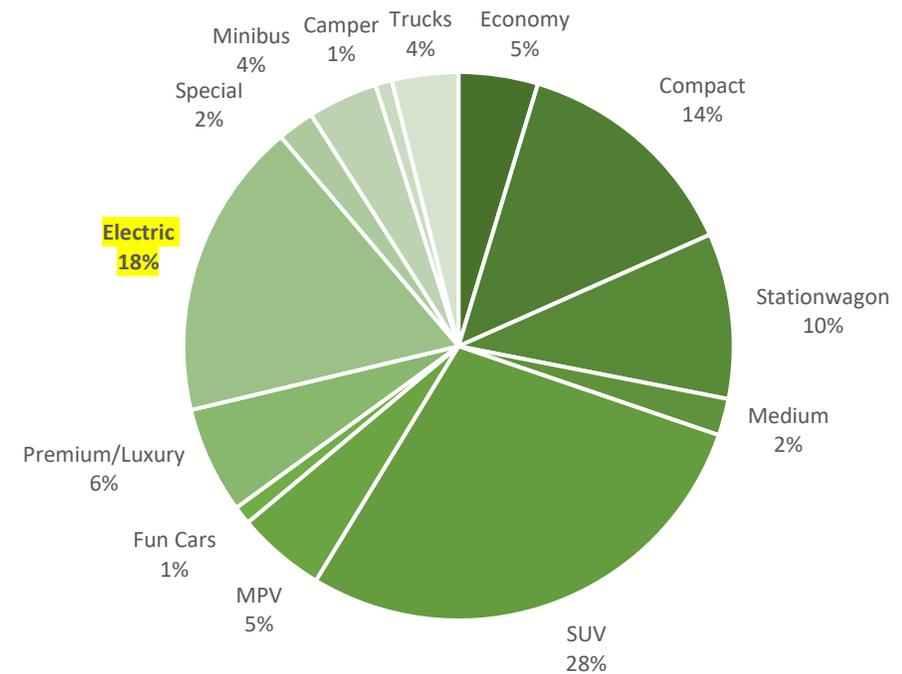
1. Parc de véhicules en 2024
2. Nouveaux modèles 2024
3. Succession du Sharan
4. Situation des transporteurs électriques

Flotte 2024 très similaire à 2023, la part des BEV continue d'augmenter

2023



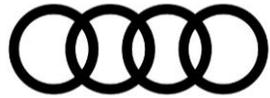
2024



Fleet News

1. Parc de véhicules en 2024
2. Nouveaux modèles 2024
3. Succession du Sharan
4. Situation des transporteurs électriques

De nouveaux modèles déjà prévus pour 2024



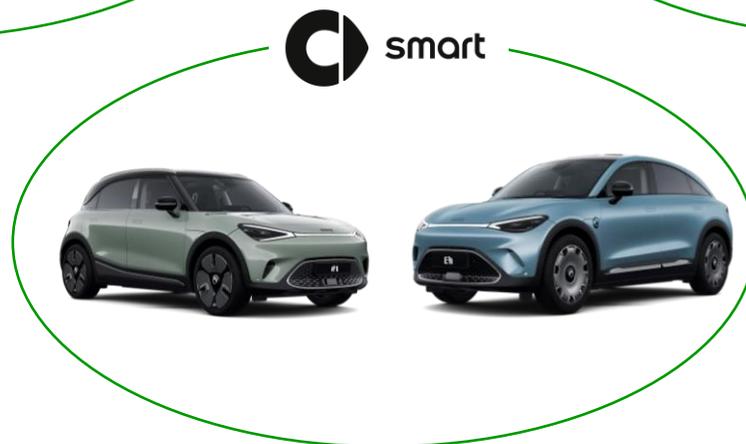
SKODA



IVECO



D'autres modèles en négociation pour 2024



Fleet News

1. Parc de véhicules en 2024
2. Nouveaux modèles 2024
3. Succession du Sharan
4. Situation des transporteurs électriques

VW Sharan ne sera plus disponible en 2024



VW Sharan production arrêtée → pas de modèle suivant



Pas d'alternative 1:1 disponible



Solution de remplacement → 5+2 places, 7 places, 9 places



Fleet News

1. Parc de véhicules en 2024
2. Nouveaux modèles 2024
3. Succession du Sharan
4. Situation des e-transporteurs

Les e-transporteurs ne sont pas encore utiles



Autonomie limitée à pleine charge



Faible charge utile en raison de la batterie lourde (poids total autorisé)



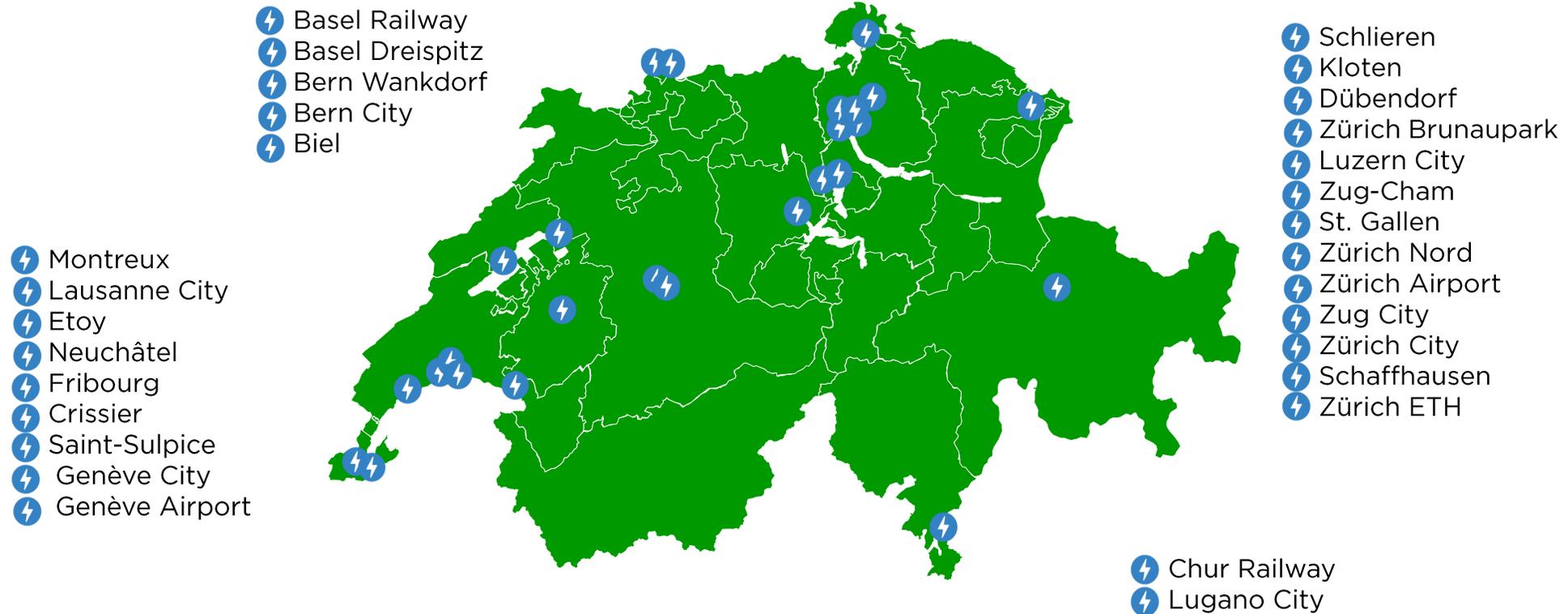
Comparativement, les véhicules thermiques sont moins chers et plus pratiques



E-Mobility News

1. Réseau de stations
2. Utilisation de la BEV
3. Solutions de recharge

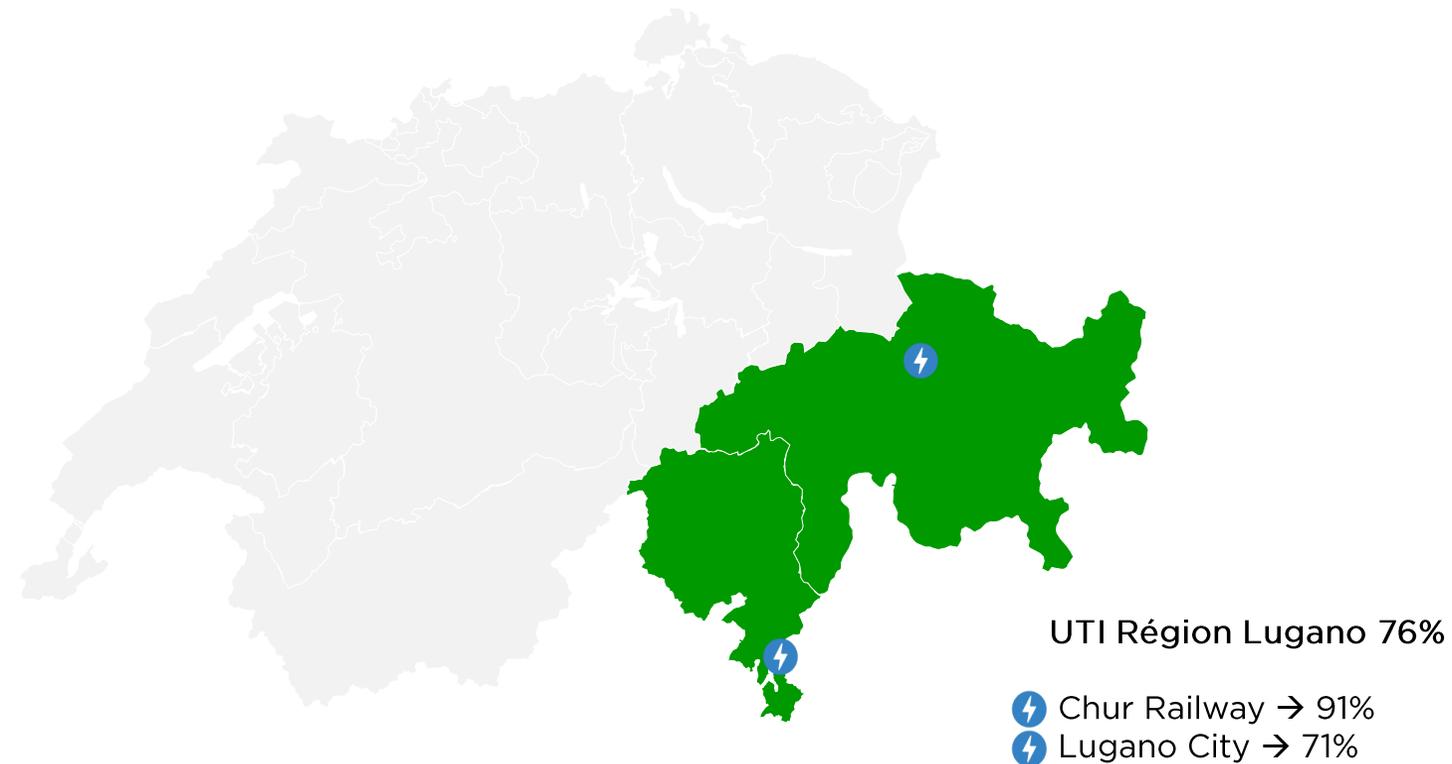
Plus de 50% du réseau de stations électrifiées



E-Mobility News

1. Réseau de stations
2. Utilisation de la BEV
3. Solutions de recharge

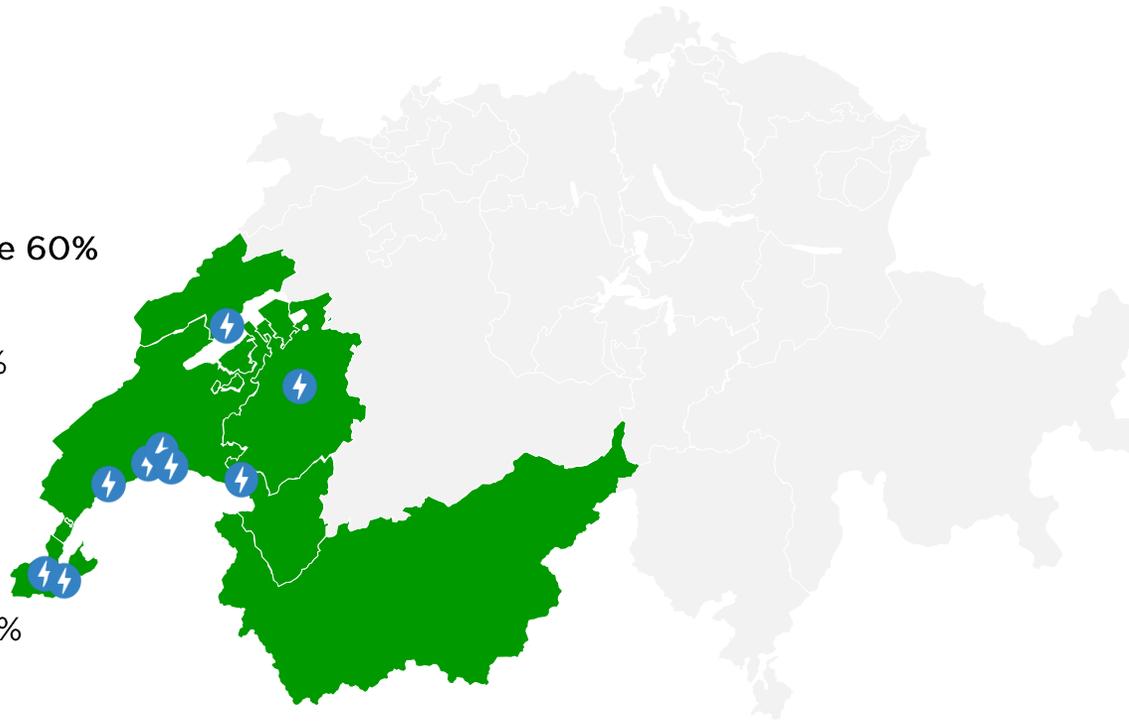
La région de Lugano opère bien avec une petite flotte de véhicules électriques



La Suisse romande se bat contre un taux d'occupation trop faible

UTI Région Romandie 60%

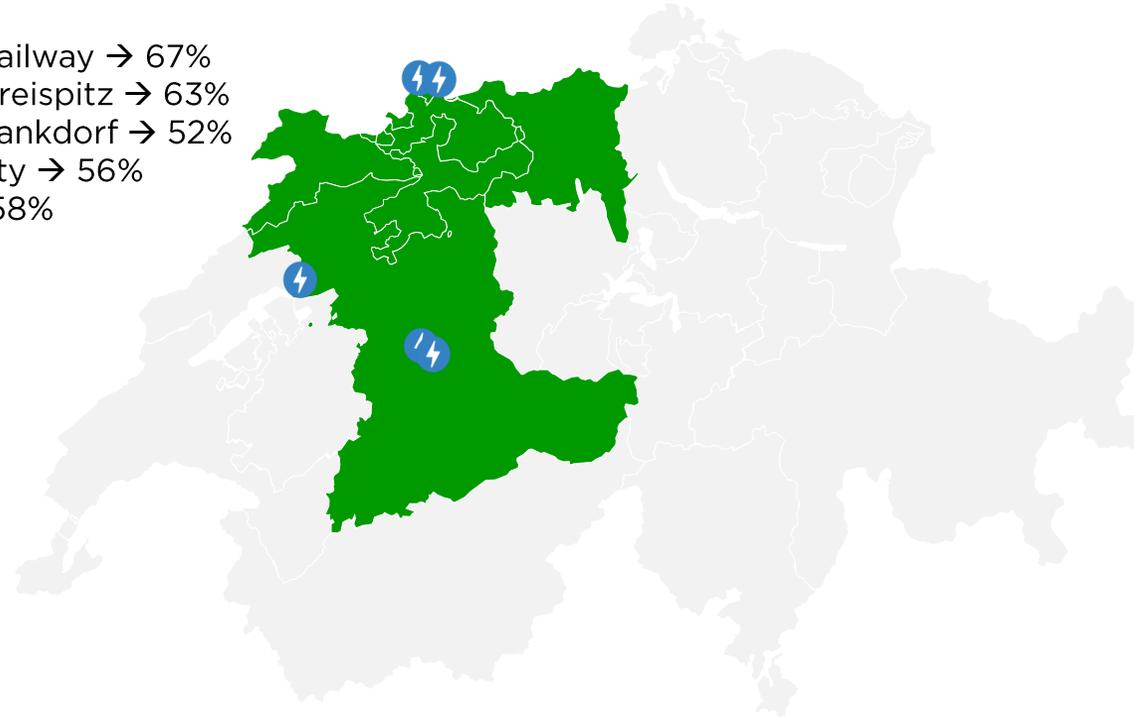
- ⚡ Montreux → 83%
- ⚡ Lausanne City → 64%
- ⚡ Etoy → 62%
- ⚡ Neuchâtel → 60%
- ⚡ Fribourg → 59%
- ⚡ Crissier → 58%
- ⚡ Saint-Sulpice → 46%
- ⚡ Genève City → 58%
- ⚡ Genève Airport → 55%



Mittelland est aux prises avec une faible UTI

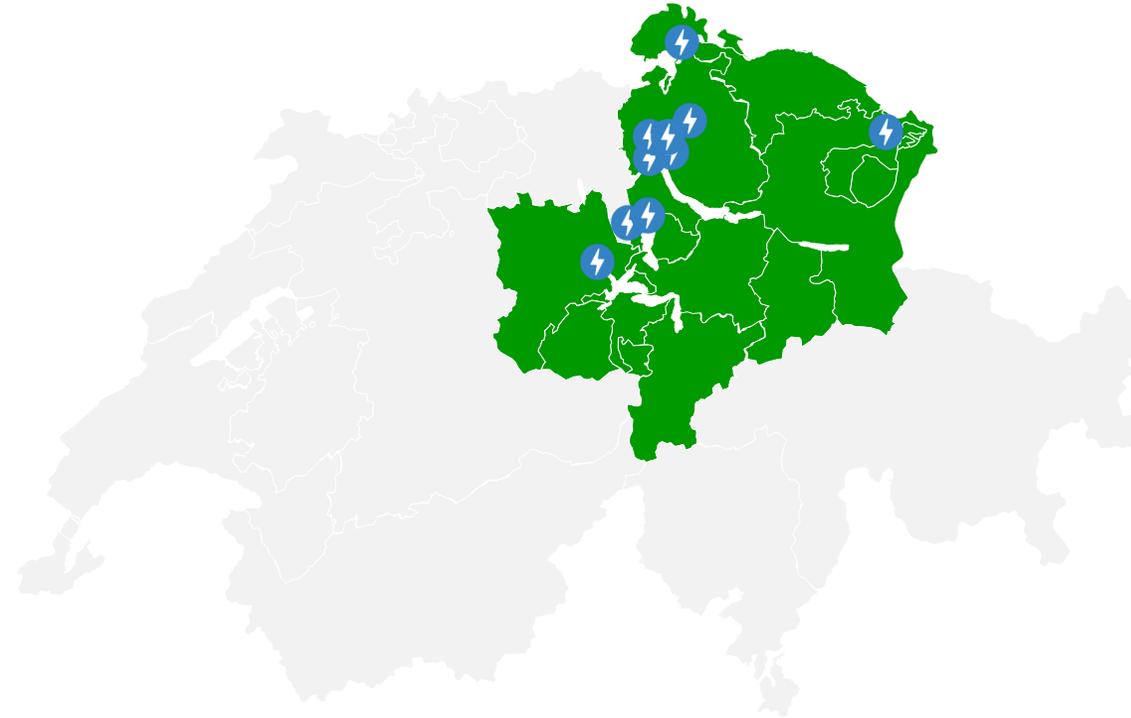
UTI Région Mittelland 58%

- ⚡ Basel Railway → 67%
- ⚡ Basel Dreispitz → 63%
- ⚡ Bern Wankdorf → 52%
- ⚡ Bern City → 56%
- ⚡ Biel → 58%



Zurich juste en dessous de l'objectif avec la plus grande flotte de BEV

UTI Région Zürich 70%



- ⚡ Schlieren → 93%
- ⚡ Kloten → 86%
- ⚡ Dübendorf → 81%
- ⚡ Zürich Brunaupark → 75%
- ⚡ Luzern City → 74%
- ⚡ Zug-Cham → 71%
- ⚡ St. Gallen → 70%
- ⚡ Zürich Nord → 69%
- ⚡ Zürich Airport → 68%
- ⚡ Zug City → 68%
- ⚡ Zürich City → 67%
- ⚡ Schaffhausen → 61%
- ⚡ Zürich ETH → 60%

Améliorer l'utilisation des BEV avec un plan d'action complet

Stimuler la demande

- Promo avec les courtiers
- EV dans toutes les listes de prix Corporate et Promos/Réductions uniquement pour BEV
- Plus de BEV chez AMAG Retail
- Walk-In Promo
- Extension du réseau
- Push en location longue durée
- Communication/marketing exclusivement pour BEV

Lever les inhibitions

- Cert-E-fication (formation MA)
- "Green Month" avec MA Incentive
- Objectifs quotidiens (briefing)
- Vidéos explicatives avec codes QR dans tous les BEV
- Développement de la structure de recharge dans les stations
- Rapports quotidiens
- Comité de pilotage de l'e-mobilité

Améliorer l'utilisation des BEV avec un plan d'action complet

Nachfrage stimulieren

- Promo mit Brokern
- BEV in allen Corporate Preislisten und Promos/Rabatte nur noch für BEV
- Mehr BEV bei AMAG Retail
- Walk-In Promo
- Netzwerkerweiterung
- Push in Langzeitmieten
- Kommunikation/Marketing ausschliesslich für BEV



Une voiture électrique est une voiture (normale)!

Hemnisse abbauen

- Cert-E-fication (MA Schulung)
- «Green Month» mit MA Incentive
- Tägliche Zielvorgaben (Briefing)
- Erklärvideos mit QR Codes in allen BEV
- Ausbau Ladestruktur in Stationen
- Daily Reporting
- Steuerungskreis E-Mobilität

E-Mobility News

1. Réseau de stations
2. Utilisation de la BEV
3. Solutions de recharge

Extension des possibilités de recharge en 2024

LOUER

UTILISER

CONSTRUIRE



Extension des possibilités de recharge en 2024

LOUER

CONSTRUIRE



UTILISER

Extension des possibilités de recharge en 2024

LOUER

CONSTRUIRE



UTILISER

Processus d'installation de l'infrastructure défini

Vérifier les conditions préalables :

1. Situation locative sur le site
2. Disponibilité de l'électricité
3. Disponibilité du bailleur



Processus d'installation de l'infrastructure défini

Planifier l'installation :

1. Type d'installation
2. Adaptations nécessaires
3. Calendrier de la phase de construction



Processus d'installation de l'infrastructure défini



Construire une infrastructure de recharge:

1. Câblage par un installateur électrique
2. Livraison & installation boîtiers de recharge Zaptec
3. Mise en place d'un système de gestion de la charge

Processus d'installation de l'infrastructure défini



- Recharger les voitures électriques:
1. Recharge des voitures électriques
 2. Louer des voitures électriques

Changement de fournisseur de carte de recharge prévu



> 10'000 possibilités de recharge en Suisse

> 350'000 possibilités de recharge en Europe

Changement de fournisseur de carte de recharge prévu

> 10'000 possibilités de recharge en Suisse

> 500'000 possibilités de recharge en Europe

swiss  charge.ch



Shell
Recharge 

Shell Recharge en pole position

Une gestion administrative plus simple

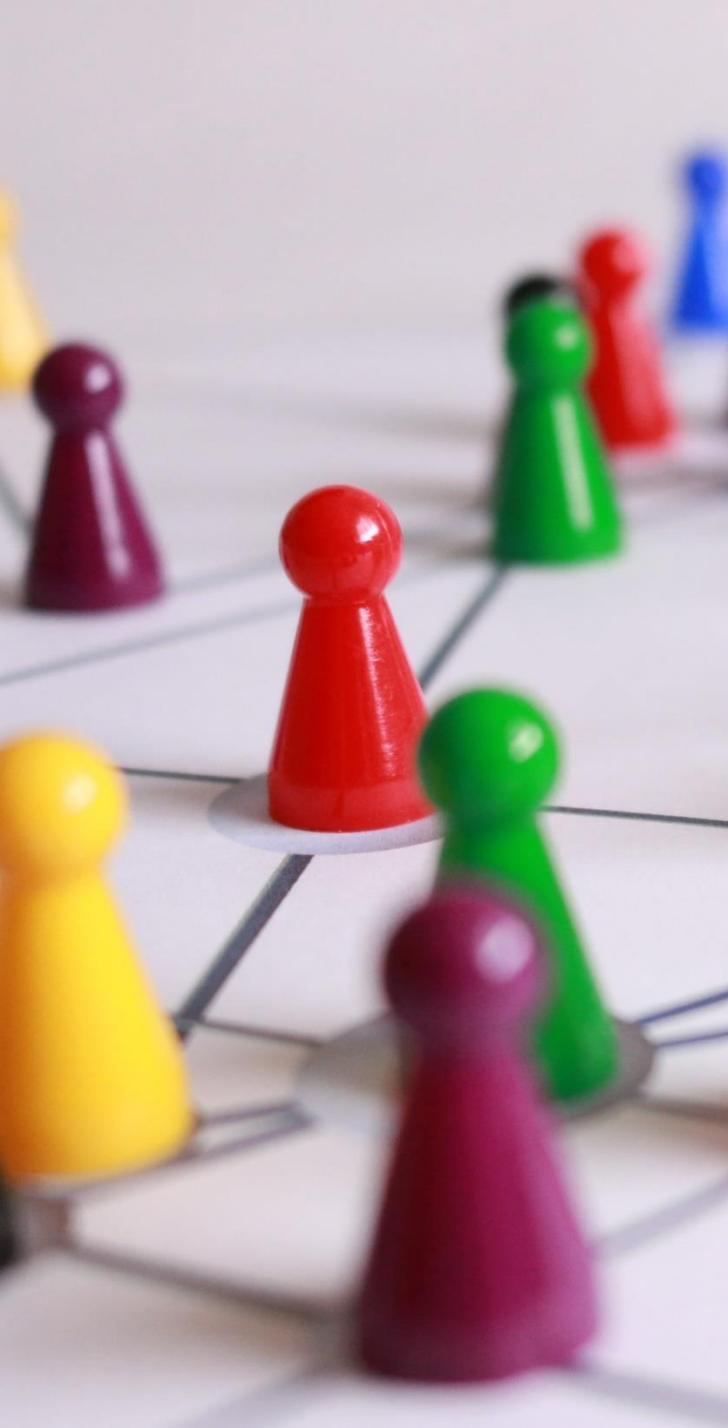
Arrimage à une solution de charge
EMG possible



Utilisation d'un grand réseau de recharge rapide en Suisse - Shell a
acheté Eypass en 2023



Learn. Meet. Get inspired.



Hendrik Lütjens

How to make more money



Swiss
Europcar
Convention

amag

Let's sell extras!

The magic of incremental sales

Quelques extras dans le contrat de location ne sont pas «vendables»

Extras «vendables»

- Protections
 - CDW
 - PAI
 - Glass & Tires (WWI)
 - Medium/Premium Package
- Upsells
- Conducteur supplémentaire
- Equipements
 - Chaînes de neige
 - Systèmes de navigation
 - Ski-Racks/Portes-vélos

Extras «non-vendables»

- Airport Tax
- Road Tax
- Oneway Fee
- Manual Surcharge
- Young Driver Fee
- Pneus neige
- Out of Hours Fee
- Delivery & Collection Fee

Qu'est-ce qu'on vend déjà?

	Rev in CHF	RA	Conversion	Days	Price per day
Upsell	1'089'299	5'028	3%	32'801	33.21
Addit. Driver	1'088'665	16'494	9%	90'741	12.00
Glass & Tires	173'567	4'594	3%	22'922	7.57
PAI	90'177	5'803	3%	12'153	7.42
SCDW	238'088	3'340	2%	13'735	17.33
STHW	34'328	567	0%	2'960	11.60
MEDIUM	3'599'875	30'956	18%	143'264	25.13
Equipments	488'348	8'570	5%	52'566	9.29
	6'802'347				

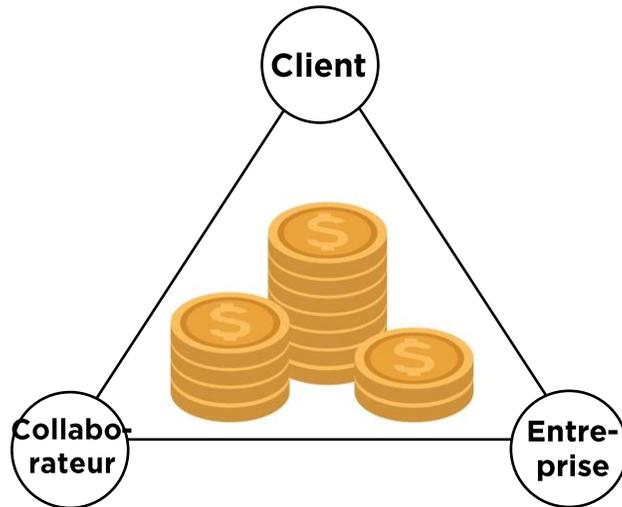
Checkout station Name	Add Rev 2023	% von Total Rev	IRPD 2023	DAYS 2023
Genève-City	233'363	11.0%	11.78	19814
Montreux	109'450	9.8%	10.79	10143
Zürich-Airport	2'317'197	9.7%	10.53	219992
Genève-Airport	1'952'371	9.2%	9.51	205277
Luzern	149'712	8.5%	7.82	19148
Basel-Railway	62'694	8.4%	8.10	7739
Zürich-City	172'484	8.1%	7.52	22922
St. Moritz	34'234	8.1%	12.86	2662
Interlaken	34'852	7.7%	10.89	3200
Genève Eaux-Vives	38'236	7.6%	7.16	5339
Schweiz	6'802'347	7.5%	7.34	942755
Zürich-Seefeld	64'117	7.5%	6.86	9347
Zürich-Brunaupark	36'701	7.4%	6.39	5747
Thun	37'686	7.3%	6.27	6007
Zug-City	23'333	7.1%	6.31	3700
Zürich-ETH	16'091	7.1%	5.98	2693
Bellinzona-Railway	35'096	6.8%	6.54	5365
Lugano-City	99'711	6.6%	6.56	15211
Zürich-Nord	92'206	6.6%	5.83	15804
Basel-Airport	190'131	6.2%	5.41	35173
Sion	46'610	4.5%	4.74	9823
Basel-City	45'733	4.2%	3.54	12912
St. Gallen	50'099	4.2%	3.78	13250
Schlieren	29'702	3.9%	3.47	8555
Biel	30'436	3.9%	3.69	8252
Olten	15'312	3.7%	3.33	4592
Winterthur	16'466	3.6%	3.18	5178
Bern-City	87'571	3.5%	2.43	36013
Zug-Cham	13'384	3.1%	2.76	4846
Schaffhausen	11'473	3.0%	2.96	3873
La Chaux-de-Fonds	9'043	2.9%	2.61	3468
Fribourg	32'730	2.9%	2.29	14298
Dübendorf	17'647	2.6%	2.07	8532
Etoy	11'888	2.2%	2.04	5816
Genève-RTS	13'792	1.8%	1.76	7848
Basel Dreispitz	12'798	1.7%	1.38	9280
Schinznach-Bad	5'365	1.2%	1.02	5235
Châtelaine	5'269	1.2%	1.00	5288

Europcar Schweiz Jan - Nov 2023



Swiss
Europcar
Convention

Win-win-win



➤ **Le client**

- Conseil personnel, individuel et adapté aux besoins
- Amélioration de l'expérience lors de la location du véhicule
- Meilleure satisfaction du client

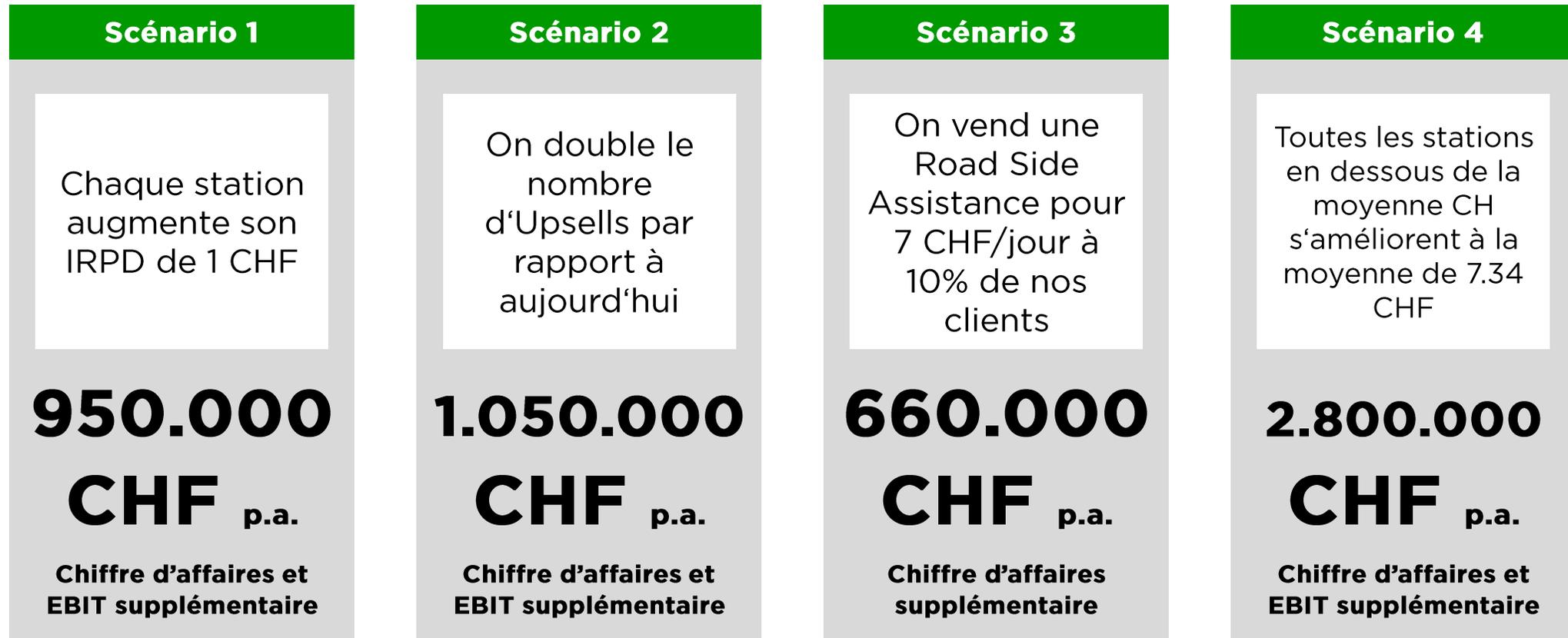
➤ **Le collaborateur**

- Rémunération additionnelle
- Le salaire peut être activement influencé de manière indépendante
- Simplification et révision du modèle de primes

➤ **L'entreprise**

- Influence significative et positive sur le succès de l'entreprise
- Amélioration de la satisfaction des clients grâce à des produits adaptés aux besoins et à des conseils personnalisés
- Processus de vente uniforme au comptoir

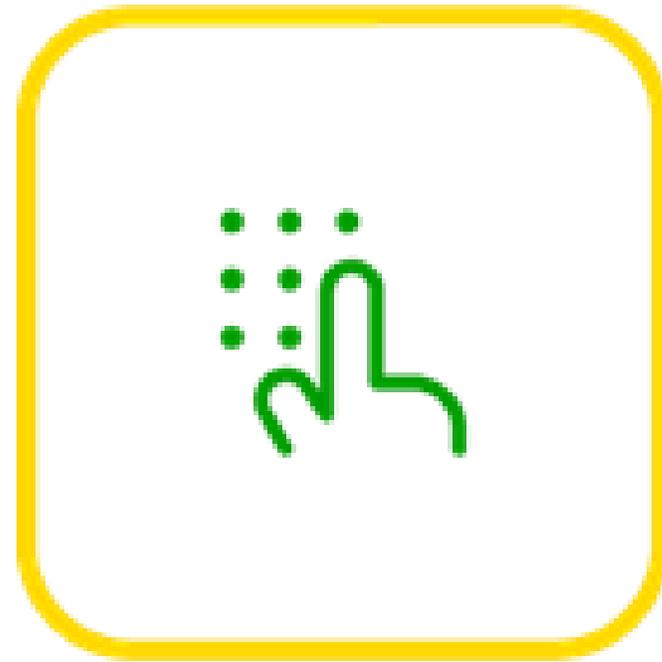
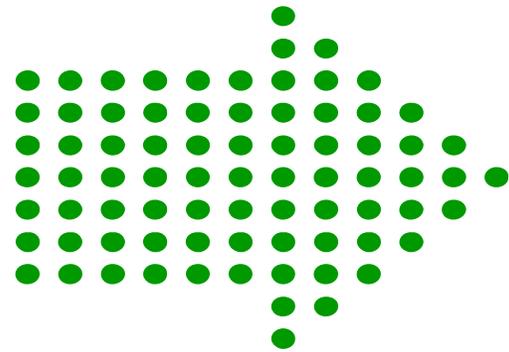
Que se passerait-il si nous essayions un peu plus et vendions un peu plus ?



**Vous en
avez envie?**

Nous organisons le projet « ventes additionnelles » de manière professionnelle et l'intégrons complètement dans l'organisation afin de réussir à long terme.

Création d'une organisation professionnelle et performante	Thème	To Dos	
		Produits	<ul style="list-style-type: none">• Lancement du produit zéro-franchise (Premium-Package)• Lancement du produit Road Side Assistance plus pour pannes erreur de carburant, manque de carburant, perte de clés du véhicule, crevaison, panne de batterie
		Collaborateurs	<ul style="list-style-type: none">• Nouveau système de primes individuel pour tous les produits vendables• Plusieurs niveaux en fonction de la performance; lié au NPS• Training & Coaching• Possibilité d'augmentation de la rémunération
		Organisation & Animation	<ul style="list-style-type: none">• Reporting de la performance des ventes (incl. contrôle des fraudes)• Briefings, rankings au quotidien & challenges, incentives• Organisation des stations pour pouvoir vendre dans les meilleures conditions





Learn. Meet. Get inspired.

Romeo Caputo

AMAG Parking AG

Partenaire pour la gestion de parkings couverts et le conseil



Swiss
Europcar
Convention

amag

Ordre du jour

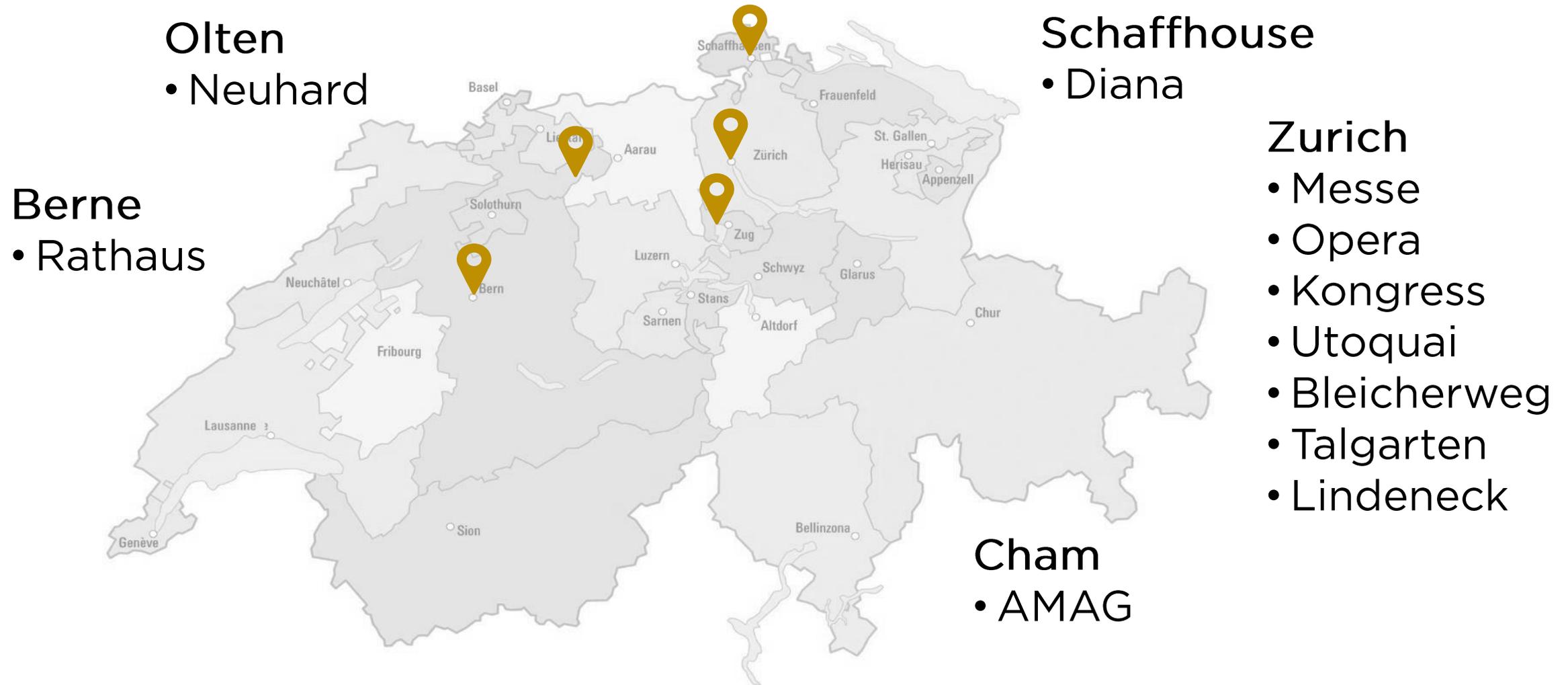
- AMAG Parking AG
- Quels sont nos points forts?
- Projets 2023
- Notre objectif et nos projets pour 2024

AMAG Parking AG

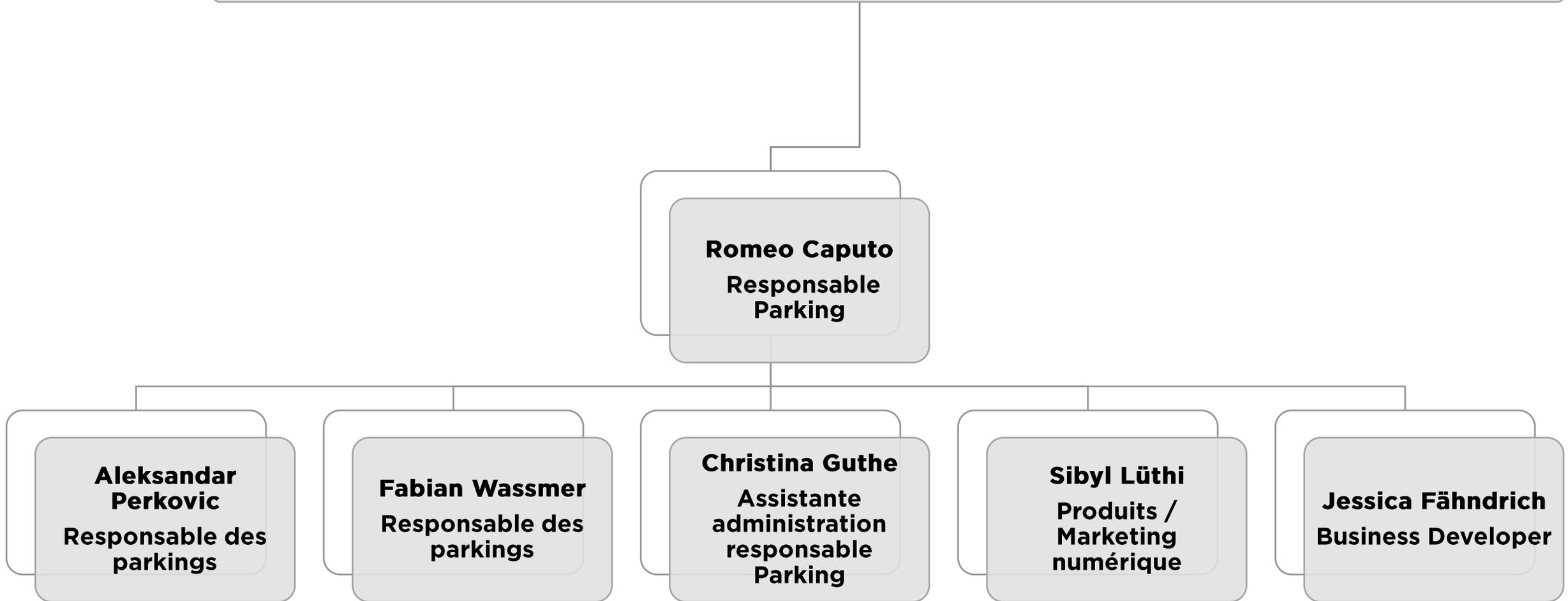
- Plus de 70 ans d'expérience dans la gestion des places de stationnement
- 11 parkings dans les villes de Zurich, Berne, Olten et Schaffhouse
- 35 collaborateurs expérimentés, motivés et serviables garantissent le bon fonctionnement de l'entreprise
- Environ 4800 places de stationnement
- 1,1 million de clients se sont garés dans nos parkings en 2022



Vue d'ensemble des parkings



Organigramme Parking AG



Quels sont nos points forts?



Projets 2023: Parkings

Les parkings suivants sont passés sous la gestion de Skidata:

- Parking Rathaus Berne
- Kongress
- Mise à jour Cham
- Mise à jour Neuhard
- Opera
- Talgarten
- Bleicherweg
- Messe Zürich
- Utoquai



Projets 2023: Numérisation

Nos technologies les plus récentes – les avantages:

- ✓ Reconnaissance automatique des plaques d'immatriculation à l'entrée et à la sortie / ouverture des portes la nuit avec code QR
- ✓ Projet pilote Swiss Pass dans le parking couvert Neuhard (collaboration avec les CFF)
- ✓ Appareils de validation pour les entreprises/hôtels
- ✓ Recherche de places de stationnement facilitée grâce aux capteurs de places individuelles



Projets 2023: Stations de recharge

Nombre de stations de recharge
électrique Parking

Kongress	28 stations de recharge
Utoquai	50 stations de recharge
Messe Zürich	61 stations de recharge
Opera	17 stations de recharge (à partir de décembre 2023)

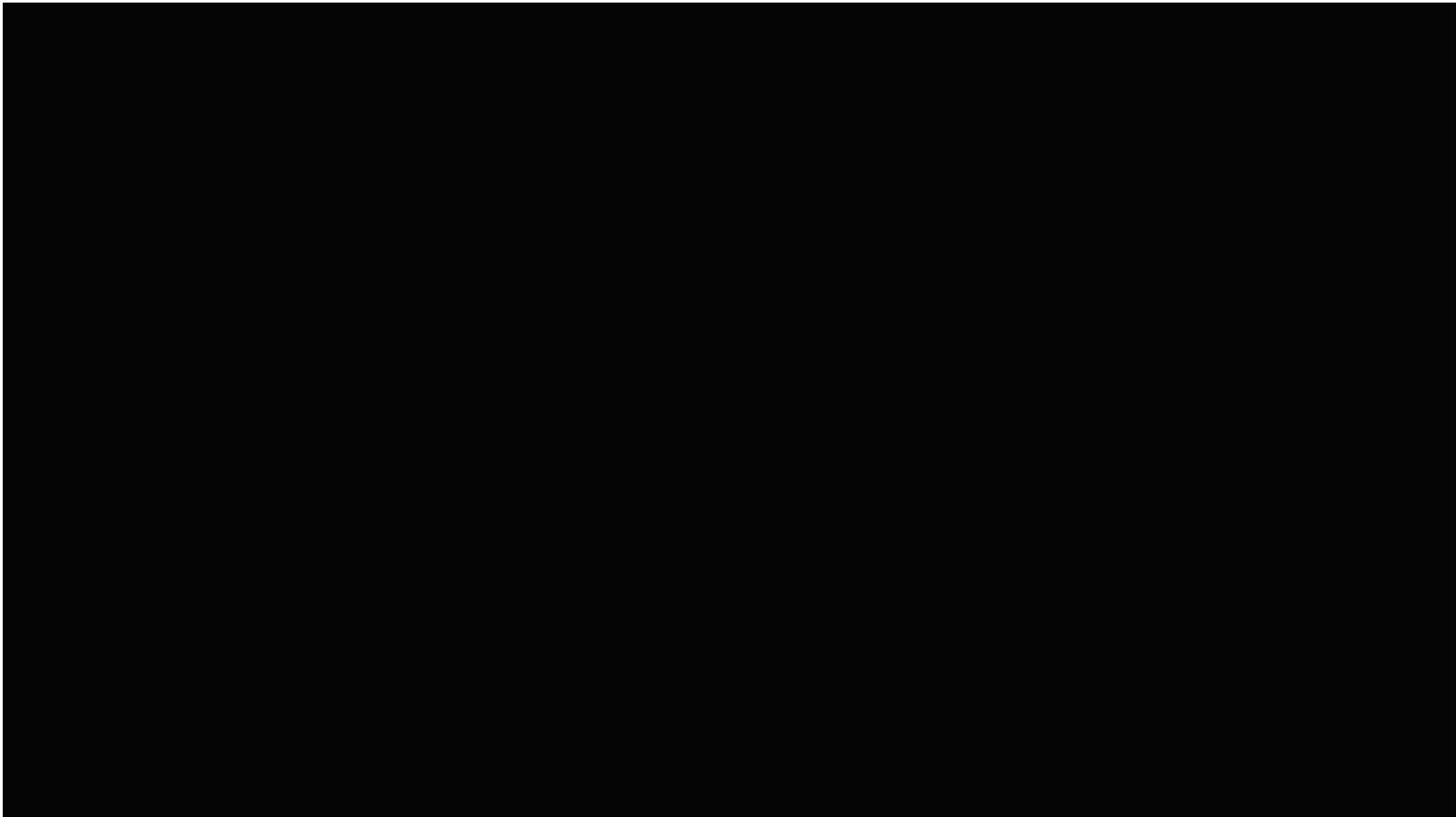


Les stations de recharge sont gérées par le fournisseur
charge:on (Volton).

Notre objectif et nos projets pour 2024

- ✓ Paiement d'un ticket de parking mobile depuis l'application
- ✓ Réservation en ligne et tickets et abonnements disponibles facilement depuis la boutique en ligne
- ✓ Interface avec Ticketcorner pour les billets d'événements dans le parking couvert Messe
- ✓ Solution E-comm. pour les entreprises (portail B2B pour la gestion des places de stationnement)
- ✓ Connexion SAP système de stationnement avec comptabilité
- ✓ Park & Fly (parking couvert Messe)







Celui qui connaît son but trouvera son chemin.

«Celui qui fait toujours ce dont il est capable reste toujours celui qu'il est déjà».

Nous trouvons des solutions pour l'avenir.



Learn. Meet. Get inspired.

Questions du public



Join at
slido.com
#SEC-2023





Swiss
Europcar
Convention

Merci!

Maintenant: Check-in à l'hôtel

**Prochaine rencontre:
19 h 00 sur le parvis**



Learn. Meet. Get inspired.